

Դրամայնացման գործիքներ, Հայաստանի, Վրաստանի, Մոլդովայի և Ուկրաինայի ԶԼՄ-ների, բլոգերների և մեդիա անձնավորությունների համար

Ֆինանսական լանդշաֆտը՝ թվային բովանդակություն ստեղծողների համար

Աննա Բարսեղյան, Արթուր Պապյան և
Օլեգ Խոմենոկ

**Դրամայնացման գործիքներ
Ջայաստանի, Վրաստանի,
Մոլդովայի և Ուկրաինայի ՁԼՄ-
ների, բլոգերների և մեդիա
անձնավորությունների համար**

Ֆինանսական լանդշաֆտը՝ թվային բովանդակություն
ստեղծողների համար

Fojo Media Institute

Աննա Բարսեղյան, Արթուր Պապյան և Օլեգ Խոմենոկ

Fojo media insight editor:
Veronika Menjoun
© Fojo Media Institute, 2025



ISBN: 978-91-8082-274-9

<https://doi.org/10.15626/fojo.i.202504iii>

Բովանդակություն

Ներածություն	3
Դրամայնացման գործիքներ	4
Դրամայնացման հարթակների և գործիքների նկարագրությունը	6
Քրաուդֆանդինգի հարթակներ	6
GoFundMe	6
Kickstarter	9
Crowdfundr	12
Patreon`	14
Buy Me a Coffee	17
KUNA Pay	19
Ko-Fi	21
Biggggidea.com	24
Particip.md	26
ReArmenia	28
Համատեքստային գովազդի և բովանդակության վաճառքի գործիքներ	31
Google AdSense	31
YouTube գործընկեր ծրագիր	33
Telegram Tribute	35
Medium	36
Օրինակներ և հաջողության պատմություններ	39
Kyiv Independent	39
Liga.net	40
OC Մեդիա	41
New Voice Premium	42
Մեդիամաքս Պրեմիում	43
«Լրատվական» ռադիո	44
JAMnews	45
Netgazeti	46
Bihus.info	47
Հավելված I	48
Վճարային համակարգեր, որոնք օգտագործվում են գլոբալ քրաուդֆանդինգի և դրամայնացման հարթակների կողմից վճարումների համար.	48
Չեղիականներ	52

Ներածություն

Արագ զարգացող թվային աշխարհում լրատվամիջոցները, բլոգերները և մեդիա անձինք մշտապես փնտրում են արդյունավետ ու հուսալի վճարային համակարգեր և դրամայնացման գործիքներ՝ իրենց բովանդակության ստեղծմանն ու տարածմանն աջակցելու համար:

Երբ ավանդական եկամտի աղբյուրները սպառվում են՝ հիմնականում այն պատճառով, որ գովազդային եկամուտները կլանում են Facebook-ի և Google-ի նման գերիշխող հարթակները, ի հայտ են գալիս և արագորեն զարգանում են բովանդակության արտադրության ու բաշխման այլընտրանքային գործիքներ ու եկամտի հոսքեր:

Այս հետազոտությունն անդրադառնում է Հայաստանում, Վրաստանում, Մոլդովայում և Ուկրաինայում հասանելի դրամայնացման գործիքներին ու վճարային համակարգերին՝ նկարագրելով դրանց գործառույթները, առավելությունները, սահմանափակումները և կիրառման օրինակները:

Այս հետազոտությունն իրականացրել են Աննա Բարսեղյանը և Արթուր Պապյանը՝ Օլեգ Խոմենկի խմբագրությամբ՝ «Strong partnerships boost resilience. Supporting independent media networking in Eastern Europe» նախագծի շրջանակներում: Այն նախատեսված է Արևելյան Եվրոպայի մեդիա մենեջերների և խմբագիրների, ինչպես նաև մեդիա բովանդակություն ստեղծողների համար: Նախագիծն իրականացնում է FOJO Մեդիա ինստիտուտը (Շվեդիա) Շվեդիայի ինստիտուտի (SI) ֆինանսական աջակցությամբ:

Այս հրապարակումը տարածվում է Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 Unported արտոնագրի պայմաններով: Դուք կարող եք ազատորեն պատճենել, տարածել, ցուցադրել և ստեղծել այս հրատարակության ածանցյալ աշխատանքներ՝ պայմանով, որ պահպանեք FOJO ինստիտուտին վերագրումը, աշխատանքը չօգտագործեք առևտրային նպատակներով, և որ այս հրապարակումից բխող ցանկացած ստեղծագործություն արտոնագրեք նույն պայմաններով.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

Դրամայնացման գործիքներ

Ժամանակակից մեդիա դաշտում դրամայնացման բազմաթիվ գործիքներ կան, որոնք օգնում են շահույթ չհետապնդող կազմակերպություններին, անկախ ստեղծագործողներին և մեդիա հարթակներին ֆինանսավորում ստանալ և զարգացնել իրենց նախագծերը: Դրանց շարքում են նվիրատվությունները, բաժանորդագրությունները, ակումբային մոդելները, ֆրիմիում մոտեցումը, գործընկերային և հովանավորչական ծրագրերը, գովազդագերծ վճարովի մոդելները, համատեքստային գովազդը, առցանց խանութներն ու քրաուդֆանդինգի համակարգերը:

Այս գործիքներից յուրաքանչյուրն ունի իր առանձնահատկություններն ու առավելությունները, որոնք թույլ են տալիս բովանդակություն ստեղծողներին ընտրել իրենց լսարանից եկամուտ ստանալու և կայուն ֆինանսական հոսքեր ապահովելու ամենահարմար ռազմավարությունները:

1. **Նվիրատվություններ և քրաուդֆանդինգ համակարգերը** թույլ են տալիս ֆինանսավորում ստանալ օգտատերերի և աջակիցների կամավոր նվիրատվությունների միջոցով: [Patreon](#) և [Buy Me a Coffee](#) հարթակները պարզեցնում են թե՛ միանվագ, թե՛ պարբերական նվիրատվությունների հավաքագրման գործընթացը՝ այս բիզնես մոդելը դարձնելով առավել կիրառելի բովանդակություն ստեղծողների համար:
2. **Բաժանորդագրություն** ապահովում է կայուն եկամուտ օգտատերերի կանոնավոր՝ ամսական կամ տարեկան վճարումների միջոցով: Այս մոդելն ակտիվորեն կիրառում են մեդիա ընկերություններն ու առցանց հեռարձակողները՝ լսարանին տրամադրելով մշտական հասանելիություն իրենց մեդիա արտադրանքին և ծառայություններին:
3. **Ակումբային մոդելը** ենթադրում է փակ համայնքների ստեղծում, որի անդամները ստանում են հատուկ արտոնություններ՝ պրեմիում բովանդակություն, միջոցառումների հասանելիություն և այլ բացառիկ հնարավորություններ: Այս ձևաչափը ոչ միայն եկամուտ է ապահովում, այլև ստեղծում է ամուր կապեր անդամների միջև՝ զարգացնելով նրանց հավատարմությունն ապրանքանիշին և ամրապնդելով ընտրյալ շրջանակին պատկանելու զգացողությունը:
4. **Freemium մոդելը** համատեղում է հիմնական գործառույթների անվճար հասանելիությունը վճարովի պրեմիում հնարավորությունների հետ: Այս մոտեցումը հատկապես տարածված է ծրագրային ապահովման և բջջային հավելվածների ոլորտում: Օգտատերերը կարող են անվճար փորձարկել հիմնական արտադրանքը, այնուհետև որոշել գնել լրացուցիչ գործառույթներ՝ հիմնվելով ծառայության իրական առավելությունների վրա:
5. **Գործընկերային և հովանավորչական ծրագրեր** հիմնված են փոխշահավետ համագործակցության վրա, որտեղ ապրանքանիշներն ու կազմակերպությունները ֆինանսավորում են տրամադրում իրենց արտադրանքի կամ ծառայությունների

գովազդի դիմաց: Այս մոդելը դարձել է եկամտի հիմնական աղբյուր բազմաթիվ սոցցանցային ինֆլուենսերների, բլոգերների և մեդիա հարթակների համար:

6. **Գովազդագերծ վճարովի մոդելը** հնարավորություն է տալիս օգտատերերին սպառել բովանդակությունն առանց գովազդային ընդմիջումների: Այս մոտեցումը լայնորեն կիրառում են լրատվական կայքերն ու բլոգային հարթակները՝ ընթերցողներին առաջարկելով գովազդային տարրերից զերծ բովանդակություն:
7. **Չամատեքստային գովազդը** թույլ է տալիս եկամուտ ստանալ լսարանի ներգրավվածությունից՝ ցուցադրելով թիրախավորված գովազդային նյութեր: Google AdSense (<https://adsense.google.com/start/>), Yandex Direct (<https://yandex.com/support/direct/>), YouTube-ի գործընկերային ծրագիրը (https://www.youtube.com/intl/en_us/creators/partner-program/) և Facebook-ի լսարանի ցանցը (<https://www.facebook.com/business/help/adsmanagerbuiltin/788333711222886/>), առաջարկում են օգտատերերի հետաքրքրություններին համապատասխան գովազդ տեղադրելու հնարավորություններ: Այս հարթակներում կիրառվող մեքենայական ուսուցման ալգորիթմները բարձրացնում են գովազդային փոխազդեցության արդյունավետությունը:
8. **Առցանց խանութներ և ապրանքների վաճառք** Shopify (<https://www.shopify.com/>), Etsy (<https://www.etsy.com/>) հարթակները, WooCommerce (<https://woocommerce.com/>) փլագինով կայքերում ավելացվող գործիքները հնարավորություն են տալիս ստեղծել առցանց խանութներ: Այս ծառայությունները թույլ են տալիս վաճառել բրենդային ապրանքների լայն տեսականի՝ հագուստից և աքսեսուարներից մինչև գրքեր ու հուշանվերներ, ինչն օգնում է ամրապնդել կապը լսարանի հետ և ստեղծել եկամտի լրացուցիչ աղբյուրներ:

Դրամայնացման հարթակների և գործիքների նկարագրությունը

Այս բաժնում կքննարկենք դրամայնացման տարբեր հարթակներն ու գործիքները, դրանց առանձնահատկություններն ու կիրառման եղանակները: Մենք մանրամասն կանդրադառնանք կոնկրետ գործիքների, որոնք թույլ են տալիս ստանալ նվիրատվություններ, կազմակերպել բաժանորդագրություններ, մեկնարկել հովանավորչական ծրագրեր և առցանց խանութներ, իրականացնել հանգանակություններ քրաուդֆանդինգային հարթակներում:

Այս գործիքների վերլուծությունը կօգնի ձեզ ընտրել բովանդակության դրամայնացման և կայուն եկամտի ապահովման առավել արդյունավետ ռազմավարությունները:

Քրաուդֆանդինգի հարթակներ

GoFundMe

**Չասանելի է հարթակի կողմից չաջակցվող երկրների անհատներին կամ կազմակերպություններին, ինչպիսիք են Չայաստանը, Վրաստանը, Մոլդովան, Ուկրաինան և Լեհաստանը՝ աջակցվող երկրի գործընկերոջ հետ համագործակցության միջոցով:*

GoFundMe (<https://www.gofundme.com>) հարթակը քրաուդֆանդինգի առաջատար հարթակներից մեկն է, որը թույլ է տալիս մարդկանց և կազմակերպություններին միջոցներ հայթայթել տարբեր նպատակների համար:

Ներկայում GoFundMe-ի աշխարհագրական ծածկույթը սահմանփակ է. Չայաստանը, Վրաստանը, Մոլդովան և Ուկրաինան չկան պլատֆորմի կողմից սպասարկվող 20 երկրների ցանկում: Սա նշանակում է, որ այս երկրների բնակիչները չեն կարող ուղղակիորեն դրամահավաք կազմակերպել կամ ստանալ հավաքված գումարները:

Միջոցները ստանալու համար անհրաժեշտ է համագործակցել GoFundMe-ի կողմից աջակցվող 20 երկրներից մեկում գործող կազմակերպության հետ: Դրամահավաքը պետք է բացվի այդ երկրում՝ բավարարելով հետևյալ պայմանները. տեղական բանկային հաշվի առկայություն, պետության կողմից տրված անձը հաստատող փաստաթուղթ, հարկային կամ սոցիալական ապահովության համար, գործող հեռախոսահամար, տվյալ երկրում բնակության հասցե: Կարևոր է նշել, որ դրամահավաքի կազմակերպիչը պետք է լինի չափահաս (18 տարեկան կամ ավելի):

GoFundMe-ն, չնայած իր աշխարհագրական սահմանափակումներին, մնում է նախընտրելի հարթակ շնորհիվ մի քանի առավելությունների՝ գլոբալ հասանելիության, վստահության բարձր մակարդակ և վճարումների անվտանգ գործընթաց, ինչն օգնում է նվիրաբերողներ ներգրավել ամբողջ աշխարհից: Որպես այլընտրանք, մարդիկ և կազմակերպությունները Չայաստանում, Վրաստանում, Մոլդովայում, Ուկրաինայում և Լեհաստանում կարող են աշխատել աջակցվող երկրների գործընկերների հետ, որոնք կգբաղվեն վարչական հարցերով, ինչպիսիք են դրամահավաքների կազմակերպումը և վճարումների մշակումը: Նման համագործակցությունը հնարավորություն է տալիս ստանալ նվիրատվություններ՝ չնայած GoFundMe-ի սահմանափակումներին:

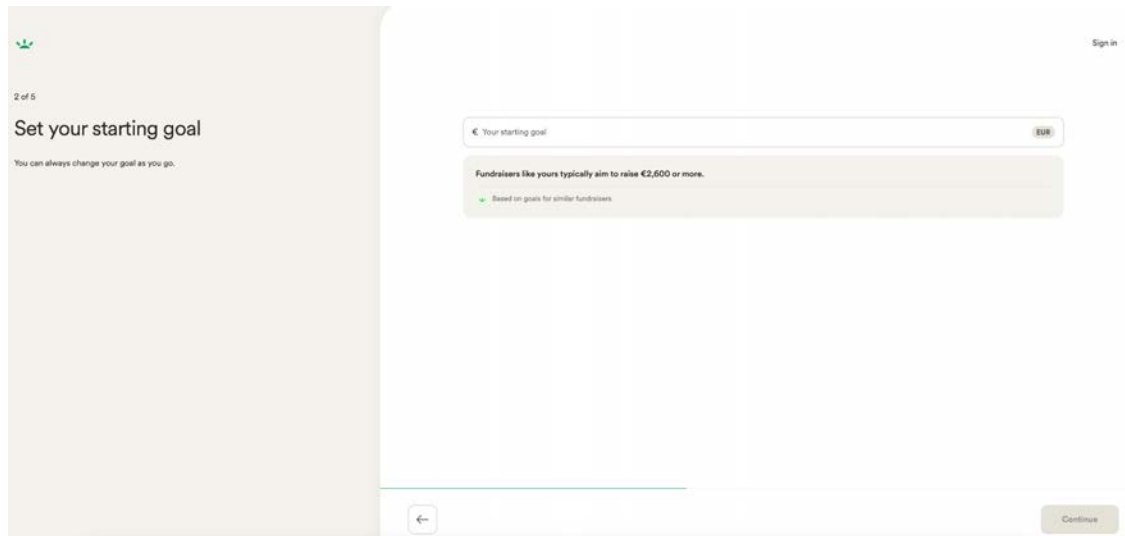
Ինչպես սկսել քարոզարշավը

Սկսելու համար գրանցվեք հարթակում և ստեղծեք դրամահավաքի էջ: Նշեք այն երկիրը, որտեղ կուղարկվեն հավաքագրված միջոցները, նշեք նաև՝ արդյոք գումարը հավաքում եք ձեզ, թե մեկ ուրիշի համար, սահմանեք հավաքագրման նպատակը և տեղեկատվություն տրամադրեք ձեր և նախագծի մասին: Տեղեկությունները մուտքագրելուց հետո մեկնարկեք ձեր արշավը:

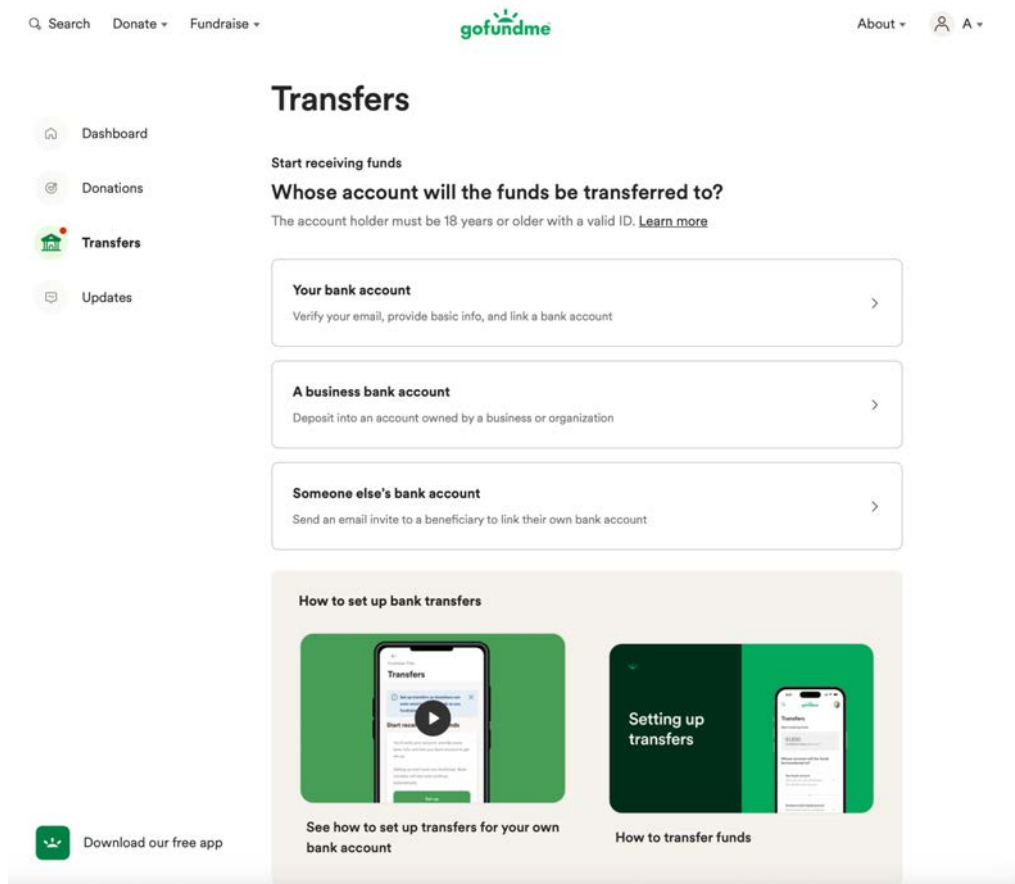
GoFundMe-ում դրամահավաքները ակտիվանում են հենց ստեղծվելուն պես՝ առանց ստուգման կամ հաստատման անհրաժեշտության:

This screenshot shows the first step of the GoFundMe setup process. On the left, a vertical sidebar contains the text: "Let's begin your fundraising journey" and "We're here to guide you every step of the way." In the top right corner, there is a "Sign in" link. The main content area is titled "Where will the funds go?" with a sub-note: "Choose the location where you plan to withdraw your funds. Countries are subject to restrictions." Below this, there is a dropdown menu for "Country" set to "United States" and a text input field for "Zip code". A second question asks "What best describes why you're fundraising?" with a grid of 16 category buttons: Animals, Business, Community, Competitions, Creative, Education, Emergencies, Environment, Events, Faith, Family, Funerals & Memorials, Medical, Monthly Bills, Newlyweds, Other, Sports, Travel, Ukraine Relief, and Volunteer. A "Wishes" button is located below the grid. A "Continue" button is positioned at the bottom right of the main content area.

This screenshot shows the fourth step of the GoFundMe setup process, titled "Tell donors why you're fundraising". The sidebar on the left indicates "4 of 5" steps and lists four guiding questions: "Who are you and what are you raising funds for?", "Why is this cause important to you?", "How will the funds be used?", and "How will the beneficiary receive the funds?". The main content area is titled "Give your fundraiser a title" and features a text input field with the placeholder "Donate to help..." and a character count of "60". Below this is a section titled "Tell your story" with a large text area containing the placeholder "Hi, my name is Jane and I'm fundraising for...". A "Review" button is located at the bottom right, and a back arrow icon is at the bottom left.



Արշավը գործարկելուց հետո կարգավորեք միջոցների փոխանցումը: Դա անելու համար հաստատեք ձեր ԷԼ.փոստի հասցեն, մուտքագրեք ձեր բանկային տվյալները և տրամադրեք ձեր ամբողջական անունը, ծննդյան ամսաթիվը, քաղաքացիությունը և անձը հաստատող այլ անհրաժեշտ տեղեկություններ: Սա երաշխավորում է միջոցների անվտանգ փոխանցում նշված հաշվին:



GoFundMe-ում դրամահավաքների ստեղծումն անվճար է, սակայն կա գործարքների մշակման վճար՝ 2,9% գումարած \$0,30 յուրաքանչյուր նվիրաբերված գումարի համար: Միջոցները էլեկտրոնային եղանակով փոխանցվում են կազմակերպչի գրանցված բանկային հաշվին 2-10 աշխատանքային օրվա ընթացքում: Եթե հավաքագրումը կազմակերպվում է մեկ այլ անձի համար, կարող եք նշել շահառուին, ով անմիջապես կստանա միջոցները:

GoFundMe-ում չկան վերջնաժամկետներ, նվազագույն կամ առավելագույն նպատակներ, ինչը կազմակերպիչներին թույլ է տալիս ստանալ դրամական միջոցները, նույնիսկ եթե սահմանված նպատակին չեն հասել:

Kickstarter

**Չասանելի է հարթակի կողմից չաջակցվող երկրների անհատներին կամ կազմակերպություններին, ինչպիսիք են Չայաստանը, Վրաստանը, Մոլդովան և Ռուկրահնան՝ աջակցվող երկրի գործընկերոջ հետ համագործակցության միջոցով:*

Չասանելի է Լեհաստանում գտնվող ֆիզիկական անհատներին և կազմակերպություններին:

Kickstarter-ը (<https://www.kickstarter.com>) դրամահավաքի հարթակ է, որն ուղղված է տարբեր ոլորտներում ստեղծագործական նախագծերի ֆինանսավորմանը, այդ թվում՝ արվեստի, կոմիքսների, դիզայնի, ֆիլմերի և տեսահոլովակների, խաղերի, լրագրության, լուսանկարչության, հրատարակչության, տեխնոլոգիայի և թատրոնի: Յուրաքանչյուր նախագիծ պետք է ունենա հստակ և իրագործելի նպատակ, ինչպես, օրինակ, երաժշտական ալբոմի թողարկում, գրքի հրատարակում կամ նորարարական արտադրանքի ստեղծում:

Նախագծի հեղինակները ինքնուրույն սահմանում են դրամահավաքի նպատակներն ու ժամկետները, որոնք կարող են տևել 1-ից 60 օր: Ծրագրի մեկնարկից հետո նպատակը և վերջնաժամկետը չեն կարող փոխվել: Արշավը հնարավոր չէ դադարեցնել, սակայն ստեղծողները կարող են ցանկացած պահի չեղարկել նախագիծը և նորից սկսել:

Չարթակը գործում է «ամեն ինչ կամ ոչինչ» սկզբունքով. եթե նախագիծը չի հասնում դրամահավաքի իր նպատակին, նվիրաբերողներից միջոցներ չեն գանձվում, և ստեղծողը գումար չի ստանում: Այս մոտեցումն ապահովում է, որ ստեղծողները ստանան իրենց նախագծերն ավարտելու համար անհրաժեշտ ամբողջ բյուջեն:

Bring your creative project to life.

Start a project



Հասանելիություն

Չնայած Kickstarter-ն ընդունում է սվիրաբերությունների ամբողջ աշխարհից, միայն որոշ երկրների բնակիչներն ու ընկերությունները, ինչպիսիք են ԱՄՆ-ը, Մեծ Բրիտանիան, Կանադան, Ավստրալիան և եվրոպական երկրների մեծ մասը, կարող են ուղղակիորեն արշավներ ստեղծել:

Ծրագրի ստեղծողները Kickstarter-ի կողմից չաջակցվող տարածաշրջաններից, ինչպիսիք են Վրաստանը և Հայաստանը, կարող են օգտվել այնպիսի ծառայություններից, ինչպիսիք են [Stripe Atlas](#)-ը, որը թույլ է տալիս գրանցել ընկերություն ԱՄՆ-ում, բացել տեղական բանկային հաշիվ և կառավարել Kickstarter-ի նախագծերը ԱՄՆ դոլարով:

Stripe Atlas-ն արժե 400 դոլար մեկանգամյա ընկերության ստեղծման համար և տարեկան լրացուցիչ 100 դոլար գրանցված գործակալի ծառայությունների համար:

Ինչպես սկսել նախագիծը

Արշավը մեկնարկելու համար անհատները պետք է լինեն 18 տարեկանից բարձր, բնակվեն այն երկրում, որտեղ իրականացվում է նախագիծը և ունենան անձը հաստատող փաստաթուղթ: Նախագիծը պետք է գրանցված լինի այն երկրում, որտեղ բիզնեսը կամ կազմակերպությունը իրավաբանորեն գրանցված է, և անհրաժեշտ է տրամադրել ինքնությունը հաստատող և հարկային փաստաթղթեր: Պահանջվում է նաև տեղական բանկային հաշիվ, ինչպես նաև կրեդիտային կամ դեբետային քարտ՝ անհատի կամ կազմակերպության անունով:

Kickstarter-ում նախագծի մեկնարկը սկսվում է ձեր գաղափարի համար կատեգորիայի, ենթակարգի և գտնվելու վայրի ընտրությամբ և գրանցմամբ: Հարթակի կանոնները վերանայելուց հետո ստեղծողները ձևավորում են իրենց նախագիծը՝ ավելացնելով վերնագիր, նկարագրություն, դրամահավաքի նպատակը, քարոզարշավի տևողությունը և պարգևատրումներ աջակցողների համար: Այնուհետև տրամադրում են իրենց անձնական տվյալները և վճարման մանրամասները, ինչից հետո նախագիծն ուղարկվում է վերանայման:

Trust & Safety Kickstarter-ի թիմը վերանայում է նախագծերը՝ համոզվելու, որ դրանք համապատասխանում են հարթակի կանոններին և ունեն հստակ նպատակներ: Այս գործընթացը կարող է տևել մինչև երեք աշխատանքային օր: Եթե անհրաժեշտ լինեն ուղղումներ, ժամանակը կարող է երկարել: Հաստատումից հետո նախագիծը պատրաստ է մեկնարկի:

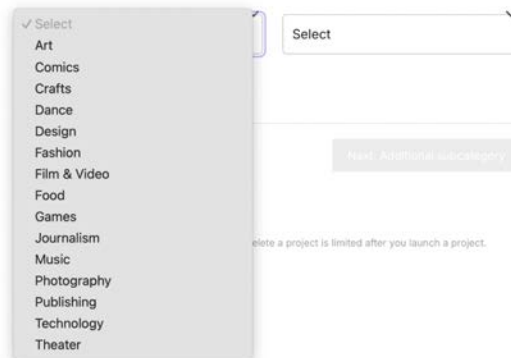
KICKSTARTER

1 of 3

First, let's get you set up.

Select a primary category and subcategory for your new project.

These will help backers find your project, and you can change them later if you need to.



✓ Select

- Art
- Comics
- Crafts
- Dance
- Design
- Fashion
- Film & Video
- Food
- Games
- Journalism
- Music
- Photography
- Publishing
- Technology
- Theater

Select

Next: Additional subcategory

Deleting a project is limited after you launch a project.

Last one—set a location for your project.

Pick your country of legal residence if you're raising funds as an individual. If you're raising funds for a business or nonprofit, select the country where the entity's tax ID is registered.

Select your country ▼

Canada

Denmark

France

Germany

Greece

Hong Kong

Միջնորդավճար

Նախագծի հաջող ֆինանսավորման դեպքում Kickstarter-ը գանձում է միջնորդավճար՝ հավաքագրված ընդհանուր միջոցների 5%-ի չափով: Բացի այդ, վճարային օպերատոր Stripe-ը պահում է վճարումների մշակման միջնորդավճար՝ մոտ 3-5%:

Crowdfunder

**Հասանելի է Վրաստանի, Մոլդովայի և Լեհաստանի անհատներին և կազմակերպություններին:*

Crowdfunder (<https://crowdfunder.com>) գլոբալ քրաուդֆանդինգի հարթակ է հեղինակների, արվեստագետների համար: Այն տրամադրում է դրամահավաքի ճկուն գործիքներ, ներառյալ հարմարեցված արշավներ և ընտրություն ֆինանսավորման երկու մոդելների միջև.

- **Ամեն ինչ կամ ոչինչ.** Նվիրաբերությունները փոխանցվում են միայն այն դեպքում, եթե արշավը հասնում է իր նպատակին մինչև սահմանված ժամկետի ավարտը: Այս մոդելը իդեալական է այն նախագծերի համար, որոնք հաջող ավարտի համար պահանջում են նվազագույն բյուջե: Նպատակին հասնելուց հետո ստեղծողները կարող են երկարաձգել քարոզարշավը կամ ավարտել այն:
- **Պահիր ամեն ինչ.** Նվիրաբերությունները փոխանցվում են անմիջապես՝ ստեղծողներին հնարավորություն տալով արագ ստանալ դրամական միջոցներ՝ անկախ նրանից նպատակային գումարը հավաքվել է, թե ոչ:

Ինչպես սկսել քարոզարշավը

Արշավը մեկնարկելու համար ստեղծողները պետք է գրանցվեն հարթակում և հաստատեն իրենց հաշիվը, ապա ստեղծեն իրենց արշավը: Սա ներառում է վերնագրի, նկարագրության, կատեգորիայի, մեդիա բովանդակության (լուսանկարներ/տեսանյութեր), ֆինանսավորման տեսակի, նպատակի և վերջնաժամկետի ավելացում:

Այնուհետև անհրաժեշտ է նշել բանկային հաշվի գտնվելու վայրը, կցել PayPal կամ Stripe հաշիվը և ընտրել վճարման նախընտրելի մոդելը: Արշավները մեկնարկում են առանց վերանայման, սակայն հեղինակները պետք է համոզվեն, որ դրանք համապատասխանում են Crowdfunder-ի կանոններին և տեղական օրենքներին: Անհրաժեշտ ողջ տեղեկատվությունը տրամադրելուց հետո արշավը պատրաստ է մեկնարկի:

Հասանելիություն

Crowdfunder-ը հասանելի է ամբողջ աշխարհում, սակայն, քանի որ վճարումները մշակվում են Stripe-ի և PayPal-ի միջոցով, հասանելիությունը կարող է կախված լինել տարածաշրջանից: Նվիրաբերված միջոցները փոխանցվում են անմիջապես ստեղծողի Stripe կամ PayPal հաշվին, և գործարքի ընթացքում պահվում է միջնորդավճար:

Միջնորդավճար

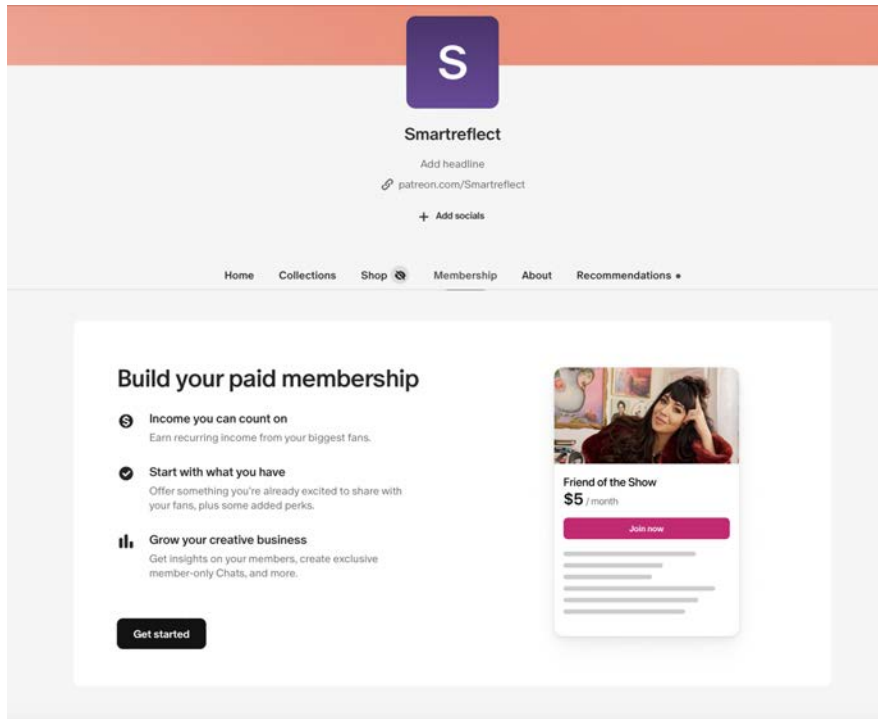
Crowdfunder-ը ստեղծողներին հնարավորություն է տալիս ընտրել, թե ինչպես են բաշխվում միջնորդավճարները: Միջնորդավճարի երեք տարբերակ կա.

1. **Կամավոր թեյավճար.** հարթակի վճար չկա, աջակիցները կարող են թեյավճար թողնել Crowdfunder-ին: Ստեղծողները վճարում են միայն հավաքագրված գումարի փոխանցման միջնորդավճար, որը կազմում է մոտ 3,5%:
2. **Միջնորդավճարի փոխհատուցում.** աջակիցներին առաջարկվում է վճարել հարթակի 5% միջնորդավճարը և վճարումների մշակման ծախսերը: Եթե նրանք հրաժարվում են, վճարում է ստեղծողը:
3. **Հաստատուն դրույքաչափ.** արշավի պատասխանատուն վճարում է հարթակի 5% միջնորդավճարը, ինչպես նաև վճարումների մշակման ծախսերը, որոնք ընդհանուր կազմում են մոտ 8,5%:

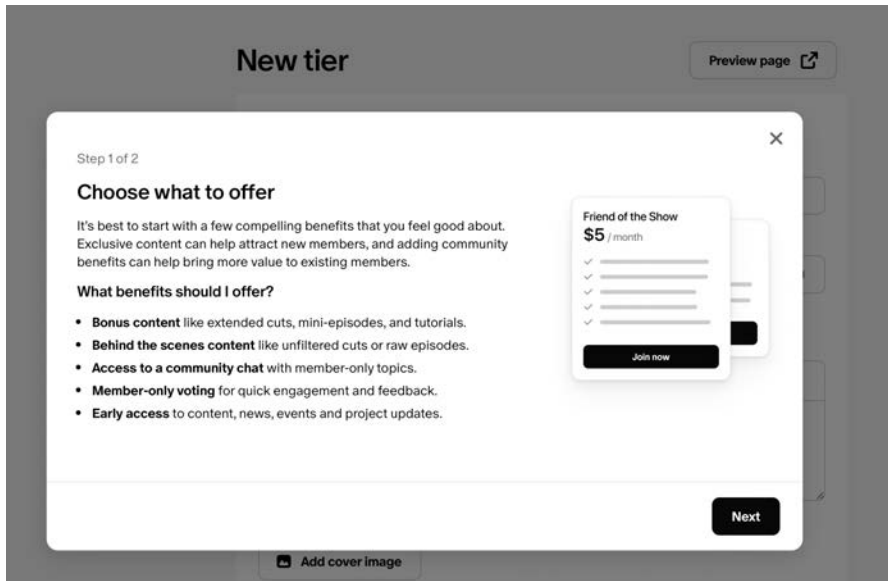
Patreon`

**Հասանելի է Հայաստանի, Վրաստանի, Ուկրաինայի, Մոլդովայի և Լեհաստանի բովանդակություն ստեղծողների համար:*

Patreon-ը (<https://www.patreon.com>) հարթակ է, որն օգնում է բովանդակություն ստեղծողներին ձևավորել համայնք, կիսվել բացառիկ բովանդակությամբ և գումար վաստակել՝ բաժանորդագրություններ առաջարկելով կամ թվային արտադրանք վաճառելով: Պլատֆորմը գործիքներ է տրամադրում երաժիշտների, գրողների, փողքասթերների, դիզայներների և այլ ստեղծագործ մասնագետների համար՝ թույլ



տալով նրանց հարմարեցնել էջերը, կազմակերպել գրառումները և շփվել իրենց լսարանի հետ չաթերի, էլ.փոստի և բաժանորդագրությունների միջոցով:



Patreon-ն առաջարկում է.

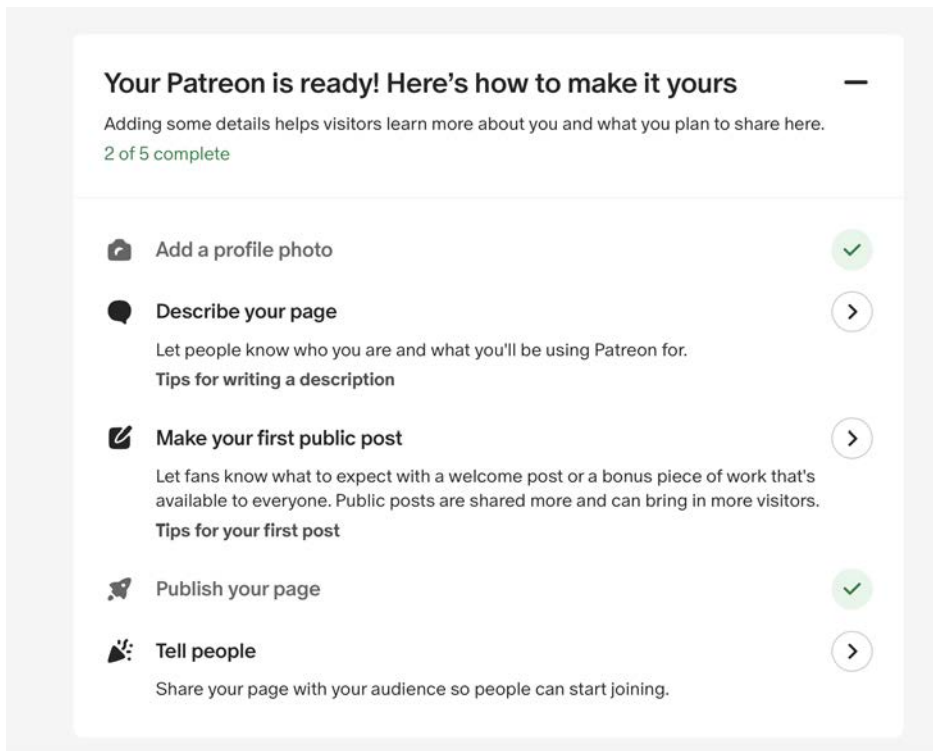
- **Վճարովի բաժանորդագրություններ.** Բովանդակություն ստեղծողները կարող են առաջարկել ամսական կամ տարեկան բաժանորդագրություններ՝

տարբեր մակարդակներով և արտոնություններով, ինչպիսիք են բովանդակության վաղ հասանելիությունը կամ բացառիկ բովանդակությունը:

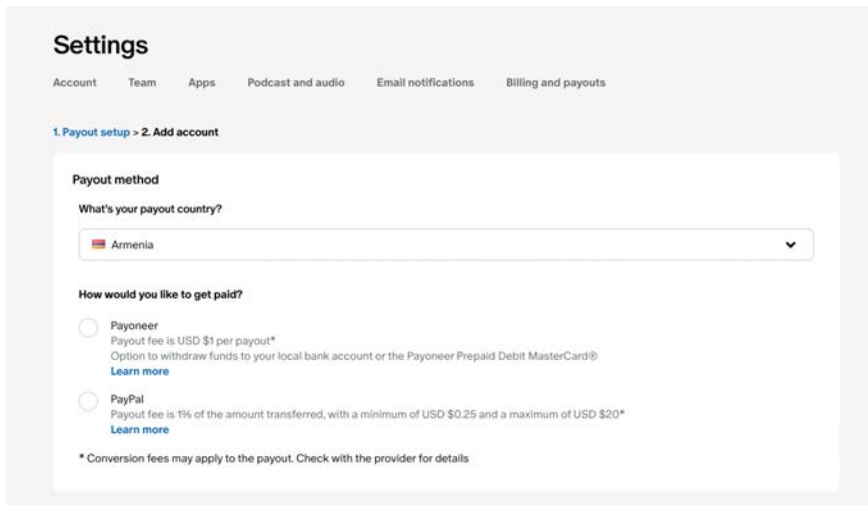
- **Թվային ապրանքների վաճառք.** տեսանյութեր, աուդիո ֆայլեր, արվեստի գործեր, ձեռնարկներ և ավելի վաճառելի հնարավորություն:

Ինչպես սկսել օգտագործել Patreon

Patreon հաշիվ ստեղծելու համար գրանցվեք անվճար, ստեղծեք ձեր էջը, ընտրեք եկամուտ ստանալու ձևաչափը՝ վճարովի բաժանորդագրություններ կամ թվային ապրանքների վաճառք, և սկսեք ձեր էջի առաջխաղացումը՝ այն կիսելով ձեր լսարանի հետ:



Ընտրեք գումար ստանալու ձեր նախընտրած եղանակը, մուտքագրեք անհրաժեշտ բանկային կամ վճարային տվյալները և ավարտեք վավերացման գործընթացը: Patreon-ն առաջարկում է բանկային փոխանցումներ Stripe-ի, Paypal-ի և Payoneer-ի միջոցով:



Քատրոն բաժանորդագրության տարբերակներ և միջնորդավճարներ

Քատրոն-ն ստեղծողներին առաջարկում է բաժանորդագրության երկու հիմնական տարբերակ՝

- **Pro.** Քատրոն-ը պահում է ձեր եկամուտի 8%-ը, ինչպես նաև հավելյալ վճարներ՝ վճարումների մշակման, արժույթի փոխարկման և միջոցների դուրսբերման համար (մոտ 2,9%-ից 5%):
- **Պրեմիում.** պահում է ձեր եկամուտի 12%-ը, ինչպես նաև նույն լրացուցիչ վճարները՝ վճարումների մշակման, արժույթի փոխարկման և միջոցների դուրսբերման համար:

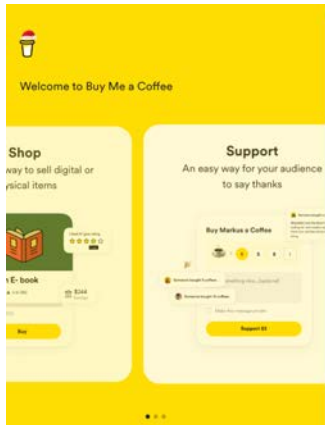
Բացի բաժանորդագրություններից, Քատրոն-ն առաջարկում է նաև **Commerce** ծառայությունը, որը ստեղծողներին հնարավորություն է տալիս վաճառել թվային ապրանքներ կամ իրականացնել մեկանգամյա վաճառք: Այս դեպքում Քատրոն-ը գանձում է վաճառքներից ստացված ամսական եկամտի 5%-ը, ինչպես նաև վճարների մշակման, արժույթի փոխարկման, միջոցների դուրսբերման և սահմանված հարկերի վճարները:

Buy Me a Coffee

**Չասանելի է Չայաստանի, Մոլդովայի, Ուկրաինայի և Լեհաստանի բովանդակություն ստեղծողների համար:*

Buy Me a Coffee-ն (<https://buymeacoffee.com>) անդամակցության և նվիրատվության հարթակ է, որը թույլ է տալիս բովանդակություն ստեղծողներին, արվեստագետներին, գրողներին և այլոց ֆինանսական աջակցություն ստանալ իրենց լսարանից: Աջակիցները կարող են.

- Կատարել մեկանգամյա նվիրատվություն («սուրճ գնել»):
- Բաժանորդագրվել՝ շարունակական աջակցություն ցուցաբերելու համար:
- Գնել թվային կամ ֆիզիկական ապրանքներ առցանց խանութից:



Already have an account? [Sign in](#)

Create your account

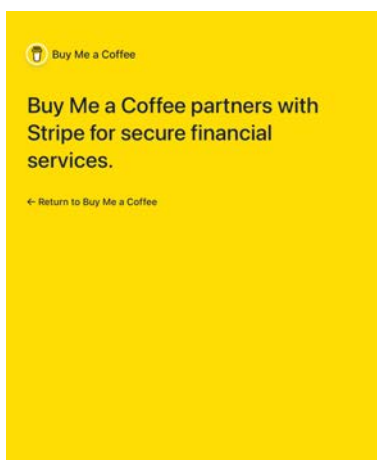
Choose a username for your page.

Բովանդակությունն ստեղծողները կարող են ձևավորել իրենց էջերը՝ ընտրելով սեփական գույները, պատկերներն ու բրենդային տարրերը: Նրանք կարող են ստեղծել անդամակցության տարբեր մակարդակներ՝ առանձնահատուկ արտոնություններով, օրինակ՝ բացառիկ հրապարակումներ, կուլիսային բովանդակություն կամ անհատական շնորհակալություն, և դրանք ներկայացնել իրենց լսարանին:

Ինչպես գրանցվել

Buy Me a Coffee հարթակում գրանցվելու համար ընտրեք օգտանուն, որը կներկայացնի ձեր բրենդը. այն կլինի ձեր URL-հասցեի մի մասը (օրինակ՝ buymeacoffee.com/username): Գրանցվեք Էլ. փոստի կամ Google/Apple հաշվի միջոցով և հաստատեք ձեր Էլ. փոստը՝ հաշիվը ակտիվացնելու համար:

Լրացրեք ձեր պրոֆիլը՝ ավելացնելով անուն, կարծ կենսագրություն և լուսանկար: Կցեք ձեր առկա **Stripe** հաշիվը կամ ստեղծեք Նոր հաշիվ հարթակի միջոցով՝ վճարումներ ստանալու համար:



Tell us about your business

Country

Please select the country where you or your business will legally operate.

- Type of business
- Individual or sole proprietorship
 - Company
 - Non-profit Organization

Անհատականացրեք ձեր էջը այն գույներով և պատկերներով, որոնք համապատասխանում են ձեր բրենդին: Ստեղծեք անդամակցության մի քանի մակարդակներ յուրահատուկ արտոնություններով, ինչպիսիք են եզակի բովանդակության հասանելիությունը կամ անձնական հիշատակումները: Երբ ձեր էջը պատրաստ լինի, տարածեք այն, որպեսզի սկսեք աջակցություն ստանալ նվիրատվությունների, բաժանորդագրությունների կամ արտադրանքի վաճառքի միջոցով:

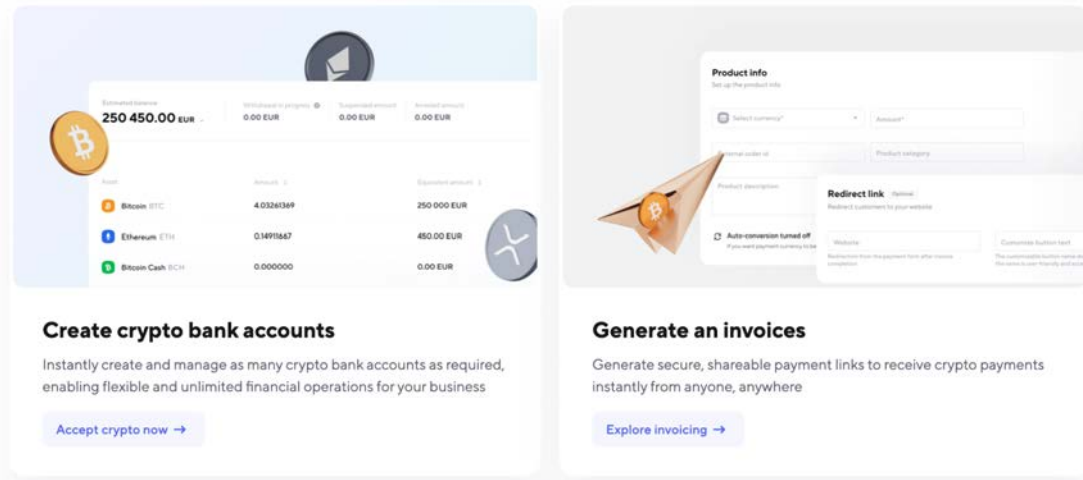
Միջնորդավճարներ

Buy Me a Coffee-ն գանձում է 5% միջնորդավճար ձեր եկամուտից: Բացի հարթակի վճարից, Stripe-ը գանձում է վճարումների մշակման վճար, որը սովորաբար կազմում է մոտ 2,9% + \$0,30 մեկ գործարքի համար՝ կրեդիտ քարտով վճարումների համար:

KUNA Pay

KUNA Pay-ը (<https://kunapay.io>) կրիպտոարժույթով վճարումներ ընդունող հարթակ է, որը թույլ է տալիս լրատվամիջոցներին և այլ կազմակերպություններին նվիրատվություններ և վճարումներ ստանալ կրիպտոարժույթով: KUNA Pay-ի միջոցով դուք կարող եք ստեղծել հաշիվ-ապրանքագրեր ու անվտանգ վճարային հղումներ և իրական ժամանակում հետևել բոլոր գործարքներին: Հարթակում հասանելի են բազմաթիվ կրիպտոարժույթներ, մասնավորապես՝ Bitcoin, Ethereum, Tether և այլն: KUNA Pay-ը թույլ է տալիս մուտքային

վճարումները ավտոմատ կերպով վերածել եվրոյի կամ թողնել դրանք կրիպտոարժույթի տեսքով:



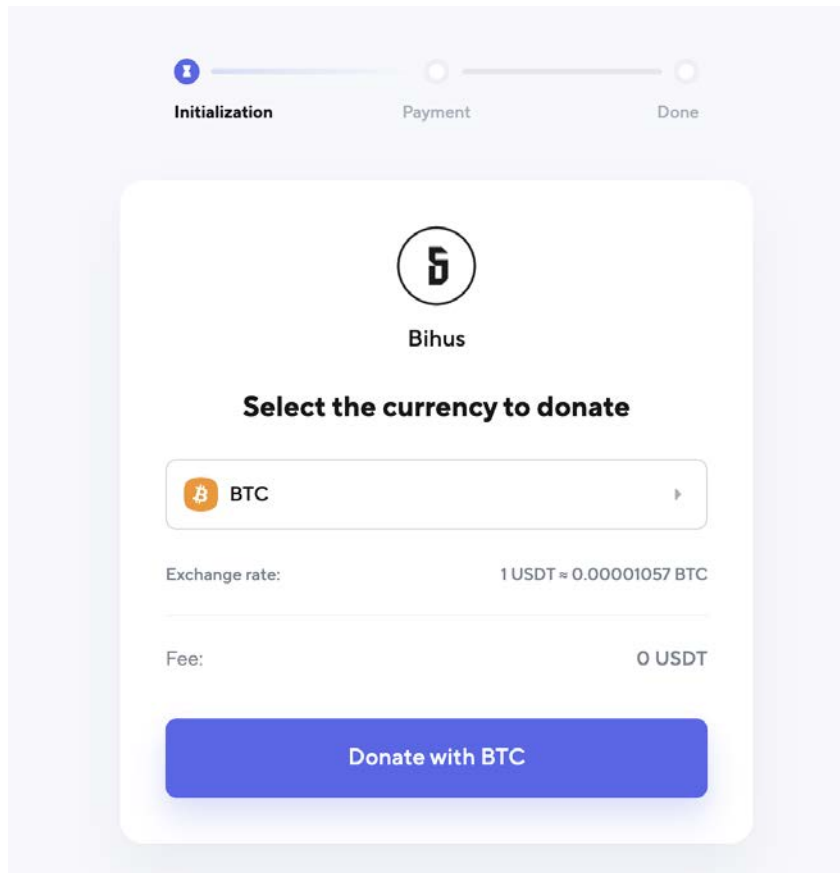
Ինչպես օգտագործել

Գրանցվեք KUNA Pay հարթակում և ստեղծեք հաշիվ, իսկ հաշվի կառավարման էջում ավելացրեք ձեր ընկերությունը (կազմակերպությունը) և անցեք վավերացում: Վավերացման գործընթացում անհրաժեշտ կլինի տրամադրել կազմակերպության գրանցման փաստաթղթերը, անձնագիր և հաստատել հասցեն:

Չաջորդ փուլում ստեղծեք կրիպտոարժույթային հաշիվներ և տարածելի հղումներ՝ ձեր դոկորներից և հաճախորդներից կրիպտոարժույթային վճարումներ ստանալու համար:

KUNA Pay-ի օգտագործման օրինակ

Bihus.info հարթակն օգտագործում է KUNA Pay-ը՝ կրիպտոարժույթով նվիրատվություններ ստանալու համար: Կազմակերպության էջում՝ <https://checkout.kunapay.io/bihusinfo>, օգտատերերը կարող են ընտրել իրենց հարմար կրիպտոարժույթը և նվիրատվություն կատարել՝ աջակցելով bihus.info-ի խմբագիրներին: Սա թույլ է տալիս bihus.info-ին ներգրավել դոկորներ ամբողջ աշխարհից և արագ և ապահով միջոցներ ստանալ:



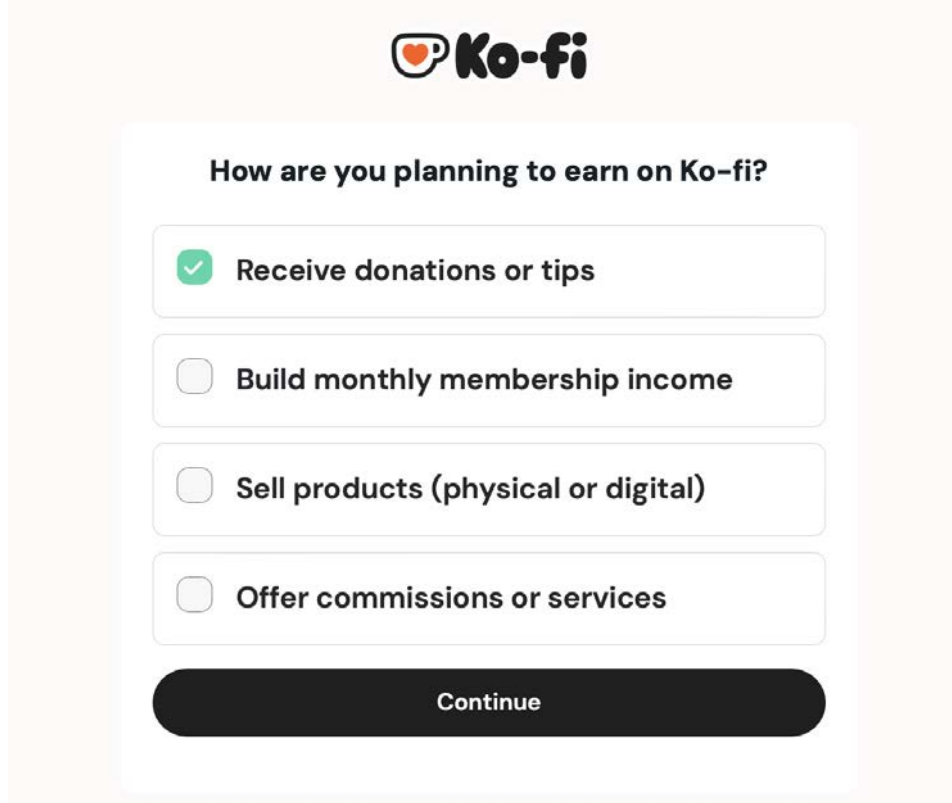
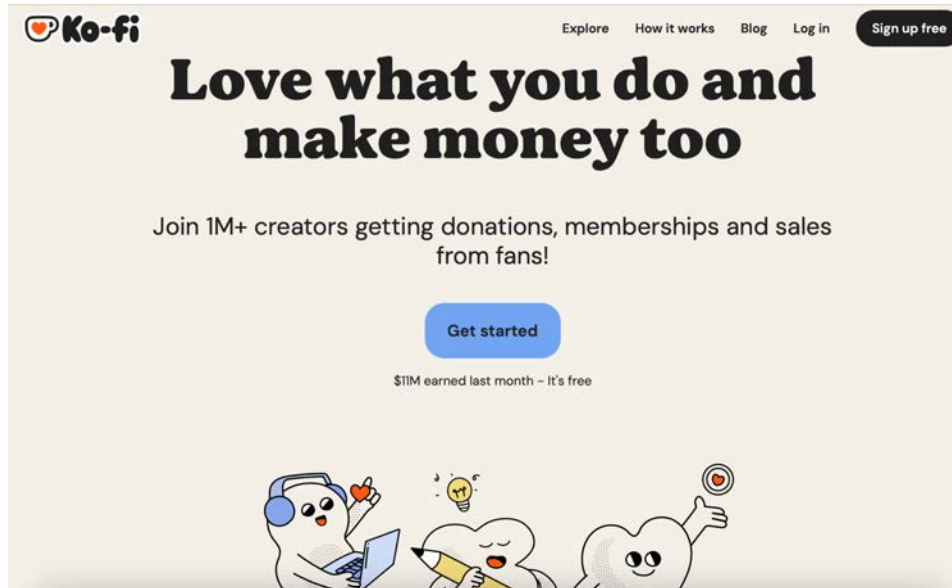
Ko-Fi

**Յասանելի է Հայաստանի, Վրաստանի, Ուկրաինայի, Մոլդովայի և Լեհաստանի բովանդակություն ստեղծողների համար:*

Ko-Fi-ն (<https://ko-fi.com/>) առցանց հարթակ է, որտեղ բովանդակություն ստեղծողները կարող են ֆինանսական աջակցություն ստանալ իրենց լսարանից: Պլատֆորմը երկրպագուներին թույլ է տալիս նվիրաբերել փոքր գումարներ, որոնք խորհրդանշորեն համեմատվում են մեկ գավաթ սուրճի արժեքի հետ՝ որպես երախտագիտության նշան ստեղծագործության համար:

Ko-fi-ն գնահատվում է իր պարզությամբ և ճկունությամբ. այստեղ կարելի է ընդունել նվիրատվություններ, գործարկել բաժանորդագրություններ և վաճառել ապրանքներ:

Բովանդակություն ստեղծողները կարող են ձևավորել իրենց էջը՝ ավելացնելով նկարագրություն, բրենդային տարրեր և «Ինձ սուրճ հյուրասիրեք» կոճակ՝ նվիրատվությունները հեշտությամբ ընդունելու համար:



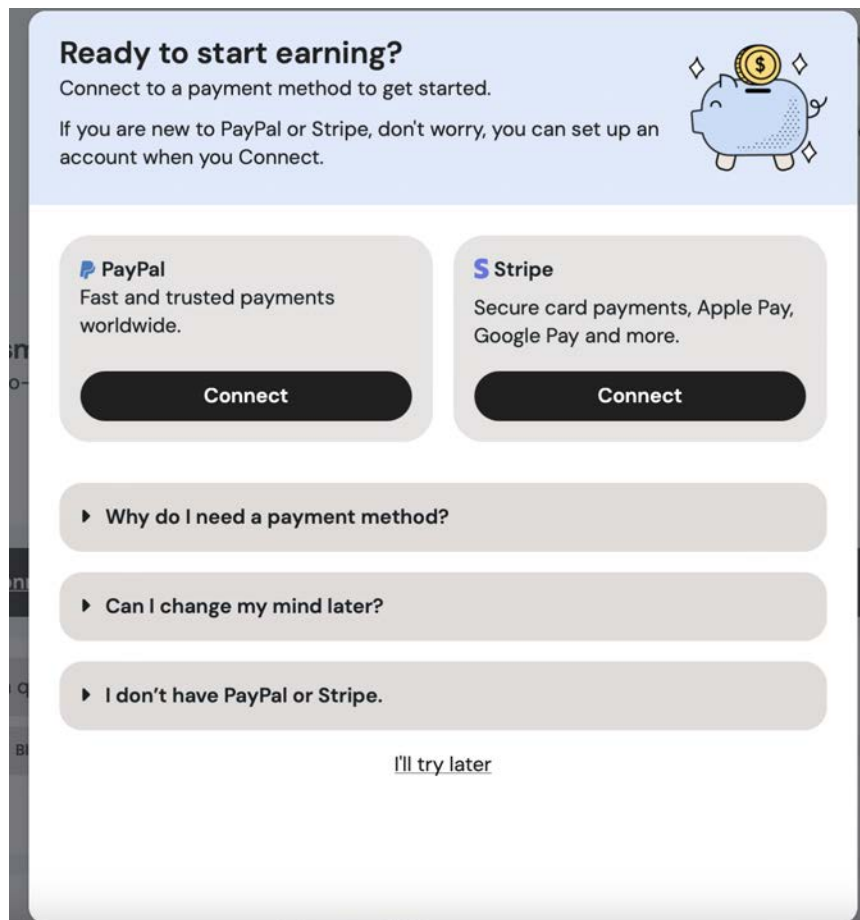
Բովանդակությունն ստեղծողները Ko-Fi-ն օգտագործում են.

- Երկրպագուներից և բաժանորդներից միանվագ նվիրատվություններ ստանալու համար,

- բացառիկ բովանդակությամբ բաժանորդագրություններ ստեղծելու համար (ինչպես Patreon-ում),
- թվային ապրանքներ (օրինակ՝ էլեկտրոնային գրքեր, դասեր կամ արվեստի գործեր) և ֆիզիկական իրեր վաճառելու համար,
- պատվերով բովանդակություն ստեղծելու հայտեր ընդունելու համար,
- կոնկրետ սահմանված նպատակով դրամահավաքներ անցկացնելու համար,
- անձնական կամ ստեղծագործական նախագծերի համար դրամական միջոցներ հավաքելու համար:

Ինչպես գրանցվել

Այցելեք Ko-Fi կայք և սեղմեք «Գրանցվել», այնուհետև ընտրեք, թե ինչպես գրանցվել՝ էլեկտրոնային փոստով, Google հաշվի կամ սոցիալական ցանցերի միջոցով: Չաջորդ քայլով ստեղծեք ձեր էջը՝ նշելով ձեր անունը, օգտանունը և գործունեության համառոտ նկարագրությունը: Այնուհետ կարող եք կարգավորել ձեր էջը՝ ավելացնելով պատկերներ և կցելով վճարային համակարգեր, ինչպիսիք են PayPal-ը կամ Stripe-ը՝ նվիրատվություն ստանալու համար: Էջը կարգավորելուց հետո կարող եք կիսվել հղումով ձեր լսարանի հետ:



Միջնորդավճարներ

Ko-fi-ն միանվագ նվիրատվություններից միջնորդավճար չի գանձում, սակայն դրանց նկատմամբ կիրառվում են PayPal-ի կամ Stripe-ի միջոցով վճարումների մշակման ստանդարտ միջնորդավճարներ, որոնք սովորաբար կազմում են մոտ 2-3%:

Եթե դուք **Ko-fi Gold** բաժանորդ չեք, սակայն վաճառք եք իրականացնում կամ բաժանորդագրություն եք առաջարկում, հարթակը գանձում է 5% միջնորդավճար: Ko-fi Gold-ի բաժանորդագրությունն արժե ամսական 6 դոլար կամ տարեկան 66 դոլար. այն ապահովում է լրացուցիչ հնարավորություններ, ինչպիսիք են պրոֆիլի ընդլայնված կարգավորումներ, վերլուծական գործիքներ և 5% միջնորդավճարի չեղարկում՝ վաճառքների ու բաժանորդագրությունների համար:

Biggggidea.com

**Հասանելի է միայն Ուկրաինայում բանկային հաշիվ ունեցող անհատներին և կազմակերպություններին*

Biggggidea.com-ը (<https://biggggidea.com>) ուկրաինական քրաուդֆանդինգային հարթակ է, որը հայտնի է որպես Spilnokosht, և որը աջակցում է տարբեր սոցիալական, մշակութային և նորարարական նախագծերի: Biggggidea.com հարթակում նախագիծ սկսելու համար նախ գրանցվեք: Ներկայում միայն Ուկրաինայում բանկային հաշիվ ունեցող անհատները կամ կազմակերպությունները կարող են նախագծեր ստեղծել:

РЕЄСТРАЦІЯ ВХІД

Заповніть всі поля

Ім'я

Прізвище

Місто

E-mail

Пароль

Повторити пароль

Натискаючи на кнопку "Зареєструватися" ви погоджуєтесь з умовами конфіденційності, правилами сайту та спільноти.

ЗАРЕЄСТРУВАТИСЯ

Գրանցվելուց հետո ընտրեք երկու տարբերակներից մեկը՝ դրամահավաք կամ համագործակցություն:

Գոյություն ունի դրամահավաքի երեք տարբերակ.

1. **Միանվագ դրամահավաք.** հարմար է կարճաժամկետ նախագծերի համար՝ հստակ սահմանված նպատակով, ժամկետներով և ֆիքսված բյուջեով:
2. **Ամսական դրամահավաք.** իդեալական է երկարաժամկետ նախաձեռնությունների համար, որոնք պահանջում են կանոնավոր ամսական ֆինանսավորում՝ գործառնական ծախսերը ծածկելու կամ շարունակական նպատակներին հասնելու համար:
3. **Ընկերների միջև դրամահավաք.** հիանալի տարբերակ ընկերներ և ծանոթներ ներգրավելու համար՝ աջակցելու գոյություն ունեցող նախագծին, օրինակ՝ տարեդարձի, ծննդյան օրվա կամ այլ հատուկ իրադարձության առիթով:

Ինչպես դիմել նախագծի համար



Спільнокошт – краудфандинг в Україні

Спільнокошт – це твій вклад в розвиток сильного і відкритого суспільства, де ти можеш зібрати гроші на проект. Знайди стартовий капітал для соціального бізнесу, гроші на розробку винаходу, зйомку фільму та інше. Стань співзасновником добрих справ – підтримай коштами кращі проекти

ЯК ПОДАТИ ПРОЕКТ

+ ДОДАТИ ПРОЕКТ

Սկսեք լրացնել դիմումը՝ նշելով նախագծի անվանումը, նկարագրությունը, բյուջեն, պահանջվող գումարը և կոնտակտային տվյալները: Դիմումը ներկայացնելուց հետո այն կանցնի ստուգման փուլ, որը կարող է տևել մինչև 25 օր: Հաստատվելուց հետո դուք կարող եք սկսել ձևավորել ձեր քարոզարշավի էջը Biggggidea.com-ում: Կարող եք խմբագրել և հարստացնել էջը տեսանյութերով, լուսանկարներով և տեքստով նույնիսկ մինչև վերջնական հաստատումը: Հարթակի կողմից վերջնական վերանայումից հետո ձեր քարոզարշավը կակտիվանա:

ОСНОВНЕ
НАДІСЛАТИ

Вітаємо, відважні та рішучі втілювачі мрій! Вдалого Спільнокошту!

[Як майстерно здійснити проект через Спільнокошт на Великій Ідеї? і Часто запитують](#)

Відкрити відео ▶

НАЗВА ПРОЕКТУ *	<input style="width: 95%;" type="text" value=""/>	0/60
	Дайте ім'я своєму проекту	
СУМА КАМПАНІЇ СПІЛЬНОКОШТУ *	<input style="width: 95%;" type="text" value="₴"/>	
	Впишіть суму в гривнях, яку ви плануєте залучити Спільнокоштом. Як правильно вирахувати суму кампанії.	
НОШТИ, ЯКІ ОТРИМАЄ ПРОЕКТ	<input style="width: 95%;" type="text" value="0"/>	
	Сума, яку отримає організація за вирахуванням 10%, до яких входять відсотки платформи і комісія платіжних систем. Детальніше про умови ведення кампаній Спільнокошту на платформі Велика Ідея за посиланням	
ПОСИЛАННЯ НА ФАЙЛ БЮДЖЕТУ КАМПАНІЇ *	<input style="width: 95%;" type="text" value=""/>	
	Шаблон бюджету кампанії Спільнокошту можна завантажити за посиланням. Скопіюйте шаблон, заповніть витрати проекту, додайте сюди лінк на файл.	
ТРИВАЛІСТЬ КАМПАНІЇ СПІЛЬНОКОШТУ *	<input style="width: 95%;" type="text" value=""/>	
	Впишіть термін тривалості кампанії. ~ від 10 до 100 днів може тривати кампанія проектного Спільнокошту; ~ кампанія тривалістю від 101 дня – це постійний Спільнокошт, строки якого автор може продовжувати. Детальніше про умови Спільнокошту на платформі Велика Ідея читайте за посиланням . Ви отримаєте відповідь щодо публікації вашої краудфіндингової кампанії на платформі Велика Ідея впродовж 3 робочих днів на пошту автора проекту.	

Орґанізація, яка хоче реалізувати свій проєкт, може залучити гроші від багатьох людей. Це означає, що кожен з них може внести свою частку. Це означає, що кожен з них може внести свою частку. Це означає, що кожен з них може внести свою частку.

Bigggggidea.com-ը Լժպիտակայանների համար միջնորդավճար չի գանձում. հարթակի եկամուտը գոյանում է բացառապես դոնորների թողած կամավոր Լժպիտակայաններից:

Particip.md

**Հասանելի է միայն Մոլդովայում բանկային հաշիվ ունեցող անհատներին և կազմակերպություններին*

Particip.md-ն (<https://www.particip.md>) հարթակ է Մոլդովայի քաղաքացիների համար, որը թույլ է տալիս նրանց ստեղծել, աջակցել և ֆինանսավորել ծրագրեր, որոնք ուղղված են երկրում առկա կարևոր խնդիրների լուծմանը: Particip.md հարթակում նախագիծ սկսելու համար նախ գրանցվեք: Ներկայում միայն Մոլդովայում բանկային հաշիվ ունեցող անհատները կամ կազմակերպությունները կարող են նախագիծ ստեղծել: Գրանցվելուց հետո ընտրեք երկու տարբերակներից մեկը՝ դրամահավաք կամ համագործակցություն:

PROJECTS FUNDED BY DONATIONS

PROJECTS WITH REWARD

Projects funded through donations

[see more](#)



Charitable · Culture and Art
Mihai Curagău – un Monument pentru Maestru

12.080 MDL **159.575 MDL**
Colectat – 604 € Țintă – 7978 €



Charitable · Photography and Movie
Filmul "Părinți și copii" – în regia Luciei Lupu

120.040 MDL **130.000 MDL**
Colectat – 6002 € Țintă – 6500 €



Charitable · Community
Proiect: „DIASPORA PENTRU LEOVA. Management de

41.369 MDL **61.000 MDL**
Colectat – 2068 € Țintă – 3050 €

Գոյություն ունի դրամահավաքի երեք տարբերակ.

- Միանվագ դրամահավաք.** հարմար է կարճաժամկետ նախագծերի համար՝ հստակ սահմանված նպատակով, ժամկետներով և ֆիքսված բյուջեով:
- Ամսական դրամահավաք.** իդեալական է երկարաժամկետ նախաձեռնությունների համար, որոնք պահանջում են կանոնավոր ամսական ֆինանսավորում գործառնական ծախսերը ծածկելու կամ շարունակական նպատակներին հասնելու համար:
- Ընկերների միջև դրամահավաք.** հիանալի տարբերակ ընկերներ և ծանոթներ ներգրավելու համար՝ աջակցելու գոյություն ունեցող նախագծին, օրինակ՝ տարեդարձի, ծննդյան օրվա կամ այլ հատուկ իրադարձության առիթով:

Ինչպես դիմել նախագծի համար

Սկսեք լրացնելով դիմումը՝ նշելով նախագծի անվանումը, նկարագրությունը, բյուջեն, պահանջվող գումարը և կոնտակտային տվյալները: Դիմումը ներկայացնելուց հետո այն կանցնի ստուգման փուլ, որը կարող է տևել մինչև 25 օր: Հաստատվելուց հետո դուք կկարողանաք սկսել ձեր քարոզարշավի էջի մշակումը Particip.md կայքում: Կարող եք խմբագրել և հարստացնել էջը տեսանյութերով, լուսանկարներով և տեքստով նույնիսկ մինչև վերջնական հաստատումը:

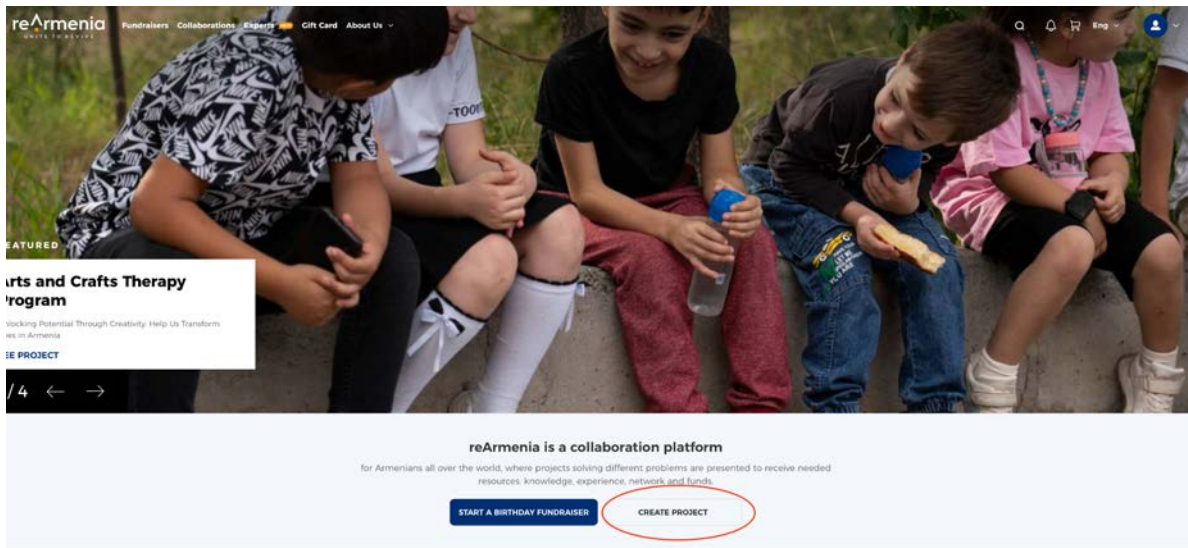
Particip.md-ը նվիրատվությունների համար միջնորդավճար չի գանձում. հարթակի եկամուտը գոյանում է բացառապես դոնորների թողած կամավոր թեյավճարներից:

ReArmenia

**Չասանելի է միայն Չայաստանում բանկային հաշիվ ունեցող անհատներին և կազմակերպություններին*

ReArmenia-ն (<https://rearmenia.com/en>) համաշխարհային հարթակ է հայերի համար, որը հնարավորություն է տալիս ստեղծել, աջակցել և ֆինանսավորել նախագծեր՝ ուղղված Չայաստանի կարևոր խնդիրների լուծմանը:

ReArmenia հարթակում նախագիծ սկսելու համար նախ գրանցվեք: *Ներկայումս նախագծեր կարող են ստեղծել միայն Չայաստանում բանկային հաշիվ ունեցող անհատները կամ կազմակերպությունները:* Գրանցվելուց հետո ընտրեք երկու տարբերակներից մեկը. **դրամահավաք** կամ **համագործակցություն**.



Գոյություն ունի դրամահավաքի երեք տարբերակ.

1. **Մեկանգամյա.** հարմար է կարճաժամկետ նախագծերի համար՝ հստակ սահմանված նպատակով, ժամկետներով և ֆիքսված բյուջեով:
2. **Ամսական.** իդեալական է երկարաժամկետ նախաձեռնությունների համար, որոնք պահանջում են կանոնավոր ամսական ֆինանսավորում՝ գործառնական ծախսերը ծածկելու կամ շարունակական նպատակներին հասնելու համար:
3. **Օժանդակ.** գերազանց տարբերակ՝ ընկերներ և ծանոթներ ներգրավելու համար՝ աջակցելու գոյություն ունեցող նախագծին, օրինակ՝ մեդիայի տարեդարձի, ծննդյան օրվա կամ այլ հատուկ իրադարձության առիթով:
4. **ՔՅԿ.** հարթակը իրականացնում է հանգանակություններ և գումարները տրամադրում համագործակցող հասարակական կազմակերպություններին:
5. **Անհատական.** հարմար է անձնական կոնկրետ նպատակի՝ բուժման, կրթության համար դրամահավաք կազմակերպելու համար:

1 Kindly note that, at this time, natural or legal persons with valid bank accounts in banks registered in the Republic of Armenia can create fundraisers.

Start an Application

If you have identified an important problem in Armenia or faced by Armenians around the world and have an idea how to solve it, but need financial, human or other kind of resources to do it, please fill in the online application.

Select project type

To start the application process, please choose the project type based on the resources you need (select all that apply).

Fundraiser

If you have a ready-to-implement project and need funds to get started, select the Fundraiser type and raise funds from the public **without any commission**.

Fundraiser for Nonprofits NEW

If your foundation or NGO needs stable funding to achieve its goals, start a monthly fundraiser for CSOs to secure monthly donations.

Collaboration

If you need help from the public in the form of knowledge, experience, and/or network, as well as tangibles, select the Collaboration type & find team members, partners, mentors, computers, etc.

Select fundraiser type

Please choose the fundraiser type that best describes your project

One-time fundraiser

If there is a specific problem you want to solve, the result you want to reach is identified, the project is temporary with a specific start and end and there is a specific amount of money you need to fulfill the desired outcome, then your fundraiser is one-time.

Monthly Fundraiser

If your project is ongoing and you anticipate consistent output every month, then your fundraiser should be monthly. You'll need to specify the amount of money you aim to raise each month. This funds will go toward covering operational costs or achieving the goals set for that specific month.

Peer-to-peer Fundraiser

If you'd like to invite your friends to support any fundraiser presented on the reArmenia platform for your birthday (or any occasion), then select this option.

Before you start

- reArmenia is a platform where you can present your project and receive public support. The platform doesn't provide funding or grants, nor does it organize fundraiser campaigns.
- It will take some time for the project to appear on the platform, as it must undergo due diligence review. The total process can take up to 25 days if all the necessary information is submitted in time. But don't worry, our Account Managers are here to assist you every step of the way.
- After the project is approved and placed on reArmenia, you need to do a communication campaign to reach out to more people and raise more money. Thus, in case of fundraisers, make sure to include communication expenses in the budget.

Before starting the application process, you can download our guide to know more about your application process.

Ինչպես դիմել նախագծի համար

Սկսեք լրացնելով ձևաթուղթը՝ նշելով նախագծի անվանումը, նկարագրությունը, բյուջեն, պահանջվող գումարը և կոնտակտային տվյալները: Ներկայացվելուց հետո ձեր դիմումը կենթարկվի համապատասխանության ստուգում, որը կարող է տևել մինչև 25 օր: Հաստատվելուց հետո դուք կարող եք սկսել ձեր քարոզարշավի էջի մշակումը reArmenia.com կայքում: Դուք կարող եք խմբագրել և հարստացնել էջը տեսանյութերով, լուսանկարներով և տեքստով նույնիսկ մինչև վերջնական հաստատումը:

Application

Basic

Details

Fundraiser

Contacts

Basic

Project Name*
Provide a name that conveys the general idea of the project.

Summary*
Provide a brief statement by including all the main points of the project

250-2000

Regions*
Select the region where the project will be implemented.

Region
▼

Category*
Select one of the suggested categories that your project is related to .

Category
▼

Problem*
Describe the important problem in Armenia or faced by Armenians around the world that your project is addressing.

150-1000

Solution*

Վերանայման խորհրդի կողմից վերջնական վերանայումից հետո ձեր քարոզարշավը կակտիվանա հարթակում: Որպես նախագծի ստեղծող՝ դուք կկարողանաք ստեղծել դինամիկ էջ, կառավարել ձեր քրաուդֆանդինգի արշավը, սահմանել նպատակներ և վերջնաժամկետներ, ավելացնել կամընտիր պարզևներ դոնորների համար, կիսվել թարմացումներով, շփվել աջակիցների հետ և, իհարկե, ստանալ նվիրատվություններ: Գումարները կվճարվեն անմիջապես ձեր կապակցված բանկային հաշվին կամ քարտին, քանի որ քարոզարշավի նպատակները կամ նշաձողերը ձեռք են բերվում՝ հաշվի առնելով դիմումի գործընթացի ընթացքում սահմանված պայմանները:

Թափանցիկությունն ապահովելու համար ձեզնից պահանջվում է դոնորներին տրամադրել ամսական ֆինանսական և ծրագրի առաջընթացի հաշվետվություններ:

Միջնորդավճարներ

reArmenia-ն նվիրատվությունների համար միջնորդավճար չի գանձում. հարթակի եկամուտը գոյանում է բացառապես դոնորների թողած կամավոր նվիրատվություններից:

Համատեքստային գովազդի և բովանդակության վաճառքի գործիքներ

Google AdSense

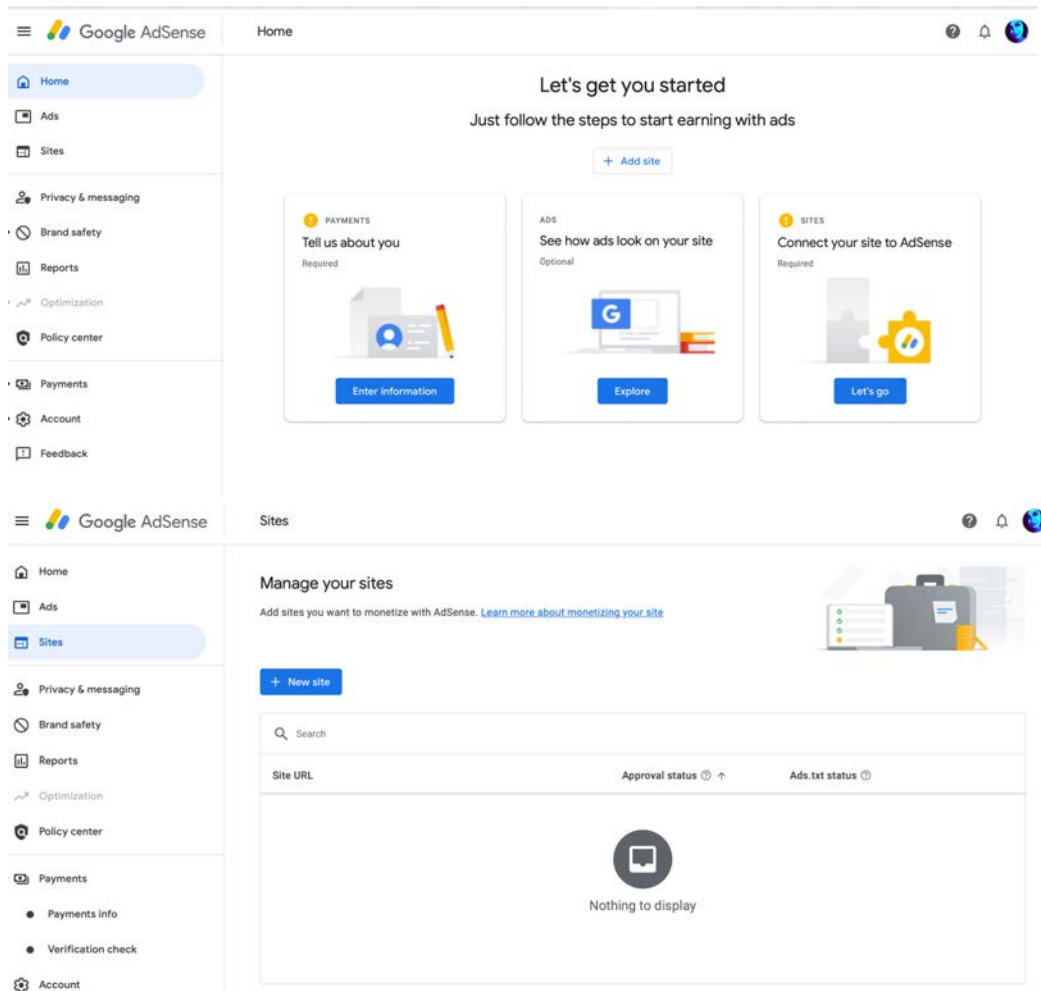
**Հասանելի է անհատներին և կազմակերպություններին Հայաստանից, Վրաստանից, Ուկրաինայից, Մոլդովայից և Լեհաստանից:*

Google AdSense (<https://adsense.google.com/start/>) ծառայություն է, որը թույլ է տալիս կայքերի սեփականատերերին գումար վաստակել գովազդի միջոցով: Google-ը ավտոմատ կերպով ընտրում է գովազդ, որը համապատասխանում է կայքի բովանդակությանը և նրա այցելուների հետաքրքրություններին: Եկամուտը գոյանում է, երբ օգտատերերը դիտում են գովազդ, կամ սեղմում են այն: Գովազդը ստեղծվում և վճարվում է գովազդատուների կողմից՝ գովազդելու իրենց ապրանքները կամ ծառայությունները, և կայքի եկամուտը կախված է գովազդատուների կողմից ցուցադրությունների և սեղմումների համար սահմանված դրույթաչափերից:

Google AdSense-ի հետ աշխատելու համար կայքի սեփականատերը պետք է հատուկ գովազդային ծածկագիր ավելացնի՝ գովազդի տեղադրումը նշելու համար: Google-ն իրականացնում է գովազդատուների հետ բոլոր աշխատանքները, ներառյալ վճարումների մշակումը:

Ինչպես սկսել

AdSense հաշիվ ստեղծելու համար կայքի սեփականատերերը և բովանդակություն ստեղծողները պետք է ունենան Google հաշիվ (առկա կամ նոր) և իրենց պատկանող բնօրինակ բովանդակություն, օրինակ՝ AdSense-ին համապատասխանող կայք կամ բլոգ: Ակտիվացնելու համար դուք պետք է տրամադրեք վճարման տվյալները և ավելացնեք AdSense կողմ կայքում: Google-ը սովորաբար ստուգում է ձեր հաշիվը և կայքը մի քանի օրվա ընթացքում, բայց երբեմն այս գործընթացը կարող է տևել մինչև 2-4 շաբաթ: Հաստատվելուց հետո գովազդները կսկսեն հայտնվել կայքում, և դուք կարող եք սկսել գումար վաստակել:



AdSense-ը գործում է ամսական վճարումների ցիկլի վրա՝ մշակելով վճարումները յուրաքանչյուր ամսվա 21-ից 26-ն ընկած ժամանակահատվածում, պայմանով, որ հաշվի մնացորդը հասնում է նվազագույն վճարման գումարին և չկան պահումներ: Վճարման շեմը, սովորաբար 100 դոլար է: Վճարումները կատարվում են այս շեմը հասնելուց հետո:

Այնպիսի երկրներում, ինչպիսիք են Չայաստանը և Վրաստանը, վճարումները սովորաբար կատարվում են բանկային փոխանցման միջոցով, որը միջոցները մուտքագրում է անմիջապես տեղական բանկային հաշվին: Այս գործընթացը կարող է տևել մինչև 15 աշխատանքային օր:

Միջնորդավճարներ

AdSense-ը գանձում է 20% միջնորդավճար AdSense-ի բովանդակության համար գոյացած եկամուտից՝ հրատարակողներին տալով եկամուտի 80%-ը: Google Ads-ի միջոցով գնված գովազդի համար միջնորդավճարը կազմում է 32%:

YouTube գործընկեր ծրագիր¹

**Յասանելի է Վրաստանի, Ուկրաինայի, Մոլդովայի և Լեհաստանի բովանդակություն ստեղծողների համար:*

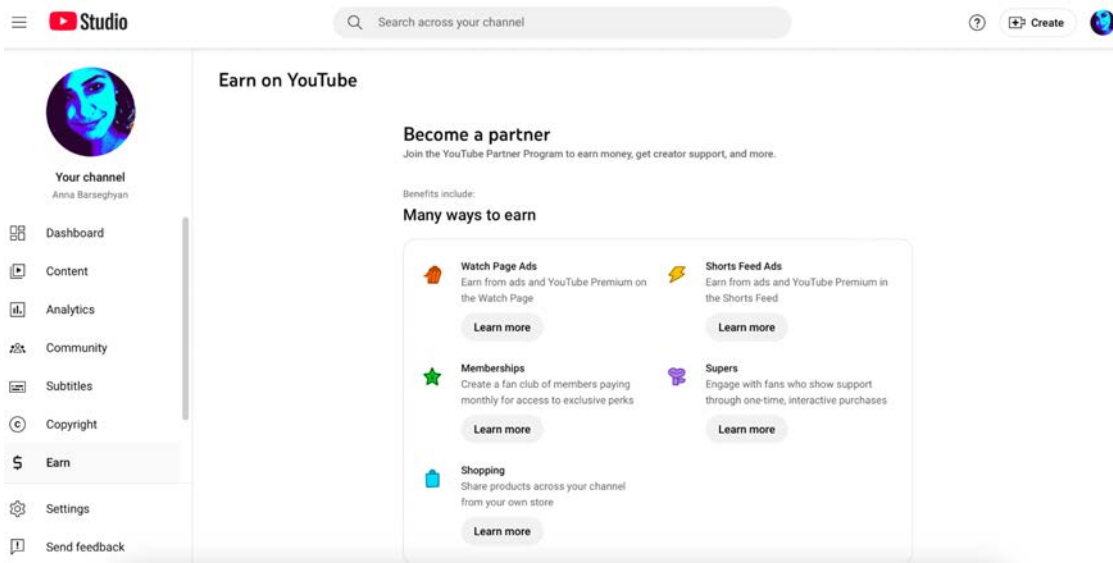
Թվարկված երկրներում բովանդակություն ստեղծողները կարող են դրամայնացնել իրենց YouTube ալիքները գովազդի, բաժանորդագրությունների և դրամայնացման այլ գործիքների միջոցով՝ պայմանով, որ նրանք համապատասխանում են ծրագրի պահանջներին:

YouTube-ի գործընկերների ծրագիրը հնարավորություն է տալիս բովանդակություն ստեղծողներին եկամուտ ստանալ իրենց բովանդակության վրա ցուցադրվող գովազդից:

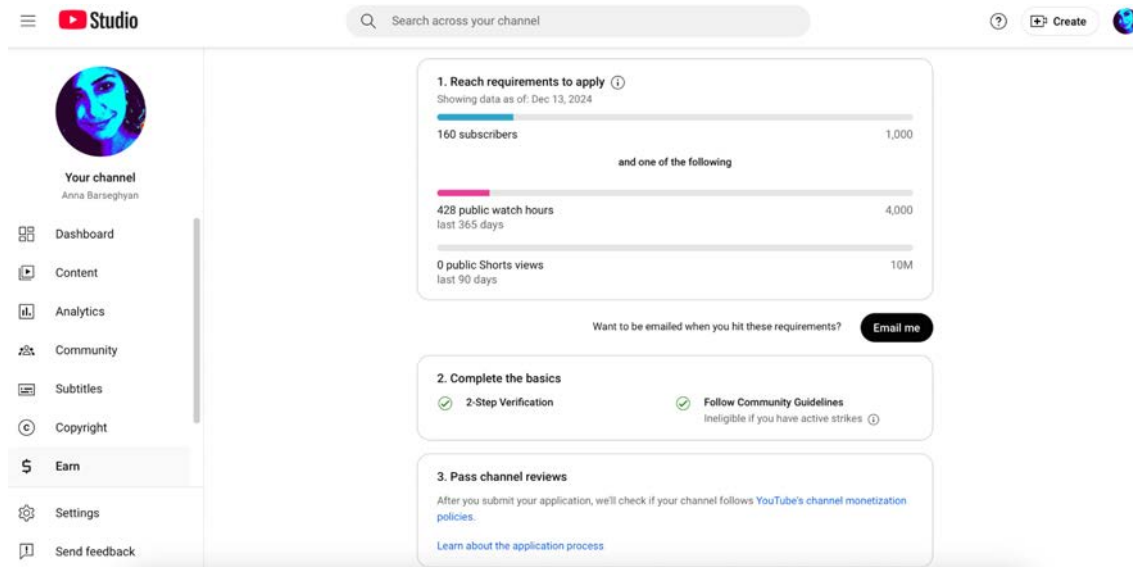
Ինչպես սկսել

YouTube-ի գործընկերների ծրագրին (YPP) մասնակցելու համար ստեղծողները պետք է բավարարեն մի քանի պայմաններ: Նրանց անհրաժեշտ է.

- հետևել YouTube-ի դրամայնացման կանոններին,
- ապրել մի տարածաշրջանում, որտեղ հասանելի է YouTube Partner ծրագիրը,
- ալիքում չունենալ Յամայնքի կանոնների ակտիվ խախտումներ,
- ունենալ ակտիվ AdSense YouTube հաշիվ՝ կապված իրենց ալիքի հետ,
- ունենալ 1000 բաժանորդ և 4000 վավեր հանրային ժամ դիտված վերջին 12 ամիսների ընթացքում կամ 1000 բաժանորդ և 10 միլիոն վավեր Shorts-ի դիտումներ վերջին 90 օրվա ընթացքում:



¹ <https://support.google.com/youtube/answer/7101720>



Բոլոր պահանջները բավարարելուց և YouTube-ի գործընկերների ծրագրին (YPP) դիմելուց հետո բովանդակություն ստեղծողների ալիքները վերանայվում են՝ YouTube-ի քաղաքականությանը համապատասխանությունն ապահովելու համար: Ստուգման գործընթացը սովորաբար տևում է մեկ ամիս:

YPP-ին միանալուց հետո բովանդակություն ստեղծողները կարող են սկսել դրամայնացնել իրենց ալիքները այնպիսի գործառույթների միջոցով, ինչպիսիք են Դիտել էջի գովազդը, Shorts Feed Ads, Բաժանորդագրություններ, Super Chats և Shopping:

YouTube-ի գործընկերների ծրագրի միջոցով վճարումներ ստանալու համար հեղինակները պետք է տրամադրեն իրենց հարկային տվյալները և կատարեն ինքնության և հասցեի հաստատման գործընթացը, երբ նրանց եկամուտները հասնեն որոշակի մակարդակի: Վճարումները կատարվում են, երբ հեղինակներն իրենց AdSense հաշվում վաստակում են առնվազն \$100 (կամ տեղական արժույթի համարժեքը): Եթե ամսվա ընթացքում չեմը չկատարվի, ապա վաստակած միջոցները տեղափոխվում են հաջորդ ամիս՝ մինչև նվազագույնի հասնելը: Վրաստանում վճարումները կատարվում են բանկային փոխանցումով:

Միջնորդավճարներ

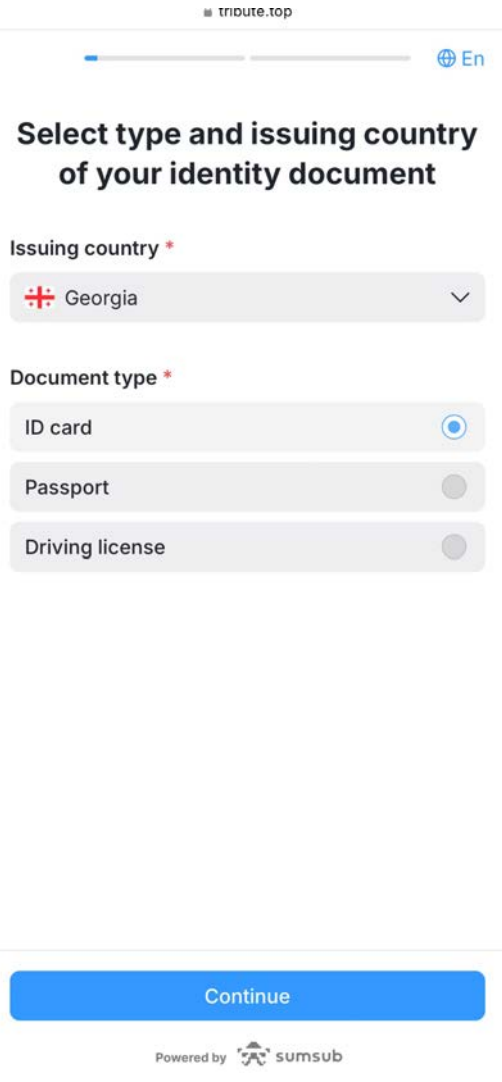
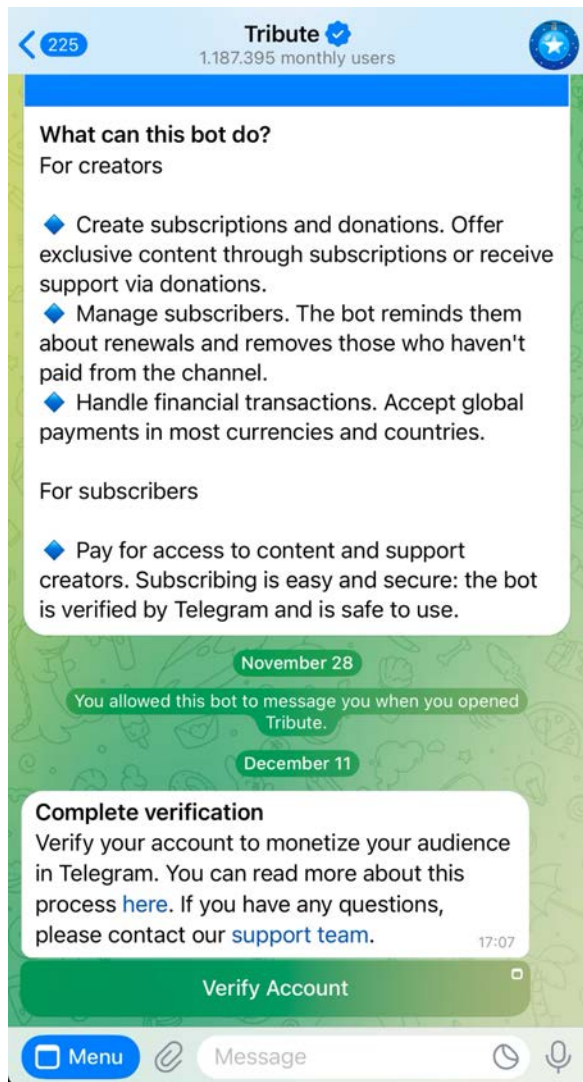
YouTube-ը 45% միջնորդավճար է վերցնում դիտման էջի գովազդից, ուստի ստեղծողները ստանում են իրենց հանրային տեսանյութերում ցուցադրվող գովազդից ստացված եկամուտի 55%-ը: «Shorts» ֆիդում գովազդի համար YouTube-ը պահպանում է եկամտի 55%-ը, իսկ ստեղծողները ստանում են մնացած 45%-ը՝ ըստ իրենց դիտումների:

Telegram Tribute

**Հասանելի է Հայաստանի, Վրաստանի, Ուկրաինայի, Մոլդովայի և Լեհաստանի բովանդակություն ստեղծողների համար:*

Tribute-ը (<https://t.me/s/TributeNewsEN>) Telegram-ում ներկառուցված ծառայություն է, որը թույլ է տալիս բովանդակություն ստեղծողներին դրամայնացնել իրենց ալիքները՝ օգտագործելով վճարովի բաժանորդագրություններ և նվիրատվություններ: Այն իդեալական է նրանց համար, ովքեր օգտագործում են Telegram-ը մասնագիտական կամ ստեղծագործական աշխատանքի համար, ներառյալ ազդեցիկ անձինք, լրատվական, բլոգային, բացառիկ բովանդակություն ստեղծողները:

Ինչպես սկսել օգտվել Tribute-ից Tribute-ի հետ աշխատելու համար դուք պետք է անցնեք հաստատման գործընթաց: Սա ներառում է Tribute բոտի ավելացումը որպես ալիքի ադմինիստրատոր և անձը հաստատող փաստաթղթերի տրամադրումը:



Երբ
բոտն

ավելացվի, հարթակը կստուգի ձեր ալիքը՝ համոզվելու, որ այն համապատասխանում է հիմնական պահանջներին: Չաջող ստուգումից հետո դուք կկարողանաք ստեղծել բաժանորդագրություններ կամ նվիրատվություններ՝ մուտքագրելով վճարման մանրամասները, ընտրելով վճարումների ստացման երկիրը և եղանակը

Վճարումներ

Վճարումները կատարվում են ամսական երկու անգամ՝ 10-ին և 25-ին (կամ հաջորդ աշխատանքային օրը): Չաշվարկային ժամկետները ներառում են գործարքները՝ ամսի 1-ից 15-ը և 16-ից մինչև ամսվա վերջ: Բանկային քարտից կանխիկացման նվազագույն գումարը 100 եվրո է: Եթե այս գումարը չի հավաքվում, մնացորդը փոխանցվում է հաջորդ վճարման օրվան:

Միջնորդավճարներ

Tribute-ը գանձում է 10% միջնորդավճար յուրաքանչյուր գործարքի համար: Այս միջնորդավճարը ծածկում է ինչպես սպասարկման վճարը, այնպես էլ վճարումների մշակման ծախսերը:

Medium

**Affiliate ծրագիրը հասանելի է հեղինակներին Չայաստանից, Մոլդովայից եւ Լեհաստան.*

Medium-ը (<https://medium.com>) հարթակ է, որտեղ գրողները կարող են իրենց գաղափարները, գիտելիքներն ու փորձը կիսել համաշխարհային լսարանի հետ՝ միաժամանակ գումար վաստակելով «Medium Affiliate Program»-ի միջոցով: Չրապարակելով բարձրորակ և օրիգինալ բովանդակություն՝ հեղինակները կարող են դրամայնացնել իրենց հոդվածները և գրավել հավատարիմ լսարան: Չեղինակները կարող են նաև մեծացնել իրենց բաժանորդների բազան՝ ներմուծելով էլփոստի հասցեներ և հոդվածներ ուղարկելով անմիջապես ընթերցողներին:

Medium գործընկերային ծրագրին

Medium affiliate ծրագրին միանալու համար գրողը պետք է լինի հարթակի բաժանորդ: Բաժանորդագրությունն արժե ամսական \$5 կամ տարեկան \$50 և ապահովում է անսահմանափակ մուտք դեպի կայքի ողջ բովանդակությունը՝ միաժամանակ աջակցելով հեղինակներին բաժանորդային վճարների բաշխման միջոցով: Նաև ծրագրի մասնակիցը պետք է լինի 18 տարեկանից բարձր, վերջին վեց ամսվա ընթացքում հրապարակած լինի առնվազն մեկ հոդված և ունենա բանկային հաշիվ հարթակի կողմից աջակցվող երկրում: Ներկայումս Medium affiliate ծրագրին կարող են մասնակցել հեղինակներ Չայաստանից և Մոլդովայից: Վճարումները մշակվում են Stripe-ի միջոցով և թողարկվում են, երբ եկամուտը գերազանցում է \$10-ը:

Medium

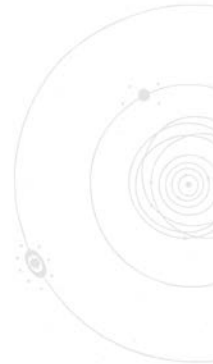
anna.barsegh@gmail.com

Thanks for your interest in joining Medium's Partner Program.

To get started, select the country where your bank is located.

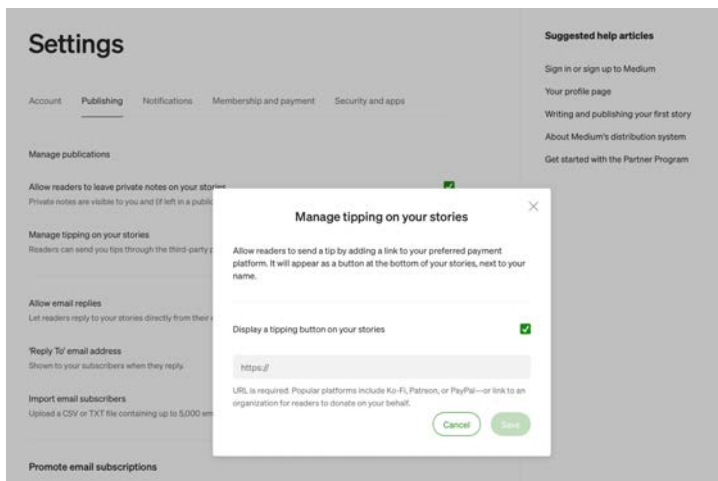
Select a country

- Albania
- Algeria
- Angola
- Antigua & Barbuda
- Argentina
- Armenia
- Australia
- Austria
- Azerbaijan
- Bahamas
- Bahrain



Հրապարակումների տեսակները և դրամայնացման մեթոդները

Ջեդիսակները կարող են հրապարակել ինչպես ազատ, այնպես էլ փակ հոդվածներ: Անվճար հոդվածները հասանելի են բոլոր ընթերցողներին առանց սահմանափակումների, իսկ փակ նյութերը տրամադրում են միայն նախադիտում: Բացի այդ, ինչպես Ջեդիսակները կարող են թույլ տալ թեյավճար տալ այնպիսի հարթակների միջոցով, ինչպիսիք են Ko-Fi-ը կամ PayPal-ը, ինչը թույլ է տալիս ընթերցողներին ուղղակիորեն աջակցել իրենց աշխատանքին: Միայն այն բովանդակությունը, որի համար ինչպես որևէ լիարժեք իրավունքներ, կարող է դրամայնացվել, ինչը երաշխավորում է իսկությունն ու ինքնատիպությունը:



Medium

anna.barsegh@gmail.com

Congrats! You're eligible to join Medium's Partner Program.

Joining the Medium Partner Program means partnering with us in making Medium the best place for high-quality writing that deepens people's understanding of the world. Plus, you'll be able to monetize your stories.

- You are currently a Medium member.
- You have published a story in the last 6 months.
- Your bank is located in a country that is eligible for payouts.

- I am 18 years of age or older.
- I agree to the Medium Partner Program Terms.

Enroll now

Medium-ում եկամուտները հաշվարկվում են՝ ելնելով այն ժամանակից, որ բաժանորդները ծախսում են հոդված կարդալու վրա, փոխազդեցությունների, ինչպիսիք են ծափահարությունները, մեկնաբանությունները և ընթերցողների տոկոսը, որոնք

Medium



anna.barsegh@gmail.com

You're in.

Welcome to the Partner Program! You are now eligible to earn on Medium, but you won't receive payouts until the onboarding items listed below are completed.

! Stripe Account

All Partner Program writers must have an active Stripe account connected to their Medium account in order to receive payouts from Medium. [Connect now](#)

! Taxpayer information

All Partner Program writers (regardless of citizenship or country of residence) must submit taxpayer information. Taxpayer information must be verified by Tipalti, a third-party payment service, in order to receive payouts from Medium. [Submit now](#)

[Go to your dashboard](#) [Continue with onboarding](#)

առնվազն 30 վայրկյան են ծախսում էջում: Բացի այդ, ներգրավվածության բարձր մակարդակ ունեցող հոդվածները ստանում են լրացուցիչ բոնուսներ:

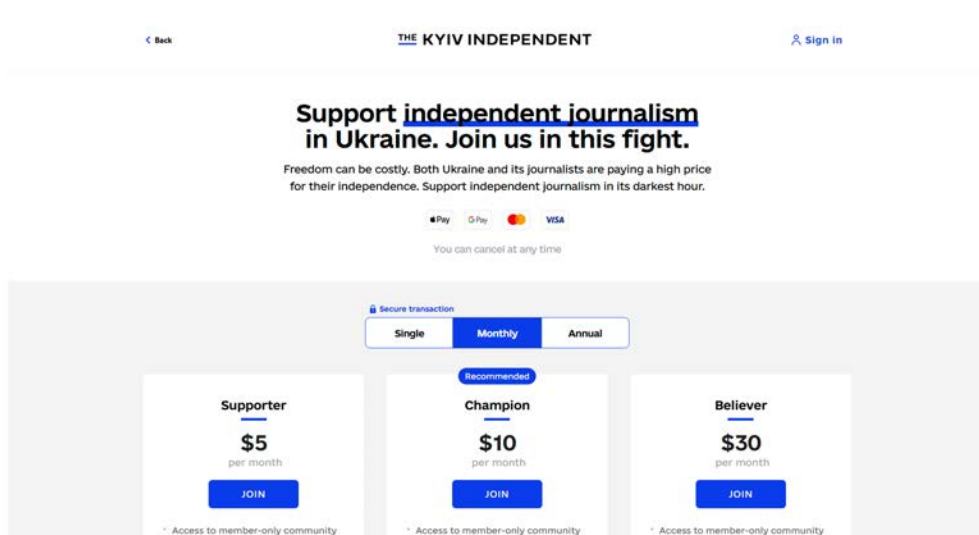
Միջնորդավճար

Medium-ը վճար չի գանձում, բայց վճարային պրոցեսոր Stripe-ը գանձում է գործարքների վճար, որը տատանվում է 2,9%-ից մինչև 4,9%՝ գումարած 0,30 դոլար յուրաքանչյուր գործարքի համար:

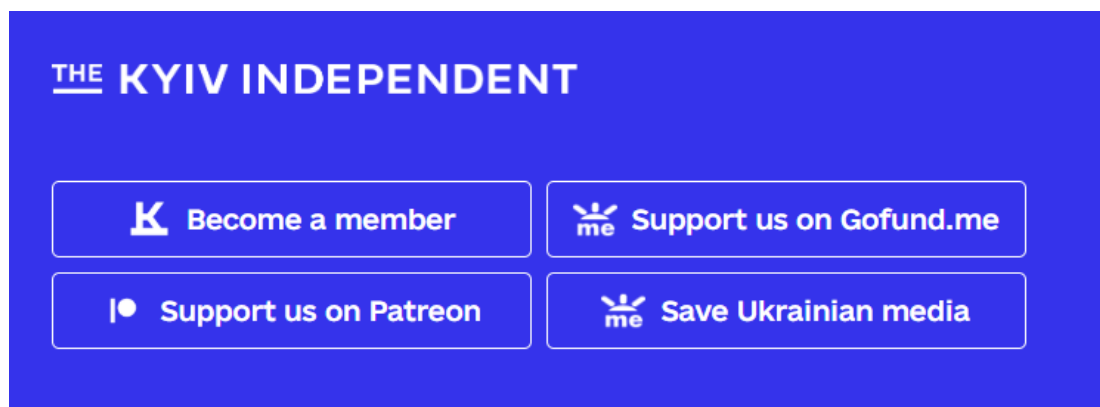
Օրինակներ և հաջողության պատմություններ

Kyiv Independent

Kyiv Independent-ը (<https://kyivindependent.com/membership/?interval=month>) առաջարկում է անդամակցության ծրագիր, որն աջակցում է Ուկրաինայում անկախ լրագրությանը: Անդամները ստանում են բացառիկ առավելություններ, ներառյալ հոդվածների, տեղեկագրերի, աուդիո բովանդակության և հատուկ նվերների վաղ հասանելիություն: Անդամակցության առաջարկվող փաթեթների արժեքները սկսվում են ամսական \$5-ից, իսկ ավելի բարձր մակարդակները առաջարկում են լրացուցիչ բոնուսներ, ինչպիսիք են կուլիսային թարմացումները և անձնական շփումները թիմի հետ: Առաջարկվում են նաև կորպորատիվ անդամակցություններ:



The Kyiv Independent-ը բոլոր ընթերցողներին տրամադրում է անվճար մուտք դեպի իր բովանդակությունը՝ հավատարիմ մնալով բաց լինելու սկզբունքին: Միաժամանակ հրատարակությունը զործարկել է պրեմիում բաժանորդագրություն, որը ներառում է բացառիկ նյութեր և լրացուցիչ արտոնություններ բաժանորդների համար:

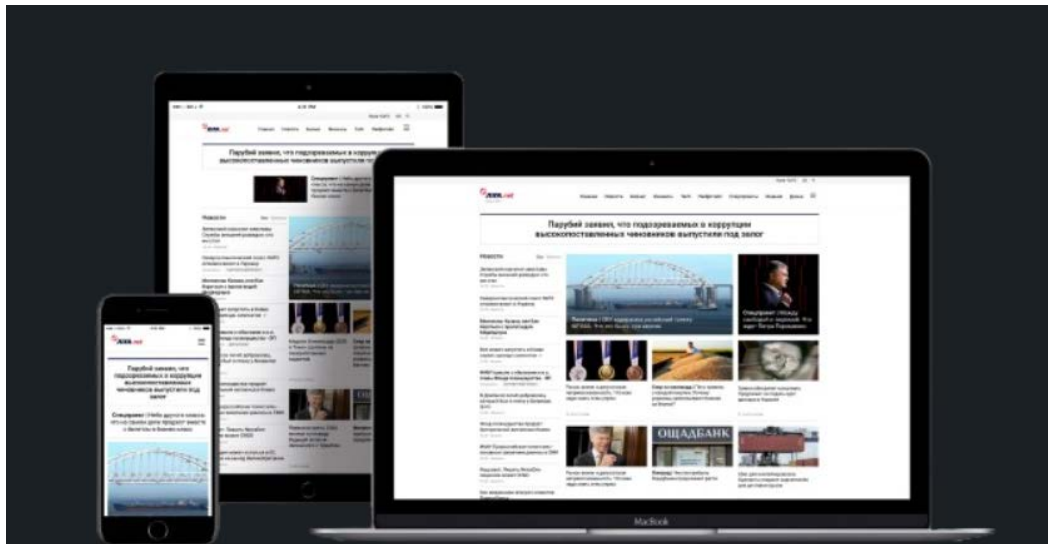


Հրատարակությունը մեծ հաջողությամբ օգտագործել է քրաուդֆանդինգի տարբեր հարթակներ, ինչպիսիք են Patreon-ը և GoFundMe-ն: [Պահպանեք Ուկրաինայի լրատվամիջոցները](#), [Պահպանեք Կիևի անկախությունը](#)) Միայն [Պատրեոն](#) հարթակում հրատարակությունը ամսական հավաքում է \$51,720, իսկ Kyiv Independent-ի GoFundMe արշավն արդեն հասել է 1,839,947 ֆունտ ստեռլինգի:

Liga.net

LIGA.net-ն իր օգտատերերին առաջարկում է բաժանորդագրվել «առանց գովազդի» ծառայությանը (<https://www.liga.net/adfree>), որը թույլ է տալիս անջատել բանկերային գովազդն ամբողջ կայքում: Այս բաժանորդագրությունը հասանելի է ամսական 60 գրիվնա կամ տարեկան 600 գրիվնա գնով, որը համարժեք է մոտավորապես €1,5 ամսական կամ €15 տարեկան: Բաժանորդագրությունն ինքնաբերաբար թարմացվում է ամեն ամիս, բայց օգտվողները միշտ կարող են չեղարկել այն:

LIGA Ad-Free-ի հիմնական առավելությունը հարմարավետությունն է այն օգտատերերի համար, ովքեր կարող են վայելել բովանդակությունը առանց նյարդայնացնող բանկերային գովազդի: Սա հատկապես կարևոր է, քանի որ ընթերցողների վերջին խոշոր հարցման մասնակիցների գրեթե մեկ երրորդը նշել է, որ բանկերային գովազդը ամենանյարդայնացնող գործոնն է:



LIGA.net без реклами.
60 грн на місяць, 600 грн на рік*

Підписка відключає банерну рекламу на всьому сайті LIGA.net**
Продовжується автоматично кожен місяць, але ви завжди зможете відписатись

OC Մեդիա

OC Մեդիան (<https://oc-media.org/membership/>) առաջարկում է անդամակցության ծրագիր, որն աջակցում է անկախ լրագրությանը կովկասյան տարածաշրջանում: Անդամները ստանում են բացառիկ առավելություններ, ներառյալ հոդվածների, տեղեկագրերի, աուդիո բովանդակության և հատուկ նվերների վաղ հասանելիություն:

Անդամակցությունները սկսվում են ամսական \$4,99-ից, իսկ ավելի բարձր մակարդակները առաջարկում են լրացուցիչ առավելություններ, ինչպիսիք են կուլիսային թարմացումները և անձնական շփումները OC Մեդիայի թիմի հետ: Առաջարկվում են նաև կորպորատիվ անդամակցություններ:

Become an OC Media Member

- 👏 Support award-winning, independent journalism in the Caucasus
- 👥 Help us build a resilient, interconnected Caucasus
- 👂 Be the first to hear from us

Become a part of our community and help us deliver honest, progressive, and credible journalism, and get a host of benefits as a thank you from us.

— Member

Subscribe from \$4.99 /€4.99 /£4.99 per month to become a member and get membership benefits, and we'll throw in an extra gift for every additional \$4.99 you pledge!

— Patron

Ready to commit to more? Become a patron at \$99.99 /€99.99 /£99.99 per month and unlock all benefits.

Select your contribution USD EUR GBP

Monthly Annual (Save up to 22%)

Enter amount:

Member

Perks unlocked:

- 🟡 OC Insider newsletter
- 🟡 Early access to stories
- 🟡 Caucasus Insider Club
- 🟡 Caucasus Daily Brief
- 🟡 Audio version of articles
- 🟡 Caucasus-themed gift x1
- 🟠 Signed print
- 🟠 Commission a small piece of artwork
- 🟠 The Caucasus Intelligence Briefing
- 🟠 Meet the team

[PROCEED TO CHECKOUT](#)

Why a membership programme?

In 2017, unhappy with the media environment in the Caucasus, Mariam Nikuradze and Dominik K Cagara embarked on a journey to establish OC Media. Their aim was to create a progressive, pro-peace voice — a media organisation that would report the underreported and give voice to the voiceless. A couple of mistakes and some experimenting later, we are proud to say that we're doing just that.

But independent journalism costs money, and we believe in fair compensation and just working conditions for our small team.

That's why we aim to become the first member-supported media in the Caucasus — to survive in the climate we operate, and most importantly, to keep our frontline reporting free for all.

New Voice Premium

Олександр Коваленко
Удар по нафтобазі в Енгельсі. У яку фазу вступає Росія

Франак Вечорка
Всі чекають на момент X. Що відбувається в Білорусі

Віталій Портников
У відповідь на слова Зеленського. Що робить Лукашенко

Віталій Надурак
Путін як «коктейль Молотова». Чому зараз голосують за правих популістів

Запорізька обласна військова адміністрація

Удар РФ авіабомбами по Запоріжжю / 13 загиблих, 32 постраждалих, пошкоджено багатопверхівки та промисловий об'єкт — головне

8 січня, 19:35

New Voice (<https://nv.ua>) аպահովում է իր բովանդակության անվճար մուտքը բոլոր ընթերցողներին՝ հավատարիմ մնալով բացության սկզբունքին: Միաժամանակ հրատարակությունը գործարկել է պրեմիում բաժանորդագրություն, որը ներառում է բացառիկ նյութեր: Բաժանորդները ստանում են հատուկ սյունակներ, որոնք ուղարկվում են էլեկտրոնային փոստով շաբաթը երկու անգամ և չեն հրապարակվում կայքում: Բաժանորդագրության արժեքը՝ 1 ամիս՝ 99 գրիվնա, 1 տարի՝ 989 գրիվնա:

Оберіть передплату

NV ПРЕМІУМ ЖУРНАЛ NV

Необмежений доступ до всього, що може запропонувати NV. Все в одній передплаті.

РЕКОМЕНДУЄМО

99 грн **82 грн*** / місяць
Оплатиться на 989 грн за перший рік

99 грн **1 грн*** / перший місяць
Автопродовження 99 грн / місяць




Передплатити

Скисування в будь-який момент

✓ Доступ до матеріалів NV Преміум ✓ Застосунок NV для Android та iOS ✓ Ексклюзивні розсилки ✓ Діліться матеріалами NV Преміум з друзями

× Журнал NV

Բացի այդ, «Նոր Ձայնը» հրատարակում է տպագիր ամսագրեր՝ մեկ համարը 250 գրիվնա արժեքով, և տարվա բոլոր տպագիր համարների փաթեթը՝ (9 համար 2024 թվականին) 1959 գրիվնա արժեքով: Բաժանորդները նաև մուտք են ստանում հրատարակության արխիվ և կարող են մասնակցել խմբագիրների կողմից կազմակերպվող հատուկ միջոցառումներին և վեբինարներին:

<p>Журнал "New Voice" (2024 № 07)</p>  <p>Журнал "New Voice" (2024 № 07)</p> <p>250 ₾</p> <p>Придбати</p> <p>доставимо безкоштовно</p>	<p>Журнал "New Voice" ("Спецпроект New Voice" - 2025)</p>  <p>Журнал "New Voice" ("Спецпроект New Voice" - 2025)</p> <p>395 ₾</p> <p>Придбати</p> <p>доставимо безкоштовно</p>	<p>Річна передплата</p>  <p>✓ 9 випусків протягом наступних 12 місяців ✓ 50% знижка на річний NV Premium ✓ Старт передплати з №1 від лютий 2025</p> <p>2700 ₾ 1959 ₾ -28%</p> <p>Передплатити</p> <p>доставимо безкоштовно</p>
--	--	--

Մեդիամաքս Պրեմիում

Մեդիամաքս-ը բոլոր ընթերցողներին տրամադրում է անվճար մուտք դեպի իր բովանդակությունը՝ հավատարիմ մնալով բաց լինելու սկզբունքին: Մինևույն ժամանակ, հրատարակությունը գործարկել է պրեմիում բաժանորդագրություն (<https://premium.mediamax.am/am>), որը ներառում է բացառիկ նյութեր: Բաժանորդները ստանում են հատուկ սյունակներ, որոնք ուղարկվում են էլեկտրոնային փոստով շաբաթը երկու անգամ և չեն հրապարակվում կայքում: Բաժանորդագրության արժեքը՝ 1 ամիս՝ 5000 դրամ, 3 ամիս՝ 12,000 դրամ, 6 ամիս՝ 18,000 դրամ:



Mediamax Premium

Մեդիամաքսն անվճար լրատվամիջոցի համալիր վառարկել է իր 25-ամյա պատմությանը: Այս ամբողջ ընթացքում մենք ազնիվ աշխատանքով գումար ենք վատարում, որպեսզի որակյալ լրագրություն մատուցենք:

Շատ երկրներում որակյալ լրատվամիջոցներ կարդալու համար պետք է բաժանորդագրվել: Mediamax.am կայքի բովանդակությունը եղել է և կմնա անվճար և հասանելի բոլորին, իսկ կրանց համար, ովքեր կուզենան ստանալ ազնիվ, գործարկել ենք Mediamax Premium ծառայությունը:

Սկսում ենք իմ նամակ-սյունակներից, որոնք բաժանորդները ստանում են շաբաթական անվճար երկու անգամ: Այդ բովանդակությունը հասանելի է միայն բաժանորդներին և Mediamax.am կայքում չի հրապարակվում:

Նամակ-սյունակներին օրինակներին կարող եք ծանոթանալ ստորև:

Անվճար բաժանորդագրության արժեքը կազմում է 5 000 դրամ, երեք ամսյա համար վճարելու դեպքում՝ 12 000, վեց ամսյա համար վճարելու դեպքում՝ 18 000 դրամ:

Ստացված միջոցները օգտագործելու ևս Mediamax.am կայքում որակյալ բովանդակության ստեղծման համար:

Արա Թադևոսյան
Մեդիամաքսի տնօրեն



Նամակ-սյունակների օրինակները

1. Դարոցն ավարտելու 30-ամյակը, 1983-ի Ռեյգանն ու այսօրվա Դուրդը
2. Չիկագո-ի վերադարձը հայրենիք, թաղաքի կենսագրությունը և ՋԼԳ-ի անեծքը
3. Կրակչուկի մահը, Ալիեի 99-ամյակը և Քրեյտայանի պատմած անեկտոսը

1 ամսով 3 ամսով 6 ամսով

Մեկանգամյա վճարում

5000 դ
(1 ամսյա համար)

Անուն

Ազգանուն

Էլ. հասցե

*-Վճարողի տվյալները չեն համընդհանրվում:

Կարդացել և համաձայն եմ փոխանցման և վերադարձի պայմաններին

Պատասխանել

Ձեր գումարի փոխանցումն իրականացվում է Ameriabank-ի միջոցով

Բացի այդ, Մեդիամաքսը հրատարակում և վաճառում է ինչպես խմբագրության, այնպես էլ այլ հեղինակների գրքերը:

media max

ՎԱՆՈՆ ՈՒ ՎԱԶԳԵՆԸ. ԵՐԼՈՒ ԸՆԿԵՐՈՂ ԿՅԱՆՔՆ ՈՒ ՈՂԵՐԳՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

ԿՅԱՆՔՆ ՈՒ ՎԱԶԳԵՆԸ. ԵՐԼՈՒ ԸՆԿԵՐՈՂ ԿՅԱՆՔՆ ՈՒ ՈՂԵՐԳՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

5800 դրամ

Գրքը պատմում է երկու «անբախտ» հինաշուի հայրերի երկուսի մասին: Շատ վառեր է վարպետներ ներկայացված են առաջին ազգա՝ թույլ տալով այնպիսի հասկանալի «անտ Միտայանի» և «ազնն Սարգսյանի» հարաբերությունները տարբեր ժամանակաշրջաններում:

Քննադատները գնում են մտում եզրակացությունների՝ վատի ընտրվում, որ ներկայացվող կտարքը ընթացողներն հնարավորություն կա սեռական գնահատաններն անել:

Գրքը կան բացառիկ որակներ է ներկայացնում հայաստանի կրթության պատմությունը, որտեղ կարևոր են պարզապես իրականությունը համարելու համար:

Մեդիամաքս մեդիա ընկերություն, 2024 – 220 էջ:

- 1 +

Ավելացնել գնալու

«Լրատվական» ռադիո

Ռադիո Լրատվականն իր մուլտիմեդիա հարթակում առաջարկում է ինչպես անվճար, այնպես էլ վճարովի բովանդակություն (https://ratvakan.am/sign-in/am/?next=/subscribe/am/) Օգտագործողները ցանկացած պահի կարող են դիտել, լսել և կարդալ բովանդակություն ցանկացած սարքից: Բաժանորդագրությունը ներառում է բացառիկ բնօրինակ բովանդակություն:

Բաժանորդագրության արժեքը՝ 1 ամիսը 990 դրամ, 6 ամիսը՝ 5500 դրամ և 1 տարին 8800 դրամ: Բաժանորդագրված բովանդակության տեղադրման ծավալը և ժամանակացույցը կարգավորվում են խմբագիրների կողմից և ենթակա են փոփոխման:

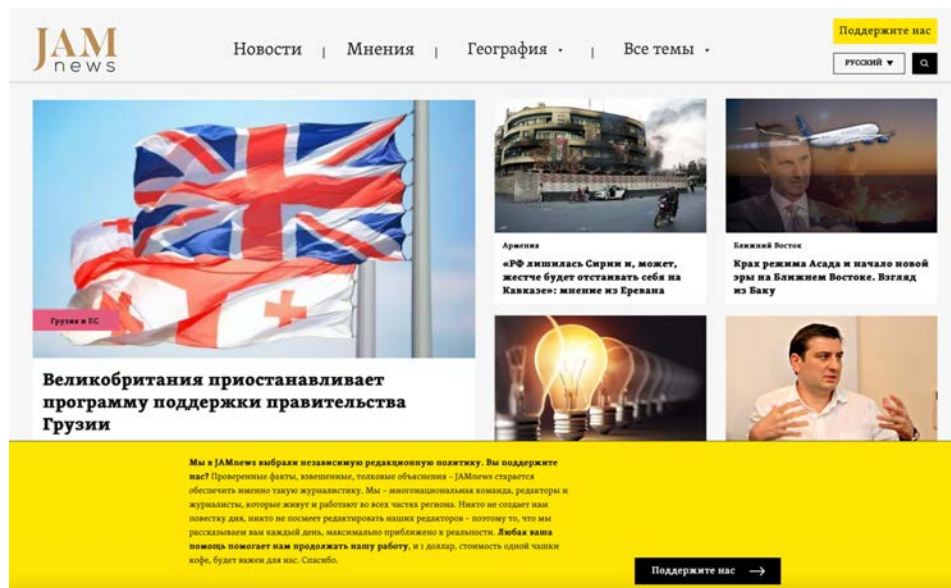
Բաժանորդագրվել

ԸՆԿՐԵՔ ԿԱՄԱՊԱՏԱՍՈՒՄԱՆ ՓԱԹԵՐ

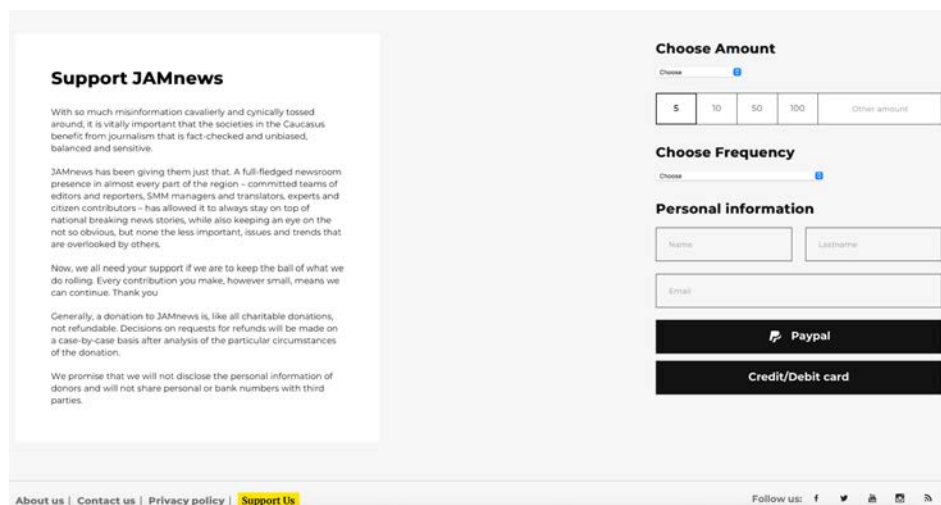
1 ԱՄԻՍ	6 ԱՄԻՍ	1 ՏԱՐԻ
990	5500	8800
<ul style="list-style-type: none"> Քաղցր մեջ է 30 րո Անսահմանական մուտք Վեբ, iOS, Android 	<ul style="list-style-type: none"> Քաղցր մեջ է 180 րո Անսահմանական մուտք Վեբ, iOS, Android 	<ul style="list-style-type: none"> Քաղցր մեջ է 360 րո Անսահմանական մուտք Վեբ, iOS, Android
Գնել	Գնել	Գնել

JAMnews

JAMnews (<https://jam-news.net>) Վրաստանում, Հայաստանում և Ադրբեջանում գործող տարածաշրջանային մեդիա հարթակ է, որը տրամադրում է նորություններ և վերլուծություններ Կովկասում տեղի ունեցող իրադարձությունների վերաբերյալ: 2020 թվականից հարթակը դիմել է իր լսարանի ֆինանսական աջակցությանը՝ գործառնական ծախսերը հոգալու համար: Թեև լսարանի ներդրումները փոքր են, դրանք ծառայում են որպես ֆինանսավորման լրացուցիչ աղբյուր՝ լրացնելով դրամաշնորհներից ստացվող հիմնական եկամուտը:



JAMnews-ին կարող եք աջակցել դոլարով (USD) կամ եվրոյով՝ ընտրելով ֆիքսված գումար՝ \$5, \$10, \$50, \$100 կամ նշելով որևէ այլ գումար: Նվիրատվությունները կարող են լինել մեկանգամյա կամ կրկնվող (ամսական) PayPal-ի կամ բանկային քարտերի միջոցով, ինչը թույլ է տալիս ընթերցողներին շարունակել պլատֆորմի աշխատանքը:



Netgazeti

Netgazeti (<https://ru.netgazeti.ge>) իր կայքում հրապարակում է հովանավորվող բովանդակություն և ունի հատուկ բաժին, որը կոչվում է «Չայտնի գովազդ»: Այս բաժնում օգտվողները կարող են հեշտությամբ գտնել և կարողալ բոլոր հոդվածները, որոնք հովանավորվող բովանդակության մաս են կազմում: Ստեղծելով այս առանձին տարածքը՝ Netgazeti-ն ապահովում է խմբագրական և գովազդային բովանդակության հստակ տարանջատում՝ թույլ տալով ընթերցողներին հարմար և մատչելի կերպով շփվել գովազդային նյութերի հետ:

08.11.2024
Председатель ЦИК обсудил выборы с представителями миссии NDI

01.10.2024
В октябре ГЖД назначит дополнительные рейсы на маршрут Тбилиси-Батуми-Тбилиси

25.09.2024
Делегация «Грузинских железных дорог» провела рабочие встречи в Китае

19.08.2024
Инфраструктурные проекты Избирательной администрации используются заинтересованными сторонами для дискредитации ведомства — ЦИК

12.08.2024
Председатель ЦИК рассказал молодежи о важности участия в избирательном процессе

29.07.2024
Председатель ЦИК встретился с наблюдательной миссией NDI

Netgazeti-ն նաև գիրք է վաճառում իր կայքում՝ այն Բաթումիի մասին հոդվածների ժողովածու է, որը տարբեր ժամանակներում տպագրվել է Բաթումելեբի թերթի կողմից, որը Netgazeti-ի հիմնադիրն է:

Книга «Путешествие по старому Батуми»

Полагаем эта книга станет ценным историческим ресурсом для русскоязычного читателя. Ведь о долгой и интереснейшей судьбе жемчужины грузинского побережья, на русском языке, к сожалению написано мало. Надеемся эта книга восполнит этот пробел.

Книга представляет собой сборник статей опубликованных в разное время изданием «Батумелеби». В редакцию включены материалы и редкие фотографии отображающие исторические события Старого Батуми.

Здесь вы найдете легенды и мифы древнего города. Познакомитесь с судьбами людей сформировавших особую, уникальную культуру столицы Аджарии. Узнаете о достопримечательностях и интересных фактах.

Решение издать книгу на русском языке, нас сподвигли пожелания и настоячивые рекомендации наших зарубежных коллег.

Полную версию статьи Вы можете увидеть в книге — Путешествие по Старому Батуми.

Желающим приобрести книгу следует отправить нам электронное письмо на адрес travelinoldbatumi@gmail.com.

Указать ваше имя, фамилия и адрес, по которому вы хотите получить книгу.

Цена книги «Путешествие по Старому Батуми» — 50 лари.

Издатели: «Газета Батумелеби» и Netgazeti.

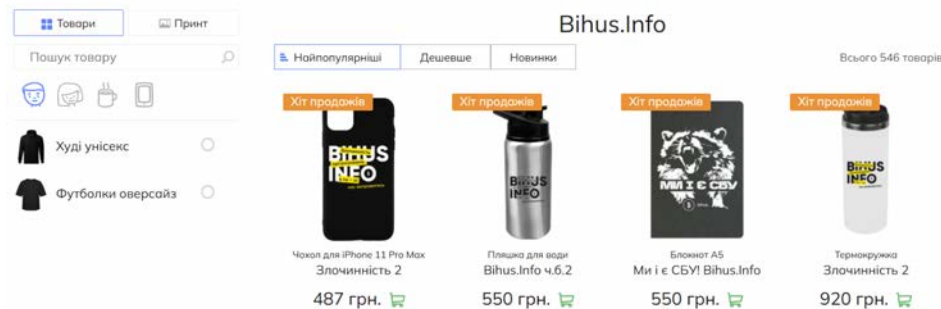
22.11.2019

Путешествие вниз по реке Чорох к Батуми на каяках

Bihus.info

Bihus.Info-ն (<https://bihus.info>) ունի առցանց խանութ՝ <https://bihus.info.fatline.bi>, որն ակտիվորեն աջակցում է հետաքննական լրագրությանը՝ առաջարկելով տարբեր ապրանքներ՝ նախագծի խորհրդանիշներով: Այս ապրանքների վաճառքից ստացված միջոցներն օգտագործվում են հակակոռուպցիոն հետաքննությունների և Bihus.Info թիմի լրագրողական այլ նախագծերի ֆինանսավորման համար: Սա թույլ է տալիս խմբագիրներին դիվերսիֆիկացնել եկամտի աղբյուրները:

Առցանց խանութում ապրանքների գնման միջոցով աջակցության հիմնական առավելությունն այն է, որ յուրաքանչյուր գնորդ նպաստում է որակյալ լրագրության զարգացմանը: Օգտատերերը կարող են հեշտոկոմերսը ընտրել և պատվիրել իրենց նախընտրած ապրանքները, ինչպես նաև վճարել դրանց համար առցանց:



Հավելված I

Վճարային համակարգեր, որոնք օգտագործվում են գլոբալ քրաուդֆանդինգի և դրամայնացման հարթակների կողմից վճարումների համար.

Երկիրը	Paypal ²	Stripe ³	Payoneer ⁴	Բանկային քարտեր
Հայաստան	<p>Միայն ուղարկել</p> <p><i>Օգտատերը միայն կարող է վճարումներ ուղարկել այս երկրից:</i></p> <p><i>PayPal հաշվի սեփականատերը չի կարող գումար ստանալ կամ հանել:</i></p>	<p>⊖ Անմիջապես հասանելի չէ</p> <p><i>Այն երկրների համար, որտեղ Stripe-ն ուղղակիորեն հասանելի չէ, Stripe Atlas-ը հնարավորություն է տալիս գրանցել ԱՄՆ ընկերություն, բացել ԱՄՆ բանկային հաշիվ և միացնել Stripe վճարումները՝ անկախ գտնվելու վայրից:</i></p>	<p>☑ Հասանելի է</p>	<p>☑ Հասանելի է</p>
Վրաստան	<p>Ֆոնդերի ուղարկում, ստացում և դուրսբերում</p> <p><i>PayPal հաշվի սեփականատերը կարող է գումար ստանալ և հանել այս երկրից:</i></p>	<p>⊖ Անմիջապես հասանելի չէ</p> <p><i>Այն երկրների համար, որտեղ Stripe-ն ուղղակիորեն հասանելի չէ, Stripe Atlas-ը հնարավորություն է տալիս գրանցել ԱՄՆ ընկերություն, բացել ԱՄՆ բանկային հաշիվ և միացնել Stripe վճարումները՝ անկախ գտնվելու վայրից:</i></p>	<p>☑ Հասանելի է</p>	<p>☑ Հասանելի է</p>

² <https://developer.paypal.com/docs/payouts/standard/reference/country-feature/>

³ <https://stripe.com/global>

⁴ <https://checkoutdocs.payoneer.com/docs/supported-currency>

<p>Մոլդովա</p>	<p>Ֆոնդերի ուղարկում, ստացում և դուրսբերում</p> <p><i>PayPal հաշվի սեփականատերը կարող է գումար ստանալ և հանել այս երկրից:</i></p>	<p>⊖ Անմիջապես հասանելի չէ</p> <p><i>Այն երկրների համար, որտեղ Stripe-ն ուղղակիորեն հասանելի չէ, Stripe Atlas-ը հնարավորություն է տալիս գրանցել ԱՄՆ ընկերություն, բացել ԱՄՆ բանկային հաշիվ և միացնել Stripe վճարումները՝ անկախ գտնվելու վայրից:</i></p>	<p>⊖ Հասանելի չէ</p>	<p>✔ Հասանելի է</p>
<p>Ուկրաինա</p>	<p>Ֆոնդերի ուղարկում, ստացում և դուրսբերում</p> <p><i>PayPal հաշվի սեփականատերը կարող է գումար ստանալ և հանել այս երկրից:</i></p>	<p>⊖ Անմիջապես հասանելի չէ</p> <p><i>Այն երկրների համար, որտեղ Stripe-ն ուղղակիորեն հասանելի չէ, Stripe Atlas-ը հնարավորություն է տալիս գրանցել ԱՄՆ ընկերություն, բացել ԱՄՆ բանկային հաշիվ և միացնել Stripe վճարումները՝ անկախ գտնվելու վայրից:</i></p>	<p>✔ Հասանելի է</p>	<p>✔ Հասանելի է</p>
<p>Լեհաստան</p>	<p>Լիովին տեղայնացված</p> <p><i>PayPal հաշվի սեփականատերը կարող է այդ երկրից գումար ստանալ և հանել տեղական արժույթով:</i></p> <p><i>PayPal հավելվածը հասանելի է տեղական լեզուներով:</i></p>	<p>✔ Հասանելի է</p>	<p>✔ Հասանելի է</p>	<p>✔ Հասանելի է</p>

Հասանելի վճարային համակարգեր ըստ երկրների

Վճարային համակարգ	Հայաստան	Վրաստան	Մոլդովա	Ուկրաինա
Apple Pay	✓	✓	✓	✓
ArCa	✓			
Bank of Georgia's Express Pay		✓		
EasyPay	✓			
Electra Pay		✓		
Fast Shift	✓			
Google Pay	✓	✓	✓	✓
HayPost Pay	✓			
IDram	✓			
LiqPay				✓
M-Pay			✓	
MobiDram	✓			
Monobank				✓
PayBox		✓		
Paynet			✓	
Payoneer	✓	✓	✓	✓

Paypal		✓	✓	✓
Portmone.com.ua				✓
Privat24				✓
Stripe	✓			
TBC Pay		✓		
TelCell	✓			
Upay	✓			
Wize	✓			

Յեղիևակներ

Աննա Բարսեղյանը լրագրող և հետազոտող է, որը մասնագիտացած է արհեստական բանականության՝ մեդիա արդյունաբերության վրա ունեցած ազդեցության ոլորտում: Նա ստացել է մագիստրոսի աստիճան Դարմշտադտի կիրառական գիտությունների համալսարանի Ստեղծարար ոլորտների առաջնորդության ֆակուլտետից, որտեղ թեզ է գրել «ԱԲ ազդեցությունը մեդիա արտադրության ապագայի վրա» թեմայով, ինչպես նաև բակալավրի աստիճան՝ Երևանի պետական համալսարանի ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետից: Աննան աշխատել է որպես մուլտիմեդիա լրագրող տարբեր լրատվամիջոցներում և Մեդիա նախաձեռնությունների կենտրոնում, որտեղ նաև ղեկավարել է առցանց անվտանգության և մարդու իրավունքների մասին «Ցանցառ» թվային խաղը: Նա համահեղինակել է «Մեդիագիտություն» ուսումնական ձեռնարկը և մեդիա տրանսֆորմացիայի ու մարդ-մեդիա երևույթի մասին առցանց դասընթացը:



Արթուր Դաայանը թվային անվտանգության և մեդիա ոլորտի փորձագետ է, ով ավելի քան տասը տարի աշխատել է որպես լրագրող և մուլտիմեդիա խմբագիր «Ազատություն» ռադիոկայանի հայկական ծառայությունում: Վերջին տարիներին նա դասավանդել է առցանց մեդիա, առցանց լրագրություն և մասնագիտական էթիկա մի քանի բուհերում, այդ թվում՝ Երևանի պետական համալսարանում:

Արթուրը նաև CyberHUB-AM-ի համահիմնադիրն է, հարթակ, որը կիրառելի տեխնոլոգիաներից պաշտպանում է լրագրողներին և քաղաքացիական հասարակությանը:

Օլեգ Խոմենոկը Internews Network-ի մեդիա-խորհրդատու և Յետաքննող լրագրողների գլոբալ ցանցի տնօրենների խորհրդի անդամ է, Ուկրաինայի լրագրողական էթիկայի հանձնաժողովի անդամ: Նա ունի ավելի քան 30 տարվա փորձ լրագրության, մեդիա կրթության և հետխորհրդային տարածքում ՀԱՄ-ների աջակցության նախագծերի կառավարման ոլորտում: Օլեգը հավաստագրված մեդիա խորհրդատու է և լրագրության թրեյներ, լրագրության և լրագրողների վերապատրաստման մի քանի ձեռնարկների հեղինակ:





Արագ զարգացող թվային աշխարհում լրատվամիջոցները, բլոգերները և մեդիա անձինք մշտապես փնտրում են արդյունավետ ու հուսալի վճարային համակարգեր և դրամայնացման գործիքներ՝ իրենց բովանդակության ստեղծմանն ու տարածմանն աջակցելու համար:

Երբ ավանդական եկամտի աղբյուրները սպառվում են՝ հիմնականում այն պատճառով, որ գովազդային եկամուտները կլանում են Facebook-ի և Google-ի նման գերիշխող հարթակները, ի հայտ են գալիս և արագորեն զարգանում են բովանդակության արտադրության ու բաշխման այլընտրանքային գործիքներ ու եկամտի հոսքեր:

Այս հետազոտությունն անդրադառնում է Հայաստանում, Վրաստանում, Մոլդովայում և Ուկրաինայում հասանելի դրամայնացման գործիքներին ու վճարային համակարգերին՝ նկարագրելով դրանց գործառույթները, առավելությունները, սահմանափակումները և կիրառման օրինակները:

ISBN: 978-91-8082-274-9