**Մեդիայի որակի և դիմակայունության նախաձեռնություն**

**Ենթադրամաշնորհային մրցույթի հրավեր**

**Մեդիա բովանդակության ստեղծման ենթադրամաշնորհի   
նախագծի առաջարկ**

**Դիմորդի անուն, ազգանուն՝**

**Կոնտակտային տվյալներ (հեռախոս, էլ․ փոստ)**

**Նախագծի անվանում՝**

**Նախագծի տևողությունը՝**

**Առաջարկվող բյուջեն՝**

**Դիմորդի մասին**

1. **Նմանատիպ մեդիա բովանդակության արտադրության փորձը, վերջին հինգ տարիներին պատրաստված մի քանի հաջողված նյութերի հղումները։ (մինչև 0,5 էջ)**
2. **Արդյոք դուք կամ լրատվամիջոցը, որի հետ համագործակցում եք ունի՞ էթիկայի սկզբունքների կանոնագիր, կամ միացած է Հայաստանի ինքնակարգավորման նախաձեռնությանը։ Եթե այո, ինչպե՞ս եք այդ մոտեցումները կիրառում ձեր աշխատանքում։ Մասնագիտական էթիկային առնչվող ի՞նչ խնդիրներ կարող են առաջանալ առաջարկվող ծրագրի իրականացման ընթացքում, ի՞նչ սկզբունքներ եք կիրառելու նման դեպքերում։ (մինչև 0,5 էջ)**

**Առաջարկվող նախագծի մանրամասները**

1. **Նախագծի համառոտ նկարագրություն․ թեման, առաջարկվող բովանդակության մանրամասները, հանրային նշանակությունը։ (մինչև 0,5 էջ)**
2. **Ի՞նչ կարիքների և/կամ խնդիրների է արձագանքում առաջարկվող բովանդակությունը և ի՞նչպես։ (մինչև 0,5 էջ)**
3. **Ի՞նչ բովանդակություն է ստեղծվելու․ նյութերի քանակը, թեմաները, ժանր/եր/ը, ձևաչափ/եր/ը, պատմությունները, յուրահատկությունն ու նորարարությունը։ (մինչև 1 էջ)**
4. **Գործողությունների ժամանակացույց․ թվարկեք մեդիա բովանդակության ստեղծման համար անհրաժեշտ յուրաքանչյուր գործողությունը և գունավորեք վանդակները։**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Գործողություններ** | **Ամիսներ** *(համապատասխանեցրեք Ձեր նախագծին)* | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| *Գործողություն 1. Անվանումը* |  |  |  |  |  |  |
| *Գործողություն 2. Անվանումը* |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| *(Անհրաժեշտության դեպքում տողերը կարող են ավելացվել)* |  |  |  |  |  |  |

1. **Թիրախային լսարանը և նրան հասնելու մարտավարությունը․ միջոցները, հարթակները։ (մինչև 0,5 էջ)**
2. **Ինչպե՞ս եք առաջարկվող բովանդակության մեջ ապահովելու տարբեր սոցիալական խմբերի, կանանց և տղամարդկանց ներկայացվածությունն ու ներգրավվածությունը՝ թեմաների ու հերոսների ընտրության մեջ։ (մինչև 0,5 էջ)**