# Заявки

**ВНИМАНИЕ!** Прежде, чем приступить к заполнению формы заявки на участие в программе, внимательно ознакомьтесь с описанием программы , убедитесь, что сможете участвовать в программе в полном объеме, включая разработку проектов для своих организаций и индивидуальных и групповых консультациях.

В случае заполнения заявки от руки, заполните все поля печатными буквам.

### ИНФОРМАЦИЯ О СМИ, КОТОРОЕ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ

1. **Тип организации:**

* Государственное СМИ

* Частное СМИ
* Некоммерческая организация

1. **Название, краткое описание, год создания (1 абзац, включая форму собственности и источники финансирования)**
2. **Сколько сотрудников в вашей редакции?**

1. **Какие основные медиа-продукты компания выпускает? Укажите, пожалуйста, ссылки:**

1. **Основная аудитория в разных каналах (охват, демография).**

1. **Основные редакционные принципы (1 абзац).**

### ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ ПРЕТЕНДЕНТА НА УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ:

**Имя:**

**Фамилия:**

**Домашний адрес:**

**Номер мобильного телефона, включая код страны:**

**Номер рабочего телефона, включая код страны:**

**Адрес эл. почты, желательно рабочей и личной:**

**Пол:**

**Гражданство:**

**Дата рождения (день/месяц/год):**

**Оцените свои знания русского языка:**

* Родной язык
* Владею свободно
* Понимаю без проблем, но говорю с трудом

**Оцените свои знания** **английского языка:**

* Родной язык
* Владею свободно
* Понимаю без проблем, но говорю с трудом

### ИНФОРМАЦИЯ О ВАШЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. **Ваши должностные обязанности.**

1. **Сколько лет вы работаете в компании?**

1. **Сколько человек в непосредственном подчинении у вас?**

1. **Как ваша работа связана** **с кадровой политикой редакции? (мотивация сотрудников, профилактика выгорания и т.д. )?**
2. **Опишите (кратко) ваш опыт управления редакцией во времена кризиса и пост-кризиса и в условиях экономической нестабильности.**

1. **Имеете ли вы опыт инициирования и внедрения изменений в компании?**
2. **Опишите (кратко) основные вызовы в вашей стране и в вашем медиа в области условий труда журналистов и антикризисного менеджмента**

### МОТИВАЦИЯ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

**Пожалуйста, объясните, почему для компании и вас лично важно участие в проекте:**

1. **Что вы надеетесь получить от вашего личного участия и участия вашей организации в данной программе?**

1. **Опишите кратко, каким образом ваше участие может привести к улучшению кадровой политике и антикризисного менеджмента в вашем СМИ?**

### ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ВСЕХ ЗАЯВИТЕЛЕЙ В СООТВЕТСТВИИ С ОБЩИМ РЕГЛАМЕНТОМ ПО ЗАЩИТЕ ДАННЫХ (GDPR)

После подтверждения того, что ваша заявка принята, личная информация, которую вы указали в этой заявке, будет использоваться Fojo Media Institute в процессе администрирования программы, а также может быть раскрыта для общественности в соответствии с существующим в Швеции принципом гласности. Вы имеете право на доступ к своим личным данным, а также на то, чтобы сделать запрос на исправление, удаление или ограничение доступа к вашим личным данным.

### ПОДПИСЬ ЗАЯВИТЕЛЯ

Подтверждаю, что все указанные данные и ответы на вопросы в данной заявке соответствуют действительности.

Подтверждаю, что в случае, если я буду отобран(а) для участия в программе, я обязуюсь участвовать во всех этапах программы в полном объеме.

Дата: Подпись:

*Организаторы оставляют за собой право проверить достоверность указанных в анкете данных.*