

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ДЕСКРИПТИВНЫЙ АНАЛИЗ ЭМПИРИЧЕСКИХ  
ДАННЫХ ТЕЛЕФОННОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА  
ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ НА ТЕМУ  
"ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ И РАДИО ПРЕДПОЧТЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА  
ЕРЕВАНА"**

"Интервью", 2004

*Армен Саркисян, социолог*

В работе представлен дескриптивный анализ результатов четырёх этапов телефонного мониторинга взрослого (от 16 лет и старше) населения города Ереван, проведённого по единой методике в 2004 году с 1-ого по 7 дни следующих месяцев: июнь, июль август и сентябрь. Исследования были проведены в начальных числах месяца и основной массив вопросов касался предыдущего месяца. Многие вопросы ставили цель выяснить общую картину на весь предыдущий месяц. В методических целях в таблицах будут указаны месяцы проведения опроса, а не предыдущие, к которым на самом деле и применима большая часть результатов.

### **Пользование медиасредствами**

Традиционно сложилось так, и об этом также свидетельствуют результаты исследования, что активность пользования медиасредствами во многом зависит от ряда факторов и во многих странах, с устоявшимися традициями многолетних исследований, есть как общие, так и уникальные собственные закономерности. В этом плане говорить о таковых нам пока не приходится, но кое-какие общие законы имеют место и у нас. Одним из самых ярких индексов, привлекающих внимание значительной части аудитории, является политическая активность в стране, которая была у нас на ранней стадии мониторинга, но потом "политические каникулы" серьёзно повлияли как на активность пользования СМИ в целом, так и на их отдельные компоненты. Другие крупномасштабные мероприятия и события мирового значения также являются мощным стимулом медиапотребления, что также не раз подтверждали результаты нашего мониторинга.

Для глубинного понимания и анализа результатов данных, обратимся к некоторым методическим пояснениям. Проблемой всех типов мониторингов является то, что объект исследования, особенно если это касается больших групп людей, имеет обыкновение меняться, и динамика изменений всегда непредсказуема. Результаты мониторинга следует рассматривать под призмой некоторых реалий. хоть и респонденты, составившие выборочную совокупность были отобраны со всей тщательностью, с сохранением репрезентативности и квотированием социально-демографических параметров, тем не менее, элементы миграции, а лето традиционно характеризуется отпускным сезоном, внесли значительные изменения в саму структуру генеральной совокупности. Поэтому менялась как её численность, так и демографический состав. Но из этого не следует, что

полученные результаты не имеют практической и научной ценности, Наоборот, они отражают микромоделированные мнения той части ереванцев, которые в дни опроса были в городе и в случайном порядке в равновероятностном порядке попали в массив выборки. Косвенно, о миграционных изменениях свидетельствуют также выросшее за лето количество звонков, оставшихся без ответа (июнь - 10,80%, июль – 14,50%, август - 23,70% и сентябрь 7,40%). Если учесть эти нюансы, то станет ясно, что, к примеру, потенциальная медиааудитория в августе была почти на 13% меньше, чем в июне, и т.д.

Учитывая вышеуказанные комментарии, обратимся к активности пользования населением города Ереван различными медиасредствами. Согласно полученным данным всех четырёх этапов телефонного мониторинга, наиболее распространённым медиасредством, как и предполагалось, является телевидение, и в вопросе о пользовании теми или иными медийными средствами, подавляющее большинство респондентов заявило о регулярном пользовании.

***Пользуетесь ли вы телевидением для получения необходимой информации?***

По месяцам:	Пользуются регулярно	Пользуются иногда	Не пользуются
Июнь	88,41% 1	0,23%	1,36%
Июль	88,18%	10,23%	1,59%
Август	91,25%	5,68%	3,07%
Сентябрь	90,45%	9,09%	0,45%

Как мы видим, пользование телевидением, в целом имеет свои постоянные тенденции, и лишь в августе процент населения, не пользующегося ТВ, возрастает до 3%. Однако, как мы убедимся позже, изменилась структура пользования телевидением, и оно стало выполнять скорее функции развлекательного характера. Если обратимся к таблице, представляющей пользование радио, то мы здесь заметим интересную деталь: активность пользования радио уменьшается почти вдвое к конечному этапу мониторинга. И для этого есть несколько причин: прежде всего, как мы уже отметили, частота радиослушания пошла на спад большей степенью за счёт уменьшения аудитории получающей политическую информацию, так как за этот период снизились рейтинги именно таких радиоканалов, в то время как радиослушание на развлекательных каналах снизилось, но не так резко.

***Пользуетесь ли вы радио для получения необходимой информации?***

По месяцам:	Пользуются регулярно	Пользуются иногда	Не пользуются
Июнь	38,52%	25,68%	35,80%
Июль	30,91%	18,98%	50,11%
Август	30,91%	11,70%	57,39%

Сентябрь	20,45%	21,36%	58,18%
----------	--------	--------	--------

Как мы уже говорили, существуют также сезонные особенности пользования медиасредствами, и традиционно, лето является наиболее пассивным периодом медиапользования. Однако, на пользовании теми или иными медиасредствами это отразилось по-разному: если телесмотрение не претерпело особых изменений, то радиослушание, как мы уже отметили, заметно снизилось, то наиболее яркая пассивность отражается на тиражах газет, большая часть из которых летом резко их сокращает, а некоторые даже совсем прекращают печататься. О таких тенденциях свидетельствуют также цифры, представляющие активность пользования печатной прессой в период проведения мониторинга.

***Пользуетесь ли Вы прессой (в том числе, газетами и журналами) для получения необходимой информации?***

По месяцам:	Пользуются регулярно	Пользуются иногда	Не пользуются
Июнь	25,91%	39,89%	34,20%
Июль	15,11%	35,68%	49,20%
Август	17,16%	27,05%	55,80%
Сентябрь	11,82%	36,36%	51,82%

Схожие тенденции наблюдаемы также в вопросе пользования интернетом. Здесь надо сделать некоторую ссылку на социально-демографический состав пользователей. Большую часть аудитории интернета составляют пользователи до 30 лет, а значительную часть из них – студенты. Возможно, именно перепадами их активности можно объяснить цифры, представленные в нижеследующей таблице. Аудитория Интернета сокращалась в основном за счёт непостоянных пользователей, что свидетельствует об отсутствии стабильного постоянного доступа. Если говорить об аудитории Интернета, то даже минимальный рубеж в 25% из которых более 12% постоянных, неплохой показатель для сегодняшней Армении.

***Пользуетесь ли Вы Интернетом для получения необходимой информации?***

По месяцам:	Пользуются регулярно	Пользуются иногда	Не пользуются
Июнь	16,48%	19,43%	64,09%
Июль	12,61%	16,48%	70,91%
Август	14,66%	11,02%	74,32%
Сентябрь	14,09%	16,82%	69,09%

## Активность телесмотрения

*Сколько дней в неделю Вы смотрите телевизор?*

	Июнь	Июль	Август	Сентябрь
Смотрят каждый день	90,34%	92,39%	88,52%	90,91%
Смотрят от 4 до 6 дней в неделю	3,75%	3,98%	4,09%	2,73%
Смотрят от 2 до 4 дней в неделю	2,27%	1,14%	2,39%	3,64%
Смотрят от 1-2 дня в неделю	1,36%	0,23%	0,68%	0,45%
Смотрят только в уик-энд	0,45%	0,45%	0,11%	0,00%
Не смотрят телевизор вообще, или не имеют	1,36%	1,59%	3,30%	1,82%
Затруднились ответить	0,45%	0,22%	0,91%	0,45%

*Сколько часов включен телевизор?*

	Июнь	Июль	Август	Сентябрь
Телевизор бывает включён до одного часа	1,91%	2,50%	3,52%	1,83%
Телевизор бывает включён от 1 до 2 часов	4,43%	5,91%	15,49%	5,02%
Телевизор бывает включён от 2 до 4 часов	15,89%	12,38%	11,62%	12,33%
Телевизор бывает включён от 5 до 8 часов	35,91%	26,59%	23,47%	29,22%
Телевизор бывает включён более 8 часов	39,86%	50,80%	45,19%	49,32%
Затруднились ответить	0,64%	0,23%	0,70%	2,28%

*Сколько часов вы сами смотрите телевизор?*

	Июнь	Июль	Август	Сентябрь
Смотрят до одного часа	4,09%	9,55%	6,46%	7,76%
Смотрят от 1 до 2 часов	23,86%	15,68%	15,51%	18,26%
Смотрят от 2 до 4 часов	40,45%	36,82%	36,90%	39,27%
Смотрят от 5 до 8 часов	22,50%	24,20%	21,86%	21,46%
Смотрят более 8 часов	7,29%	11,93%	16,92%	12,79%

Затруднились ответить	0,44%	0,23%	2,35%	0,45%
-----------------------	-------	-------	-------	-------

Согласно полученным результатам, в целом, телесмотрение сохраняет свои привычные тенденции с ярко выраженными вечерними пиками, однако утренних часов-пик, согласно полученным данным практически нет (График Week-days). Отличительно также то, что телеаудитория значительно увеличивается в дневные часы по праздникам и выходным дням, а в вечерние и ночные часы по выходным аудитория даже немного уменьшается (График Week-end).

***В какие часы Вы обычно смотрите телевизор в будние дни?***

	Утром (с07 до12 часов)	Днём (с12 до17часов)	Вечером (с17 до22 часов)	Ночью (после 22 часов)
Июнь	21,75%	25,59%	87,18%	54,05%
Июль	25,00%	25,00%	83,30%	57,95%
Август	20,78%	22,41%	77,99%	59,27%
Сентябрь	24,31%	23,39%	78,81%	54,70%

*Примечание: в данном вопросе респонденты могли выбрать до 4 вариантов ответов.*

***В какие часы Вы обычно смотрите телевизор в уик-энд или по праздникам?***

	Утром (с07 до12 часов)	Днём (с12 до17часов)	Вечером (с17 до22 часов)	Ночью (после 22 часов)
Июнь	25,11%	37,82%	88,45%	58,77%
Июль	26,02%	36,36%	76,48%	54,09%
Август	29,67%	32,06%	72,45%	54,24%
Сентябрь	25,00%	39,00%	66,72%	49,48%

*Примечание: в данном вопросе респонденты могли выбрать до 4 вариантов ответов.*

**Рейтинги популярности передач, телеканалов, отдельных новостных передач**

Особенности методологии данного телефонного опроса заключалась в том, что пропорции проведённых телефонных интервью давали возможность в

определённой степени судить о рейтингах отдельных телеканалов в режиме реального времени. С такой целью, нами в вопроснике был предусмотрен вопрос о том, на каком канале был включён телевизор момент звонка (ответ фиксировался, даже если респондент отвечающий на вопросы не смотрел в данный момент телевизор, но телевизор был включён).

Полученные данные весьма интересны с точки зрения сравнительного анализа и показывают стабильный процент респондентов не смотрящих телевизор в момент опроса, из чего можно сделать вывод о том, что общая аудитория каналов в режиме реального времени, по крайней мере, на 35-40% меньше потенциальной аудитории.

Название канала	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Средняя взвешенная
Телевизор был отключён во время проведения опроса	34,32%	35,14%	43,64%	37,73%	37,71%
Армения	10,34%	9,77%	11,14%	9,09%	10,09%
ОАТ (метровый диапазон)	8,07%	8,52%	9,20%	8,18%	8,49%
Канал Россия (РТР)	7,39%	2,73%	2,95%	9,55%	5,66%
Дар 21 (МузТВ)	6,82%	7,50%	4,66%	3,18%	5,54%
Первый Канал (ОРТ)	6,48%	6,25%	4,32%	5,00%	5,51%
АЛМ	2,27%	6,48%	2,50%	3,18%	3,61%
Шант	1,36%	2,95%	4,55%	3,64%	3,13%
Второй Армянский Канал	3,18%	2,50%	3,07%	2,73%	2,87%
Айреник	3,64%	1,82%	2,05%	1,36%	2,22%
Шогакат	3,30%	1,36%	1,36%	1,36%	1,85%
Кентрон (Кентрон (Аравот))	0,45%	2,61%	2,50%	1,36%	1,73%
ОАТ Ереван (д/ц )	2,27%	2,27%	1,82%	0,45%	1,70%
TV 5 (MTV)	1,25%	2,27%	0,91%	1,82%	1,56%
Армньюз (Euronews)	0,45%	0,45%	1,14%	4,09%	1,53%
Армен-Акоб	2,73%	1,82%	0,45%	0,45%	1,36%
Ар	1,93%	1,36%	0,23%	0,23%	0,94%
Ай ТВ	1,36%	1,02%	0,57%	0,45%	0,85%
МИР	1,48%	1,36%	0,23%	0,23%	0,83%
Культура	0,45%	0,68%	1,14%	0,91%	0,80%

Другой канал (спутниковый)	0,00%	0,00%	0,23%	2,27%	0,63%
CNN	0,45%	0,23%	0,00%	1,82%	0,63%
Ереван	0,00%	0,68%	1,02%	0,45%	0,54%
Еркир-Медиа	0,00%	0,23%	0,34%	0,45%	0,26%

*\*Примечание: сентябрьский этап мониторинга проводился в трагические дни захвата заложников в Северной Осетии, чем обусловлен столь высокий интерес к новостным и информационным выпускам как российских, так и зарубежных каналов, а в числе спутниковых каналов наиболее часто фигурировало название канала НТВ.*

### Местные новости

#### **По какому каналу Вы предпочитаете смотреть местные новости?**

(Респондентам была дана возможность назвать до 3-х каналов, передачи которых они смотрят периодически и наиболее часто. В таблице представлен кумулятивный процент от возможных 3-х ответов).

	Название канала	Июнь	Июль	Август	Сентябрь
1.	ОАТ (метровый диапазон)	56,59%	46,82%	42,95%	47,73%
2.	Второй Армянский телеканал	12,16%	15,11%	12,16%	10,45%
3.	Ар	7,61%	3,64%	3,30%	3,18%
4.	АЛМ	17,73%	14,32%	13,86%	5,91%
5.	Армения	25,23%	23,18%	31,14%	29,09%
6.	Шант	16,36%	17,05%	13,64%	13,64%
7.	Армен-Акоб	-	0,45%	0,57%	-
8.	Кентрон (Аравот)	9,55%	10,11%	7,05%	5,45%
9.	Ай ТВ	3,91%	1,02%	0,68%	1,36%
10.	Шогакат	2,91%	-	0,45%	-
11.	TV 5 (MTV)	1,91%	0,68%	1,02%	0,34%
12.	Ереван	-	0,23%	0,68%	0,34%
13.	Армньюз (Euronews)	10,57%	6,59%	7,16%	1,82%
14.	Еркир-Медиа	-	0,23%	0,57%	0,91%
15.	Смотрят по обстоятельствам	5,34%	11,48%	3,98%	11,36%

16.	Не смотрят вообще	16,48%	16,93%	18,64%	13,18%
-----	-------------------	--------	--------	--------	--------

*\*В данном вопросе были также учтены такие программы, как обзоры прессы и другие ежедневные программы информационного характера.*

### Международные новости

По какому каналу Вы предпочитаете смотреть международные новости?  
(Респондентам была дана возможность назвать до 3-х каналов, передачи которых они смотрят периодически и наиболее часто. В таблице представлен кумулятивный процент от возможных 3-х ответов).

	Название канала	Июнь	Июль	Август	Сентябрь
1.	ОАТ (метровый диапазон)	5,91%	7,73%	7,39%	4,55%
2.	Второй Армянский телеканал	2,16%	3,07%	0,68%	0,23%
3.	Первый Канал (ОРТ)	27,61%	27,27%	25,68%	33,64%
4.	Канал Россия (РТР)	18,41%	16,82%	17,73%	25,11%
5.	Ар	0,91%	0,45%	0,34%	-
6.	АЛМ	11,59%	7,95%	6,48%	3,64%
7.	Культура	-	-	-	0,45%
8.	Армения	5,91%	7,16%	6,48%	7,27%
9.	ОАТ Ереван (д/ц )	-	1,14%	-	0,91%
10.	Шант	1,82%	1,59%	2,61%	2,27%
11.	Армен-Акоб	-	0,23%	-	-
12.	Кентрон (Аравот)	3,18%	2,05%	1,48%	0,91%
13.	Ай ТВ	1,90%	0,80%	0,34%	-
14.	TV 5 (MTV)	0,91%	0,91%	1,70%	1,36%
15.	Ереван	-	0,23%	0,68%	-
16.	Армньюз (Euronews)	27,73%	23,30%	16,14%	29,09%
17.	CNN	6,02%	3,75%	4,55%	5,45%
18.	МИР	1,81%	0,80%	0,68%	1,82%
19.	Еркир-Медиа	-	-	1,02%	0,45%



20.	Другой канал (спутниковый, пакетный)	-	0,23%	0,80%	0,45%
21.	Смотрят по обстоятельствам	4,43%	10,80%	8,98%	9,55%
22.	Не смотрят вообще	21,59%	21,02%	24,20%	17,27%

### **Общественно-политические программы**

***По какому каналу Вы предпочитаете смотреть общественно-политические программы?***

(Респондентам была дана возможность назвать до 3-х каналов, передачи которых они смотрят периодически и наиболее часто. В таблице представлен кумулятивный процент от возможных 3-х ответов).

	Название канала	Июнь	Июль	Август	Сентябрь
1.	ОАТ (метровый диапазон)	5,68%	6,82%	3,86%	7,73%
2.	Второй Армянский телеканал	1,36%	2,05%	1,59%	2,27%
3.	Первый Канал (ОРТ)	8,30%	8,86%	5,45%	7,73%
4.	Канал Россия (РТР)	7,39%	4,09%	2,50%	5,91%
5.	Ар	6,70%	3,86%	4,43%	4,09%
6.	АЛМ	11,02%	12,95%	7,73%	7,73%
7.	Культура	-	0,23%	-	-
8.	Армения	5,57%	7,73%	3,41%	9,09%
9.	ОАТ Ереван (д/ц )	0,91%	-	-	0,45%
10.	Шант	8,18%	9,77%	5,91%	7,73%
11.	Армен-Акоб	0,45%	0,68%	-	-
12.	Кентрон (Аравот)	5,34%	8,64%	6,59%	6,82%
13.	TV 5 (MTV)	-	-	-	0,45%
14.	Ереван	-	0,68%	0,11%	-
15.	Армньюз (Euronews)	0,91%	1,36%	0,23%	0,91%
16.	МИР	-	0,23%	-	-
17.	Смотрят по обстоятельствам	20,23%	13,75%	10,80%	10,91%
18.	Не смотрят вообще	47,16%	46,82%	61,25%	53,18%

## Художественные фильмы

По какому каналу Вы предпочитаете смотреть художественные фильмы?  
(Респондентам была дана возможность назвать до 3-х каналов, передачи которых они смотрят периодически и наиболее часто. В таблице представлен кумулятивный процент от возможных 3-х ответов).

	Название канала	Июнь	Июль	Август	Сентябрь
1.	ОАТ (метровый диапазон)	15,00%	5,57%	4,32%	5,45%
2.	Второй Армянский телеканал	7,16%	6,25%	3,18%	9,55%
3.	Первый Канал (ОРТ)	18,91%	10,91%	7,05%	13,64%
4.	Канал Россия (РТР)	6,14%	7,27%	4,55%	11,82%
5.	Ар	9,55%	7,73%	4,43%	8,64%
6.	АЛМ	4,09%	1,59%	1,02%	2,27%
7.	Культура	-	0,45%	1,82%	1,82%
8.	Армения	15,34%	8,18%	5,11%	8,64%
9.	ОАТ Ереван (д/ц )	5,18%	0,91%	3,30%	0,45%
10.	Шант	5,45%	3,18%	5,00%	2,27%
11.	Армен-Акоб	10,00%	5,45%	2,73%	2,27%
12.	Кентрон (Аравот)	7,07%	3,41%	2,39%	8,18%
13.	Ай ТВ	2,18%	0,45%	0,80%	0,45%
14.	Шогакат	1,91%	0,91%	1,82%	1,82%
15.	Айреник	2,27%	2,27%	0,45%	1,36%
16.	TV 5 (MTV)	0,91%	-	0,57%	-
17.	Ереван	0,91%	0,68%	0,34%	0,91%
18.	МИР	0,45%	0,23%	0,57%	0,45%
19.	Еркир-Медиа	-	-	0,45%	0,91%
20.	Другой канал (спутниковый, пакетный)	-	0,45%	0,45%	0,45%
21.	Смотрят по обстоятельствам	37,05%	54,77%	45,11%	45,00%
22.	Не смотрят вообще	10,91%	12,50%	17,50%	13,64%

*С какой частотой Вы смотрите художественные фильмы?*

	несколько раз в день	каждый день или почти каждый	4-5 раз в неделю	2-3 раза в неделю	очень редко, от случая к случаю	не смотрят вообще
Июнь	5,57%	21,48%	16,25%	19,11%	27,95%	9,64%
Июль	2,95%	18,75%	16,25%	27,95%	26,70%	7,39%
Август	3,30%	19,89%	17,05%	22,84%	24,43%	12,50%
Сентябрь	6,36%	20,91%	18,18%	28,64%	19,55%	6,36%

### Телесериалы

Количество постоянных зрителей сериалов колеблется вокруг плавающей точки в 50-55%. Почти одну пятую часть этой аудитории составляют мужчины.

По какому каналу Вы предпочитаете смотреть телесериалы? (Респондентам была дана возможность назвать до 3-х каналов, передачи которых они смотрят периодически и наиболее часто. В таблице представлен кумулятивный процент от возможных 3-х ответов).

	Название канала	Июнь	Июль	Август	Сентябрь
1.	ОАТ (метровый диапазон)	13,07%	12,50%	8,98%	8,18%
2.	Второй Армянский телеканал	1,36%	2,16%	2,27%	4,55%
3.	Первый Канал (ОРТ)	16,25%	9,89%	7,95%	11,82%
4.	Канал Россия (РТР)	5,00%	6,36%	5,11%	12,73%
5.	Ар	-	-	-	0,91%
6.	АЛМ	-	0,68%	-	1,36%
7.	Культура	-	-	0,68%	0,45%
8.	Армения	36,82%	37,73%	32,84%	37,73%
9.	ОАТ Ереван (д/ц )	3,64%	9,32%	2,05%	0,91%
10.	Шант	9,98%	4,32%	1,59%	3,18%
11.	Армен-Акоб	-	0,91%	0,34%	0,45%
12.	Кентрон (Аравот)	-	0,91%	0,57%	0,91%
13.	TV 5 (MTV)	7,73%	1,14%	0,11%	0,45%
14.	Ереван	-	0,91%	-	0,45%
15.	МИР	-	0,23%	-	-
16.	Другой канал (спутниковый, пакетный)	-	0,23%	-	-

17.	Смотрят по обстоятельствам	5,11%	2,95%	3,75%	0,91%
18.	Не смотрят вообще	36,48%	39,09%	43,52%	41,36%

***С какой частотой Вы смотрите сериалы?***

	Несколько раз в день	Каждый день или почти каждый	4-5 раз в неделю	2-3 раза в неделю	очень редко, от случая к случаю	не смотрят вообще
Июнь	6,82%	31,91%	14,41%	6,02%	4,82%	36,02%
Июль	2,61%	39,55%	10,57%	5,57%	3,86%	37,84%
Август	3,07%	23,18%	9,66%	5,11%	4,09%	54,89%
Сентябрь	5,45%	22,73%	13,18%	10,00%	8,64%	40,00%

**Музыкальные программы и клипы**

***По какому каналу Вы предпочитаете смотреть и слушать музыкальные программы?***

(Респондентам была дана возможность назвать до 3-х каналов, передачи которых они смотрят периодически и наиболее часто. В таблице представлен кумулятивный процент от возможных 3-х ответов)

	Название канала	Июнь	Июль	Август	Сентябрь
1.	ОАТ (метровый диапазон)	10,23%	6,93%	9,32%	5,91%
2.	Второй Армянский телеканал	8,98%	2,95%	0,68%	2,73%
3.	Первый Канал (ОРТ)	5,00%	9,32%	5,57%	5,45%
4.	Канал Россия (РТР)	2,73%	5,57%	3,86%	2,73%
5.	Ар	-	0,23%	0,45%	-
6.	АЛМ	10,34%	10,23%	8,75%	11,36%
7.	Культура	-	0,23%	1,48%	1,82%
8.	Армения	0,91%	0,45%	1,48%	1,36%
9.	ОАТ Ереван (д/ц )	10,57%	10,00%	6,93%	10,00%
10.	Шант	0,91%	-	0,11%	-
11.	Армен-Акоб	2,27%	1,14%	1,36%	-
12.	Кентрон (Аравот)	0,91%	0,23%	-	1,82%
13.	Ай ТВ	0,91%	4,43%	0,68%	3,18%

14.	Айреник	2,39%	2,50%	1,70%	2,27%
15.	Дар 21 (МузТВ)	46,48%	48,41%	42,73%	51,36%
16.	TV 5 (MTV)	17,73%	17,73%	22,05%	21,82%
17.	Ереван	-	0,23%	0,23%	-
18.	Еркир-Медиа	-	0,23%	-	-
19.	Другой канал (спутниковый, пакетный)	-	0,45%	-	-
20.	Смотрят по обстоятельствам	13,07%	16,70%	8,98%	13,18%
21.	Не смотрят вообще	15,45%	15,80%	24,89%	15,45%

### Развлекательные передачи

***По какому каналу Вы предпочитаете смотреть развлекательные передачи?***

(Респондентам была дана возможность назвать до 3-х каналов, передачи которых они смотрят периодически и наиболее часто. В таблице представлен кумулятивный процент от возможных 3-х ответов).

	Название канала	Июнь	Июль	Август	Сентябрь
1.	ОАТ (метровый диапазон)	18,52%	3,75%	1,82%	2,27%
2.	Второй Армянский телеканал	10,11%	9,32%	8,07%	7,73%
3.	Первый Канал (ОРТ)	25,23%	19,20%	13,07%	10,00%
4.	Канал Россия (РТР)	19,43%	18,64%	8,30%	8,64%
5.	Ар	6,25%	-	-	0,45%
6.	АЛМ	28,07%	10,45%	0,23%	0,91%
7.	Культура	-	0,45%	0,57%	0,45%
8.	Армения	44,43%	31,70%	32,16%	35,91%
9.	ОАТ Ереван (д/ц)	22,05%	7,27%	0,34%	0,45%
10.	Шант	22,05%	21,14%	19,77%	19,55%
11.	Армен-Акоб	8,18%	0,45%	0,23%	-
12.	Кентрон (Аравот)	8,18%	-	-	-
13.	Ай ТВ	3,18%	3,64%	3,64%	6,82%
14.	Шогакат	1,25%	-	-	-
15.	Айреник	3,18%	0,23%	-	-
16.	Дар 21 (МузТВ)	6,25%	2,16%	1,82%	1,36%

17.	TV 5 (MTV)	5,45%	1,59%	1,70%	2,27%
18.	Ереван	1,70%	-	0,23%	0,45%
19.	Другой канал (спутниковый, пакетный)	-	0,23%	0,68%	-
20.	Смотрят по обстоятельствам	24,32%	28,30%	8,98%	13,18%
21.	Не смотрят вообще	6,82%	11,93%	33,18%	22,73%

## С п о р т

### ***По какому каналу Вы предпочитаете смотреть спортивные программы и трансляции спортивных мероприятий?***

(Респондентам была дана возможность назвать до 3-х каналов, передачи которых они смотрят периодически и наиболее часто. В таблице представлен кумулятивный процент от возможных 3-х ответов).

0	Название канала	Июнь	Июль	Август	Сентябрь
1.	ОАТ (метровый диапазон)	31,82%	55,68%	10,91%	41,36%
2.	Второй Армянский телеканал	7,27%	0,45%	0,45%	0,45%
3.	Первый Канал (ОРТ)	12,50%	3,86%	6,93%	2,73%
4.	Канал Россия (РТР)	10,23%	2,50%	2,27%	4,55%
5.	АЛМ	0,45%	2,50%	7,39%	2,73%
6.	Армения	34,20%	3,86%	8,75%	6,82%
7.	ОАТ Ереван (д/ц)	4,91%	29,43%	-	2,27%
8.	Шант	-	0,23%	-	8,64%
9.	Кентрон (Аравот)	1,25%	0,91%	-	-
10.	Ай ТВ	-	0,91%	0,11%	0,91%
11.	Шогакат	6,59%	6,14%	4,20%	3,18%
12.	Ереван	-	0,91%	0,11%	0,91%
13.	Армньюз (Euronews)	2,73%	1,36%	2,50%	1,82%
14.	CNN	0,91%	0,45%	0,23%	-
15.	Другой канал (спутниковый, пакетный)	-	1,59%	1,02%	1,82%
16.	Смотрят по обстоятельствам	15,80%	13,30%	16,82%	20,00%
17.	Не смотрят вообще	25,23%	21,14%	43,49%	44,55%

## Информационные программы

В данном разделе можно подробно ознакомиться с динамикой просмотра конкретных информационных выпусков указанных телеканалов:

***Смотрите ли вы информационные выпуски программы "Общественного Армянского Телевидения" "Айгур", и, если да, то, как часто?***

По месяцам:	Несколько раз в день	Каждый день или почти каждый	4-5 раз в неделю	2-3 раза в неделю	Очень редко, от случая к случаю	Не смотрят
Июнь	12,61%	37,95%	8,98%	6,36%	10,57%	23,52%
Июль	3,18%	34,20%	15,11%	13,30%	11,25%	22,96%
Август	0,68%	32,50%	12,95%	12,27%	11,70%	29,89%
Сентябрь	2,27%	36,36%	9,55%	15,00%	15,45%	21,36%

***Смотрите ли вы информационные выпуски программы "Второго Армянского Телеканала" "Лрабер", и, если да, то, как часто?***

По месяцам:	Несколько раз в день	Каждый день или почти каждый	4-5 раз в неделю	2-3 раза в неделю	Очень редко, от случая к случаю	Не смотрят
Июнь	1,70%	26,93%	8,45%	6,89%	13,52%	42,50%
Июль	1,59%	20,91%	14,66%	11,82%	13,30%	37,73%
Август	0,34%	21,02%	13,41%	10,68%	12,61%	41,93%
Сентябрь	1,36%	30,45%	9,09%	12,27%	16,36%	30,45%

***Смотрите ли вы информационные выпуски программы "Телеканала Армения" "Жам", и, если да, то, как часто?***

По месяцам:	Несколько раз в день	Каждый день или почти каждый	4-5 раз в неделю	2-3 раза в неделю	Очень редко, от случая к случаю	Не смотрят
Июнь	1,91%	20,66%	9,61%	11,32%	12,52%	43,98%
Июль	0,45%	17,50%	15,79%	12,27%	13,30%	40,69%
Август	0,34%	26,82%	12,39%	8,98%	13,41%	38,07%
Сентябрь	0,91%	22,27%	10,91%	10,45%	19,55%	35,91%

**Смотрите ли вы информационные выпуски программы "Телеканала АЛМ" "Ореџор", и, если да, то, как часто?**

По месяцам:	Несколько раз в день	Каждый день или почти каждый	4-5 раз в неделю	2-3 раза в неделю	Очень редко, от случая к случаю	Не смотрят
Июнь	5,45%	21,25%	7,66%	8,36%	16,25%	41,02%
Июль	0,23%	16,25%	10,22%	7,84%	14,09%	51,37%
Август	0,23%	14,09%	6,36%	8,41%	14,55%	56,36%
Сентябрь	0,91%	10,00%	4,09%	4,09%	14,09%	66,82%

**Смотрите ли вы информационные выпуски программы "Телеканала Кентрон" "Эпикентрон", и, если да, то, как часто?**

По месяцам:	Несколько раз в день	Каждый день или почти каждый	4-5 раз в неделю	2-3 раза в неделю	Очень редко, от случая к случаю	Не смотрят
Июнь	6,25%	19,32%	8,75%	6,02%	14,09%	45,57%
Июль	0,00%	12,73%	12,38%	8,86%	11,93%	54,09%
Август	0,23%	16,25%	6,02%	4,55%	15,57%	57,39%
Сентябрь	0,91%	10,91%	4,55%	5,45%	18,64%	59,55%

**Смотрите ли вы информационные выпуски программы "Телеканала Шант" "Горизонт", и, если да, то, как часто?**

По месяцам:	Несколько раз в день	Каждый день или почти каждый	4-5 раз в неделю	2-3 раза в неделю	Очень редко, от случая к случаю	Не смотрят
Июнь	5,91%	13,98%	7,70%	16,36%	12,27%	43,77%
Июль	0,00%	17,84%	12,72%	9,55%	11,59%	48,30%
Август	0,34%	17,84%	7,95%	5,68%	15,00%	53,18%
Сентябрь	0,91%	19,55%	9,09%	5,91%	19,09%	45,45%

**Смотрите ли вы информационные выпуски программы "Телеканала АйТВ" "Лурер", и, если да, то, как часто?**



По месяцам:	Несколько раз в день	Каждый день или почти каждый	4-5 раз в неделю	2-3 раза в неделю	Очень редко, от случая к случаю	Не смотрят
Июнь	0,91%	4,55%	6,82%	9,32%	20,34%	58,07%
Июль	0,23%	6,02%	7,95%	6,14%	13,18%	66,48%
Август	-	7,16%	4,09%	6,14%	11,36%	71,25%
Сентябрь	-	3,18%	2,73%	5,91%	15,45%	72,73%

***Смотрите ли вы информационные выпуски программы "Телеканала МИР" "Вести СНГ", и, если да, то, как часто?***

По месяцам:	Несколько раз в день	Каждый день или почти каждый	4-5 раз в неделю	2-3 раза в неделю	Очень редко, от случая к случаю	Не смотрят
Июнь	0,91%	3,73%	6,23%	5,30%	16,91%	66,93%
Июль	0,00%	4,66%	6,93%	6,14%	13,18%	69,09%
Август	-	3,86%	3,75%	7,95%	12,27%	72,16%
Сентябрь	-	8,18%	2,73%	6,82%	16,36%	65,91%

***Смотрите ли вы информационные выпуски программы "Телеканала Евроньюз", и как часто?***

По месяцам:	Несколько раз в день	Каждый день или почти каждый	4-5 раз в неделю	2-3 раза в неделю	Очень редко, от случая к случаю	Не смотрят
Июнь	5,45%	25,80%	8,98%	11,25%	7,39%	41,14%
Июль	1,14%	17,50%	13,29%	6,36%	12,16%	49,55%
Август	-	22,16%	11,59%	6,59%	8,86%	50,80%
Сентябрь	4,55%	32,27%	6,82%	6,36%	12,73%	37,27%

***Смотрите ли вы информационные выпуски программы "Телеканала Ар" "Аздарар" и как часто?***

По месяцам:	Несколько раз в день	Каждый день или почти каждый	4-5 раз в неделю	2-3 раза в неделю	Очень редко, от случая к	Не смотрят
-------------	----------------------	------------------------------	------------------	-------------------	--------------------------	------------

					случаю	
Август	-	3,98%	4,55%	5,11%	14,09%	72,27%
Сентябрь	-	4,09%	3,64%	5,00%	16,82%	70,45%

***Смотрите ли вы информационные выпуски программы "Телеканала Еркир-Медиа" "Еркирн айсор", и как часто***

По месяцам:	Несколько раз в день	Каждый день или почти каждый	4-5 раз в неделю	2-3 раза в неделю	Очень редко, от случая к случаю	Не смотрят
Август	-	3,41%	0,57%	3,86%	7,61%	84,55%
Сентябрь	-	4,55%	1,82%	1,36%	13,64%	78,64%

***Смотрите ли вы информационные выпуски программы "Телеканала ТВ-5" "Лурер", и как часто?***

По месяцам:	Несколько раз в день	Каждый день или почти каждый	4-5 раз в неделю	2-3 раза в неделю	Очень редко, от случая к случаю	Не смотрят
Август	-	5,80%	3,30%	5,23%	11,59%	74,09%
Сентябрь	-	6,82%	2,73%	7,27%	15,91%	67,27%

### **Наиболее предпочитаемые каналы и рейтинги телепередач**

***Отметьте, пожалуйста, 3 телеканала, передачи которых Вы смотрели наиболее часто в течение последнего месяца.***

Название канала	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Средняя взвешенная
Затруднились выделить какой-либо определённый канал	6,82%	7,50%	10,68%	12,27%	9,32%
ОАТ (метровый диапазон)	36,93%	49,20%	33,75%	41,36%	40,31%
Армения	39,09%	37,95%	41,59%	23,64%	35,57%
Первый Канал (ОРТ)	42,27%	32,27%	29,89%	31,82%	34,06%
Канал Россия (РТР)	22,50%	21,93%	14,66%	23,18%	20,57%
Шант	17,27%	20,80%	24,77%	7,73%	17,64%

АЛМ	28,07%	18,98%	15,80%	6,82%	17,42%
Дар 21 (МузТВ)	9,77%	18,52%	16,02%	13,18%	14,37%
Второй Армянский канал	10,11%	12,95%	11,70%	9,55%	11,08%
Кентрон (Кентрон (Аравот))	8,18%	9,55%	9,77%	5,00%	8,13%
ОАТ Ереван (д/ц )	3,64%	14,77%	12,05%	0,91%	7,84%
TV 5 (MTV)	4,66%	5,91%	6,48%	5,91%	5,74%
Армньюз (Euronews)	8,75%	6,14%	4,32%	2,73%	5,49%
Ар	6,25%	3,41%	2,27%	2,27%	3,55%
Армен-Акоб	2,73%	3,98%	4,55%	0,45%	2,93%
Культура	0,00%	0,00%	4,77%	5,00%	2,44%
Ай ТВ	3,18%	2,95%	2,50%	0,45%	2,27%
Айреник	3,18%	2,05%	2,50%	0,45%	2,05%
Шогакат	1,25%	0,91%	2,50%	1,36%	1,51%
МИР	0,80%	1,14%	1,36%	0,91%	1,05%
CNN	2,16%	0,68%	0,80%	0,34%	1,00%
Ереван	1,70%	0,68%	0,57%	0,45%	0,85%
Еркир-Медиа	0,00%	0,00%	0,11%	1,82%	0,48%
Другой канал (спутниковый, пакетный)	0,00%	0,00%	0,00%	0,91%	0,23%

\* В таблице представлен кумулятивный процент от всех возможных 3-х ответов.

**Отметьте, пожалуйста, 3 местных телеканала, передачи которых Вы смотрели наиболее часто в течение последнего месяца.**

Название канала	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Средняя взвешенная
Затруднились выделить какой-либо определённый канал или в предыдущем вопросе выбрали только местные каналы	24,66%	33,64%	68,30%	44,55%	42,79%
ОАТ (метровый диапазон)	24,20%	26,14%	12,84%	24,55%	21,93%
Армения	28,07%	16,25%	14,43%	26,82%	21,39%
Шант	10,68%	8,86%	6,82%	15,45%	10,45%
Второй Армянский канал	10,80%	6,93%	5,11%	15,00%	9,46%

АЛМ	12,61%	6,14%	4,32%	7,73%	7,70%
Кентрон (Кентрон (Аравот))	9,43%	3,41%	6,14%	4,09%	5,77%
ОАТ Ереван (д/ц )	5,80%	5,23%	1,70%	2,73%	3,87%
Ар	5,34%	3,41%	0,91%	5,45%	3,78%
Ай ТВ	3,64%	2,73%	0,34%	5,45%	3,04%
Армен-Акоб	6,18%	3,07%	1,48%	1,36%	3,02%
Армньюз (Euronews)	5,45%	0,91%	1,25%	3,18%	2,70%
Шогакат	5,73%	2,05%	1,02%	1,36%	2,54%
Дар 21 (МузТВ)	3,64%	3,41%	1,48%	1,36%	2,47%
Айреник	3,98%	2,05%	0,68%	1,82%	2,13%
Ереван	2,73%	0,45%	0,23%	0,91%	1,08%
TV 5 (MTV)	0,91%	0,45%	0,57%	1,82%	0,94%
Еркир-Медиа	0,00%	0,00%	0,23%	0,91%	0,29%

*\* В таблице представлен кумулятивный процент от всех возможных 3-х ответов.*

Далее респондентам было предложено назвать до 5 телепередач, которые они смотрят периодически и наиболее часто (на каждом конкретном этапе мониторинга набирали более 1,5%, если же те же программы в другие месяцы также имели рейтинг, но меньше 1,5%, то они не были приняты в расчёт).

Название программы	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Средняя взвешенная
"Кто хочет стать миллионером" (ОРТ)	9,55%	8,86%	2,39%	9,09%	7,47%
"Что? Где? Когда?" (ОРТ)	8,64%	7,05%	3,41%	2,73%	5,46%
"Поле чудес"	6,02%	6,36%	2,27%	3,18%	4,46%
"КВН"	4,43%	2,27%	-	4,55%	2,81%
"Фабрика звёзд"	6,02%	4,55%	-	-	2,64%
"Время"	3,75%	-	2,50%	3,64%	2,47%
"Аншлаг"	5,34%	1,82%	-	2,73%	2,47%
"Диалоги о животных"	4,09%	1,82%	-	3,64%	2,39%
"Слабое звено"	-	-	2,39%	4,09%	1,62%
"В мире животных"	-	-	-	5,91%	1,48%
"Большая Стирка"	3,52%	-	-	1,82%	1,34%

"Жди меня"	3,41%	-	1,93%	-	1,34%
"Основной инстинкт"	3,18%	1,82%	-	-	1,25%
"Вести"	-	-	2,95%	1,82%	1,19%
"Своя игра"	4,09%	-	-	-	1,02%
"Что хочет женщина"	2,16%	-	-	1,82%	1,00%
"Криминальная Россия"	-	-	1,82%	1,82%	0,91%
"Угадай мелодию"	3,64%	-	-	-	0,91%
"Цивилизация"	3,41%	-	-	-	0,85%
"Город женщин"	2,39%	-	-	-	0,60%
"Сто к одному"	2,27%	-	-	-	0,57%
"Здоровье"	2,27%	-	-	-	0,57%
"Смехопанорама"	-	-	-	1,82%	0,46%
"Квартирный вопрос"	1,82%	-	-	-	0,46%

Как мы видим количество программ российского телевидения, которые набрали более 1,5% на любом из этапов мониторинга, не превышает 25, что закономерно также в силу того, что российские телеканалы в последнее время предлагают всё меньше программ, интересных нашей аудитории, а с уходом из эфира телеканала НТВ их стало ещё меньше. Исключением можно назвать, пожалуй, программу "Окна", которая выходит в эфире канала "Шант" и является достаточно популярной, но она будет рассмотрена в нижеследующей таблице.

Немого предпочтительнее на этом фоне выглядят армянские телепрограммы и так как здесь речь идёт о наиболее предпочитаемых телепрограммах, то нельзя упускать из вида одну важную деталь, то, что с одной стороны опрошенные имели ограничение, и могли назвать только 5 телепрограмм (и здесь, как правило, назывались наиболее рейтинговые или легко запоминающиеся телевизионные брэнды), а с другой тот факт, что новостные программы очень редко воспринимаются в качестве предпочитаемых и редко назывались в числе таковых, но об их рейтингах позволяют судить вышеуказанные таблицы частоты просмотра. Предпочтения аудитории в основном вполне инертны и пятёрка наиболее рейтинговых передач практически не менялась за весь период опроса, а в общем числе, уже указанным выше критериям из программ местных телеканалов удовлетворяют более 40 передач, которые указаны в нижеследующей таблице.

Название программы	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Средняя взвешенная
"Нормальная передача"	9,66%	9,89%	8,52%	13,75%	10,46%
"Новые имена"	11,93%	9,32%	8,30%	6,47%	9,01%
"Бернард-шоу"	11,93%	7,39%	7,73%	6,81%	8,47%

"Кто хочет стать миллионером" (Шант)	5,00%	7,16%	7,84%	9,66%	7,42%
"Скрытая камера" (Армения)	5,00%	7,95%	6,70%	7,38%	6,76%
"Вечерний коктейль"	6,36%	5,68%	4,43%	6,70%	5,79%
"Exclusive"	5,00%	3,86%	3,18%	4,09%	4,03%
"Окна"	-	3,18%	5,80%	6,47%	3,86%
"В субботу вечером"	4,09%	3,52%	2,39%	4,54%	3,64%
"Айлур"	4,09%	2,27%	2,61%	5,11%	3,52%
"Открытие"	2,95%	3,64%	4,32%	2,84%	3,44%
"Урвагиц"	4,66%	2,95%	3,98%	1,93%	3,38%
"Блиц"	5,45%	2,39%	2,27%	2,84%	3,24%
"Цена вопроса"	7,05%	3,98%	1,93%	-	3,24%
"Недоумки"	-	2,73%	3,98%	6,02%	3,18%
"Дорога" ( AP)	4,77%	2,27%	2,61%	2,38%	3,01%
"Мы знаем, что ты знаешь"	5,00%	2,50%	-	1,93%	2,36%
"Не ждали..." (Второй армянский канал)	-	3,86%	1,70%	3,29%	2,21%
"Ностальжиг"	2,27%	1,82%	-	4,20%	2,07%
"Прятки +"	3,30%	2,05%	2,84%	-	2,05%
"Открытый проект"	3,64%	-	1,70%	2,27%	1,90%
"Перспектива"	3,18%	2,16%	-	1,93%	1,82%
"02"	1,82%	-	1,70%	3,29%	1,70%
"Рубикон"	3,64%	-	-	1,82%	1,37%
"Ещё один голос"	-	2,16%	-	3,29%	1,36%
Фильмы о животных на канале Айреник	-	-	-	4,66%	1,17%
Дикая планета (Шант)	3,52%	-	-	-	0,88%
'Express"	-	1,82%	1,59%	-	0,85%
"Музыкальная почта"	3,18%	-	-	-	0,80%
"Проффутбол"	-	-	-	2,95%	0,74%
"Лрабер"	-	-	-	2,84%	0,71%
"Автошоу"	-	-	-	2,73%	0,68%
"Телефутбол +"	-	-	-	2,73%	0,68%

Большой бокс (АЛМ)	2,50%	-	-	-	0,63%
"Бонус"	-	-	-	2,49%	0,62%
Все программы канала АЛМ	-	-	-	2,27%	0,57%
"119"	-	-	-	2,04%	0,51%
Все программы канала "МузТВ"	-	-	-	1,93%	0,48%
Научные программы канала Шогакат	-	-	-	1,93%	0,48%
"Звёздные войны"	-	-	-	1,82%	0,46%
"Доброе утро, Армения"	-	1,82%	-	-	0,46%
"Горизонт"	-	1,59%	-	-	0,40%

Почти все наиболее рейтинговые программы армянского телевидения оказались также в списке "антирейтинговых".

Название программы	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Средняя взвешенная
Интимные программы и фильмы с откровенными сценами	16,82%	13,18%	10,24%	10,80%	12,76%
"Новые имена"	10,68%	13,75%	9,57%	8,29%	10,57%
Любые сериалы	8,86%	10,11%	10,24%	11,60%	10,20%
Реклама	15,00%	10,11%	7,28%	7,84%	10,06%
"Бернард-шоу"	13,75%	8,98%	6,89%	10,35%	9,99%
Все программы канала АЛМ	5,00%	3,52%	3,35%	13,29%	6,29%
Программы, организованные Тиграном Карапетяном	9,55%	6,82%	6,95%	-	5,83%
"Нормальная передача"	9,09%	6,36%	-	5,56%	5,25%
"Айлуру"	8,75%	3,64%	3,15%	-	3,89%
"Скрытая камера" (Армения)	1,82%	2,05%	1,66%	7,27%	3,20%
Любые передачи на политические темы	7,16%	5,57%	-	-	3,18%
"Недоумки"	-	-	2,77%	3,75%	1,63%
"Ностальжиг"	-	1,82%	-	4,20%	1,51%
"Прятки +"	-	-	-	5,91%	1,48%

"Сектор - PRO"	5,00%	-	-	-	1,25%
Боевики	1,82%	2,50%	-	-	1,08%
"Деньги не пахнут"	3,86%	-	-	-	0,97%
"Вечерний коктейль"	2,27%	1,59%	-	-	0,97%
Все программы канала ОАТ	3,18%	-	-	-	0,80%
"10 sexу"	3,18%	-	-	-	0,80%
"Лрабер"	2,50%	-	-	-	0,63%
Все программы канала Армения	2,27%	-	-	-	0,57%
Все программы канала ОАТ	2,27%	-	-	-	0,57%
Футбольные трансляции и программы	2,05%	-	-	-	0,51%
"Ещё один голос"	-	-	-	1,93%	0,48%
"Отцы и дети"	1,82%	-	-	-	0,46%
Выигрышные лотереи	1,81%	-	-	-	0,45%
"Веркацик"	1,70%	-	-	-	0,43%