

## ТЕЛЕФОННЫЙ ОПРОС "ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ И РАДИО ПРЕДПОЧТЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА ЕРЕВАНА"

"Интервью", 2004

Армен Саркисян, социолог

### *Цели и задачи исследования*

Исследование ставит перед собой следующие основные цели:

- выявление телевизионных предпочтений и особенностей телесмотрения населения города Ереван в процессе ежемесячных мониторинговых телефонных опросов;
- выявление радио предпочтений и особенностей радиослушания населения города Ереван;
- определение количественных показателей рейтингов телеканалов и отдельных телепрограмм;
- динамика рейтинговых изменений и сравнительный анализ телевизионных и радио-предпочтений.

В то же время исследование ставит перед собой целый ряд задач:

1. Определить степень активности пользования разными средствами массовой информации, в частности, такими как телевидение, радио, пресса и интернет.
2. Определить степень активности телесмотрения в течение недели и времени суток.
3. Определить степень активности радиослушания в течение недели и времени суток.
4. Определить приверженность и постоянство телесмотрения в отношении таких групп телепрограмм как новости, общественно-политические программы, развлекательные передачи, художественные фильмы, сериалы, музыкальные и спортивные телепередачи.
5. Определить приверженность и постоянство радиослушания в отношении таких групп радиопрограмм как новости, музыкальные, утренние, развлекательные, научно-познавательные, политические и др. передачи.
6. Выявить частоту просмотра отдельных новостных программ армянского телевидения.
7. Выявить очерёдность наиболее рейтинговых теле- и радиоканалов и передач.
8. Выявить телепередачи, отношение к которым крайне отрицательно.
9. Выявить частоту просмотра художественных фильмов и телесериалов.

### *Предмет и объект исследования*

Предметом исследования в данном случае являются транслируемые в свободном эфире в пределах города Ереван телевизионные каналы, телевизионные программы, телепередачи, фильмы и их наиболее значимые характеристики, а также радиоканалы и радиопрограммы, с их основными характеристиками. В предметную область исследования входят также такие особенности телесмотрения и радиослушания, такие как частота, интенсивность и временной режим просмотра телевизионных программ и радиослушания.

Объектом в данном исследовании выступают отдельные домашние хозяйства города Ереван, являющиеся абонентами городской телефонной сети.

***Метод и методика исследования, определение выборочной совокупности***

Методология данного социологического исследования основана на количественном исследовании домашних хозяйств города Ереван посредством массового телефонного опроса по репрезентативной выборке.

В исследовании была применена двухступенчатая репрезентативная выборка, в процессе которой на первой ступени прежде всего было проведено разделение абонентов городской телефонной сети по отдельным АТС, с сохранением процентных характеристик генеральной совокупности. На второй стадии из массива телефонных номеров отдельных АТС случайным способом, посредством автоматизированной компьютерной программы были отобраны номера телефонов, по которым были опрошены респонденты. В течение опроса были сохранены некоторые социально-демографические параметры генеральной совокупности, такие как пол, возраст и образование.

***Сроки проведения полевых работ:***

1-7 июня, 1-7 июля, 1-7 августа, 1-7 сентября 2004 г.

Первый этап:

1-7 июня

- Анализ и интерпретация эмпирических данных первого этапа телефонного социологического мониторинга общественного мнения
- Рейтинги популярности передач, телеканалов, отдельных новостных передач
- Рейтинги популярности радиоканалов и особенности радиослушания

Второй этап:

1-7 июля

- Анализ и интерпретация эмпирических данных второго этапа телефонного социологического мониторинга общественного мнения
- Рейтинги популярности передач, телеканалов, отдельных новостных передач
- Рейтинги популярности радиоканалов и особенности радиослушания

Третий этап:

1-7 августа

- Анализ и интерпретация эмпирических данных третьего этапа телефонного социологического мониторинга общественного мнения
- Рейтинги популярности передач, телеканалов, отдельных новостных передач
- Рейтинги популярности радиоканалов и особенности радиослушания

Четвертый этап:  
1-7 сентября

- Анализ и интерпретация эмпирических данных четвертого этапа телефонного социологического мониторинга общественного мнения
- Рейтинги популярности передач, телеканалов, отдельных новостных передач
- Рейтинги популярности радиоканалов и особенности радиослушания