

ARMENIAN TELEVISION VIEWING

The Center of Social Technologies carried out a TV and radio audience research made to order of "Internews" public organization. The research was carried out in Yerevan, Vandzor and Gyumri on May 1-21, 2000.

The research was supported by USAID.

The research aimed at revealing the quantitative characteristic features of each of the main TV channels, as well as the particular features of TV viewing of separate social-demographic groups. Also, the most popular channels, based on the watching time and audience, were revealed.

In the research, the social-demographic characteristic features of the population were examined in connection with the audience behavior. We think it is essential for broadcasting to find the answer to the question: "Do TV channels have their own audience? Did the audience groups "attach themselves" to TV channels?" We chose a characteristic sign revealing the attitude of the audience towards the channels - the indicator of distributing the audience among the channels at certain time intervals (15 minutes.) Then the material was grouped at two-hours-long and hour-long intervals.

Transition to market economy and the processes of creating a democratic society resulted in breaking the social structure of the society that had been created earlier, as well as changing the social ways of communication, relations, daily life and behavior of big social groups, which couldn't but influence the aspects of population behavior concerning the perception of information and the audiences. Significant changes took place in such micro-groups as family where the role functions were redistributed and family relations were revised, having an effect upon mass media consumption.

For carrying out the research, the "panel-diary" form of survey was chosen, which made the research group face a number of scientific and methodical problems connected both with audience modeling and analyzing the obtained material.

The research panel represents 458 households allocated according to the particular features of the cities included in the research. Yerevan is represented by 173 households with 716 respondents; Gyumri - by 150 households with 617 respondents; Vanadzor - 135 households (556 res.)

The table "Social-demographic characteristic features of respondents included in the selection" states the indicators of the sampling on the whole, as well as the sampling based on separate cities. A part of general aggregate under the age three was dismissed from the research as an obvious "not-audience." The final sampling covers 707 observation units in Yerevan, 544 observation units in Vanadzor, and 608 observation units in Gyumri. The above-mentioned data represent statistically permissible groups, based on the indications of territory (geography,) gender, age and education, and, mainly, correspond to our notions on general aggregate, based on the calculation data and the materials of the preliminary research. Groups, based on the material conditions, as well as social and professional indications, also allow us to obtain statistically tangible information. On the whole, the sampling credibly reflects the distribution of population in the above-mentioned cities. The possible mistake of representativeness is evaluated as $\pm 2,5-3\%$.

The panel was completed according to a set parameter that was the typology of family, connected with the age of the head of the family. The families included in the sampling represent 17 types of families where representatives of one, two, three generations live jointly, running the house together. The number of family members in the household panel is represented by sets of people from 1 to 10, which also reflects the most characteristic types of family compositions. Allocation, based on the "head of the family," indicates that 78,2% of families are headed by men, 21,8% - by women. The most widespread family type is the family of four people, consisting of representatives of two or three generations (27,3%.)

A mandatory condition for being included in the panel was the existence of a TV set in the family. According to the data of various surveys, the TV audience in Armenia includes 85 to 94% of population. According to the data of our previous research (January, 1999,) based on random sampling (1014 observation units,) 94% of the polled mentioned they had a TV set in their family. So, we can state that the borders of the city TV audiences practically coincide with the city population.

15,9% in our panel have black and white TV sets, 84,1% - color TVs, 41,5% of the families have TV sets with remote control. That's the quantity of the audiences that, we think, have the opportunity to watch UHF channels. The existence of the second (4,1%) and third (0,2%) TV sets is not typical and cannot be considered a factor significantly affecting the audience behavior. Allocation, based on the

income, served as an empiric control indicator for obtaining information on the correspondence of the panel to the data of the previous research. We give a more fragmented differentiation of incomes per capita, than it is accepted in similar surveys. The aim was revealing the possible affect of this parameter on the audience behavior of economically weak groups. However, the groups "without income" express the same attitude to television, as the groups with income up to 5000 drams.

In Gyumri we came across a situation not described in sociological practice. TV sets and radios are considered here, first of all, to be electric devices, and not sources of information. The choice of channels and programs for watching is restricted by the urge to save electric power, although audience indicators in Gyumri are also high. Most probably, this unrealized social-psychological phenomenon restricts the radio audience in the republic, too, since the existence of radios in forty per cent of the families is weakly correlated with the sizes of the radio audience.

Computers, Internet and E-mail also should not be considered factors defining or significantly affecting the aspect of the behavior connected with information perception.

The tables "Social-demographic characteristic features of the channels" represent TV audience based on weeks and cities. The following was taken into account:

TVR of each channel - a rating indicator, reflecting the average per cent of the viewers of the given channel from the aggregate of TV viewers above the age three (average rating.)

Reach - (range in percentage, accumulated rating) - the combined percentage of persons, at least once registered as viewers of the given channel. Here, together with the audience having watched the programs of the channel, the "guests" of the channel are registered as well. These are the persons that have tuned out the channel after watching just one fifteen-minute interval.

Share - shows the percentage of the volume of channel-watching or segments of time, as compared to the whole aggregate of TV viewers.

The next column called "audience" presents the quantitative indicators of TV viewers among the population of the city.

Two percentage indications are given in the columns called "gender," "age," etc - the percentage of the subgroup of the population in the channel audience and the percentage of the persons having watched the programs on the channel in the subgroup of the audience. These data represent the characteristic features of the audience and are cited in a form that is convenient to compare with the similar indicators of various channels.

As for the first week (May 1-7), in addition to the separate city tables, we formed a table for the whole sampling in order to obtain statistical comparative material. However, the average picture of the audience of the three cities blurs certain differences, and that's why tables were not designed for the second and third weeks.

According to the materials of the first week, National television is the absolute rating leader. Allocation according to gender indication approximately corresponds to the subgroups of the population in the audience. There are 43,4% of men (in the panel,) and 41,41% - in the audience of the National television. The same accordance can be viewed in Vanadzor and Gyumri, that's why we can state that both parts of the audience are oriented toward the National TV channel. However, the female part of the audience much more actively watches the other TV channels. The female group prevails over the male one by 7,09% in the audience of the National television; the difference has become much more significant at the other channels. The ORT is 16,5%, the RTR - 20,7%, Prometheus - 10,8%. As we can see, women more actively watch the RTR TV channel.

Allocation according to age groups indicates the existence of high audience activity in all the age groups with respect to the National television and Russian channels. More than 90,1% of the age group above 56 are a part of the National television audience. The other age groups prefer other channels. For example, the ORT audience is most strongly represented by the subgroup of 25-40-year-olds (86,39%), most poorly being represented by the group of 3-14-year-olds (77,03%), although that is a very high indicator as well.

If the Nat. TV audience contains more persons with secondary and specialized education (this group prevails over the groups with higher and high school education,) the share of ORT audience with higher education has reached up to 89,21%. The same picture is common for the RTR audience as well. The Prometheus audience is characterized by higher indicators in the groups of secondary and specialized

education. The general conclusion is: the groups with high level of education are more oriented toward Russian TV channels.

The report contains color diagrams of the audience allocation at time intervals according to the channels. They represent graphically the audience shift from channels to channels on weekdays and weekends. Television consumption decreases on weekends. However, here we have our leading channels as well. The National television, demonstrating the soap opera "Coffee with a woman's scent," is the absolute leader in Yerevan at 18.00-19.00 on weekdays. The table "Soap Operas" represents the distribution of the audience according to the leading shows of the daytime and evening blocs.

Table "Soap Operas"

Channels	Daytime bloc /TVR/	Evening bloc /TVR/
Nat. TV	19.69	43.85
Prometheus	8.91	17.40
ORT	10.76	38.33
Armenia	4.53	10.61
A1+	0.28	3.11
TV6	7.78	-

After watching the soap opera the National television audience starts decreasing. The audience gets redistributed and starts surfing the other channels.

The following table called "Feature Films" graphically demonstrates that shift.

Table "feature films"

Channels	Weekdays		Weekends	
	Daytime bloc /TVR/	Evening bloc /TVR/	Daytime bloc /TVR/	Evening bloc /TVR/
Nat. TV	5.23	14.00	28.15	20.93
Prometheus	-	8.77	-	1.98
ORT	3.39	10.47	2.93	14.57
Armenia	4.53	1.41		
A1+	3.11	3.11	1.70	2.83

TV6	0.85	0.14	8.6	0.28
-----	------	------	-----	------

The audience of information programs also selects the channels. The newscast of the National television, broadcast at 21.00, attracts the largest audience. The audience of information programs is distributed in the following way:

Channels	Daytime bloc /TVR/	Evening bloc /TVR/
Nat. TV	19.66	28.15
Prometheus	2.4	11.46
ORT	2.69	24.89
Armenia	1.84	4.53
A1+	3.11	3.54
TV6	0.93	0.28

The table contains the information programs that have the highest rating in the daytime and evening blocs.

If we compare the tables with the charts of Yerevan, we can see the most "informational" time blocs. Nat. TV, ORT, "Prometheus" are the absolute leaders of information.

The rating indicators of separate information programs of the National television are rather interesting. Here we can see a significant audience decrease on weekends, the audience still being oriented toward the program broadcast at 21.00.

Audience of National TV news programs

Hours	Weekdays /TVR/	Weekends /TVR/
09.00	14.00	5.9
17.00	20.79	7.6
19.00	16.4	6.08
21.00	43.4	27.6
23.45	14.42	6.6

Summarizing the research results, we can come to the conclusion that the TV audience surfs the other channels in spite of the high level of TV consumption of National television, ORT and RTR. The selectiveness

of the audience is revealed in the choice of the channels following the top five ones. The largest audiences are attracted by VHF channels, and so, the "attachment" of the audiences to certain channels is rather caused by the technical capacities of reception.

In European countries the audiences of separate TV channels don't exceed 15-20% of the whole TV audience. Indicators in Armenia highly exceed these figures. television plays a significant role in the leisure time structure of the population, which can be explained by the relatively low price level of television as a form of spending one's spare time. On the other hand, the existence of leaders with very high audience indicators among local channels can be considered undesirable, taking into consideration the abilities of television to form public opinion. Most probably, this problem should be solved on legislative level because one of the main principles of democracy - providing conditions for expressing the variety of the society and the pluralism of opinions - is being violated. A part of the problem can be solved by transforming the National television into a public one, which is stipulated in one of the draft laws on TV. But, most probably, the solution is restricting the audience monopoly, as it was done in Germany. The state contract that came into force in 1997 stipulates measures on regulating the scale of mass media concentration. If the audience of a channel exceeds 30% of the whole audience, it is considered to be a fact of dominance in public opinion. Leading TV channels have to provide independent companies with 2 hours and 20 minutes of airtime a week that contain educational, cultural and information programs.

"Securing" the audiences to TV channels is another problem. If in present conditions it is difficult to develop the technical resources of separate channels, the accordance of program policy, i.e. producing programs of the same type at the same time by all the channels will help to decrease the audience "roaming" from channel to channel, and the competition on the air will turn into a creative contest leading to a higher quality of the broadcast material.

For a long time, the TV audience in Armenia has been equally oriented toward Armenian and Russian channels. While ORT and RTR have high rating indicators, the language factor has started to have influence upon the channel choice. As compared to other social-demographic groups, the junior age group reveals a tendency to increase in the audience of the National television. Besides, the audience of the soap opera broadcast at 18.00 by the National television (the soap opera is

voice-overed in Armenian,) is bigger than the audiences of Russian-language soap operas of other channels.

The situation with radio audience needs to be seriously surveyed. The above-mentioned psychological factor, connected with electric power saving, is just one of the hypotheses that need to be checked. We think that there is a problem that needs to be solved - the problem of the accordance of conceptual schemes of broadcasting, that were formed in the audience during the long period of using radio channels, and the schemes of broadcasting accepted at modern radio stations. Most likely, multifunctional broadcasting is closer to the audience habits than entertaining and information broadcasting cultivated at radio channels. If in 70-80-s the audience resorted to radio resources in order to obtain alternative political information (the audience of foreign radio resources of information formed 60% of the radio audience in general,) now the problem of obtaining foreign radio news no more exists, and we believe that radio stations should work for specific audience groups focusing on the approved thematic interests of the audience (health, daily life, local news, etc.) Creating clubs of program fans and activating literature and drama broadcasting can be an interesting form of working with radio listeners.

The inner dynamics of allocating the radio audience based on the weeks, as well as drastic shifts in using radio channels proves the fact that radio has significant audience reserves, and the number of radio listeners can be stabilized on the level of high rating indicators of channels. Look at tables 1 and 2.

The audiences are indicated in absolute figures.

Yerevan Table 1.

N	Name of radio	channel	May 1-7	May 8-14	May 15-21
1	National radio		70 212	62 984	118 741
2	Russkoe radio		46 463	65 049	107 383
3	Radio Van		46 463	50 594	81 570
4	Nostalgie		20 650	38 203	65 049
5	Ardzagank		27 878	19 618	22 715
6	FÌ-105.5		14 455	40 132	18 583
7	FÌ-107		1 032	2 065	1 032

Gyumri Table 2.

N	Name of radio	channel	May 1-7	May 8-14	May 15-21
	National radio		1 480	616	1 973
	TM Gyumri		1 480	1 110	2 343
	Shant		616	370	1 233

Results of the diary panel survey of TV channel audience in the capital and in the regions of Armenia. The Center of Social Technologies carried out a TV channel audience research made to order of "Internews" in July – August 2001.

"Center of Social Technologies" has carried out the research by the request of public organization "Internews".

Analysis of the TV viewing audience

Under the project of joint study of the TV audience implemented by Internews and "The Social Technology Center" NGOs a panel diary survey of TV channel audience within the period of August 6, 2001- August 12, 2001 in Yerevan, Vanadzor, Gyumri, Ijevan, Yeghegnadzor, Kotayk region (Nor Hajn), Gavar, Ararat region (Artashat, the villages of Mkhchian, Azatavan, Shahumian), Kapan region (Kapan, Kajaran) was conducted.

The research covered 436 households including 1844 respondents. The population to be studied represents 485,000 TV owning households.

When researching the TV audience, it is of great importance to study the information possibilities the households have. By our estimations, there are approximately 88 TV sets in every 100 families, a fact that allows to assume that over 88% of households possess TV sets. Basing our estimations on a number of audience researches of recent years (1998-2001), which can be considered a starting point for the present study, we attempted to calculate the number of TV sets receiving both VHF and UHF channels. All over the country the proportion of TV sets with UHF diapason makes 40-45%, in Yerevan this figure is much higher, 60-65%, even though the surveys indicate even a 70% level.

6.2 % of the families use personal computers, they either own a PC, or their family members have access to computers at their workplaces. The Internet has not become a sufficiently common medium in the country. The level of Internet use in households, according to the surveys, does not exceed 3.2%. The presence of radio sets according to various researches fluctuates from 60 to 80 out of every 100 families. Yet, in many cases the surveys show that the radio sets owned are of obsolete models, operating short-, medium- and long-wave diapasons. Thus, the facilities owned do not allow to consider these households to be an audience for the radio stations which operate on FM frequencies. The divergence of the number of radio set owners from the radio audience is obvious.

The confident receipt of the TV channels depends not only on the signal quality, but also on the quality of antenna used, so we

attempted to determine what antennae are relied on when receiving TV broadcasts. 73.2% of the respondents use the antenna installed on the roof, 35% - use home antennae. The satellite antennae are not commonly used and represent approximately 1.6%.

The conditions of TV signal receipt in Armenia have certain specifics, explained by both the relief of the area and the varying power and direction of the transmitters. This circumstance complicates the calculation of rating data for different TV channels.

For this reason the present research puts forth and tests the scheme of differentiated study of TV audience by several zones. These zones include Yerevan, Yerevan –Megapolis 1, including the Ararat valley; Yerevan-Megapolis 2, including the neighboring with Yerevan Kotayk region. The largest settlements of the country, cities of Gyumri and Vanadzor, are also separated.

The regional center of Gavar is taken to be a model for cities the population of which makes 30, 000 and which are located in the zone of multi-channel broadcasting. A similar model for cities the population of which is 10,000 can be taken to be Nor Hajn. This approach enables the researchers to incorporate the channels of local television into the study as well.

The TV viewing is rather specific also in the regions (Yeghegnadzor, Ijevan) wheeler the technical possibilities are limited to three TV channels – the Public Television of Armenia, Prometheus, RTR. The preference of this or that TV channel in these zones can hardly be taken to be an expression of a deliberate choice on the apart of the viewers.

For this reason when considering the TV audience of the whole country the Public Television of Armenia, Prometheus TV company and RTR are separated into a single group.

The research findings allow to determine the leader programs of every week.

In the tables attached the characteristics of the audience are presented not only as a percentage of the total population, but also as a percentage of every socio-demographic subgroup, thus enabling the researchers to segment the audience and determine the preferences held by this or that subgroup to a certain channel. Thus, when segmenting the audience on the gender basis, in the first column of the table the proportion of males in the channel audience is given and in the second one – their proportion in the population subgroup. The same approach is applied in the remaining parts of the tables, allowing determining not only the quantitative limits of the homogenous

subgroups in channel audience, but also the fractions of these subgroups that refer this or that channel.

The greatest difficulty for the user is associated with the parts of the tables where TVR, Reach, Schare calculation are presented. These calculation have been common for the international practice of media measurements for a long time already; however they are quite new for the media researches in Armenia. When analyzing the tables it should be born in mind that TVR is an average cumulative rating, characterizing the permanent audience of the TV channel or a program, Reach is the total cumulative rating. The possible difference between these indicators is due to the audience who watched the given channel or program not more than 15 minutes. Thus, the difference between Reach and TVR is the proportion of individuals who did not remain on this channel and switched to another one. They can conventionally be called “guests” of the channel whose interest was not satisfied. Schare represents the proportion of the viewers of the given channel in the audience of all channels within a specified period of time (week, day, hour, etc). When determining the leader programs, Schare was used as a proportion of the given channel's audience in the TV audience of the day.

The socio-demographic profiles of the TV audience reveal the distribution of the audience by channels according to the gender, age, educational level, social class and the average revenue of the respondents. These data indicate the audience differentiation by TV channels. When making a detailed analysis, the TV channels and advertisers can segment the audience into groups and determine their socio-demographic subgroups. Since the audiences of the main channels (Public television of Armenia, RTR) include the majority of the audience, here the audience is not easily distinguished by socio-demographic groups. Still, it should be noted that the males are fewer in the audiences of Prometheus and RTR as compared with PTA; in the age groups there is approximately equal distribution of the audience by the channels (with their rating indicators differing).

In the course of the research the findings of a similar research conducted by Internews and “The Social Technology Center” NGOs in the cities of Yerevan, Gyumri, Vanadzor, were also analyzed. The uniform methodology of data collection and analysis allows to use these data as obtained under a single research, characterizing the spring (May, 2000) and summer (July-August, 2001) TV viewing. There is an obvious trend of audience reduction for practically all TV channels. In the charts and tables attached the trend of audience increase in the last decade of May and that of its drastic reduction especially in August, can be observed.

For Vanadzor, the differentiated attitude towards the main channels broadcasting all over the country and the local channels is obvious, with M-5 being on the level of 81.3% in May, 2000. While there is a general trend of decrease in TV viewing, M-5 gathers 26.1% of the audience, and "Intercept" is currently at 11.5% level. The broadcast of "Armenia" TV company in the monitoring time was reflected in the decrease for M-5, and since the audience of RTR was least decreased, it can be concluded that the audience of M-5 shifted to RTR.

The local television started to attract advertisers not only in Vanadzor. In Gyumri the local TV channels "Tsayg" and "Shant" are competing for 30-40% of the audience. In Gavar the audience of the local channels is distributed in the following way: "Gavar" – 14.7% and "Erankyuni" – 5.1% of the whole audience, with over 7 channels. In Nor Hajn, which is in the broadcast area of practically all TV channels present in Armenia there are three local TV companies, with one of them, "Abovian", gathering 25% of the audience and exceeding over all other channels apart from the first three (PTA, RTR, Prometheus). Here a new TV channel is expected to be launched and, apparently, the audience of the other channels will be re-distributed. Most probably, the local television will attract the audience of least popular programs of the main channels. Gyumri audience ranks PTA to be its primary channel, while Vanadzor population prefers RTR. In Vanadzor Prometheus is ranked the second, PTA – the third. In Gyumri the second place is also taken by Prometheus, with RTR being rated the third.

In Yerevan, according to the research done in May, 2000, PTA was the leader, followed by ORT and RTR. Prometheus and Armenia attracted 75% and 65% of the audience, respectively.

In Yerevan the trend of TV viewing reduction in the summer months is most apparent. When analyzing the daily audience it can be seen that the PTA sustained its audience during the TV series and the newscasts. The TV series collect to 30% of the audience and the newscasts – 15% of the audience of the day. The audience size of Armenia TV channel is most stable on week-ends.

When making a comparative analysis of the tables for Yerevan, Yerevan-Megapolis 1,2, the main tendencies of TV viewing in Armenia can be noted. The leader is the PTA, however, this can sometimes be disputed (on the weekend of July 28, 2001 – July 29, 2001 RTR took the first position); in the course of different weeks the first five channels shift their positions, during the first week Armenia is ranked the second, then RTR, Prometheus, ORT.

The audience of TV channels in the Megapolises, retaining the general trend of reduction in TV viewing on weekends and in summer, exceeds the audience of Yerevan. Here a certain significance can be attached to the fact that the entertainment possibilities in Yerevan are much more numerous. The problem of the place of television in the leisure structure of the population is gaining importance, as the television starts to give room (at least in Yerevan) to other entertainment. It is still to be determined which are these entertainment kinds and which fraction of the family budget is spent there; whether there is correlation between the weather conditions (TV viewing in a stuffy room or a walk) and the behavior of the audience, or it is the structural changes in the life conditions, and therefore, in the free time use, that matter here.

The tables giving the distribution of the leader programs reveal significant interest towards the TV series with Armenian dubbing aired by PTA ("Widow Blanko") and the newscasts at 21.00. The same attitude was present in July 2000, when the highest rating was held by "The Woman with Coffee Aroma" series. For some the PTA programs the audience size is reduced to limits that are ineligible for TVP models, however Reach shows their presence. Among the leader programs of ORT are "Wonder Field", "Air Castles", "To Die Young" motion picture is the leader of Prometheus, and "Luigi Fernanda" series – that of RTR. Share of the audience for program leaders is calculated from the day's audience, and for hourly distributions the share is calculated from the whole TV audience of the time period specified.

The findings summarized in the charts and tables reveal the most eye-catching trends of TV viewing in Armenia. During the research 385 households received humanitarian assistance of 40KWt of energy payment (1,000 drams). In this was the households who agreed to take part in the survey were compensated.

The following general trends can be revealed in the audience:

When choosing programs for daily watching the audience prefers the entertaining function of the television, concentrating on the channels at the hours of TV series and motion proctors broadcasts. The trend is most prominent in the behavior of the audience of the PTA (30%) and is weaker with other channels. The TV series dubbed into Armenian gather significant audiences.

The interest of audience is also revealed towards the newscasts. The greatest audience, 13% of the total TV audience of the day, is gathered by "Haylour" newscasts.

The programs of RTR, Prometheus, ORT and Armenia also enjoy significant popularity.

The TV viewing occupies greater proportion of the free time of the residents of provinces as opposed to those in Yerevan.

There is trend for increase in the audience of the local channels (in the areas where they operate).

The information and analysis as well as political programs are less attractive to the audience than the pure newscasts.

The audience is almost not differentiated by channel and the permanent audience of specific programs can be very small. This refers also to the programs of the channels competing for the “night” airtime. The morning prime time for all channels is within the interval of 10.00 to 12.00 and gathers from 4% to 10% of the day’s TV audience.

The majority of the TV viewers prefer the evening time (the interval of 18.00 to 23.30), when some programs (TV series, motion pictures) can gather over 30% of the daily audience on the competitive program of a certain channel. There occurs disproportion between the number of channel, from which the audience makes the evening selection and the potential audience of the country. In Yerevan and the neighboring regions the number of these channels is about 20. Even making a simple statistical average shows that the maximum audience for each of the channels in Yerevan cannot exceed 40,000 people.

In the zones of active broadcasting the audience daily not more than 14-15 channels, mostly concentrating on VHF and actively using UHF. There can be seen a pattern in using the TV channels, where there are predominantly one or two VHF and one or two UHF channels in different combinations. In the settlements with less numerous population and located in the areas of active receipt – Nor Hajn, Charencavan, etc, the share of the audience of each channel is maximally reduced and the tendencies above are more obvious.

The competition among the channels is conducted on the level of attracting the average viewer, the channels rely on TV series and motion pictures. Considering the lack of differentiation of audience by channels, such programming policy may soon lose its effectiveness. The search for the niche in the air on the basis of the audience segments by socio-demographic characteristics and interests may become an effective form of competing for the TV viewer. The idea is that the television market is close to saturation and the channels must

be more active in determining their target markets and the segments of these markets.

* Note: when conducting similar researches the Moscow centers of media studies and media audiences, in particular NISPI, estimating the population to be 8,200,00 people and 2,460,000 households rely on a sample of 206 TV-owning households, comprising 626 respondents. Thus, the validity of the sample of the present study is stronger than those applied in Russia and the West.

Demographic characteristics
28/07/01 – 29/07/01

N	channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	Public TV	60,5	62,8	69,1	41,0	59,0	59,0	65,7	17,6	61,4	22,1	63,8	24,5	66,7	21,4	61,4	14,3	59,1
2	Prometevs	47,7	50,2	55,3	42,4	48,8	57,6	51,3	19,1	53,3	26,0	60,1	23,1	50,2	19,3	44,3	12,4	40,9
3	RTR	45,6	47,0	51,7	40,8	43,9	59,2	49,4	16,2	42,2	24,9	53,9	24,4	49,5	22,7	48,8	11,8	36,3
4	Local TV	22,1	23,8	----	43,0	20,5	57,0	27,1	31,7	35,0	23,6	22,9	21,1	19,4	15,8	16,5	7,7	11,8

N	Educationa						Opportunity								Average salary(profit)									
	High		secondary education		primary education		State department		Non state		Jobless, pencioner		Student, Choll student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	25,0	55,7	50,0	67,6	25,0	62,0	23,7	61,4	7,3	60,4	42,3	65,2	26,8	61,0	51,9	60,4	32,3	66,3	11,7	69,9	1,1	54,2	3,0	51,5
2	21,7	38,6	50,2	54,3	28,1	55,8	21,3	44,2	6,8	45,3	42,5	52,5	29,4	53,5	55,8	52,0	30,9	50,7	9,6	46,1	1,4	54,2	2,3	30,9
3	30,5	50,7	47,8	48,3	21,7	40,3	24,9	48,4	8,9	55,4	39,3	45,3	26,9	45,9	56,9	49,5	28,9	44,3	10,9	48,7	0,8	29,2	2,5	32,4
4	13,0	12,7	47,9	20,5	39,1	30,6	10,6	9,9	9,2	30,6	41,5	21,5	38,7	28,7	70,4	27,5	17,6	11,4	10,9	27,4	1,1	17,6	0,0	0,0

Demographic characteristics
21/07/01 – 22/07/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 And more	
1	APT	60,0	62,9	75,0	42,2	60,7	57,8	64,6	16,5	57,5	22,3	64,6	25,1	68,3	22,0	63,1	14,1	58,4
2	Prometevs	50,3	53,4	63,6	41,1	50,2	58,9	55,8	18,3	54,2	23,9	58,6	24,9	57,5	20,3	49,5	12,6	44,1
3	RTR (Russia)	41,2	43,0	51,2	41,5	40,9	58,5	44,6	16,3	38,9	22,2	43,9	27,7	51,4	21,5	42,1	12,4	34,9
4	Local TV	17,8	22,8	---	54,3	27,4	45,7	18,9	18,7	21,8	27,0	27,6	32,7	31,6	15,7	17,3	22,0	35,5

N	Education						Employment								Average salary (profit)									
	High		Secondary education		Primary education		State department		Non state		Jobless, pensioner		Student, Scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 And more	
1	27,4	61,0	49,6	67,1	23,0	57,3	23,6	61,4	7,6	63,3	43,5	67,2	25,3	57,7	56,6	66,0	29,7	61,2	10,0	60,1	1,4	66,7	2,2	38,2
2	24,8	46,8	49,9	57,3	25,3	53,4	23,7	52,2	6,6	46,8	41,9	54,9	27,8	53,9	59,9	59,2	29,3	51,1	8,2	42,0	0,2	8,3	2,4	35,3
3	32,4	49,3	46,1	42,6	21,5	36,5	28,2	50,0	8,5	48,2	37,4	39,4	26,0	40,6	56,7	45,1	28,7	40,2	10,5	43,0	1,0	33,3	3,2	36,8
4	34,0	34,9	50,3	22,8	31,7	26,2	18,7	18,5	16,0	56,5	45,0	24,6	36,3	28,5	60,7	25,0	33,0	22,6	19,0	50,4	3,3	58,8	0,0	0,0

Demographic characteristics
23/07/01 – 27/07/01

N		Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	APT	80,6	81,7	89,9	31,5	59,0	68,5	99,2	17,5	79,5	21,4	80,5	24,0	85,0	21,9	81,7	15,1	80,8
2	Prometevs	60,6	62,2	68,4	34,3	48,8	65,7	72,6	17,7	61,1	23,1	66,1	22,4	60,3	22,3	63,4	14,5	59,1
3	RTR (Russia)	60,5	61,5	67,7	31,1	43,9	68,9	75,2	16,5	56,3	24,8	70,1	23,7	63,1	21,1	59,2	13,9	56,2
4	Local TV	33,0	35,6	----	22,2	15,8	77,8	55,2	21,7	35,8	21,5	31,1	25,9	35,5	18,9	29,4	12,0	27,4

N	Education						Employment								Average salary (profit)									
	High		Secondary education		Primary education		State department		Non state		Jobless, pensioner		Student, Scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 And more	
1	26,5	76,6	48,7	85,6	24,8	80,0	24,3	82,1	6,9	74,8	42,1	84,4	26,7	79,1	54,0	81,7	30,8	82,3	10,6	82,9	1,5	91,7	3,1	69,1
2	24,8	54,5	49,9	66,7	25,4	62,4	22,8	58,7	6,5	53,2	42,9	65,5	27,8	62,8	57,4	66,1	30,1	61,2	9,6	57,0	1,0	45,8	2,0	33,8
3	28,6	62,2	48,0	63,5	23,5	57,1	23,0	58,5	7,8	63,3	42,3	63,9	26,9	60,0	59,3	67,6	26,9	54,1	9,8	57,5	0,9	41,7	3,1	51,5
4	21,5	31,2	50,7	32,4	27,8	32,5	17,2	24,2	9,7	48,2	42,0	32,5	31,1	34,5	51,9	30,3	33,0	31,9	13,0	48,7	2,1	52,9	0,0	0,0

Domestic Characteristic

16/07/01 – 20/07/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	APT	78,7	80,0	88,1	42,3	77,5	57,7	82,0	17,4	77,4	22,2	81,5	23,8	82,6	21,8	79,7	14,8	77,6
2	Prometevs	62,4	64,7	71,2	41,7	61,7	58,3	67,0	17,0	61,1	23,1	68,8	22,8	63,8	22,5	66,6	14,5	61,6
3	RTR (Russia)	55,6	58,2	64,0	39,7	52,9	60,3	62,3	17,5	56,6	22,2	59,4	24,2	61,0	21,2	56,4	14,8	56,6
4	Local TV	35,3	38,6	----	40,7	31,5	59,3	45,7	20,9	37,4	22,2	34,8	26,3	39,0	18,7	31,6	12,0	29,6

N	Education						Employment								Average salary (profit)									
	High		Secondary education		Primary education		State department		Non state		Jobless, pensioner		Student, Scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 And more	
1	27,0	76,6	48,4	83,3	24,6	77,9	23,8	78,7	6,9	73,4	42,5	83,6	26,8	77,8	54,4	80,7	32,2	84,4	9,9	75,6	1,2	75,0	2,2	48,5
2	27,4	62,8	48,3	67,2	24,3	62,2	24,2	64,8	7,1	61,2	41,1	65,2	27,6	64,8	57,3	68,7	31,0	65,6	8,8	54,4	0,8	41,7	2,0	35,3
3	29,7	61,2	46,1	57,8	24,1	55,6	24,0	57,6	7,8	60,4	40,7	58,2	27,5	58,1	58,6	63,2	28,7	54,6	9,3	51,8	0,6	25,0	2,8	44,1
4	23,5	37,0	49,3	34,2	27,2	34,4	19,3	29,5	10,2	55,3	39,1	32,8	31,3	37,6	56,5	35,8	32,6	34,2	9,3	38,1	1,5	41,2	0,0	0,0

Demographic Characteristic

30/07/01 – 3/08/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	APT	78,5	79,7	85,6	41,6	76,0	58,4	82,6	17,7	78,3	21,3	78,1	23,3	80,3	22,9	83,2	14,9	77,9
2	Prometevs	60,2	61,4	65,9	42,6	60,0	57,4	62,6	16,9	57,5	23,9	67,6	23,4	62,2	22,6	63,4	13,2	53,4
3	RTR (Russia)	59,4	60,1	64,5	39,4	54,2	60,6	64,7	17,9	59,6	23,4	64,6	24,4	63,4	21,2	58,2	13,2	52,0
4	Local TV	31,0	32,7	----	43,8	28,8	56,2	36,6	19,5	29,6	20,0	26,6	26,7	33,5	20,3	29,0	13,6	28,5

N	Education						Employment								Average salary (profit)									
	High		Secondary education		Primary education		State department		Non state		Jobless, pensioner		Student, Scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 And more	
1	26,1	73,5	49,3	84,6	24,6	77,7	23,9	78,7	6,9	72,7	42,9	83,9	26,4	76,4	55,6	82,1	29,4	76,6	10,4	79,3	1,1	66,7	3,5	76,5
2	24,8	53,9	50,4	66,6	24,8	60,3	23,6	59,9	6,8	55,4	42,6	64,3	27,0	60,2	56,4	64,2	31,4	63,1	9,5	56,0	0,6	29,2	2,0	33,8
3	27,3	58,0	48,1	62,2	24,6	58,6	23,8	59,2	7,2	57,6	41,1	60,6	27,9	60,8	56,7	63,1	29,6	58,2	10,6	60,6	0,8	37,5	2,3	38,2
4	22,6	30,1	51,8	30,5	25,6	27,5	15,4	19,9	12,1	55,3	43,1	30,7	29,5	30,0	57,7	30,9	27,9	24,8	11,5	39,8	1,3	29,4	1,5	27,3

Demographic Characteristic

4/08/01 – 5/08/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	APT	59,7	61,1	72,7	40,1	56,1	59,9	65,0	17,9	60,8	21,9	61,6	24,1	63,8	21,5	59,9	14,6	58,4
2	Prometevs	45,5	46,4	55,1	42,1	44,7	57,9	47,6	19,6	50,6	24,7	52,6	23,9	47,9	18,5	39,1	13,3	40,6
3	RTR (Russia)	44,0	45,7	54,4	41,8	43,7	58,2	47,3	16,8	42,8	24,9	52,4	24,3	48,1	21,1	44,1	12,8	38,4
4	Local TV	14,9	16,5	----	46,7	15,5	53,3	17,6	24,4	18,7	17,3	11,6	26,4	16,8	18,3	13,2	13,7	14,5

N	Education						Employment								Average salary (profit)									
	High		Secondary education		Primary education		State department		Non state		Jobless, pensioner		Student, Scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 And more	
1	24,7	53,4	50,4	66,3	24,9	60,3	22,8	57,6	6,5	52,5	44,0	66,0	26,7	59,3	54,4	61,6	30,6	61,2	10,9	63,7	1,2	54,2	2,9	48,5
2	21,5	35,3	50,4	50,3	28,1	51,5	22,5	43,0	5,8	36,0	42,1	47,9	29,6	49,8	58,2	50,1	30,4	46,1	9,0	39,9	0,4	12,5	2,0	25,0
3	28,1	45,5	47,7	46,9	24,2	43,8	25,9	48,9	7,5	45,3	39,0	43,8	27,6	45,9	56,5	47,8	29,5	44,1	12,0	52,3	0,6	20,8	1,4	17,6
4	23,4	15,8	47,2	14,0	29,4	16,0	17,3	11,3	11,2	25,9	40,6	14,6	31,0	15,9	53,8	14,6	29,4	13,2	15,7	27,4	0,0	0,0	1,0	9,1

Demographic Characteristic

06/08/01 – 10/08/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	APT	75,1	75,5	83,7	41,2	71,2	58,8	78,8	18,2	76,2	21,6	74,8	23,2	75,8	22,4	77,2	14,7	72,6
2	Prometevs	60,6	61,3	68,0	42,8	60,1	57,2	62,3	16,7	56,9	23,5	66,3	22,7	60,3	23,0	64,4	14,1	56,6
3	RTR (Russia)	58,6	59,3	65,7	39,6	53,8	60,4	63,5	17,1	56,3	23,9	65,1	24,0	61,5	21,4	57,9	13,6	53,0
4	Local TV	27,3	28,4	----	43,7	24,9	56,3	31,9	19,2	25,3	23,9	27,6	26,8	29,4	18,6	23,2	11,5	21,0

N	Education						Employment								Average salary (profit)									
	High		Secondary		Primary		State department		Non state		Jobless, pensioner		Student, Scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 And more	
1	24,5	65,5	50,6	82,3	24,9	74,2	22,9	71,5	7,0	69,8	42,9	79,5	27,2	74,6	56,0	78,4	29,7	73,2	11,1	79,8	1,0	58,3	2,2	45,6
2	23,2	50,3	52,0	68,6	24,8	60,3	22,8	57,8	7,3	59,0	44,1	66,4	25,8	57,5	56,2	63,9	31,0	62,2	9,6	56,5	1,2	58,3	1,9	30,9
3	27,0	56,6	48,6	62,0	24,4	57,3	23,2	57,0	7,5	59,0	41,9	61,0	27,4	58,9	56,4	61,9	28,3	54,8	11,6	65,8	0,9	41,7	2,8	45,6
4	23,6	27,4	51,6	26,4	24,8	23,1	16,5	18,5	13,0	51,8	40,1	24,8	30,4	26,9	59,0	27,5	28,0	21,6	12,7	38,1	0,3	5,9	0,0	0,0

Demographic Characteristic

11/08/01 – 12/08/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	APT	52,0	53,1	66,1	42,0	51,1	58,0	54,7	17,1	50,3	23,7	57,9	22,4	51,4	22,6	54,7	14,3	49,8
2	Prometevs	46,2	46,8	58,3	42,2	45,2	57,8	48,0	16,8	43,7	25,0	53,9	22,7	46,0	22,2	47,5	13,2	40,6
3	RTR (Russia)	42,9	44,3	55,2	42,2	42,9	57,8	45,4	20,1	49,4	25,2	51,4	23,4	44,8	19,6	39,6	11,8	34,2
4	Local TV	17,6	18,5	----	45,9	17,0	54,1	19,9	23,2	19,8	22,7	17,1	26,8	19,0	17,3	14,0	10,0	11,8

N	Education						Employment								Average salary (profit)									
	High		Secondary		Primary		State department		Non state		Jobless, pensioner		Student, Scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 And more	
1	23,9	44,9	51,7	59,0	24,4	51,3	22,7	49,8	6,2	43,9	43,6	56,9	27,5	53,0	57,4	56,5	28,6	49,6	11,2	57,0	0,8	33,3	1,9	27,9
2	27,2	45,1	48,7	49,0	24,1	44,6	22,6	43,7	7,8	48,2	41,7	47,9	27,9	47,4	59,0	51,2	27,3	41,8	11,2	50,3	0,7	25,0	1,7	22,1
3	19,7	30,9	53,2	50,8	27,1	47,4	20,1	36,8	6,9	40,3	43,3	47,1	29,7	47,8	59,7	49,0	30,1	43,6	8,3	35,2	0,2	8,3	1,6	19,1
4	18,6	14,0	53,2	17,6	28,2	17,1	16,4	11,9	13,2	34,1	38,2	15,3	32,3	18,5	61,2	15,8	25,5	10,9	13,3	22,1	0,0	0,0	0,0	0,0

Demographic Characteristic
Yerevan 21/07/01 – 22/07/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex			
					M		F	
1	APT	40,8	44,5	58,2	41,0	44,0	59,0	44,9
2	RPT	38,5	41,0	53,6	42,7	42,2	57,3	40,2
3	RTR	36,8	37,8	49,3	37,7	34,3	62,3	40,2
4	Armenia	32,0	33,5	43,8	41,8	33,7	58,2	33,3
5	Prometevs	24,5	27,8	36,3	41,4	27,7	58,6	27,8
6	A1+	17,0	19,3	25,2	45,5	21,1	54,5	17,9
7	NTV	15,3	18,5	24,2	48,6	21,7	51,4	16,2
8	AR	10,3	11,0	14,4	34,1	9,0	65,9	12,4
9	MUZ TV/DAR 21	7,8	8,8	11,4	40,0	8,4	60,0	9,0
10	Armenakob	6,8	8,0	10,5	43,8	8,4	56,3	7,7
11	Sinemax	5,5	6,0	7,8	50,0	7,2	50,0	5,1
12	TV6/Noyan Tapan	3,5	7,3	9,5	44,8	7,8	55,2	6,8
13	Shant	3,3	3,3	4,2	38,5	3,0	61,5	3,4
14	Yerevan	1,3	1,8	2,3	57,1	2,4	42,9	1,3
15	Avetis	0,3	0,3	0,3	0,0	0,0	100,0	0,4
16	Havrenik	0,3	0,3	0,3	0,0	0,0	100,0	0,4

[illegible]

N	Employment								Salary									
	State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	27,5	41,5	9,0	42,1	43,3	51,7	20,2	37,9	60,1	61,8	18,0	33,0	15,2	36,5	0,0	0,0	6,7	24,5
2	39,0	54,2	6,7	28,9	36,6	40,3	17,7	30,5	40,9	38,7	22,0	37,1	12,2	27,0	3,7	85,7	21,3	71,4
3	36,4	46,6	9,9	39,5	35,8	36,2	17,9	28,4	41,7	36,4	25,2	39,2	17,9	36,5	3,3	71,4	11,9	36,7
4	29,1	33,1	8,2	28,9	41,8	37,6	20,9	29,5	56,0	43,4	17,9	24,7	9,7	17,6	1,5	28,6	14,9	40,8
5	32,4	30,5	8,1	23,7	34,2	25,5	25,2	29,5	49,5	31,8	27,9	32,0	9,0	13,5	1,8	28,6	11,7	26,5
6	32,5	21,2	3,9	7,9	41,6	21,5	22,1	17,9	44,2	19,7	22,1	17,5	11,7	12,2	5,2	57,1	16,9	26,5
7	35,1	22,0	9,5	18,4	37,8	18,8	17,6	13,7	29,7	12,7	23,0	17,5	13,5	13,5	8,1	85,7	25,7	38,8
8	40,9	15,3	9,1	10,5	29,5	8,7	20,5	9,5	63,6	16,2	9,1	4,1	9,1	5,4	0,0	0,0	18,2	16,3
9	20,0	5,9	2,9	2,6	42,9	10,1	34,3	12,6	42,9	8,7	25,7	9,3	0,0	0,0	0,0	0,0	31,4	22,4
10	21,9	5,9	12,5	10,5	40,6	8,7	25,0	8,4	40,6	7,5	40,6	13,4	0,0	0,0	0,0	0,0	18,8	12,2
11	29,2	5,9	8,3	5,3	37,5	6,0	25,0	6,3	12,5	1,7	37,5	9,3	45,8	14,9	0,0	0,0	4,2	2,0
12	31,0	7,6	3,4	2,6	37,9	7,4	27,6	8,4	20,7	3,5	34,5	10,3	6,9	2,7	0,0	0,0	37,9	22,4
13	23,1	2,5	15,4	5,3	15,4	1,3	46,2	6,3	61,5	4,6	38,5	5,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	0,0	0,0	14,3	2,6	42,9	2,0	42,9	3,2	28,6	1,2	28,6	2,1	28,6	2,7	14,3	14,3	0,0	0,0
15	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0
16	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	1,1	100,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Demographic Characteristic
Yerevan **23/07/01 – 27/07/01**

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex			
					M		F	
1	APT	63,8	67,8	72,7	41,7	68,1	58,3	67,5
2	RPT	60,5	62,5	67,0	40,0	60,2	60,0	64,1
3	RTR	52,8	55,8	59,8	33,2	44,6	66,8	63,7
4	Armenia	46,3	49,0	52,5	41,3	48,8	58,7	49,1
5	Prometevs	33,5	37,3	39,9	36,2	32,5	63,8	40,6
6	Sinemax	18,3	18,3	19,6	50,7	22,3	49,3	15,4
7	NTV	17,5	22,8	24,4	52,7	28,9	47,3	18,4
8	A1+	17,3	18,5	19,8	41,9	18,7	58,1	18,4
9	AR	14,8	17,3	18,5	36,2	15,1	63,8	18,8
10	MUZ TV/DAR 21	11,5	13,5	14,5	37,0	12,0	63,0	14,5
11	TV6/Noyann Tapan	8,8	9,3	9,9	56,8	12,7	43,2	6,8
12	Shant	6,5	7,3	7,8	31,0	5,4	69,0	8,5
13	Armenakob	4,8	5,5	5,9	31,8	4,2	68,2	6,4
14	Hairenik	2,8	3,5	3,8	35,7	3,0	64,3	3,8
15	Yerevan	2,3	3,0	3,2	16,7	1,2	83,3	4,3
16	Avetis	0,8	1,5	1,6	16,7	0,6	83,3	2,1

N	Age										Education					
	3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more		High		Secondary		Primary, no education	
1	12,9	66,0	16,2	62,0	22,9	65,3	25,5	70,4	22,5	73,5	50,9	66,0	33,2	75,0	15,9	60,6
2	8,4	39,6	19,2	67,6	24,8	65,3	25,6	65,3	22,0	66,3	62,4	74,6	23,6	49,2	14,0	49,3
3	13,9	58,5	21,5	67,6	21,5	50,5	23,8	54,1	19,3	51,8	54,3	57,9	28,7	53,3	17,0	53,5
4	13,8	50,9	23,0	63,4	22,4	46,3	26,0	52,0	14,8	34,9	55,1	51,7	25,5	41,7	19,4	53,5
5	14,1	39,6	17,4	36,6	20,1	31,6	27,5	41,8	20,8	37,3	50,3	35,9	32,2	40,0	17,4	36,6
6	9,6	13,2	20,5	21,1	24,7	18,9	31,5	23,5	13,7	12,0	53,4	18,7	32,9	20,0	13,7	14,1
7	14,3	24,5	18,7	23,9	24,2	23,2	25,3	23,5	17,6	19,3	58,2	25,4	24,2	18,3	17,6	22,5
8	13,5	18,9	9,5	9,9	27,0	21,1	29,7	22,4	20,3	18,1	67,6	23,9	14,9	9,2	17,6	18,3
9	13,0	17,0	24,6	23,9	23,2	16,8	23,2	16,3	15,9	13,3	52,2	17,2	31,9	18,3	15,9	15,5
10	13,0	13,2	48,1	36,6	27,8	15,8	5,6	3,1	5,6	3,6	40,7	10,5	33,3	15,0	25,9	19,7
11	13,5	9,4	21,6	11,3	32,4	12,6	18,9	7,1	13,5	6,0	54,1	9,6	24,3	7,5	21,6	11,3
12	3,4	1,9	20,7	8,5	34,5	10,5	6,9	2,0	34,5	12,0	34,5	4,8	48,3	11,7	17,2	7,0
13	31,8	13,2	18,2	5,6	22,7	5,3	13,6	3,1	13,6	3,6	40,9	4,3	22,7	4,2	36,4	11,3
14	50,0	13,2	14,3	2,8	7,1	1,1	28,6	4,1	0,0	0,0	21,4	1,4	14,3	1,7	64,3	12,7
15	8,3	1,9	16,7	2,8	33,3	4,2	25,0	3,1	16,7	2,4	66,7	3,8	25,0	2,5	8,3	1,4
16	0,0	0,0	33,3	2,8	16,7	1,1	16,7	1,0	33,3	2,4	66,7	1,9	16,7	0,8	16,7	1,4

N	Employment								Salary									
	State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	28,4	65,3	8,5	60,5	40,6	73,8	22,5	64,2	47,2	74,0	20,3	56,7	20,7	75,7	2,6	100,0	9,2	51,0
2	33,6	71,2	7,2	47,4	38,8	65,1	20,4	53,7	43,2	62,4	20,0	51,5	16,8	56,8	2,8	100,0	17,2	87,8
3	26,9	50,8	9,9	57,9	38,1	57,0	25,1	58,9	45,3	58,4	20,6	47,4	20,6	62,2	2,7	85,7	10,8	49,0
4	28,1	46,6	10,2	52,6	33,2	43,6	28,6	58,9	40,3	45,7	22,4	45,4	18,9	50,0	0,5	14,3	17,9	71,4
5	24,8	31,4	7,4	28,9	43,0	43,0	24,8	38,9	55,7	48,0	18,8	28,9	15,4	31,1	2,0	42,9	8,1	24,5
6	37,0	22,9	6,8	13,2	39,7	19,5	16,4	12,6	32,9	13,9	34,2	25,8	30,1	29,7	0,0	0,0	2,7	4,1
7	33,0	25,4	6,6	15,8	30,8	18,8	29,7	28,4	37,4	19,7	17,6	16,5	24,2	29,7	5,5	71,4	15,4	28,6
8	37,8	23,7	4,1	7,9	36,5	18,1	21,6	16,8	41,9	17,9	20,3	15,5	23,0	23,0	4,1	42,9	10,8	16,3
9	30,4	17,8	8,7	15,8	34,8	16,1	26,1	18,9	40,6	16,2	30,4	21,6	18,8	17,6	4,3	42,9	5,8	8,2
10	20,4	9,3	1,9	2,6	35,2	12,8	42,6	24,2	37,0	11,6	27,8	15,5	9,3	6,8	0,0	0,0	25,9	28,6
11	21,6	6,8	2,7	2,6	40,5	10,1	35,1	13,7	21,6	4,6	43,2	16,5	18,9	9,5	5,4	28,6	10,8	8,2
12	37,9	9,3	6,9	5,3	34,5	6,7	20,7	6,3	20,7	3,5	41,4	12,4	31,0	12,2	0,0	0,0	6,9	4,1
13	13,6	2,5	4,5	2,6	31,8	4,7	50,0	11,6	22,7	2,9	63,6	14,4	0,0	0,0	0,0	0,0	13,6	6,1
14	14,3	1,7	0,0	0,0	21,4	2,0	64,3	9,5	42,9	3,5	14,3	2,1	21,4	4,1	0,0	0,0	21,4	6,1
15	8,3	0,8	8,3	2,6	75,0	6,0	8,3	1,1	41,7	2,9	50,0	6,2	8,3	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0
16	33,3	1,7	0,0	0,0	33,3	1,3	33,3	2,1	50,0	1,7	33,3	2,1	16,7	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0

Demographic Characteristics
Yerevan 16/07/01 – 20/07/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex			
					M		F	
1	APT	59,8	62,0	73,6	40,7	60,8	59,3	62,8
2	RPT	59,0	60,8	72,1	39,1	57,2	60,9	63,2
3	Armenia	52,0	53,0	62,9	41,5	53,0	58,5	53,0
4	RTR	49,0	52,8	62,6	37,9	48,2	62,1	56,0
5	Prometevs	39,5	43,0	51,0	41,9	43,4	58,1	42,7
6	A1+	28,0	31,5	37,4	41,3	31,3	58,7	31,6
7	NTV	23,5	26,8	31,8	40,2	25,9	59,8	27,4
8	AR	16,0	20,5	24,3	40,2	19,9	59,8	20,9
9	MUZ TV/DAR 21	14,8	15,8	18,7	33,3	12,7	66,7	17,9
10	Sinemax	13,3	13,8	16,3	43,6	14,5	56,4	13,2
11	Armenakob	10,8	11,0	13,1	36,4	9,6	63,6	12,0
12	TV6/Noyan Tapan	8,3	12,5	14,8	52,0	15,7	48,0	10,3
13	Shant	5,5	6,0	7,1	29,2	4,2	70,8	7,3
14	Yerevan	3,5	5,8	6,8	39,1	5,4	60,9	6,0
15	Avetis	3,0	3,0	3,6	25,0	1,8	75,0	3,8
16	Hayrenik	2,0	2,8	3,3	27,3	1,8	72,7	3,4

N	Age										Education					
	3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more		High		Secondary		Primary, no education	
1	13,3	62,3	18,5	64,8	23,4	61,1	23,8	60,2	21,0	62,7	52,4	62,2	30,6	63,3	16,9	59,2
2	10,3	47,2	18,5	63,4	24,7	63,2	26,3	65,3	20,2	59,0	62,6	72,7	23,0	46,7	14,4	49,3
3	13,7	54,7	19,8	59,2	25,0	55,8	24,5	53,1	17,0	43,4	56,6	57,4	24,5	43,3	18,9	56,3
4	12,3	49,1	18,5	54,9	23,2	51,6	24,2	52,0	21,8	55,4	56,9	57,4	28,4	50,0	14,7	43,7
5	11,6	37,7	19,2	46,5	18,6	33,7	27,9	49,0	22,7	47,0	58,7	48,3	27,3	39,2	14,0	33,8
6	9,5	22,6	19,8	35,2	22,2	29,5	26,2	33,7	22,2	33,7	59,5	35,9	27,8	29,2	12,7	22,5
7	10,3	20,8	17,8	26,8	28,0	31,6	23,4	25,5	20,6	26,5	64,5	33,0	22,4	20,0	13,1	19,7
8	7,3	11,3	23,2	26,8	18,3	15,8	34,1	28,6	17,1	16,9	63,4	24,9	28,0	19,2	8,5	9,9
9	15,9	18,9	31,7	28,2	27,0	17,9	19,0	12,2	6,3	4,8	44,4	13,4	28,6	15,0	27,0	23,9
10	14,5	15,1	18,2	14,1	23,6	13,7	27,3	15,3	16,4	10,8	56,4	14,8	21,8	10,0	21,8	16,9
11	15,9	13,2	34,1	21,1	15,9	7,4	20,5	9,2	13,6	7,2	59,1	12,4	18,2	6,7	22,7	14,1
12	12,0	11,3	14,0	9,9	22,0	11,6	28,0	14,3	24,0	14,5	64,0	15,3	24,0	10,0	12,0	8,5
13	0,0	0,0	20,8	7,0	33,3	8,4	8,3	2,0	37,5	10,8	33,3	3,8	58,3	11,7	8,3	2,8
14	17,4	7,5	17,4	5,6	13,0	3,2	21,7	5,1	30,4	8,4	47,8	5,3	30,4	5,8	21,7	7,0
15	33,3	7,5	8,3	1,4	8,3	1,1	33,3	4,1	16,7	2,4	58,3	3,3	8,3	0,8	33,3	5,6
16	54,5	11,3	9,1	1,4	18,2	2,1	18,2	2,0	0,0	0,0	36,4	1,9	9,1	0,8	54,5	8,5

N	Employment								Salary									
	State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	27,4	57,6	6,5	42,1	42,7	71,1	23,4	61,1	53,6	76,9	22,2	56,7	16,9	56,8	1,2	42,9	6,0	30,6
2	33,7	69,5	7,4	47,4	38,3	62,4	20,6	52,6	41,6	58,4	24,7	61,9	12,8	41,9	2,9	100,0	18,1	89,8
3	28,3	50,8	7,1	39,5	38,7	55,0	25,9	57,9	47,6	58,4	22,2	48,5	10,8	31,1	0,9	28,6	18,4	79,6
4	29,9	53,4	7,1	39,5	41,2	58,4	21,8	48,4	45,5	55,5	27,0	58,8	14,2	40,5	0,9	28,6	12,3	53,1
5	30,2	44,1	7,0	31,6	41,3	47,7	21,5	38,9	57,6	57,2	20,9	37,1	11,6	27,0	2,3	57,1	7,6	26,5
6	30,2	32,2	6,3	21,1	44,4	37,6	19,0	25,3	49,2	35,8	21,4	27,8	14,3	24,3	4,0	71,4	11,1	28,6
7	32,7	29,7	8,4	23,7	42,1	30,2	16,8	18,9	42,1	26,0	15,0	16,5	22,4	32,4	2,8	42,9	17,8	38,8
8	24,4	16,9	8,5	18,4	46,3	25,5	20,7	17,9	58,5	27,7	23,2	19,6	6,1	6,8	4,9	57,1	7,3	12,2
9	28,6	15,3	1,6	2,6	33,3	14,1	36,5	24,2	47,6	17,3	17,5	11,3	9,5	8,1	0,0	0,0	25,4	32,7
10	40,0	18,6	7,3	10,5	21,8	8,1	30,9	17,9	23,6	7,5	34,5	19,6	30,9	23,0	0,0	0,0	10,9	12,2
11	27,3	10,2	9,1	10,5	29,5	8,7	34,1	15,8	38,6	9,8	36,4	16,5	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	22,4
12	30,0	12,7	2,0	2,6	56,0	18,8	12,0	6,3	62,0	17,9	24,0	12,4	6,0	4,1	0,0	0,0	8,0	8,2
13	29,2	5,9	4,2	2,6	45,8	7,4	20,8	5,3	45,8	6,4	16,7	4,1	37,5	12,2	0,0	0,0	0,0	0,0
14	21,7	4,2	0,0	0,0	43,5	6,7	34,8	8,4	60,9	8,1	21,7	5,2	4,3	1,4	13,0	42,9	0,0	0,0
15	33,3	3,4	0,0	0,0	25,0	2,0	41,7	5,3	66,7	4,6	8,3	1,0	25,0	4,1	0,0	0,0	0,0	0,0
16	27,3	2,5	0,0	0,0	18,2	1,3	54,5	6,3	45,5	2,9	45,5	5,2	9,1	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0

Demographic Characteristics
Yerevan 28/07/01 – 29/07/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Մեռ			
					Արական		Իգական	
1	RTR	36,5	38,8	49,8	37,4	34,9	62,6	41,5
2	APT	35,3	39,0	50,2	36,5	34,3	63,5	42,3
3	RPT	31,3	33,5	43,1	44,8	36,1	55,2	31,6
4	Armenia	21,3	25,8	33,1	38,8	24,1	61,2	26,9
5	Prometevs	17,0	18,8	24,1	32,0	14,5	68,0	21,8
6	A1+	11,5	13,8	17,7	49,1	16,3	50,9	12,0
7	Sinemax	10,8	10,8	13,8	53,5	13,9	46,5	8,5
8	NTV	7,8	9,3	11,9	56,8	12,7	43,2	6,8
9	AR	5,5	8,3	10,6	45,5	9,0	54,5	7,7
10	MUZ TV/DAR 21	5,5	5,5	7,1	22,7	3,0	77,3	7,3
11	Shant	4,8	5,0	6,4	45,0	5,4	55,0	4,7
12	Armenakob	3,5	3,5	4,5	21,4	1,8	78,6	4,7
13	TV6/ Noyan Tapan	3,5	3,5	4,5	42,9	3,6	57,1	3,4
14	Yerevan	3,3	3,3	4,2	53,8	4,2	46,2	2,6
15	Avetis	1,0	1,5	1,9	33,3	1,2	66,7	1,7
16	Hayrenik	0,5	0,8	1,0	33,3	0,6	66,7	0,9
17	CNN	0,0	1,3	1,6	40,0	1,2	60,0	1,3

N	Age										Education					
	3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more		High		Secondary		Primary, no education	
1	13,5	39,6	20,6	45,1	24,5	40,0	25,8	40,8	15,5	28,9	54,2	40,2	27,7	35,8	18,1	39,4
2	14,7	43,4	16,7	36,6	25,0	41,1	20,5	32,7	23,1	43,4	49,4	36,8	30,1	39,2	20,5	45,1
3	11,9	30,2	13,4	25,4	27,6	38,9	24,6	33,7	22,4	36,1	56,7	36,4	25,4	28,3	17,9	33,8
4	13,6	26,4	23,3	33,8	23,3	25,3	26,2	27,6	13,6	16,9	54,4	26,8	23,3	20,0	22,3	32,4
5	10,7	15,1	26,7	28,2	28,0	22,1	20,0	15,3	14,7	13,3	49,3	17,7	32,0	20,0	18,7	19,7
6	10,9	11,3	9,1	7,0	29,1	16,8	29,1	16,3	21,8	14,5	69,1	18,2	18,2	8,3	12,7	9,9
7	7,0	5,7	20,9	12,7	23,3	10,5	39,5	17,3	9,3	4,8	60,5	12,4	30,2	10,8	9,3	5,6
8	8,1	5,7	10,8	5,6	40,5	15,8	24,3	9,2	16,2	7,2	62,2	11,0	27,0	8,3	10,8	5,6
9	30,3	18,9	27,3	12,7	21,2	7,4	12,1	4,1	9,1	3,6	51,5	8,1	15,2	4,2	33,3	15,5
10	13,6	5,7	50,0	15,5	13,6	3,2	18,2	4,1	4,5	1,2	50,0	5,3	18,2	3,3	31,8	9,9
11	10,0	3,8	25,0	7,0	30,0	6,3	15,0	3,1	20,0	4,8	25,0	2,4	55,0	9,2	20,0	5,6
12	14,3	3,8	21,4	4,2	14,3	2,1	35,7	5,1	14,3	2,4	42,9	2,9	35,7	4,2	21,4	4,2
13	0,0	0,0	7,1	1,4	50,0	7,4	28,6	4,1	14,3	2,4	71,4	4,8	28,6	3,3	0,0	0,0
14	38,5	9,4	7,7	1,4	53,8	7,4	0,0	0,0	0,0	0,0	38,5	2,4	23,1	2,5	38,5	7,0
15	16,7	1,9	16,7	1,4	33,3	2,1	16,7	1,0	16,7	1,2	66,7	1,9	16,7	0,8	16,7	1,4
16	33,3	1,9	0,0	0,0	66,7	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7	1,0	0,0	0,0	33,3	1,4
17	40,0	3,8	20,0	1,4	0,0	0,0	40,0	2,0	0,0	0,0	40,0	1,0	20,0	0,8	40,0	2,8

N	Employment									Salary									
	State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 000		Up to 50 000		50 000 and more		
1	28,4	37,3	12,3	50,0	34,2	35,6	25,2	41,1	44,5	39,9	20,6	33,0	25,2	52,7	1,9	42,9	7,7	24,5	
2	27,6	36,4	9,6	39,5	36,5	38,3	26,3	43,2	46,2	41,6	17,3	27,8	23,1	48,6	2,6	57,1	10,9	34,7	
3	34,3	39,0	11,2	39,5	29,9	26,8	24,6	34,7	35,8	27,7	21,6	29,9	22,4	40,5	3,7	71,4	16,4	44,9	
4	26,2	22,9	13,6	36,8	28,2	19,5	32,0	34,7	36,9	22,0	18,4	19,6	20,4	28,4	0,0	0,0	24,3	51,0	
5	29,3	18,6	8,0	15,8	40,0	20,1	22,7	17,9	44,0	19,1	20,0	15,5	25,3	25,7	2,7	28,6	8,0	12,2	
6	40,0	18,6	5,5	7,9	38,2	14,1	16,4	9,5	36,4	11,6	27,3	15,5	14,5	10,8	7,3	57,1	14,5	16,3	
7	41,9	15,3	14,0	15,8	30,2	8,7	14,0	6,3	25,6	6,4	23,3	10,3	46,5	27,0	0,0	0,0	4,7	4,1	
8	35,1	11,0	21,6	21,1	24,3	6,0	18,9	7,4	37,8	8,1	10,8	4,1	21,6	10,8	5,4	28,6	24,3	18,4	
9	24,2	6,8	6,1	5,3	24,2	5,4	45,5	15,8	24,2	4,6	24,2	8,2	27,3	12,2	9,1	42,9	15,2	10,2	
10	22,7	4,2	0,0	0,0	22,7	3,4	54,5	12,6	50,0	6,4	4,5	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	45,5	20,4	
11	5,0	0,8	20,0	10,5	50,0	6,7	25,0	5,3	45,0	5,2	15,0	3,1	40,0	10,8	0,0	0,0	0,0	0,0	
12	28,6	3,4	14,3	5,3	21,4	2,0	35,7	5,3	42,9	3,5	28,6	4,1	0,0	0,0	0,0	0,0	28,6	8,2	
13	57,1	6,8	14,3	5,3	28,6	2,7	0,0	0,0	28,6	2,3	14,3	2,1	28,6	5,4	0,0	0,0	28,6	8,2	
14	23,1	2,5	7,7	2,6	30,8	2,7	38,5	5,3	15,4	1,2	84,6	11,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
15	66,7	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	2,1	16,7	0,6	16,7	1,0	66,7	5,4	0,0	0,0	0,0	0,0	
16	33,3	0,8	0,0	0,0	33,3	0,7	33,3	1,1	66,7	1,2	33,3	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
17	0,0	0,0	20,0	2,6	20,0	0,7	60,0	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	6,8	0,0	0,0	0,0	0,0	

Demographic Characteristics

Yerevan 30/07/01 – 03/08/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex			
					M		F	
1	APT	53,0	55,8	62,5	36,3	48,8	63,7	60,7
2	RPT	47,8	48,5	54,3	38,7	45,2	61,3	50,9
3	RTR	41,5	42,0	47,1	30,4	30,7	69,6	50,0
4	Armenia	40,0	40,5	45,4	41,4	40,4	58,6	40,6
5	Prometevs	26,5	27,3	30,5	34,9	22,9	65,1	30,3
6	Sinemax	20,8	21,0	23,5	53,6	27,1	46,4	16,7
7	NTV	17,0	17,5	19,6	48,6	20,5	51,4	15,4
8	A1+	14,5	15,0	16,8	40,0	14,5	60,0	15,4
9	MUZ TV/ DAR 21	8,3	8,5	9,5	41,2	8,4	58,8	8,5
10	AR	8,0	8,5	9,5	41,2	8,4	58,8	8,5
11	Shant	5,3	5,3	5,9	23,8	3,0	76,2	6,8
12	Armenakob	4,5	5,8	6,4	39,1	5,4	60,9	6,0
13	TV6/Noyan Tapan	3,5	3,8	4,2	46,7	4,2	53,3	3,4
14	Hayrenik	2,0	2,5	2,8	40,0	2,4	60,0	2,6
15	Yerevan	1,5	1,5	1,7	33,3	1,2	66,7	1,7
16	Avetis	1,3	1,3	1,4	20,0	0,6	80,0	1,7
17	CNN	1,3	1,5	1,7	33,3	1,2	66,7	1,7

N	Age										Education					
	3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more		High		Secondary		Primary, no education	
1	13,5	56,6	15,2	47,9	21,5	50,5	26,0	59,2	23,8	63,9	47,5	50,7	35,4	65,8	17,0	53,5
2	7,2	26,4	13,9	38,0	21,1	43,2	31,4	62,2	26,3	61,4	66,0	61,2	23,7	38,3	10,3	28,2
3	14,9	47,2	19,6	46,5	20,8	36,8	27,4	46,9	17,3	34,9	50,6	40,7	30,4	42,5	19,0	45,1
4	10,5	32,1	26,5	60,6	23,5	40,0	25,3	41,8	14,2	27,7	51,9	40,2	29,6	40,0	18,5	42,3
5	13,8	28,3	18,3	28,2	20,2	23,2	26,6	29,6	21,1	27,7	52,3	27,3	29,4	26,7	18,3	28,2
6	7,1	11,3	22,6	26,8	28,6	25,3	31,0	26,5	10,7	10,8	69,0	27,8	22,6	15,8	8,3	9,9
7	11,4	15,1	14,3	14,1	32,9	24,2	24,3	17,3	17,1	14,5	55,7	18,7	31,4	18,3	12,9	12,7
8	11,7	13,2	11,7	9,9	26,7	16,8	28,3	17,3	21,7	15,7	60,0	17,2	23,3	11,7	16,7	14,1
9	14,7	9,4	32,4	15,5	26,5	9,5	23,5	8,2	2,9	1,2	50,0	8,1	17,6	5,0	32,4	15,5
10	11,8	7,5	17,6	8,5	32,4	11,6	29,4	10,2	8,8	3,6	50,0	8,1	38,2	10,8	11,8	5,6
11	0,0	0,0	9,5	2,8	42,9	9,5	4,8	1,0	42,9	10,8	52,4	5,3	47,6	8,3	0,0	0,0
12	21,7	9,4	26,1	8,5	21,7	5,3	8,7	2,0	21,7	6,0	43,5	4,8	34,8	6,7	21,7	7,0
13	0,0	0,0	6,7	1,4	40,0	6,3	53,3	8,2	0,0	0,0	73,3	5,3	26,7	3,3	0,0	0,0
14	80,0	15,1	0,0	0,0	20,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	1,0	0,0	0,0	80,0	11,3
15	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7	4,2	33,3	2,0	0,0	0,0	83,3	2,4	16,7	0,8	0,0	0,0
16	20,0	1,9	20,0	1,4	20,0	1,1	40,0	2,0	0,0	0,0	60,0	1,4	20,0	0,8	20,0	1,4
17	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	3,2	16,7	1,0	33,3	2,4	66,7	1,9	33,3	1,7	0,0	0,0

N	Employment										Salary									
	State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 000		Up to 50 000		50 000 and more			
1	24,2	45,8	10,3	60,5	43,5	65,1	22,0	51,6	49,3	63,6	18,4	42,3	21,5	64,9	1,3	42,9	9,4	42,9		
2	36,6	60,2	7,7	39,5	39,2	51,0	16,5	33,7	41,8	46,8	20,6	41,2	18,0	47,3	3,1	85,7	16,5	65,3		
3	26,8	38,1	7,7	34,2	39,9	45,0	25,6	45,3	42,3	41,0	25,0	43,3	21,4	48,6	3,0	71,4	8,3	28,6		
4	24,7	33,9	10,5	44,7	36,4	39,6	28,4	48,4	42,0	39,3	23,5	39,2	15,4	33,8	0,0	0,0	19,1	63,3		
5	25,7	23,7	4,6	13,2	43,1	31,5	26,6	30,5	52,3	32,9	17,4	19,6	22,0	32,4	3,7	57,1	4,6	10,2		
6	40,5	28,8	9,5	21,1	33,3	18,8	16,7	14,7	33,3	16,2	23,8	20,6	32,1	36,5	0,0	0,0	10,7	18,4		
7	28,6	16,9	14,3	26,3	37,1	17,4	20,0	14,7	32,9	13,3	20,0	14,4	28,6	27,0	7,1	71,4	11,4	16,3		
8	38,3	19,5	3,3	5,3	40,0	16,1	18,3	11,6	30,0	10,4	38,3	23,7	15,0	12,2	1,7	14,3	15,0	18,4		
9	17,6	5,1	2,9	2,6	41,2	9,4	38,2	13,7	47,1	9,2	14,7	5,2	20,6	9,5	0,0	0,0	17,6	12,2		
10	29,4	8,5	17,6	15,8	38,2	8,7	14,7	5,3	35,3	6,9	35,3	12,4	23,5	10,8	0,0	0,0	5,9	4,1		
11	57,1	10,2	0,0	0,0	38,1	5,4	4,8	1,1	9,5	1,2	38,1	8,2	52,4	14,9	0,0	0,0	0,0	0,0		
12	13,0	2,5	4,3	2,6	39,1	6,0	43,5	10,5	56,5	7,5	34,8	8,2	0,0	0,0	8,7	28,6	0,0	0,0		
13	60,0	7,6	0,0	0,0	40,0	4,0	0,0	0,0	6,7	0,6	53,3	8,2	6,7	1,4	6,7	14,3	26,7	8,2		
14	10,0	0,8	0,0	0,0	10,0	0,7	80,0	8,4	30,0	1,7	20,0	2,1	50,0	6,8	0,0	0,0	0,0	0,0		
15	66,7	3,4	0,0	0,0	33,3	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7	4,1	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	4,1		
16	20,0	0,8	20,0	2,6	20,0	0,7	40,0	2,1	0,0	0,0	20,0	1,0	80,0	5,4	0,0	0,0	0,0	0,0		
17	50,0	2,5	16,7	2,6	33,3	1,3	0,0	0,0	50,0	1,7	16,7	1,0	33,3	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0		

Yerevan 04/08/01 – 05/08/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex			
					M		F	
1	APT	37,0	39,3	51,1	35,7	33,7	64,3	43,2
2	RPT	33,0	34,8	45,3	38,1	31,9	61,9	36,8
3	RTR	31,5	33,8	44,0	31,1	25,3	68,9	39,7
4	Armenia	24,5	26,0	33,9	35,6	22,3	64,4	28,6
5	Prometevs	19,3	20,5	26,7	36,6	18,1	63,4	22,2
6	Sinemax	12,0	12,0	15,6	58,3	16,9	41,7	8,5
7	NTV	9,8	11,0	14,3	40,9	10,8	59,1	11,1
8	A1+	8,0	9,8	12,7	35,9	8,4	64,1	10,7
9	AR	7,0	7,5	9,8	26,7	4,8	73,3	9,4
10	Armenakob	5,0	5,0	6,5	40,0	4,8	60,0	5,1
11	MUZ TV/DAR 21	3,3	3,3	4,2	30,8	2,4	69,2	3,8
12	Shant	2,5	2,5	3,3	40,0	2,4	60,0	2,6
13	Avetis	2,3	2,3	2,9	44,4	2,4	55,6	2,1
14	TV6/Noyan tapan	2,3	2,5	3,3	60,0	3,6	40,0	1,7
15	Yerevan	1,5	1,8	2,3	42,9	1,8	57,1	1,7
16	CNN	0,8	0,8	1,0	66,7	1,2	33,3	0,4
17	Hayrenik	0,5	0,5	0,7	0,0	0,0	100,0	0,9

N	Age											Education						
	3-14			15-24		25-40		41-55		56 and more		High		Secondary		Primary, no education		
1	12,7	37,7	12,7	28,2	22,3	36,8	24,8	39,8	27,4	51,8	47,1	35,4	36,9	48,3	15,9	35,2		
2	12,2	32,1	10,8	21,1	25,9	37,9	26,6	37,8	24,5	41,0	55,4	36,8	26,6	30,8	18,0	35,2		
3	11,1	28,3	12,6	23,9	27,4	38,9	27,4	37,8	21,5	34,9	52,6	34,0	33,3	37,5	14,1	26,8		
4	16,3	32,1	15,4	22,5	20,2	22,1	26,9	28,6	21,2	26,5	44,2	22,0	34,6	30,0	21,2	31,0		
5	17,1	26,4	19,5	22,5	23,2	20,0	22,0	18,4	18,3	18,1	54,9	21,5	26,8	18,3	18,3	21,1		
6	8,3	7,5	27,1	18,3	20,8	10,5	41,7	20,4	2,1	1,2	64,6	14,8	27,1	10,8	8,3	5,6		
7	4,5	3,8	11,4	7,0	36,4	16,8	29,5	13,3	18,2	9,6	65,9	13,9	29,5	10,8	4,5	2,8		
8	7,7	5,7	20,5	11,3	28,2	11,6	30,8	12,2	12,8	6,0	56,4	10,5	28,2	9,2	15,4	8,5		
9	13,3	7,5	33,3	14,1	13,3	4,2	26,7	8,2	13,3	4,8	50,0	7,2	33,3	8,3	16,7	7,0		
10	20,0	7,5	25,0	7,0	25,0	5,3	25,0	5,1	5,0	1,2	30,0	2,9	45,0	7,5	25,0	7,0		
11	7,7	1,9	53,8	9,9	23,1	3,2	7,7	1,0	7,7	1,2	53,8	3,3	0,0	0,0	46,2	8,5		
12	20,0	3,8	20,0	2,8	20,0	2,1	40,0	4,1	0,0	0,0	30,0	1,4	50,0	4,2	20,0	2,8		
13	22,2	3,8	11,1	1,4	33,3	3,2	22,2	2,0	11,1	1,2	55,6	2,4	11,1	0,8	33,3	4,2		
14	30,0	5,7	20,0	2,8	40,0	4,2	0,0	0,0	10,0	1,2	40,0	1,9	10,0	0,8	50,0	7,0		
15	57,1	7,5	28,6	2,8	14,3	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	28,6	1,0	0,0	0,0	71,4	7,0		
16	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	1,0	66,7	2,4	33,3	0,5	66,7	1,7	0,0	0,0		
17	50,0	1,9	0,0	0,0	50,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,5	0,0	0,0	50,0	1,4		

N	Employment									Salary									
	State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more		
1	26,8	35,6	8,3	34,2	43,3	45,6	21,7	35,8	51,0	46,2	17,8	28,9	19,1	40,5	1,9	42,9	10,2	32,7	
2	36,0	42,4	11,5	42,1	30,9	28,9	21,6	31,6	33,1	26,6	20,1	28,9	23,7	44,6	2,2	42,9	20,9	59,2	
3	36,3	41,5	11,1	39,5	34,1	30,9	18,5	26,3	40,7	31,8	22,2	30,9	26,7	48,6	1,5	28,6	8,9	24,5	
4	26,0	22,9	8,7	23,7	35,6	24,8	29,8	32,6	42,3	25,4	15,4	16,5	23,1	32,4	0,0	0,0	19,2	40,8	
5	29,3	20,3	6,1	13,2	39,0	21,5	25,6	22,1	53,7	25,4	22,0	18,6	20,7	23,0	1,2	14,3	2,4	4,1	
6	33,3	13,6	8,3	10,5	39,6	12,8	18,8	9,5	43,8	12,1	14,6	7,2	33,3	21,6	0,0	0,0	8,3	8,2	
7	47,7	17,8	15,9	18,4	29,5	8,7	6,8	3,2	34,1	8,7	22,7	10,3	36,4	21,6	0,0	0,0	6,8	6,1	
8	38,5	12,7	5,1	5,3	33,3	8,7	23,1	9,5	35,9	8,1	20,5	8,2	12,8	6,8	7,7	42,9	23,1	18,4	
9	10,0	2,5	20,0	15,8	33,3	6,7	36,7	11,6	26,7	4,6	26,7	8,2	36,7	14,9	3,3	14,3	6,7	4,1	
10	30,0	5,1	5,0	2,6	15,0	2,0	50,0	10,5	30,0	3,5	40,0	8,2	0,0	0,0	15,0	42,9	15,0	6,1	
11	30,8	3,4	0,0	0,0	15,4	1,3	53,8	7,4	23,1	1,7	15,4	2,1	23,1	4,1	0,0	0,0	38,5	10,2	
12	20,0	1,7	10,0	2,6	50,0	3,4	20,0	2,1	0,0	0,0	50,0	5,2	50,0	6,8	0,0	0,0	0,0	0,0	
13	33,3	2,5	11,1	2,6	22,2	1,3	33,3	3,2	22,2	1,2	33,3	3,1	33,3	4,1	0,0	0,0	11,1	2,0	
14	20,0	1,7	10,0	2,6	20,0	1,3	50,0	5,3	70,0	4,0	10,0	1,0	0,0	0,0	20,0	28,6	0,0	0,0	
15	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	0,7	85,7	6,3	42,9	1,7	57,1	4,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
16	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	2,0	0,0	0,0	100,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
17	50,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	1,1	100,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

Demographic Characteristics

Yerevan 06/08/01 – 10/08/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex			
					M		F	
1	APT	51,3	52,5	63,4	38,6	48,8	61,4	55,1
2	RPT	49,8	51,8	62,5	39,6	49,4	60,4	53,4
3	RTR	47,5	48,0	58,0	32,8	38,0	67,2	55,1
4	Armenia	37,0	38,0	45,9	39,5	36,1	60,5	39,3
5	Prometevs	33,0	33,5	40,5	38,8	31,3	61,2	35,0
6	NTV	23,8	24,0	29,0	37,5	21,7	62,5	25,6
7	Sinemax	21,5	21,5	26,0	50,0	25,9	50,0	18,4
8	A1+	16,5	16,5	19,9	37,9	15,1	62,1	17,5
9	MUZ TV/DAR 21	13,5	13,8	16,6	40,0	13,3	60,0	14,1
10	AR	11,8	13,5	16,3	35,2	11,4	64,8	15,0
11	Armenakob	8,0	8,3	10,0	42,4	8,4	57,6	8,1
12	Shant	6,3	6,3	7,6	32,0	4,8	68,0	7,3
13	Yerevan	4,0	4,0	4,8	43,8	4,2	56,3	3,8
14	TV6/Noyan Tapan	3,8	3,8	4,5	46,7	4,2	53,3	3,4
15	Avetis	2,3	2,3	2,7	33,3	1,8	66,7	2,6
16	Turkish TV	1,3	1,3	1,5	40,0	1,2	60,0	1,3
17	Hayrenik	1,3	1,3	1,5	20,0	0,6	80,0	1,7
18	CNN	1,0	1,0	1,2	25,0	0,6	75,0	1,3

N	Age										Education					
	3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more		High		Secondary		Primary, no education	
1	12,9	50,9	13,3	39,4	23,8	52,6	25,2	54,1	24,8	62,7	47,1	47,4	36,7	64,2	16,2	47,9
2	7,2	28,3	14,0	40,8	25,1	54,7	30,4	64,3	23,2	57,8	60,4	59,8	28,0	48,3	11,6	33,8
3	13,5	49,1	15,1	40,8	24,5	49,5	27,6	54,1	19,3	44,6	47,4	43,5	34,9	55,8	17,7	47,9
4	13,8	39,6	18,4	39,4	22,4	35,8	29,6	45,9	15,8	28,9	46,1	33,5	32,9	41,7	21,1	45,1
5	14,9	37,7	14,9	28,2	21,6	30,5	28,4	38,8	20,1	32,5	41,8	26,8	38,1	42,5	20,1	38,0
6	3,1	5,7	12,5	16,9	31,3	31,6	34,4	33,7	18,8	21,7	66,7	30,6	25,0	20,0	8,3	11,3
7	8,1	13,2	23,3	28,2	25,6	23,2	34,9	30,6	8,1	8,4	61,6	25,4	24,4	17,5	14,0	16,9
8	15,2	18,9	16,7	15,5	25,8	17,9	27,3	18,4	15,2	12,0	42,4	13,4	33,3	18,3	24,2	22,5
9	7,3	7,5	29,1	22,5	32,7	18,9	20,0	11,2	10,9	7,2	58,2	15,3	25,5	11,7	16,4	12,7
10	9,3	9,4	29,6	22,5	25,9	14,7	22,2	12,2	13,0	8,4	46,3	12,0	38,9	17,5	14,8	11,3
11	21,2	13,2	18,2	8,5	27,3	9,5	9,1	3,1	24,2	9,6	39,4	6,2	33,3	9,2	27,3	12,7
12	12,0	5,7	16,0	5,6	44,0	11,6	0,0	0,0	28,0	8,4	48,0	5,7	36,0	7,5	16,0	5,6
13	12,5	3,8	18,8	4,2	43,8	7,4	25,0	4,1	0,0	0,0	50,0	3,8	37,5	5,0	12,5	2,8
14	0,0	0,0	6,7	1,4	20,0	3,2	40,0	6,1	33,3	6,0	66,7	4,8	33,3	4,2	0,0	0,0
15	33,3	5,7	22,2	2,8	11,1	1,1	33,3	3,1	0,0	0,0	44,4	1,9	11,1	0,8	44,4	5,6
16	40,0	3,8	20,0	1,4	0,0	0,0	40,0	2,0	0,0	0,0	40,0	1,0	20,0	0,8	40,0	2,8
17	20,0	1,9	40,0	2,8	40,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	1,0	0,0	0,0	60,0	4,2
18	0,0	0,0	50,0	2,8	50,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	1,0	50,0	1,7	0,0	0,0

N	Employment								Salary									
	State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	25,2	44,9	11,4	63,2	41,9	59,1	21,4	47,4	49,5	60,1	17,6	38,1	25,7	73,0	1,4	42,9	5,7	24,5
2	36,7	64,4	7,7	42,1	37,7	52,3	17,9	38,9	42,0	50,3	24,2	51,5	16,4	45,9	3,4	100,0	14,0	59,2
3	25,5	41,5	10,4	52,6	40,6	52,3	23,4	47,4	40,1	44,5	22,4	44,3	21,4	55,4	3,1	85,7	13,0	51,0
4	21,1	27,1	10,5	42,1	39,5	40,3	28,9	46,3	42,8	37,6	18,4	28,9	20,4	41,9	0,7	14,3	17,8	55,1
5	18,7	21,2	11,2	39,5	46,3	41,6	23,9	33,7	61,9	48,0	9,0	12,4	20,9	37,8	4,5	85,7	3,7	10,2
6	37,5	30,5	10,4	26,3	40,6	26,2	11,5	11,6	35,4	19,7	17,7	17,5	26,0	33,8	5,2	71,4	15,6	30,6
7	34,9	25,4	9,3	21,1	38,4	22,1	17,4	15,8	26,7	13,3	30,2	26,8	25,6	29,7	0,0	0,0	17,4	30,6
8	33,3	18,6	4,5	7,9	34,8	15,4	27,3	18,9	39,4	15,0	18,2	12,4	13,6	12,2	1,5	14,3	27,3	36,7
9	38,2	17,8	1,8	2,6	36,4	13,4	23,6	13,7	38,2	12,1	25,5	14,4	18,2	13,5	0,0	0,0	18,2	20,4
10	29,6	13,6	16,7	23,7	24,1	8,7	29,6	16,8	37,0	11,6	33,3	18,6	24,1	17,6	1,9	14,3	3,7	4,1
11	15,2	4,2	9,1	7,9	33,3	7,4	42,4	14,7	18,2	3,5	39,4	13,4	15,2	6,8	12,1	57,1	15,2	10,2
12	48,0	10,2	4,0	2,6	28,0	4,7	20,0	5,3	4,0	0,6	64,0	16,5	32,0	10,8	0,0	0,0	0,0	0,0
13	37,5	5,1	12,5	5,3	18,8	2,0	31,3	5,3	0,0	0,0	50,0	8,2	18,8	4,1	31,3	71,4	0,0	0,0
14	60,0	7,6	0,0	0,0	33,3	3,4	6,7	1,1	40,0	3,5	20,0	3,1	20,0	4,1	0,0	0,0	20,0	6,1
15	11,1	0,8	11,1	2,6	22,2	1,3	55,6	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	55,6	6,8	0,0	0,0	44,4	8,2
16	0,0	0,0	20,0	2,6	20,0	0,7	60,0	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	6,8	0,0	0,0	0,0	0,0
17	20,0	0,8	0,0	0,0	20,0	0,7	60,0	3,2	100,0	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
18	50,0	1,7	0,0	0,0	25,0	0,7	25,0	1,1	0,0	0,0	50,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	4,1

Demographic Characteristics Yerevan

Megapolic 16/07/01 – 20/07/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex			
					M		F	
1	APT	70,1	72,1	82,6	40,7	68,2	59,3	75,0
2	Armenia	49,8	50,8	58,2	41,0	48,5	59,0	52,5
3	RPT	49,7	51,9	59,4	39,6	47,8	60,4	54,9
4	RTR	41,5	45,0	51,5	35,5	37,2	64,5	50,8
5	Prometevs	40,3	42,8	49,0	41,4	41,2	58,6	44,0
6	A1+	25,9	28,8	33,0	40,8	27,4	59,2	29,9
7	NTV	17,9	20,2	23,2	41,1	19,3	58,9	20,9
8	AR	14,9	18,3	21,0	41,0	17,5	59,0	19,0
9	Sinemax	13,5	14,1	16,2	45,6	15,0	54,4	13,5
10	MUZ TV/ DAR 21	10,8	12,2	14,0	32,1	9,1	67,9	14,6
11	Armenakob	8,0	8,3	9,5	37,7	7,3	62,3	9,1
12	TV6/Noyan Tapan	7,7	11,3	12,9	48,6	12,8	51,4	10,2
13	Shant	5,8	6,3	7,2	27,5	4,0	72,5	8,0
14	Yerevan	3,1	4,9	5,6	38,7	4,4	61,3	5,2
15	Avetis	2,7	2,7	3,1	29,4	1,8	70,6	3,3
16	Hayrenik	1,4	1,9	2,2	25,0	1,1	75,0	2,5

N	Age										Education					
	3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more		High		Secondary		Primary, no education	
1	15,9	76,0	19,6	71,4	25,7	73,8	22,6	69,8	16,3	70,1	44,1	70,0	36,5	74,0	19,3	73,6
2	16,0	54,2	21,9	56,3	27,2	55,0	22,2	48,3	12,7	38,3	46,0	51,4	33,3	47,6	20,7	55,4
3	13,0	44,8	18,7	49,2	27,8	57,5	23,9	53,0	16,6	51,4	55,6	63,4	28,1	41,0	16,3	44,6
4	16,0	47,9	18,1	41,3	26,1	46,9	22,0	42,3	17,8	47,7	49,8	49,3	31,7	40,1	18,5	43,8
5	14,7	41,7	20,5	44,4	23,1	39,4	25,6	47,0	16,1	41,1	50,5	47,6	32,2	38,8	17,2	38,8
6	12,5	24,0	20,7	30,2	25,5	29,4	22,8	28,2	18,5	31,8	54,3	34,5	29,9	24,2	15,8	24,0
7	10,1	13,5	18,6	19,0	27,9	22,5	23,3	20,1	20,2	24,3	62,0	27,6	25,6	14,5	12,4	13,2
8	6,8	8,3	27,4	25,4	18,8	13,8	32,5	25,5	14,5	15,9	55,6	22,4	35,9	18,5	8,5	8,3
9	11,1	10,4	20,0	14,3	31,1	17,5	22,2	13,4	15,6	13,1	54,4	16,9	30,0	11,9	15,6	11,6
10	16,7	13,5	35,9	22,2	26,9	13,1	15,4	8,1	5,1	3,7	44,9	12,1	28,2	9,7	26,9	17,4
11	20,8	11,5	32,1	13,5	18,9	6,3	17,0	6,0	11,3	5,6	47,2	8,6	26,4	6,2	26,4	11,6
12	13,9	10,4	15,3	8,7	25,0	11,3	23,6	11,4	22,2	15,0	54,2	13,4	31,9	10,1	13,9	8,3
13	7,5	3,1	20,0	6,3	40,0	10,0	10,0	2,7	22,5	8,4	35,0	4,8	52,5	9,3	12,5	4,1
14	16,1	5,2	19,4	4,8	22,6	4,4	19,4	4,0	22,6	6,5	38,7	4,1	38,7	5,3	22,6	5,8
15	23,5	4,2	11,8	1,6	17,6	1,9	29,4	3,4	17,6	2,8	47,1	2,8	29,4	2,2	23,5	3,3
16	58,3	7,3	8,3	0,8	16,7	1,3	16,7	1,3	0,0	0,0	33,3	1,4	8,3	0,4	58,3	5,8

N	Employment								Salary									
	State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	28,9	70,0	5,7	51,0	39,8	78,2	25,7	72,4	48,9	80,9	31,7	74,9	13,3	62,2	2,2	66,7	3,9	34,6
2	27,2	46,3	6,8	43,1	38,0	52,6	28,1	55,8	51,2	59,7	26,5	44,1	9,6	31,6	0,6	13,3	12,0	75,0
3	34,1	59,5	6,3	41,2	36,0	50,9	23,6	47,9	41,1	48,9	30,8	52,3	11,8	39,8	3,0	66,7	13,3	84,6
4	28,2	42,6	7,0	39,2	39,0	47,9	25,8	45,4	50,2	51,8	25,8	37,9	13,9	40,8	1,0	20,0	9,1	50,0
5	31,1	44,7	6,2	33,3	36,3	42,3	26,4	44,2	54,2	53,2	28,6	40,0	11,0	30,6	1,5	26,7	4,8	25,0
6	31,5	30,5	6,0	21,6	38,0	29,9	24,5	27,6	42,4	28,1	33,2	31,3	12,0	22,4	3,3	40,0	9,2	32,7
7	37,2	25,3	7,0	17,6	37,2	20,5	18,6	14,7	38,8	18,0	21,7	14,4	22,5	29,6	2,3	20,0	14,7	36,5
8	23,9	14,7	8,5	19,6	44,4	22,2	23,1	16,6	57,3	24,1	25,6	15,4	8,5	10,2	3,4	26,7	5,1	11,5
9	37,8	17,9	7,8	13,7	28,9	11,1	25,6	14,1	27,8	9,0	40,0	18,5	22,2	20,4	1,1	6,7	8,9	15,4
10	26,9	11,1	2,6	3,9	28,2	9,4	42,3	20,2	53,8	15,1	15,4	6,2	10,3	8,2	0,0	0,0	20,5	30,8
11	24,5	6,8	7,5	7,8	28,3	6,4	39,6	12,9	50,9	9,7	28,3	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	20,8	21,2
12	30,6	11,6	1,4	2,0	50,0	15,4	18,1	8,0	66,7	17,3	23,6	8,7	4,2	3,1	0,0	0,0	5,6	7,7
13	30,0	6,3	2,5	2,0	40,0	6,8	27,5	6,7	60,0	8,6	12,5	2,6	27,5	11,2	0,0	0,0	0,0	0,0
14	22,6	3,7	3,2	2,0	38,7	5,1	35,5	6,7	67,7	7,6	16,1	2,6	6,5	2,0	9,7	20,0	0,0	0,0
15	35,3	3,2	0,0	0,0	29,4	2,1	35,3	3,7	58,8	3,6	23,5	2,1	17,6	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0
16	25,0	1,6	0,0	0,0	16,7	0,9	58,3	4,3	50,0	2,2	41,7	2,6	8,3	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Demographic Characteristics

Yerevan

Megapolic 1 21/07/01 – 22/07/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex			
					M		F	
1	APT	53,3	55,3	69,8	41,9	54,0	58,1	56,3
2	PRT	31,8	34,0	42,9	43,3	34,3	56,7	33,8
3	Prometevs	29,8	32,3	40,7	39,3	29,6	60,7	34,3
4	Armenia	29,6	30,6	38,5	43,1	30,7	56,9	30,5
5	RTR	28,1	31,5	39,7	36,3	26,6	63,7	35,2
6	A1+	14,6	17,6	22,1	44,6	18,2	55,4	17,0
7	NTV	11,0	13,3	16,8	48,2	15,0	51,8	12,1
8	AR	9,2	12,7	16,0	39,5	11,7	60,5	13,5
9	Sinemax	6,9	7,5	9,5	50,0	8,8	50,0	6,6
10	MUZ TV/ DAR 21	6,1	7,5	9,5	35,4	6,2	64,6	8,5
11	Armenakob	5,0	5,3	6,7	44,1	5,5	55,9	5,2
12	Shant	4,1	4,5	5,7	48,3	5,1	51,7	4,1
13	TV 6 / Noyan Tapan	1,9	5,5	6,9	45,7	5,8	54,3	5,2
14	Avetis	0,8	0,8	1,0	40,0	0,7	60,0	0,8

N	Age										Education					
	3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more		High		Secondary		Primary, no education	
1	15,6	57,3	18,7	52,4	26,3	58,1	23,5	55,7	15,9	52,3	46,7	56,9	35,7	55,5	17,6	51,2
2	7,4	16,7	17,1	29,4	29,5	40,0	27,2	39,6	18,9	38,3	59,4	44,5	29,0	27,8	11,5	20,7
3	19,4	41,7	19,9	32,5	29,6	38,1	18,4	25,5	12,6	24,3	44,7	31,7	33,5	30,4	21,8	37,2
4	13,3	27,1	20,0	31,0	30,3	36,9	23,1	30,2	13,3	24,3	55,4	37,2	28,2	24,2	16,4	26,4
5	10,4	21,9	17,4	27,8	30,8	38,8	26,9	36,2	14,4	27,1	57,7	40,0	29,9	26,4	12,4	20,7
6	11,6	13,5	21,4	19,0	25,9	18,1	24,1	18,1	17,0	17,8	58,9	22,8	28,6	14,1	12,5	11,6
7	7,1	6,3	21,2	14,3	29,4	15,6	22,4	12,8	20,0	15,9	63,5	18,6	28,2	10,6	8,2	5,8
8	13,6	11,5	19,8	12,7	30,9	15,6	23,5	12,8	12,3	9,3	54,3	15,2	29,6	10,6	16,0	10,7
9	16,7	8,3	16,7	6,3	35,4	10,6	25,0	8,1	6,3	2,8	54,2	9,0	29,2	6,2	16,7	6,6
10	18,8	9,4	33,3	12,7	27,1	8,1	18,8	6,0	2,1	0,9	35,4	5,9	37,5	7,9	27,1	10,7
11	8,8	3,1	32,4	8,7	32,4	6,9	14,7	3,4	11,8	3,7	58,8	6,9	26,5	4,0	14,7	4,1
12	17,2	5,2	27,6	6,3	37,9	6,9	13,8	2,7	3,4	0,9	37,9	3,8	31,0	4,0	31,0	7,4
13	17,1	6,3	11,4	3,2	37,1	8,1	17,1	4,0	17,1	5,6	65,7	7,9	17,1	2,6	17,1	5,0
14	0,0	0,0	40,0	1,6	40,0	1,3	0,0	0,0	20,0	0,9	0,0	0,0	100,0	2,2	0,0	0,0

N	Employment								Salary									
	State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	29,5	54,7	7,1	49,0	38,5	58,1	24,9	54,0	51,6	65,5	29,5	53,3	12,5	44,9	2,3	53,3	4,2	28,8
2	39,6	45,3	7,4	31,4	35,0	32,5	18,0	23,9	36,4	28,4	30,4	33,8	12,4	27,6	3,7	53,3	17,1	71,2
3	30,1	32,6	6,8	27,5	34,0	29,9	29,1	36,8	54,4	40,3	28,2	29,7	10,2	21,4	1,0	13,3	6,3	25,0
4	29,2	30,0	7,7	29,4	37,4	31,2	25,6	30,7	55,9	39,2	23,6	23,6	9,2	18,4	1,0	13,3	10,3	38,5
5	37,3	39,5	9,0	35,3	33,8	29,1	19,9	24,5	42,8	30,9	27,9	28,7	17,9	36,7	2,5	33,3	9,0	34,6
6	33,0	19,5	5,4	11,8	38,4	18,4	23,2	16,0	43,8	17,6	29,5	16,9	8,0	9,2	4,5	33,3	14,3	30,8
7	38,8	17,4	8,2	13,7	35,3	12,8	17,6	9,2	25,9	7,9	25,9	11,3	17,6	15,3	8,2	46,7	22,4	36,5
8	33,3	14,2	8,6	13,7	29,6	10,3	28,4	14,1	66,7	19,4	8,6	3,6	11,1	9,2	3,7	20,0	9,9	15,4
9	33,3	8,4	6,3	5,9	37,5	7,7	22,9	6,7	16,7	2,9	50,0	12,3	31,3	15,3	0,0	0,0	2,1	1,9
10	20,8	5,3	4,2	3,9	35,4	7,3	39,6	11,7	54,2	9,4	20,8	5,1	2,1	1,0	0,0	0,0	22,9	21,2
11	23,5	4,2	11,8	7,8	41,2	6,0	23,5	4,9	38,2	4,7	44,1	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	17,6	11,5
12	27,6	4,2	6,9	3,9	24,1	3,0	41,4	7,4	72,4	7,6	27,6	4,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	34,3	6,3	2,9	2,0	40,0	6,0	22,9	4,9	34,3	4,3	28,6	5,1	5,7	2,0	0,0	0,0	31,4	21,2
14	20,0	0,5	0,0	0,0	40,0	0,9	40,0	1,2	40,0	0,7	40,0	1,0	20,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Demographic Characteristics Yerevan

Megapolic 1 23/07/01 – 27/07/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex			
					M		F	
1	APT	70,5	73,0	80,3	40,8	69,3	59,2	75,8
2	RPT	48,4	51,3	56,4	40,4	48,2	59,6	53,6
3	Armenia	48,3	50,3	55,3	40,2	47,1	59,8	52,7
4	RTR	43,7	45,9	50,5	31,4	33,6	68,6	55,2
5	Prometevs	38,7	41,8	46,0	37,1	36,1	62,9	46,2
6	Sinemax	18,3	18,7	20,5	47,9	20,8	52,1	17,0
7	A1+	18,0	19,1	21,0	41,8	18,6	58,2	19,5
8	AR	16,0	19,1	21,0	37,7	16,8	62,3	20,9
9	NTV	12,2	16,3	17,9	51,9	19,7	48,1	13,7
10	MUZ TV/ DAR 21	9,9	11,4	12,6	34,2	9,1	65,8	13,2
11	TV6/Noyan Tapan	7,4	8,2	9,0	50,0	9,5	50,0	7,1
12	Shant	6,3	6,7	7,4	30,2	4,7	69,8	8,2
13	Armenakob	3,4	3,9	4,3	36,0	3,3	64,0	4,4
14	Yerevan	1,9	2,7	2,9	23,5	1,5	76,5	3,6
15	Hirenik	1,7	2,2	2,4	35,7	1,8	64,3	2,5
16	Avetis	0,9	1,4	1,6	22,2	0,7	77,8	1,9

N	Age										Education					
	3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more		High		Secondary		Primary, no education	
1	14,8	71,9	17,6	65,1	26,0	75,6	23,8	74,5	17,8	77,6	44,4	71,4	37,6	77,1	18,0	69,4
2	10,1	34,4	19,0	49,2	26,3	53,8	23,9	52,3	20,8	63,6	56,9	64,1	28,4	41,0	14,7	39,7
3	15,6	52,1	23,4	59,5	26,2	52,5	23,1	49,7	11,8	35,5	46,1	51,0	33,6	47,6	20,2	53,7
4	14,0	42,7	23,2	54,0	24,9	45,6	21,5	42,3	16,4	44,9	49,1	49,7	34,1	44,1	16,7	40,5
5	16,9	46,9	19,9	42,1	20,6	34,4	24,7	44,3	18,0	44,9	43,4	40,0	36,0	42,3	20,6	45,5
6	9,2	11,5	19,3	18,3	29,4	21,9	30,3	24,2	11,8	13,1	47,9	19,7	39,5	20,7	12,6	12,4
7	12,3	15,6	12,3	11,9	30,3	23,1	27,0	22,1	18,0	20,6	56,6	23,8	27,9	15,0	15,6	15,7
8	13,9	17,7	19,7	19,0	27,0	20,6	23,0	18,8	16,4	18,7	46,7	19,7	36,1	19,4	17,2	17,4
9	12,5	13,5	20,2	16,7	22,1	14,4	26,0	18,1	19,2	18,7	58,7	21,0	26,0	11,9	15,4	13,2
10	17,8	13,5	41,1	23,8	31,5	14,4	5,5	2,7	4,1	2,8	38,4	9,7	34,2	11,0	27,4	16,5
11	11,5	6,3	19,2	7,9	34,6	11,3	23,1	8,1	11,5	5,6	50,0	9,0	32,7	7,5	17,3	7,4
12	7,0	3,1	18,6	6,3	39,5	10,6	9,3	2,7	25,6	10,3	32,6	4,8	51,2	9,7	16,3	5,8
13	28,0	7,3	20,0	4,0	20,0	3,1	16,0	2,7	16,0	3,7	40,0	3,4	28,0	3,1	32,0	6,6
14	11,8	2,1	17,6	2,4	29,4	3,1	17,6	2,0	23,5	3,7	52,9	3,1	35,3	2,6	11,8	1,7
15	50,0	7,3	14,3	1,6	7,1	0,6	28,6	2,7	0,0	0,0	21,4	1,0	14,3	0,9	64,3	7,4
16	0,0	0,0	33,3	2,4	22,2	1,3	22,2	1,3	22,2	1,9	55,6	1,7	33,3	1,3	11,1	0,8

N	Employment								Salary									
	State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	30,0	73,7	7,1	64,7	38,6	76,9	24,2	69,3	46,1	77,3	28,8	68,7	16,3	77,6	2,8	86,7	6,0	53,8
2	34,3	58,9	6,4	41,2	37,9	53,0	21,4	42,9	40,1	47,1	27,2	45,6	15,6	52,0	3,1	66,7	14,1	88,5
3	28,3	47,9	8,4	52,9	33,6	46,2	29,6	58,3	44,5	51,4	28,0	46,2	15,3	50,0	1,2	26,7	10,9	67,3
4	27,0	41,6	9,2	52,9	38,9	48,7	24,9	44,8	47,8	50,4	22,2	33,3	19,5	58,2	2,4	46,7	8,2	46,2
5	27,7	38,9	5,6	29,4	37,8	43,2	28,8	47,2	50,6	48,6	28,8	39,5	13,9	37,8	2,2	40,0	4,5	23,1
6	34,5	21,6	6,7	15,7	42,9	21,8	16,0	11,7	33,6	14,4	37,8	23,1	21,0	25,5	3,4	26,7	4,2	9,6
7	35,2	22,6	6,6	15,7	37,7	19,7	20,5	15,3	36,9	16,2	29,5	18,5	18,9	23,5	5,7	46,7	9,0	21,2
8	32,8	21,1	7,4	17,6	33,6	17,5	26,2	19,6	37,7	16,5	38,5	24,1	12,3	15,3	5,7	46,7	5,7	13,5
9	34,6	18,9	5,8	11,8	31,7	14,1	27,9	17,8	36,5	13,7	21,2	11,3	24,0	25,5	4,8	33,3	13,5	26,9
10	23,3	8,9	1,4	2,0	30,1	9,4	45,2	20,2	39,7	10,4	26,0	9,7	15,1	11,2	0,0	0,0	19,2	26,9
11	28,8	7,9	1,9	2,0	38,5	8,5	30,8	9,8	34,6	6,5	40,4	10,8	13,5	7,1	3,8	13,3	7,7	7,7
12	34,9	7,9	4,7	3,9	37,2	6,8	23,3	6,1	34,9	5,4	34,9	7,7	25,6	11,2	0,0	0,0	4,7	3,8
13	16,0	2,1	4,0	2,0	36,0	3,8	44,0	6,7	20,0	1,8	68,0	8,7	0,0	0,0	0,0	0,0	12,0	5,8
14	5,9	0,5	5,9	2,0	70,6	5,1	17,6	1,8	52,9	3,2	35,3	3,1	11,8	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	14,3	1,1	0,0	0,0	21,4	1,3	64,3	5,5	42,9	2,2	14,3	1,0	21,4	3,1	0,0	0,0	21,4	5,8
16	44,4	2,1	0,0	0,0	33,3	1,3	22,2	1,2	33,3	1,1	55,6	2,6	11,1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Demographic Characteristics Yerevan

Megapolic 1 28/07/01 – 29/07/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex			
					M		F	
1	APT	45,9	49,7	63,1	36,6	42,3	63,4	55,2
2	RTR	29,8	31,5	40,0	34,8	25,5	65,2	36,0
3	ORT	27,1	29,0	36,9	43,8	29,6	56,2	28,6
4	Armenia	25,7	29,0	36,9	40,0	27,0	60,0	30,5
5	Prometevs	22,1	25,5	32,5	36,2	21,5	63,8	28,6
6	A1+	13,0	14,6	18,5	47,3	16,1	52,7	13,5
7	Sinemaxu	9,7	9,7	12,4	51,6	11,7	48,4	8,2
8	AR	7,1	8,8	11,2	44,6	9,1	55,4	8,5
9	NTV	6,1	7,1	9,0	53,3	8,8	46,7	5,8
10	MUZ TV/ DAR 21	5,0	5,0	6,4	21,9	2,6	78,1	6,9
11	Shant	3,4	3,6	4,6	43,5	3,6	56,5	3,6
12	TV6/Noyan Tapan	2,7	2,7	3,4	47,1	2,9	52,9	2,5
13	Armenakob	2,2	2,2	2,8	21,4	1,1	78,6	3,0
14	Yerevan	2,0	2,2	2,8	57,1	2,9	42,9	1,6
15	Avetis	0,9	1,3	1,6	50,0	1,5	50,0	1,1
16	Hairenik	0,3	0,5	0,6	33,3	0,4	66,7	0,5
17	CNN	0,0	0,8	1,0	40,0	0,7	60,0	0,8

N	Age										Education					
	3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more		High		Secondary		Primary, no education	
1	16,1	53,1	16,4	41,3	27,1	53,8	22,4	47,7	18,0	53,3	42,3	46,2	36,9	51,5	20,8	54,5
2	12,9	27,1	20,4	32,5	26,9	33,8	25,9	34,9	13,9	26,2	51,7	35,9	31,3	27,8	16,9	28,1
3	12,4	24,0	14,6	21,4	27,6	31,9	22,7	28,2	22,7	39,3	51,9	33,1	30,8	25,1	17,3	26,4
4	16,8	32,3	20,5	30,2	29,2	33,8	22,2	27,5	11,4	19,6	43,8	27,9	33,0	26,9	23,2	35,5
5	16,6	28,1	23,9	31,0	30,1	30,6	17,8	19,5	11,7	17,8	38,0	21,4	38,7	27,8	23,3	31,4
6	11,8	11,5	12,9	9,5	30,1	17,5	28,0	17,4	17,2	15,0	55,9	17,9	30,1	12,3	14,0	10,7
7	4,8	3,1	22,6	11,1	27,4	10,6	35,5	14,8	9,7	5,6	58,1	12,4	33,9	9,3	8,1	4,1
8	26,8	15,6	21,4	9,5	28,6	10,0	12,5	4,7	10,7	5,6	44,6	8,6	23,2	5,7	32,1	14,9
9	6,7	3,1	13,3	4,8	35,6	10,0	28,9	8,7	15,6	6,5	66,7	10,3	24,4	4,8	8,9	3,3
10	21,9	7,3	37,5	9,5	25,0	5,0	12,5	2,7	3,1	0,9	46,9	5,2	18,8	2,6	34,4	9,1
11	8,7	2,1	21,7	4,0	34,8	5,0	17,4	2,7	17,4	3,7	34,8	2,8	47,8	4,8	17,4	3,3
12	0,0	0,0	5,9	0,8	58,8	6,3	23,5	2,7	11,8	1,9	70,6	4,1	29,4	2,2	0,0	0,0
13	14,3	2,1	21,4	2,4	14,3	1,3	35,7	3,4	14,3	1,9	42,9	2,1	35,7	2,2	21,4	2,5
14	42,9	6,3	7,1	0,8	50,0	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	35,7	1,7	21,4	1,3	42,9	5,0
15	12,5	1,0	25,0	1,6	25,0	1,3	12,5	0,7	25,0	1,9	50,0	1,4	37,5	1,3	12,5	0,8
16	33,3	1,0	0,0	0,0	66,7	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7	0,7	0,0	0,0	33,3	0,8
17	40,0	2,1	20,0	0,8	0,0	0,0	40,0	1,3	0,0	0,0	40,0	0,7	20,0	0,4	40,0	1,7

N	Employment								Salary									
	State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	29,7	49,5	8,2	51,0	36,0	48,7	26,2	50,9	43,5	49,6	30,6	49,7	17,4	56,1	2,2	46,7	6,3	38,5
2	29,9	31,6	10,9	43,1	34,8	29,9	24,4	30,1	45,8	33,1	22,9	23,6	23,4	48,0	2,0	26,7	6,0	23,1
3	35,1	34,2	9,7	35,3	31,4	24,8	23,8	27,0	33,0	21,9	29,2	27,7	20,0	37,8	4,9	60,0	13,0	46,2
4	28,6	27,9	9,7	35,3	30,3	23,9	31,4	35,6	41,6	27,7	28,1	26,7	15,1	28,6	1,6	20,0	13,5	48,1
5	28,8	24,7	5,5	17,6	36,2	25,2	29,4	29,4	47,2	27,7	27,6	23,1	18,4	30,6	3,1	33,3	3,7	11,5
6	39,8	19,5	7,5	13,7	34,4	13,7	18,3	10,4	34,4	11,5	36,6	17,4	11,8	11,2	5,4	33,3	11,8	21,2
7	40,3	13,2	12,9	15,7	33,9	9,0	12,9	4,9	25,8	5,8	32,3	10,3	33,9	21,4	3,2	13,3	4,8	5,8
8	26,8	7,9	3,6	3,9	30,4	7,3	39,3	13,5	23,2	4,7	37,5	10,8	21,4	12,2	8,9	33,3	8,9	9,6
9	42,2	10,0	17,8	15,7	24,4	4,7	15,6	4,3	33,3	5,4	15,6	3,6	26,7	12,2	4,4	13,3	20,0	17,3
10	25,0	4,2	0,0	0,0	21,9	3,0	53,1	10,4	59,4	6,8	9,4	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	31,3	19,2
11	17,4	2,1	17,4	7,8	43,5	4,3	21,7	3,1	52,2	4,3	13,0	1,5	34,8	8,2	0,0	0,0	0,0	0,0
12	47,1	4,2	23,5	7,8	29,4	2,1	0,0	0,0	41,2	2,5	11,8	1,0	23,5	4,1	0,0	0,0	23,5	7,7
13	28,6	2,1	14,3	3,9	21,4	1,3	35,7	3,1	42,9	2,2	28,6	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	28,6	7,7
14	21,4	1,6	7,1	2,0	28,6	1,7	42,9	3,7	21,4	1,1	78,6	5,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	50,0	2,1	0,0	0,0	25,0	0,9	25,0	1,2	12,5	0,4	37,5	1,5	50,0	4,1	0,0	0,0	0,0	0,0
16	33,3	0,5	0,0	0,0	33,3	0,4	33,3	0,6	66,7	0,7	33,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
17	0,0	0,0	20,0	2,0	20,0	0,4	60,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	5,1	0,0	0,0	0,0	0,0

Demographic Characteristics

Yerevan

Megapolice1 30/07/01 – 03/07/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex			
					M		F	
1	APT	68,5	70,8	78,2	39,2	64,6	60,8	75,5
2	RPT	47,3	48,1	53,1	40,7	45,6	59,3	50,0
3	Armenia	46,2	46,7	51,6	38,9	42,3	61,1	50,0
4	RTR	41,8	42,2	46,5	32,0	31,4	68,0	50,3
5	Prometevs	37,5	38,2	42,2	42,6	38,0	57,4	38,5
6	Sinemax	21,6	21,6	23,9	49,3	24,8	50,7	19,2
7	A1+	19,1	19,6	21,6	41,6	19,0	58,4	20,1
8	NTV	18,3	19,9	22,0	48,0	22,3	52,0	18,1
9	AR	15,2	16,0	17,6	43,1	16,1	56,9	15,9
10	MUZTV/ DAR21	9,6	9,9	10,9	41,3	9,5	58,7	10,2
11	Shant	6,1	6,6	7,3	26,2	4,0	73,8	8,5
12	TV6/Noyan Tapan	5,5	6,0	6,6	52,6	7,3	47,4	4,9
13	Armenakob	3,8	5,2	5,7	45,5	5,5	54,5	4,9
14	Yerevan	3,1	3,6	4,0	43,5	3,6	56,5	3,6
15	Avetis	2,4	2,4	2,6	46,7	2,6	53,3	2,2
16	Hayrenik	1,6	1,9	2,1	50,0	2,2	50,0	1,6
17	CNN	0,8	1,1	1,2	28,6	0,7	71,4	1,4

N	Age										Education					
	3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more		High		Secondary		Primary, no education	
1	15,5	72,9	17,5	62,7	25,2	71,3	23,9	72,5	17,9	75,7	43,8	68,3	37,6	74,9	18,6	69,4
2	8,1	26,0	17,9	43,7	24,8	47,5	26,7	55,0	22,5	64,5	60,3	63,8	27,7	37,4	12,1	30,6
3	14,8	45,8	24,2	57,1	25,5	47,5	22,5	45,0	13,1	36,4	45,0	46,2	34,2	44,9	20,8	51,2
4	14,1	39,6	20,8	44,4	25,3	42,5	24,2	43,6	15,6	39,3	46,8	43,4	35,3	41,9	17,8	39,7
5	13,9	35,4	20,5	39,7	25,0	38,1	24,6	40,3	16,0	36,4	41,4	34,8	40,2	43,2	18,4	37,2
6	6,5	9,4	22,5	24,6	32,6	28,1	29,0	26,8	9,4	12,1	63,0	30,0	28,3	17,2	8,7	9,9
7	11,2	14,6	17,6	17,5	33,6	26,3	22,4	18,8	15,2	17,8	48,8	21,0	36,0	19,8	15,2	15,7
8	10,2	13,5	17,3	17,5	27,6	21,9	25,2	21,5	19,7	23,4	57,5	25,2	30,7	17,2	11,8	12,4
9	19,6	20,8	15,7	12,7	30,4	19,4	24,5	16,8	9,8	9,3	39,2	13,8	38,2	17,2	22,5	19,0
10	15,9	10,4	31,7	15,9	27,0	10,6	22,2	9,4	3,2	1,9	44,4	9,7	25,4	7,0	30,2	15,7
11	9,5	4,2	19,0	6,3	42,9	11,3	4,8	1,3	23,8	9,3	50,0	7,2	40,5	7,5	9,5	3,3
12	2,6	1,0	7,9	2,4	39,5	9,4	47,4	12,1	2,6	0,9	68,4	9,0	28,9	4,8	2,6	0,8
13	30,3	10,4	18,2	4,8	24,2	5,0	12,1	2,7	15,2	4,7	36,4	4,1	33,3	4,8	30,3	8,3
14	13,0	3,1	17,4	3,2	43,5	6,3	13,0	2,0	13,0	2,8	39,1	3,1	47,8	4,8	13,0	2,5
15	13,3	2,1	20,0	2,4	26,7	2,5	20,0	2,0	20,0	2,8	46,7	2,4	40,0	2,6	13,3	1,7
16	75,0	9,4	8,3	0,8	16,7	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	16,7	0,7	0,0	0,0	83,3	8,3
17	0,0	0,0	14,3	0,8	42,9	1,9	14,3	0,7	28,6	1,9	71,4	1,7	28,6	0,9	0,0	0,0

N	Employment								Salary									
	State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	28,1	66,8	8,2	72,5	38,9	75,2	24,8	68,7	47,6	77,3	27,7	64,1	15,7	72,4	1,5	46,7	7,5	65,4
2	37,1	60,0	6,5	39,2	36,2	47,4	20,2	38,0	38,4	42,4	30,0	47,2	16,9	53,1	2,6	53,3	12,1	71,2
3	26,8	42,1	8,4	49,0	34,2	43,6	30,5	55,8	46,0	49,3	28,2	43,1	12,1	36,7	0,7	13,3	13,1	75,0
4	29,4	41,6	7,1	37,3	38,7	44,4	24,9	41,1	40,5	39,2	32,7	45,1	17,8	49,0	2,2	40,0	6,7	34,6
5	27,9	35,8	7,4	35,3	39,3	41,0	25,4	38,0	49,6	43,5	30,3	37,9	13,9	34,7	2,0	33,3	4,1	19,2
6	40,6	29,5	8,0	21,6	34,8	20,5	16,7	14,1	34,8	17,3	29,7	21,0	24,6	34,7	0,7	6,7	10,1	26,9
7	34,4	22,6	6,4	15,7	36,0	19,2	23,2	17,8	32,8	14,7	41,6	26,7	12,8	16,3	2,4	20,0	10,4	25,0
8	33,9	22,6	10,2	25,5	35,4	19,2	20,5	16,0	36,2	16,5	26,8	17,4	23,6	30,6	4,7	40,0	8,7	21,2
9	31,4	16,8	11,8	23,5	29,4	12,8	27,5	17,2	39,2	14,4	39,2	20,5	15,7	16,3	1,0	6,7	4,9	9,6
10	22,2	7,4	4,8	5,9	31,7	8,5	41,3	16,0	49,2	11,2	22,2	7,2	14,3	9,2	0,0	0,0	14,3	17,3
11	35,7	7,9	4,8	3,9	38,1	6,8	21,4	5,5	26,2	4,0	23,8	5,1	50,0	21,4	0,0	0,0	0,0	0,0
12	44,7	8,9	2,6	2,0	47,4	7,7	5,3	1,2	36,8	5,0	34,2	6,7	15,8	6,1	2,6	6,7	10,5	7,7
13	15,2	2,6	3,0	2,0	36,4	5,1	45,5	9,2	48,5	5,8	42,4	7,2	0,0	0,0	6,1	13,3	3,0	1,9
14	26,1	3,2	4,3	2,0	43,5	4,3	26,1	3,7	30,4	2,5	56,5	6,7	4,3	1,0	0,0	0,0	8,7	3,8
15	26,7	2,1	13,3	3,9	33,3	2,1	26,7	2,5	20,0	1,1	26,7	2,1	26,7	4,1	0,0	0,0	26,7	7,7
16	8,3	0,5	0,0	0,0	8,3	0,4	83,3	6,1	25,0	1,1	16,7	1,0	41,7	5,1	0,0	0,0	16,7	3,8
17	42,9	1,6	14,3	2,0	28,6	0,9	14,3	0,6	42,9	1,1	14,3	0,5	42,9	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0

Megapolice1
04/08/01 – 05/08/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex			
					M		F	
1	APT	48,3	49,7	63,8	37,9	43,8	62,1	54,1
2	RPT	29,8	31,0	39,8	38,9	28,1	61,1	33,2
3	RTR	27,3	28,7	36,8	32,8	21,9	67,2	33,8
4	Armenia	26,8	27,7	35,6	37,9	24,5	62,1	30,2
5	Prometevs	24,6	25,7	33,0	39,6	23,7	60,4	27,2
6	Sinemax	11,0	11,4	14,7	52,1	13,9	47,9	9,6
7	AR	10,5	11,3	14,5	33,3	8,8	66,7	13,2
8	A1+	10,2	11,8	15,1	42,7	11,7	57,3	11,8
9	NTV	7,7	8,6	11,1	40,0	8,0	60,0	9,1
10	Armenakob	3,6	3,6	4,6	39,1	3,3	60,9	3,8
11	MUZTV/DAR21	3,6	3,6	4,6	30,4	2,6	69,6	4,4
12	TV6/Noyan Tapan	3,6	3,8	4,8	58,3	5,1	41,7	2,7
13	Shant	2,0	2,0	2,6	38,5	1,8	61,5	2,2
14	Avetis	1,7	1,7	2,2	45,5	1,8	54,5	1,6
15	Yerevan	1,1	1,3	1,6	50,0	1,5	50,0	1,1
16	CNN	0,5	0,5	0,6	66,7	0,7	33,3	0,3
17	Hayrenik	0,3	0,3	0,4	0,0	0,0	100,0	0,5

N	Age											Education						
	3-14			15-24			25-40		41-55		56 and more		High		Secondary		Primary, no education	
1	15,5	51,0	16,7	42,1	25,6	50,6	23,3	49,7	18,9	56,1	41,6	45,5	39,7	55,5	18,6	48,8		
2	10,6	21,9	15,2	23,8	26,8	33,1	27,8	36,9	19,7	36,4	56,1	38,3	29,3	25,6	14,6	24,0		
3	12,6	24,0	16,4	23,8	28,4	32,5	25,1	30,9	17,5	29,9	48,6	30,7	35,5	28,6	15,8	24,0		
4	15,8	29,2	19,2	27,0	23,2	25,6	23,7	28,2	18,1	29,9	42,4	25,9	37,3	29,1	20,3	29,8		
5	17,7	30,2	19,5	25,4	28,0	28,8	18,9	20,8	15,9	24,3	41,5	23,4	38,4	27,8	20,1	27,3		
6	6,8	5,2	23,3	13,5	31,5	14,4	35,6	17,4	2,7	1,9	63,0	15,9	30,1	9,7	6,8	4,1		
7	20,8	15,6	26,4	15,1	20,8	9,4	25,0	12,1	6,9	4,7	41,7	10,3	31,9	10,1	26,4	15,7		
8	8,0	6,3	20,0	11,9	34,7	16,3	25,3	12,8	12,0	8,4	52,0	13,4	33,3	11,0	14,7	9,1		
9	3,6	2,1	16,4	7,1	34,5	11,9	30,9	11,4	14,5	7,5	70,9	13,4	25,5	6,2	3,6	1,7		
10	17,4	4,2	26,1	4,8	26,1	3,8	26,1	4,0	4,3	0,9	30,4	2,4	47,8	4,8	21,7	4,1		
11	17,4	4,2	43,5	7,9	30,4	4,4	4,3	0,7	4,3	0,9	47,8	3,8	8,7	0,9	43,5	8,3		
12	20,8	5,2	20,8	4,0	37,5	5,6	12,5	2,0	8,3	1,9	41,7	3,4	29,2	3,1	29,2	5,8		
13	30,8	4,2	15,4	1,6	23,1	1,9	30,8	2,7	0,0	0,0	23,1	1,0	46,2	2,6	30,8	3,3		
14	18,2	2,1	18,2	1,6	36,4	2,5	18,2	1,3	9,1	0,9	45,5	1,7	27,3	1,3	27,3	2,5		
15	50,0	4,2	25,0	1,6	25,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,7	12,5	0,4	62,5	4,1		
16	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,7	66,7	1,9	33,3	0,3	66,7	0,9	0,0	0,0		
17	50,0	1,0	0,0	0,0	50,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,3	0,0	0,0	50,0	0,8		

N	Employment									Salary								
	State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	29,3	48,9	6,6	41,2	39,4	53,4	24,6	47,9	47,6	54,3	30,3	49,2	14,8	48,0	1,9	40,0	5,4	32,7
2	41,4	43,2	10,1	39,2	27,3	23,1	21,2	25,8	29,3	20,9	32,8	33,3	19,7	39,8	2,0	26,7	16,2	61,5
3	37,2	35,8	8,7	31,4	32,8	25,6	21,3	23,9	41,5	27,3	25,7	24,1	25,1	46,9	1,1	13,3	6,6	23,1
4	28,2	26,3	7,9	27,5	33,3	25,2	30,5	33,1	41,8	26,6	26,6	24,1	18,1	32,7	1,1	13,3	12,4	42,3
5	29,3	25,3	6,1	19,6	37,8	26,5	26,8	27,0	53,0	31,3	28,0	23,6	14,0	23,5	1,8	20,0	3,0	9,6
6	35,6	13,7	9,6	13,7	38,4	12,0	16,4	7,4	38,4	10,1	23,3	8,7	28,8	21,4	1,4	6,7	8,2	11,5
7	23,6	8,9	12,5	17,6	26,4	8,1	37,5	16,6	41,7	10,8	31,9	11,8	19,4	14,3	2,8	13,3	4,2	5,8
8	36,0	14,2	8,0	11,8	34,7	11,1	21,3	9,8	36,0	9,7	32,0	12,3	10,7	8,2	5,3	26,7	16,0	23,1
9	50,9	14,7	12,7	13,7	27,3	6,4	9,1	3,1	30,9	6,1	27,3	7,7	34,5	19,4	1,8	6,7	5,5	5,8
10	34,8	4,2	4,3	2,0	17,4	1,7	43,5	6,1	26,1	2,2	47,8	5,6	0,0	0,0	13,0	20,0	13,0	5,8
11	26,1	3,2	0,0	0,0	17,4	1,7	56,5	8,0	47,8	4,0	13,0	1,5	17,4	4,1	0,0	0,0	21,7	9,6
12	25,0	3,2	4,2	2,0	33,3	3,4	37,5	5,5	50,0	4,3	33,3	4,1	8,3	2,0	8,3	13,3	0,0	0,0
13	15,4	1,1	7,7	2,0	46,2	2,6	30,8	2,5	23,1	1,1	38,5	2,6	38,5	5,1	0,0	0,0	0,0	0,0
14	27,3	1,6	9,1	2,0	27,3	1,3	36,4	2,5	36,4	1,4	27,3	1,5	27,3	3,1	0,0	0,0	9,1	1,9
15	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,9	75,0	3,7	50,0	1,4	50,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
16	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	1,3	0,0	0,0	100,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
17	50,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,6	100,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Demographic Characteristics

Yerevan

Megapolice1

6/08/01 – 10/08/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex			
					M		F	
1	APT	61,0	61,8	73,5	38,6	55,5	61,4	66,5
2	Armenia	42,8	43,6	51,9	40,6	41,2	59,4	45,3
3	RPT	39,8	41,1	48,9	40,8	39,1	59,2	42,6
4	RTR	39,7	40,0	47,6	32,2	29,9	67,8	47,5
5	Prometevs	38,2	39,0	46,5	39,8	36,1	60,2	41,2
6	NTV	21,5	21,8	25,9	38,8	19,7	61,2	23,4
7	Sinemax	20,2	20,2	24,1	49,6	23,4	50,4	17,9
8	A1+	17,6	18,0	21,5	39,1	16,4	60,9	19,2
9	AR	13,2	14,7	17,5	39,4	13,5	60,6	15,7
10	MUZTV/DAR21	9,6	9,7	11,6	37,1	8,4	62,9	10,7
11	Shant	5,5	5,5	6,5	31,4	4,0	68,6	6,6
12	TV6/Noyan Tapan	5,2	5,2	6,2	42,4	5,1	57,6	5,2
13	Armenakob	5,0	5,2	6,2	42,4	5,1	57,6	5,2
14	Yerevan	3,9	3,9	4,7	48,0	4,4	52,0	3,6
15	Avetis	1,7	1,7	2,1	27,3	1,1	72,7	2,2
16	Hairenik	0,8	0,8	0,9	20,0	0,4	80,0	1,1
17	TurkishTV	0,8	0,8	0,9	40,0	0,7	60,0	0,8
18	CNN	0,6	0,6	0,7	25,0	0,4	75,0	0,8

N	Age										Education					
	3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more		High		Secondary		Primary, no education	
1	16,0	65,6	17,5	54,8	25,6	63,1	23,4	61,7	17,5	64,5	40,4	54,8	40,6	70,5	19,0	62,0
2	15,5	44,8	19,1	42,1	26,6	46,3	25,2	47,0	13,7	35,5	40,6	39,0	38,8	47,6	20,5	47,1
3	8,4	22,9	14,5	30,2	28,2	46,3	29,0	51,0	19,8	48,6	55,3	50,0	32,4	37,4	12,2	26,4
4	15,7	41,7	16,1	32,5	26,3	41,9	25,1	43,0	16,9	40,2	43,5	38,3	36,5	41,0	20,0	42,1
5	14,9	38,5	18,1	35,7	23,7	36,9	26,1	43,6	17,3	40,2	39,0	33,4	41,8	45,8	19,3	39,7
6	4,3	6,3	15,1	16,7	28,8	25,0	33,1	30,9	18,7	24,3	60,4	29,0	31,7	19,4	7,9	9,1
7	9,3	12,5	23,3	23,8	28,7	23,1	31,8	27,5	7,0	8,4	57,4	25,5	28,7	16,3	14,0	14,9
8	13,9	16,7	17,4	15,9	27,8	20,0	27,8	21,5	13,0	14,0	44,3	17,6	36,5	18,5	19,1	18,2
9	11,7	11,5	27,7	20,6	27,7	16,3	21,3	13,4	11,7	10,3	41,5	13,4	41,5	17,2	17,0	13,2
10	6,5	4,2	29,0	14,3	37,1	14,4	17,7	7,4	9,7	5,6	56,5	12,1	29,0	7,9	14,5	7,4
11	14,3	5,2	11,4	3,2	48,6	10,6	0,0	0,0	25,7	8,4	40,0	4,8	42,9	6,6	17,1	5,0
12	6,1	2,1	12,1	3,2	30,3	6,3	24,2	5,4	27,3	8,4	51,5	5,9	42,4	6,2	6,1	1,7
13	21,2	7,3	18,2	4,8	27,3	5,6	9,1	2,0	24,2	7,5	39,4	4,5	33,3	4,8	27,3	7,4
14	12,0	3,1	24,0	4,8	36,0	5,6	20,0	3,4	8,0	1,9	44,0	3,8	44,0	4,8	12,0	2,5
15	27,3	3,1	18,2	1,6	27,3	1,9	27,3	2,0	0,0	0,0	36,4	1,4	27,3	1,3	36,4	3,3
16	20,0	1,0	40,0	1,6	40,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,7	0,0	0,0	60,0	2,5
17	40,0	2,1	20,0	0,8	0,0	0,0	40,0	1,3	0,0	0,0	40,0	0,7	20,0	0,4	40,0	1,7
18	0,0	0,0	50,0	1,6	50,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,7	50,0	0,9	0,0	0,0

N	Employment								Salary									
	State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	26,4	54,7	8,4	64,7	39,3	66,2	25,9	62,6	50,0	70,9	26,1	52,8	19,0	76,5	1,5	40,0	3,3	25,0
2	25,9	37,9	8,6	47,1	37,1	44,0	28,4	48,5	45,3	45,3	29,1	41,5	13,7	38,8	1,1	20,0	10,8	57,7
3	37,0	51,1	7,6	39,2	35,9	40,2	19,5	31,3	43,9	41,4	25,2	33,8	16,8	44,9	2,7	46,7	11,5	57,7
4	25,1	33,7	8,6	43,1	40,4	44,0	25,9	40,5	42,4	38,8	23,9	31,3	21,2	55,1	2,7	46,7	9,8	48,1
5	25,7	33,7	8,0	39,2	42,6	45,3	23,7	36,2	50,6	45,3	28,5	36,4	14,9	37,8	2,8	46,7	3,2	15,4
6	39,6	28,9	9,4	25,5	38,8	23,1	12,2	10,4	28,1	14,0	32,4	23,1	22,3	31,6	4,3	40,0	12,9	34,6
7	34,9	23,7	8,5	21,6	36,4	20,1	20,2	16,0	26,4	12,2	37,2	24,6	22,5	29,6	0,8	6,7	13,2	32,7
8	36,5	22,1	6,1	13,7	33,9	16,7	23,5	16,6	31,3	12,9	35,7	21,0	13,0	15,3	1,7	13,3	18,3	40,4
9	30,9	15,3	12,8	23,5	28,7	11,5	27,7	16,0	38,3	12,9	34,0	16,4	21,3	20,4	1,1	6,7	5,3	9,6
10	37,1	12,1	1,6	2,0	37,1	9,8	24,2	9,2	41,9	9,4	25,8	8,2	16,1	10,2	0,0	0,0	16,1	19,2
11	40,0	7,4	2,9	2,0	37,1	5,6	20,0	4,3	25,7	3,2	45,7	8,2	28,6	10,2	0,0	0,0	0,0	0,0
12	42,4	7,4	0,0	0,0	39,4	5,6	18,2	3,7	48,5	5,8	24,2	4,1	18,2	6,1	0,0	0,0	9,1	5,8
13	15,2	2,6	9,1	5,9	33,3	4,7	42,4	8,6	18,2	2,2	39,4	6,7	15,2	5,1	12,1	26,7	15,2	9,6
14	28,0	3,7	8,0	3,9	28,0	3,0	36,0	5,5	24,0	2,2	40,0	5,1	16,0	4,1	20,0	33,3	0,0	0,0
15	9,1	0,5	9,1	2,0	36,4	1,7	45,5	3,1	18,2	0,7	0,0	0,0	45,5	5,1	0,0	0,0	36,4	7,7
16	20,0	0,5	0,0	0,0	20,0	0,4	60,0	1,8	100,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
17	0,0	0,0	20,0	2,0	20,0	0,4	60,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	5,1	0,0	0,0	0,0	0,0
18	50,0	1,1	0,0	0,0	25,0	0,4	25,0	0,6	0,0	0,0	50,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	3,8

Yerevan *Megapolice 2*

04/08/01 – 05/08/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex			
					M		F	
1	APT	52,7	54,1	67,3	40,5	50,0	59,5	57,3
2	RPR	30,4	32,1	39,9	36,5	26,8	63,5	36,2
3	Prometevs	29,6	30,7	38,1	41,6	29,1	58,4	31,9
4	RPT	26,4	27,7	34,5	39,1	24,7	60,9	30,0
5	Armenia	25,4	26,3	32,7	40,2	24,1	59,8	28,0
6	AR	10,7	11,7	14,6	37,4	10,0	62,6	13,1
7	NTV	10,1	11,1	13,8	45,3	11,5	54,7	10,8
8	Sinemax	9,4	9,8	12,2	51,3	11,5	48,7	8,5
9	A1+	8,4	9,7	12,0	42,7	9,4	57,3	9,9
10	TV6/Noyan Tapan	3,4	3,5	4,3	59,3	4,7	40,7	2,5
11	MUZ TV/DAR21	3,1	3,1	3,8	29,2	2,1	70,8	3,9
12	Armenakob	3,0	3,0	3,7	39,1	2,6	60,9	3,2
13	Shant	1,7	1,7	2,1	38,5	1,5	61,5	1,8
14	Avetis	1,4	1,4	1,8	45,5	1,5	54,5	1,4
15	Yerevan	0,9	1,4	1,8	54,5	1,8	45,5	1,1
16	CNN	0,5	0,5	0,6	75,0	0,9	25,0	0,2
17	Turkish TV	0,4	0,4	0,5	100,0	0,9	0,0	0,0
18	Hairenik	0,3	0,3	0,3	0,0	0,0	100,0	0,5

N	Age										Education						
	3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more		High		Secondary		Primary, no education		
1	18,6	59,5	17,4	49,0	25,7	53,7	21,7	52,9	16,7	56,9	33,1	46,3	44,0	59,5	22,9	58,2	
2	14,5	27,5	20,1	33,6	26,9	33,3	23,7	34,3	14,9	30,1	36,9	30,7	44,2	35,4	18,9	28,5	
3	20,2	36,6	18,9	30,2	28,6	33,8	18,5	25,6	13,9	26,8	29,8	23,7	46,2	35,4	23,9	34,5	
4	12,6	20,6	14,0	20,1	28,4	30,3	26,5	33,1	18,6	32,5	53,0	38,0	30,7	21,2	16,3	21,2	
5	17,6	27,5	17,6	24,2	26,5	26,9	22,1	26,2	16,2	26,8	39,2	26,7	39,2	25,7	21,6	26,7	
6	23,1	16,0	26,4	16,1	19,8	9,0	24,2	12,8	6,6	4,9	36,3	11,0	33,0	9,6	30,8	17,0	
7	10,5	6,9	16,3	9,4	34,9	14,9	27,9	14,0	10,5	7,3	51,2	14,7	38,4	10,6	10,5	5,5	
8	7,9	4,6	22,4	11,4	32,9	12,4	34,2	15,1	2,6	1,6	61,8	15,7	30,3	7,4	7,9	3,6	
9	8,0	4,6	20,0	10,1	34,7	12,9	25,3	11,0	12,0	7,3	52,0	13,0	33,3	8,0	14,7	6,7	
10	18,5	3,8	18,5	3,4	40,7	5,5	14,8	2,3	7,4	1,6	44,4	4,0	29,6	2,6	25,9	4,2	
11	16,7	3,1	41,7	6,7	33,3	4,0	4,2	0,6	4,2	0,8	45,8	3,7	12,5	1,0	41,7	6,1	
12	17,4	3,1	26,1	4,0	26,1	3,0	26,1	3,5	4,3	0,8	30,4	2,3	47,8	3,5	21,7	3,0	
13	30,8	3,1	15,4	1,3	23,1	1,5	30,8	2,3	0,0	0,0	23,1	1,0	46,2	1,9	30,8	2,4	
14	18,2	1,5	18,2	1,3	36,4	2,0	18,2	1,2	9,1	0,8	45,5	1,7	27,3	1,0	27,3	1,8	
15	54,5	4,6	18,2	1,3	27,3	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	27,3	1,0	9,1	0,3	63,6	4,2	
16	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	1,2	50,0	1,6	50,0	0,7	50,0	0,6	0,0	0,0	
17	33,3	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,6	33,3	0,8	33,3	0,3	0,0	0,0	66,7	1,2	
18	50,0	0,8	0,0	0,0	50,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,3	0,0	0,0	50,0	0,6	

N	Employment									Salary									
	State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 000		Up to 50 000		50 000 and more		
1	25,2	50,7	8,6	52,9	39,5	56,3	26,7	54,9	46,0	58,1	30,2	52,5	15,0	54,3	2,4	47,6	6,4	41,5	
2	31,7	37,8	10,4	38,2	34,9	29,5	22,9	27,9	40,6	30,4	30,1	31,0	23,7	50,9	0,8	9,5	4,8	18,5	
3	23,9	27,3	7,1	25,0	40,8	32,9	28,2	32,8	52,1	37,3	30,7	30,2	11,3	23,3	1,3	14,3	4,6	16,9	
4	38,6	39,7	10,2	32,4	28,8	21,0	22,3	23,5	27,0	17,5	32,1	28,5	20,0	37,1	4,7	47,6	16,3	53,8	
5	26,5	25,8	8,8	26,5	33,8	23,4	30,9	30,9	37,7	23,2	31,9	26,9	17,2	30,2	1,0	9,5	12,3	38,5	
6	22,0	9,6	12,1	16,2	28,6	8,8	37,4	16,7	39,6	10,8	36,3	13,6	16,5	12,9	2,2	9,5	5,5	7,7	
7	36,0	14,8	17,4	22,1	31,4	9,2	15,1	6,4	24,4	6,3	31,4	11,2	33,7	25,0	5,8	23,8	4,7	6,2	
8	34,2	12,4	10,5	11,8	38,2	9,8	17,1	6,4	36,8	8,4	22,4	7,0	31,6	20,7	1,3	4,8	7,9	9,2	
9	36,0	12,9	8,0	8,8	34,7	8,8	21,3	7,8	36,0	8,1	32,0	9,9	10,7	6,9	5,3	19,0	16,0	18,5	
10	22,2	2,9	7,4	2,9	37,0	3,4	33,3	4,4	44,4	3,6	29,6	3,3	14,8	3,4	7,4	9,5	3,7	1,5	
11	29,2	3,3	0,0	0,0	16,7	1,4	54,2	6,4	45,8	3,3	16,7	1,7	16,7	3,4	0,0	0,0	20,8	7,7	
12	34,8	3,8	4,3	1,5	17,4	1,4	43,5	4,9	26,1	1,8	47,8	4,5	0,0	0,0	13,0	14,3	13,0	4,6	
13	15,4	1,0	7,7	1,5	46,2	2,0	30,8	2,0	23,1	0,9	38,5	2,1	38,5	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	
14	27,3	1,4	9,1	1,5	27,3	1,0	36,4	2,0	36,4	1,2	27,3	1,2	27,3	2,6	0,0	0,0	9,1	1,5	
15	0,0	0,0	9,1	1,5	18,2	0,7	72,7	3,9	36,4	1,2	54,5	2,5	9,1	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	
16	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	1,4	0,0	0,0	75,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	1,5	
17	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7	0,7	33,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	4,6	
18	50,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,5	100,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

Demographic Characteristics

Yerevan
Megapolice 2
21/07/01 – 22/07/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex			
					M		F	
1	APT	54,1	57,2	71,6	42,6	55,6	57,4	58,5
2	Prometevs	32,9	36,5	45,6	40,6	33,8	59,4	38,5
3	RTR	32,3	34,3	42,9	38,3	30,0	61,7	37,6
4	RPT	28,2	30,2	37,7	43,2	29,7	56,8	30,5
5	Armenia	24,7	26,3	32,9	43,6	26,2	56,4	26,4
6	A1+	13,0	14,4	18,1	44,6	14,7	55,4	14,2
7	NTV	12,0	13,9	17,4	46,3	14,7	53,7	13,3
8	AR	12,6	13,7	17,1	42,5	13,2	57,5	14,0
9	Sinemax	6,4	6,8	8,5	49,1	7,6	50,9	6,2
10	MUZ TV/DAR21	5,2	6,3	7,9	34,7	5,0	65,3	7,3
11	TV6/Noyan Tapan	2,7	4,8	6,0	45,9	5,0	54,1	4,6
12	Shant	4,0	4,5	5,6	42,9	4,4	57,1	4,6
13	Armenakob	3,6	4,4	5,5	44,1	4,4	55,9	4,4
14	Yerevan	0,8	1,3	1,6	60,0	1,8	40,0	0,9
15	Avetis	0,6	0,6	0,8	40,0	0,6	60,0	0,7
16	Hayrenik	0,4	0,4	0,5	0,0	0,0	100,0	0,7

N	Age										Education					
	3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more		High		Secondary		Primary, no education	
1	17,3	58,8	18,0	53,7	28,2	62,2	22,1	57,0	14,4	52,0	38,3	56,7	41,4	59,2	20,3	54,5
2	21,9	47,3	18,4	34,9	31,1	43,8	17,3	28,5	11,3	26,0	33,2	31,3	41,3	37,6	25,4	43,6
3	12,8	26,0	18,8	33,6	30,5	40,3	24,4	37,8	13,5	29,3	44,7	39,7	39,5	33,8	15,8	25,5
4	9,0	16,0	15,8	24,8	31,2	36,3	26,1	35,5	17,9	34,1	56,4	44,0	30,8	23,2	12,8	18,2
5	13,2	20,6	20,1	27,5	31,4	31,8	22,5	26,7	12,7	21,1	53,4	36,3	30,4	19,9	16,2	20,0
6	11,6	9,9	21,4	16,1	25,9	14,4	24,1	15,7	17,0	15,4	58,9	22,0	28,6	10,3	12,5	8,5
7	11,1	9,2	22,2	16,1	30,6	16,4	19,4	12,2	16,7	14,6	50,9	18,3	37,0	12,9	12,0	7,9
8	18,9	15,3	17,9	12,8	31,1	16,4	21,7	13,4	10,4	8,9	42,5	15,0	34,0	11,6	23,6	15,2
9	17,0	6,9	15,1	5,4	39,6	10,4	22,6	7,0	5,7	2,4	50,9	9,0	32,1	5,5	17,0	5,5
10	18,4	6,9	32,7	10,7	28,6	7,0	18,4	5,2	2,0	0,8	34,7	5,7	38,8	6,1	26,5	7,9
11	16,2	4,6	10,8	2,7	40,5	7,5	16,2	3,5	16,2	4,9	64,9	8,0	18,9	2,3	16,2	3,6
12	20,0	5,3	25,7	6,0	34,3	6,0	14,3	2,9	5,7	1,6	31,4	3,7	37,1	4,2	31,4	6,7
13	8,8	2,3	32,4	7,4	32,4	5,5	14,7	2,9	11,8	3,3	58,8	6,7	26,5	2,9	14,7	3,0
14	0,0	0,0	40,0	2,7	30,0	1,5	0,0	0,0	30,0	2,4	50,0	1,7	30,0	1,0	20,0	1,2
15	0,0	0,0	40,0	1,3	40,0	1,0	0,0	0,0	20,0	0,8	0,0	0,0	100,0	1,6	0,0	0,0
16	100,0	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	1,8

N	Employment								Salary									
	State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	26,4	56,0	8,8	57,4	39,2	59,0	25,7	55,9	50,9	68,1	28,8	52,9	12,6	48,3	3,2	66,7	4,5	30,8
2	25,4	34,4	7,8	32,4	36,7	35,3	30,0	41,7	53,7	45,8	28,3	33,1	11,0	26,7	0,7	9,5	6,4	27,7
3	31,6	40,2	10,5	41,2	36,5	32,9	21,4	27,9	43,2	34,6	28,2	31,0	18,0	41,4	1,9	23,8	8,6	35,4
4	37,6	42,1	7,7	26,5	35,9	28,5	18,8	21,6	33,8	23,8	32,1	31,0	13,2	26,7	5,1	57,1	15,8	56,9
5	28,4	27,8	8,3	25,0	37,7	26,1	25,5	25,5	54,9	33,7	24,0	20,2	10,3	18,1	1,0	9,5	9,8	30,8
6	33,0	17,7	5,4	8,8	38,4	14,6	23,2	12,7	43,8	14,8	29,5	13,6	8,0	7,8	4,5	23,8	14,3	24,6
7	33,3	17,2	11,1	17,6	34,3	12,5	21,3	11,3	22,2	7,2	27,8	12,4	22,2	20,7	10,2	52,4	17,6	29,2
8	26,4	13,4	8,5	13,2	33,0	11,9	32,1	16,7	60,4	19,3	11,3	5,0	9,4	8,6	6,6	33,3	12,3	20,0
9	30,2	7,7	9,4	7,4	37,7	6,8	22,6	5,9	15,1	2,4	45,3	9,9	34,0	15,5	3,8	9,5	1,9	1,5
10	20,4	4,8	4,1	2,9	36,7	6,1	38,8	9,3	53,1	7,8	20,4	4,1	2,0	0,9	2,0	4,8	22,4	16,9
11	32,4	5,7	5,4	2,9	40,5	5,1	21,6	3,9	32,4	3,6	27,0	4,1	10,8	3,4	0,0	0,0	29,7	16,9
12	25,7	4,3	8,6	4,4	25,7	3,1	40,0	6,9	60,0	6,3	22,9	3,3	8,6	2,6	8,6	14,3	0,0	0,0
13	23,5	3,8	11,8	5,9	41,2	4,7	23,5	3,9	38,2	3,9	44,1	6,2	0,0	0,0	0,0	0,0	17,6	9,2
14	10,0	0,5	20,0	2,9	40,0	1,4	30,0	1,5	20,0	0,6	40,0	1,7	30,0	2,6	10,0	4,8	0,0	0,0
15	20,0	0,5	0,0	0,0	40,0	0,7	40,0	1,0	40,0	0,6	40,0	0,8	20,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0
16	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	1,5	33,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7	9,5	0,0	0,0

Yerevan
Megapolice 2
23/07/01 – 27/07/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex			
					M		F	
1	APT	72,4	75,5	82,3	41,8	72,1	58,2	78,2
2	RTR	46,1	48,1	52,4	34,0	37,4	66,0	56,4
3	Prometevs	42,8	46,4	50,6	40,3	42,6	59,7	49,3
4	Armenia	44,7	46,3	50,4	41,5	43,8	58,5	48,2
5	RPT	42,4	44,3	48,3	41,0	41,5	59,0	46,6
6	AՐ	19,5	20,5	22,3	40,3	18,8	59,7	21,8
7	A1+	15,7	17,1	18,7	42,9	16,8	57,1	17,4
8	NTV	15,2	17,1	18,7	53,4	20,9	46,6	14,2
9	Sinamax	15,7	16,1	17,6	47,2	17,4	52,8	15,1
10	MUZ TV/DAR21	9,4	10,6	11,5	32,9	7,9	67,1	12,6
11	TV6/Noyan Tapan	5,3	7,3	8,0	52,6	8,8	47,4	6,2
12	Shant	5,0	5,5	6,0	30,2	3,8	69,8	6,9
13	Armenakob	3,2	4,0	4,4	41,9	3,8	58,1	4,1
14	Yerevan	3,1	3,6	3,9	35,7	2,9	64,3	4,1
15	Hairenik	2,3	2,3	2,5	33,3	1,8	66,7	2,8
16	Avetis	1,2	1,2	1,3	22,2	0,6	77,8	1,6
17	TurkishTV	0,8	0,8	0,8	66,7	1,2	33,3	0,5
18	CNN	0,3	0,3	0,3	100,0	0,6	0,0	0,0

N	Age											Education					
	3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more		High		Secondary		Primary, no education		
1	17,2	77,1	17,4	68,5	26,6	77,6	22,2	75,6	16,6	78,9	36,3	71,0	42,7	80,4	21,0	74,5	
2	15,3	43,5	23,1	57,7	26,0	48,3	20,1	43,6	15,5	47,2	39,1	48,7	41,6	49,8	19,3	43,6	
3	18,1	49,6	19,7	47,7	23,6	42,3	22,2	46,5	16,4	48,0	32,8	39,3	44,7	51,8	22,5	49,1	
4	16,4	45,0	21,7	52,3	27,9	49,8	22,0	45,9	12,0	35,0	42,9	51,3	35,4	40,8	21,7	47,3	
5	10,5	27,5	18,0	41,6	27,3	46,8	23,8	47,7	20,3	56,9	55,2	63,3	29,4	32,5	15,4	32,1	
6	15,1	18,3	21,4	22,8	27,0	21,4	22,0	20,3	14,5	18,7	37,7	20,0	41,5	21,2	20,8	20,0	
7	12,8	13,0	11,3	10,1	32,3	21,4	25,6	19,8	18,0	19,5	54,9	24,3	27,8	11,9	17,3	13,9	
8	13,5	13,7	18,8	16,8	26,3	17,4	24,1	18,6	17,3	18,7	50,4	22,3	33,1	14,1	16,5	13,3	
9	10,4	9,9	18,4	15,4	31,2	19,4	28,8	20,9	11,2	11,4	46,4	19,3	40,0	16,1	13,6	10,3	
10	20,7	13,0	36,6	20,1	31,7	12,9	7,3	3,5	3,7	2,4	36,6	10,0	34,1	9,0	29,3	14,5	
11	12,3	5,3	19,3	7,4	35,1	10,0	22,8	7,6	10,5	4,9	49,1	9,3	33,3	6,1	17,5	6,1	
12	7,0	2,3	18,6	5,4	39,5	8,5	9,3	2,3	25,6	8,9	32,6	4,7	51,2	7,1	16,3	4,2	
13	29,0	6,9	16,1	3,4	19,4	3,0	16,1	2,9	19,4	4,9	38,7	4,0	22,6	2,3	38,7	7,3	
14	25,0	5,3	10,7	2,0	35,7	5,0	14,3	2,3	14,3	3,3	46,4	4,3	28,6	2,6	25,0	4,2	
15	61,1	8,4	11,1	1,3	5,6	0,5	22,2	2,3	0,0	0,0	16,7	1,0	11,1	0,6	72,2	7,9	
16	0,0	0,0	33,3	2,0	22,2	1,0	22,2	1,2	22,2	1,6	55,6	1,7	33,3	1,0	11,1	0,6	
17	33,3	1,5	0,0	0,0	33,3	1,0	16,7	0,6	16,7	0,8	50,0	1,0	0,0	0,0	50,0	1,8	
18	50,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,6	0,0	0,0	50,0	0,3	0,0	0,0	50,0	0,6	

[illegible]

Yerevan *Megapolice 2*

30/07/01 – 03/08/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex			
					M		F	
1	APT	71,6	73,7	81,1	40,9	68,8	59,1	77,5
2	RTR	44,6	45,0	49,5	35,2	36,2	64,8	51,8
3	Armenia	42,3	43,4	47,8	40,7	40,3	59,3	45,9
4	RPT	40,7	41,5	45,7	41,3	39,1	58,7	43,3
5	Prometevs	40,3	41,2	45,4	44,1	41,5	55,9	41,1
6	NTV	20,2	21,8	24,0	49,1	24,4	50,9	19,7
7	Sinemax	18,3	18,3	20,1	48,6	20,3	51,4	16,7
8	AR	16,9	18,3	20,1	45,8	19,1	54,2	17,7
9	A1+	16,4	16,9	18,6	42,7	16,5	57,3	17,2
10	MUZ TV/DAR 21	8,6	9,1	10,1	38,0	7,9	62,0	10,1
11	Shant	5,0	5,4	6,0	26,2	3,2	73,8	7,1
12	TV6/Noyan Tapan	4,9	5,3	5,8	53,7	6,5	46,3	4,4
13	Armenakob	3,2	4,5	5,0	42,9	4,4	57,1	4,6
14	Yerevan	3,0	3,4	3,7	50,0	3,8	50,0	3,0
15	Hairenik	1,9	2,2	2,4	41,2	2,1	58,8	2,3
16	Avetis	1,9	1,9	2,1	46,7	2,1	53,3	1,8
17	CNN	0,9	1,3	1,4	50,0	1,5	50,0	1,1
18	TurkishTV	0,5	0,5	0,6	100,0	1,2	0,0	0,0

N	Age										Education						
	3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more		High		Secondary		Primary, no education		
1	17,3	75,6	17,5	67,1	26,2	74,6	22,9	76,2	16,1	74,8	35,8	68,3	42,8	78,8	21,3	73,9	
2	15,8	42,0	21,8	51,0	25,8	44,8	22,3	45,3	14,3	40,7	37,0	43,0	42,7	47,9	20,3	43,0	
3	15,4	39,7	22,6	51,0	28,2	47,3	21,4	41,9	12,5	34,1	41,2	46,3	37,7	40,8	21,1	43,0	
4	9,0	22,1	17,1	36,9	26,1	41,8	26,1	48,8	21,7	56,9	58,4	62,7	28,9	29,9	12,7	24,8	
5	15,9	38,9	20,9	45,0	26,6	42,3	22,8	42,4	13,8	35,8	33,4	35,7	45,9	47,3	20,6	40,0	
6	10,1	13,0	17,8	20,1	30,8	25,9	24,9	24,4	16,6	22,8	45,6	25,7	42,0	22,8	12,4	12,7	
7	7,7	8,4	21,8	20,8	33,1	23,4	28,2	23,3	9,2	10,6	62,0	29,3	28,2	12,9	9,9	8,5	
8	18,3	19,8	16,2	15,4	33,1	23,4	21,8	18,0	10,6	12,2	30,3	14,3	44,4	20,3	25,4	21,8	
9	11,5	11,5	16,8	14,8	33,6	21,9	22,1	16,9	16,0	17,1	48,1	21,0	35,1	14,8	16,8	13,3	
10	19,7	10,7	28,2	13,4	29,6	10,4	19,7	8,1	2,8	1,6	40,8	9,7	26,8	6,1	32,4	13,9	
11	9,5	3,1	19,0	5,4	42,9	9,0	4,8	1,2	23,8	8,1	50,0	7,0	40,5	5,5	9,5	2,4	
12	2,4	0,8	7,3	2,0	41,5	8,5	46,3	11,0	2,4	0,8	68,3	9,3	29,3	3,9	2,4	0,6	
13	34,3	9,2	17,1	4,0	22,9	4,0	11,4	2,3	14,3	4,1	34,3	4,0	31,4	3,5	34,3	7,3	
14	11,5	2,3	15,4	2,7	42,3	5,5	15,4	2,3	15,4	3,3	42,3	3,7	42,3	3,5	15,4	2,4	
15	70,6	9,2	5,9	0,7	17,6	1,5	5,9	0,6	0,0	0,0	17,6	1,0	5,9	0,3	76,5	7,9	
16	13,3	1,5	20,0	2,0	26,7	2,0	20,0	1,7	20,0	2,4	46,7	2,3	40,0	1,9	13,3	1,2	
17	10,0	0,8	20,0	1,3	30,0	1,5	20,0	1,2	20,0	1,6	60,0	2,0	30,0	1,0	10,0	0,6	
18	25,0	0,8	0,0	0,0	25,0	0,5	25,0	0,6	25,0	0,8	50,0	0,7	0,0	0,0	50,0	1,2	

[illegible]

Demographic Characteristics

Yerevan Megapolice 2

16/07/01 – 20/07/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex			
					M		F	
1	APT	73,3	75,0	85,0	42,3	72,4	57,7	77,1
2	RTR	44,3	47,6	53,9	37,1	40,3	62,9	53,2
3	Armenia	45,0	46,0	52,1	41,7	43,8	58,3	47,7
4	Prometevs	43,0	45,4	51,4	42,3	43,8	57,7	46,6
5	RTR	43,3	45,2	51,2	40,2	41,5	59,8	48,2
6	A1+	21,9	24,9	28,2	40,4	22,9	59,6	26,4
7	NTV	18,7	21,3	24,1	44,8	21,8	55,2	20,9
8	AR	16,1	21,0	23,8	41,7	20,0	58,3	21,8
9	Sinemax	12,6	13,1	14,9	45,1	13,5	54,9	12,8
10	MuzTV/DAR21	10,1	11,5	13,0	30,3	7,9	69,7	14,2
11	TV6/Noyan Tapan	6,6	9,5	10,8	48,6	10,6	51,4	8,7
12	Armenakob	7,3	7,7	8,8	36,7	6,5	63,3	8,7
13	Shant	6,1	6,4	7,3	36,0	5,3	64,0	7,3
14	Yerevan	2,6	4,0	4,5	38,7	3,5	61,3	4,4
15	Avetis	2,2	2,2	2,5	29,4	1,5	70,6	2,8
16	Hairenik	1,5	1,9	2,2	20,0	0,9	80,0	2,8

N	Age										Education					
	3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more		High		Secondary		Primary, no education	
1	17,7	78,6	19,2	75,2	26,8	77,6	21,5	72,7	14,8	69,9	36,3	70,3	42,1	78,8	21,6	76,4
2	17,1	48,1	18,4	45,6	27,6	50,7	20,3	43,6	16,5	49,6	39,6	48,7	39,8	47,3	20,6	46,1
3	16,5	45,0	20,7	49,7	28,9	51,2	21,3	44,2	12,6	36,6	42,6	50,7	36,7	42,1	20,7	44,8
4	15,9	42,7	20,7	49,0	25,0	43,8	23,3	47,7	15,1	43,1	40,1	47,0	40,9	46,3	19,0	40,6
5	13,4	35,9	18,2	43,0	28,5	49,8	23,6	48,3	16,2	46,3	53,6	62,7	29,9	33,8	16,5	35,2
6	13,0	19,1	20,2	26,2	26,4	25,4	22,8	25,6	17,6	27,6	51,8	33,3	32,1	19,9	16,1	18,8
7	9,7	12,2	17,6	19,5	30,3	24,9	23,6	22,7	18,8	25,2	50,3	27,7	37,0	19,6	12,7	12,7
8	10,4	13,0	25,8	28,2	22,7	18,4	27,6	26,2	13,5	17,9	42,3	23,0	42,3	22,2	15,3	15,2
9	14,7	11,5	17,6	12,1	32,4	16,4	20,6	12,2	14,7	12,2	49,0	16,7	32,4	10,6	18,6	11,5
10	21,3	14,5	31,5	18,8	28,1	12,4	14,6	7,6	4,5	3,3	41,6	12,3	28,1	8,0	30,3	16,4
11	13,5	7,6	14,9	7,4	27,0	10,0	23,0	9,9	21,6	13,0	54,1	13,3	32,4	7,7	13,5	6,1
12	23,3	10,7	28,3	11,4	21,7	6,5	16,7	5,8	10,0	4,9	43,3	8,7	28,3	5,5	28,3	10,3
13	10,0	3,8	18,0	6,0	38,0	9,5	12,0	3,5	22,0	8,9	30,0	5,0	56,0	9,0	14,0	4,2
14	16,1	3,8	19,4	4,0	22,6	3,5	19,4	3,5	22,6	5,7	38,7	4,0	38,7	3,9	22,6	4,2
15	23,5	3,1	11,8	1,3	17,6	1,5	29,4	2,9	17,6	2,4	47,1	2,7	29,4	1,6	23,5	2,4
16	60,0	6,9	6,7	0,7	20,0	1,5	13,3	1,2	0,0	0,0	26,7	1,3	13,3	0,6	60,0	5,5

N	Employment								Salary									
	State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	25,8	71,8	7,2	61,8	40,5	80,0	26,5	75,5	47,1	82,5	32,3	77,7	13,2	66,4	2,7	76,2	4,6	41,5
2	24,9	44,0	8,9	48,5	40,1	50,2	26,0	47,1	48,8	54,2	28,2	43,0	14,4	45,7	0,8	14,3	7,9	44,6
3	25,8	44,0	7,0	36,8	39,5	47,8	27,7	48,5	49,0	52,7	28,3	41,7	9,8	30,2	2,0	33,3	10,9	60,0
4	26,4	44,5	7,4	38,2	39,5	47,1	26,7	46,1	52,6	55,7	29,8	43,4	10,2	31,0	2,3	38,1	5,1	27,7
5	33,3	56,0	7,1	36,8	35,9	42,7	23,6	40,7	39,6	41,9	29,9	43,4	13,7	41,4	4,3	71,4	12,5	67,7
6	30,1	27,8	7,8	22,1	37,8	24,7	24,4	23,0	40,4	23,5	36,3	28,9	11,4	19,0	3,1	28,6	8,8	26,2
7	32,7	25,8	9,1	22,1	40,6	22,7	17,6	14,2	38,8	19,3	22,4	15,3	23,0	32,8	3,6	28,6	12,1	30,8
8	21,5	16,7	10,4	25,0	44,8	24,7	23,3	18,6	52,8	25,9	27,6	18,6	9,2	12,9	4,3	33,3	6,1	15,4
9	33,3	16,3	8,8	13,2	30,4	10,5	27,5	13,7	24,5	7,5	37,3	15,7	23,5	20,7	6,9	33,3	7,8	12,3
10	25,8	11,0	3,4	4,4	27,0	8,1	43,8	19,1	47,2	12,7	18,0	6,6	13,5	10,3	3,4	14,3	18,0	24,6
11	29,7	10,5	2,7	2,9	50,0	12,5	17,6	6,4	64,9	14,5	23,0	7,0	6,8	4,3	0,0	0,0	5,4	6,2
12	21,7	6,2	8,3	7,4	30,0	6,1	40,0	11,8	45,0	8,1	30,0	7,4	1,7	0,9	5,0	14,3	18,3	16,9
13	26,0	6,2	12,0	8,8	36,0	6,1	26,0	6,4	48,0	7,2	14,0	2,9	34,0	14,7	4,0	9,5	0,0	0,0
14	22,6	3,3	3,2	1,5	38,7	4,1	35,5	5,4	67,7	6,3	16,1	2,1	6,5	1,7	9,7	14,3	0,0	0,0
15	35,3	2,9	0,0	0,0	29,4	1,7	35,3	2,9	58,8	3,0	23,5	1,7	17,6	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0
16	20,0	1,4	0,0	0,0	20,0	1,0	60,0	4,4	40,0	1,8	33,3	2,1	26,7	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0

Demographic Characteristics

Yerevan
Megapolice 2
06/08/01 – 10/08/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex			
					M		F	
1	APT	64,3	65,1	76,1	39,8	59,1	60,2	69,7
2	RTR	43,4	43,9	51,4	36,1	36,2	63,9	50,0
3	Prometevs	42,7	43,6	50,9	42,0	41,8	58,0	45,0
4	Armenia	39,6	40,2	47,0	41,3	37,9	58,7	42,0
5	ORT	34,9	36,0	42,0	41,2	33,8	58,8	37,6
6	NTV	21,6	22,6	26,4	41,7	21,5	58,3	23,4
7	Sinamx	17,5	17,5	20,5	48,5	19,4	51,5	16,1
8	AR	14,8	16,2	19,0	42,1	15,6	57,9	16,7
9	A1+	15,7	16,1	18,8	40,8	15,0	59,2	17,0
10	MUZ TV/DAR21	8,5	8,6	10,1	35,8	7,1	64,2	9,9
11	TV6/Noyan Tapan	4,9	5,0	5,9	38,5	4,4	61,5	5,5
12	Armenakob	4,5	4,6	5,4	38,9	4,1	61,1	5,0
13	Shant	4,5	4,5	5,3	31,4	3,2	68,6	5,5
14	Yerevan	3,9	4,1	4,8	53,1	5,0	46,9	3,4
15	Avetis	1,4	1,4	1,7	27,3	0,9	72,7	1,8
16	Hairenik	0,9	0,9	1,1	28,6	0,6	71,4	1,1
17	CNN	0,5	0,6	0,8	40,0	0,6	60,0	0,7

N	Age										Education					
	3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more		High		Secondary		Primary, no education	
1	17,6	67,9	17,6	59,7	26,5	66,7	22,0	64,5	16,2	66,7	32,7	55,0	46,3	75,2	21,0	64,2
2	17,0	44,3	18,2	41,6	26,7	45,3	22,9	45,3	15,2	42,3	33,1	37,7	44,6	48,9	22,3	46,1
3	16,0	41,2	18,9	43,0	25,1	42,3	23,7	46,5	16,3	44,7	29,9	33,7	48,5	52,7	21,6	44,2
4	17,0	40,5	17,6	36,9	28,5	44,3	23,7	43,0	13,1	33,3	37,5	39,0	40,7	40,8	21,8	41,2
5	10,0	21,4	13,6	25,5	29,0	40,3	28,0	45,3	19,4	43,9	53,8	50,0	31,9	28,6	14,3	24,2
6	6,3	8,4	16,0	18,8	32,0	27,9	29,7	30,2	16,0	22,8	50,9	29,7	39,4	22,2	9,7	10,3
7	11,0	11,5	22,1	20,1	30,1	20,4	30,1	23,8	6,6	7,3	55,1	25,0	29,4	12,9	15,4	12,7
8	13,5	13,0	26,2	22,1	30,2	18,9	19,8	14,5	10,3	10,6	33,3	14,0	47,6	19,3	19,0	14,5
9	12,8	12,2	16,8	14,1	28,8	17,9	28,0	20,3	13,6	13,8	41,6	17,3	39,2	15,8	19,2	14,5
10	9,0	4,6	26,9	12,1	38,8	12,9	16,4	6,4	9,0	4,9	53,7	12,0	29,9	6,4	16,4	6,7
11	12,8	3,8	10,3	2,7	33,3	6,5	20,5	4,7	23,1	7,3	46,2	6,0	41,0	5,1	12,8	3,0
12	25,0	6,9	16,7	4,0	27,8	5,0	8,3	1,7	22,2	6,5	36,1	4,3	33,3	3,9	30,6	6,7
13	14,3	3,8	11,4	2,7	48,6	8,5	0,0	0,0	25,7	7,3	40,0	4,7	42,9	4,8	17,1	3,6
14	15,6	3,8	18,8	4,0	37,5	6,0	18,8	3,5	9,4	2,4	40,6	4,3	40,6	4,2	18,8	3,6
15	27,3	2,3	18,2	1,3	27,3	1,5	27,3	1,7	0,0	0,0	36,4	1,3	27,3	1,0	36,4	2,4
16	42,9	2,3	28,6	1,3	28,6	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	28,6	0,7	0,0	0,0	71,4	3,0
17	0,0	0,0	40,0	1,3	40,0	1,0	20,0	0,6	0,0	0,0	60,0	1,0	40,0	0,6	0,0	0,0

N	Employment								Salary									
	State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	23,6	56,9	8,9	66,2	41,2	70,5	26,3	65,2	47,3	72,0	27,9	58,3	17,4	75,9	2,4	57,1	5,0	38,5
2	22,0	35,9	10,6	52,9	41,3	47,8	26,1	43,6	42,8	44,0	26,4	37,2	19,9	58,6	2,1	33,3	8,8	46,2
3	22,2	35,9	9,8	48,5	43,8	50,2	24,3	40,2	48,5	49,4	29,9	41,7	13,6	39,7	3,3	52,4	4,7	24,6
4	24,4	36,4	9,0	41,2	37,8	40,0	28,8	44,1	42,9	40,4	30,8	39,7	12,2	32,8	2,9	42,9	11,2	53,8
5	35,5	47,4	7,9	32,4	36,2	34,2	20,4	27,9	41,2	34,6	25,1	28,9	17,2	41,4	3,9	52,4	12,5	53,8
6	34,9	29,2	10,3	26,5	41,1	24,4	13,7	11,8	28,0	14,8	34,3	24,8	22,3	33,6	3,4	28,6	12,0	32,3
7	33,1	21,5	9,6	19,1	36,0	16,6	21,3	14,2	25,0	10,2	35,3	19,8	24,3	28,4	2,9	19,0	12,5	26,2
8	23,8	14,4	15,9	29,4	34,1	14,6	26,2	16,2	39,7	15,1	33,3	17,4	18,3	19,8	3,2	19,0	5,6	10,8
9	34,4	20,6	8,0	14,7	36,0	15,3	21,6	13,2	31,2	11,7	36,0	18,6	12,0	12,9	1,6	9,5	19,2	36,9
10	35,8	11,5	1,5	1,5	37,3	8,5	25,4	8,3	38,8	7,8	26,9	7,4	16,4	9,5	3,0	9,5	14,9	15,4
11	35,9	6,7	2,6	1,5	38,5	5,1	23,1	4,4	41,0	4,8	20,5	3,3	23,1	7,8	7,7	14,3	7,7	4,6
12	13,9	2,4	8,3	4,4	33,3	4,1	44,4	7,8	16,7	1,8	36,1	5,4	13,9	4,3	19,4	33,3	13,9	7,7
13	40,0	6,7	2,9	1,5	37,1	4,4	20,0	3,4	25,7	2,7	45,7	6,6	28,6	8,6	0,0	0,0	0,0	0,0
14	21,9	3,3	9,4	4,4	34,4	3,7	34,4	5,4	18,8	1,8	31,3	4,1	15,6	4,3	21,9	33,3	12,5	6,2
15	9,1	0,5	9,1	1,5	36,4	1,4	45,5	2,5	18,2	0,6	0,0	0,0	45,5	4,3	0,0	0,0	36,4	6,2
16	14,3	0,5	0,0	0,0	14,3	0,3	71,4	2,5	71,4	1,5	28,6	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
17	40,0	1,0	0,0	0,0	40,0	0,7	20,0	0,5	0,0	0,0	40,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	4,6

Demographic Characteristics

Yerevan
Megapolice 2
11/08/01 – 12/08/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex			
					M		F	
1	APT	41,1	42,1	56,7	42,8	41,2	57,2	42,9
2	RTR	29,4	29,5	39,7	39,3	26,5	60,7	31,9
3	Prometevs	24,4	26,0	35,0	46,0	27,4	54,0	25,0
4	Armenia	23,1	24,5	32,9	39,5	22,1	60,5	26,4
5	ORT	18,8	19,6	26,3	38,2	17,1	61,8	21,6
6	NTV	15,2	16,0	21,5	45,2	16,5	54,8	15,6
7	AR	14,9	15,6	21,0	41,3	14,7	58,7	16,3
8	Sinemax	9,0	9,1	12,3	47,9	10,0	52,1	8,5
9	A1+	8,4	9,1	12,3	50,7	10,6	49,3	8,0
10	MUZ TV/DAR21	3,6	3,7	5,0	20,7	1,8	79,3	5,3
11	Armenakob	2,7	2,7	3,6	33,3	2,1	66,7	3,2
12	Yerevan	2,2	2,2	2,9	52,9	2,6	47,1	1,8
13	Shant	2,1	2,1	2,8	43,8	2,1	56,3	2,1
14	Noyan Tapan	1,5	1,8	2,4	64,3	2,6	35,7	1,1
15	CNN	0,6	0,6	0,9	40,0	0,6	60,0	0,7
16	Hairenik	0,5	0,5	0,7	25,0	0,3	75,0	0,7

N	Age										Education					
	3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more		High		Secondary		Primary, no education	
1	19,6	48,9	17,4	38,3	25,4	41,3	21,1	40,1	16,5	43,9	28,7	31,3	48,0	50,5	23,2	46,1
2	15,7	27,5	21,4	32,9	23,1	26,4	22,3	29,7	17,5	32,5	30,6	23,3	46,3	34,1	23,1	32,1
3	23,3	35,9	19,3	26,2	30,7	30,8	13,9	16,3	12,9	21,1	21,3	14,3	51,5	33,4	27,2	33,3
4	18,4	26,7	17,9	22,8	27,4	25,9	22,6	25,0	13,7	21,1	35,3	22,3	40,5	24,8	24,2	27,9
5	13,8	16,0	14,5	14,8	30,3	22,9	18,4	16,3	23,0	28,5	48,0	24,3	31,6	15,4	20,4	18,8
6	12,9	12,2	14,5	12,1	28,2	17,4	22,6	16,3	21,8	22,0	44,4	18,3	39,5	15,8	16,1	12,1
7	16,5	15,3	20,7	16,8	28,1	16,9	23,1	16,3	11,6	11,4	33,9	13,7	44,6	17,4	21,5	15,8
8	11,3	6,1	19,7	9,4	39,4	13,9	26,8	11,0	2,8	1,6	57,7	13,7	28,2	6,4	14,1	6,1
9	12,7	6,9	18,3	8,7	23,9	8,5	29,6	12,2	15,5	8,9	46,5	11,0	33,8	7,7	19,7	8,5
10	24,1	5,3	24,1	4,7	37,9	5,5	10,3	1,7	3,4	0,8	44,8	4,3	24,1	2,3	31,0	5,5
11	14,3	2,3	14,3	2,0	14,3	1,5	33,3	4,1	23,8	4,1	57,1	4,0	23,8	1,6	19,0	2,4
12	29,4	3,8	11,8	1,3	41,2	3,5	5,9	0,6	11,8	1,6	11,8	0,7	47,1	2,6	41,2	4,2
13	6,3	0,8	12,5	1,3	37,5	3,0	25,0	2,3	18,8	2,4	18,8	1,0	75,0	3,9	6,3	0,6
14	28,6	3,1	0,0	0,0	35,7	2,5	21,4	1,7	14,3	1,6	57,1	2,7	14,3	0,6	28,6	2,4
15	0,0	0,0	40,0	1,3	20,0	0,5	20,0	0,6	20,0	0,8	60,0	1,0	40,0	0,6	0,0	0,0
16	100,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	2,4

N	Employment								Salary									
	State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	23,9	37,3	8,3	39,7	38,5	42,7	29,4	47,1	50,5	49,7	26,9	36,4	16,8	47,4	1,8	28,6	4,0	20,0
2	21,4	23,4	12,2	41,2	40,2	31,2	26,2	29,4	47,2	32,5	24,0	22,7	21,0	41,4	1,3	14,3	6,6	23,1
3	19,3	18,7	9,4	27,9	40,6	27,8	30,7	30,4	54,5	33,1	27,7	23,1	13,4	23,3	1,0	9,5	3,5	10,8
4	24,7	22,5	7,9	22,1	35,3	22,7	32,1	29,9	44,2	25,3	25,3	19,8	13,2	21,6	2,6	23,8	14,7	43,1
5	29,6	21,5	9,2	20,6	34,9	18,0	26,3	19,6	41,4	19,0	21,7	13,6	16,4	21,6	6,6	47,6	13,8	32,3
6	33,9	20,1	11,3	20,6	34,7	14,6	20,2	12,3	25,8	9,6	37,1	19,0	26,6	28,4	4,8	28,6	5,6	10,8
7	32,2	18,7	9,9	17,6	28,9	11,9	28,9	17,2	36,4	13,3	38,8	19,4	18,2	19,0	0,0	0,0	6,6	12,3
8	40,8	13,9	9,9	10,3	23,9	5,8	25,4	8,8	32,4	6,9	28,2	8,3	29,6	18,1	1,4	4,8	8,5	9,2
9	39,4	13,4	7,0	7,4	32,4	7,8	21,1	7,4	19,7	4,2	56,3	16,5	4,2	2,6	1,4	4,8	18,3	20,0
10	20,7	2,9	3,4	1,5	34,5	3,4	41,4	5,9	34,5	3,0	34,5	4,1	20,7	5,2	0,0	0,0	10,3	4,6
11	28,6	2,9	0,0	0,0	42,9	3,1	28,6	2,9	52,4	3,3	23,8	2,1	0,0	0,0	4,8	4,8	19,0	6,2
12	0,0	0,0	0,0	0,0	58,8	3,4	41,2	3,4	52,9	2,7	0,0	0,0	11,8	1,7	17,6	14,3	17,6	4,6
13	37,5	2,9	6,3	1,5	37,5	2,0	18,8	1,5	6,3	0,3	68,8	4,5	25,0	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0
14	28,6	1,9	7,1	1,5	35,7	1,7	28,6	2,0	64,3	2,7	0,0	0,0	21,4	2,6	0,0	0,0	14,3	3,1
15	20,0	0,5	0,0	0,0	60,0	1,0	20,0	0,5	0,0	0,0	20,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	6,2
16	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	2,0	25,0	0,3	50,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	1,5

**Yerevan
Megapolice 2
28/07/01 – 29/07/01**

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex			
					M		F	
1	APT	50,9	54,3	67,1	39,2	48,5	60,8	58,7
2	RTR	33,1	35,1	43,4	38,2	30,6	61,8	38,5
3	Prometevs	29,1	33,0	40,8	40,2	30,3	59,8	35,1
4	Armenia	22,9	25,9	32,1	41,3	24,4	58,7	27,1
5	RPT	23,6	25,1	31,1	44,1	25,3	55,9	25,0
6	A1+	10,7	12,0	14,8	47,3	12,9	52,7	11,2
7	NTV	8,8	9,7	12,0	54,7	12,1	45,3	7,8
8	AR	7,6	9,4	11,6	45,2	9,7	54,8	9,2
9	Sinemax	8,4	8,4	10,4	50,8	9,7	49,2	7,3
10	MUZ TV/DAR21	4,4	4,4	5,4	23,5	2,4	76,5	6,0
11	Shant	2,8	3,0	3,7	43,5	2,9	56,5	3,0
12	Yerevan	2,2	2,4	3,0	63,2	3,5	36,8	1,6
13	TV6/Noyan Tapan	2,3	2,3	2,9	50,0	2,6	50,0	2,1
14	Armenakob	2,1	2,1	2,6	25,0	1,2	75,0	2,8
15	Avetis	0,8	1,0	1,3	50,0	1,2	50,0	0,9
16	CNN	0,3	0,9	1,1	57,1	1,2	42,9	0,7
17	Hayrenik	0,5	0,6	0,8	40,0	0,6	60,0	0,7
18	Turkish TV	0,6	0,6	0,8	80,0	1,2	20,0	0,2

N	Age											Education					
	3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more		High		Secondary		Primary, no education		
1	17,8	57,3	17,3	49,0	27,6	57,7	21,1	51,7	16,2	55,3	33,5	47,0	43,2	58,5	23,3	59,4	
2	14,7	30,5	21,0	38,3	27,6	37,3	23,5	37,2	13,2	29,3	40,1	36,3	40,1	35,0	19,9	32,7	
3	21,1	41,2	22,3	38,3	28,9	36,8	16,8	25,0	10,9	22,8	26,2	22,3	45,3	37,3	28,5	44,2	
4	16,9	26,0	19,4	26,2	30,3	30,3	22,9	26,7	10,4	17,1	42,3	28,3	34,8	22,5	22,9	27,9	
5	13,3	19,8	13,8	18,1	28,2	27,4	22,1	25,0	22,6	35,8	49,7	32,3	31,3	19,6	19,0	22,4	
6	11,8	8,4	12,9	8,1	30,1	13,9	28,0	15,1	17,2	13,0	55,9	17,3	30,1	9,0	14,0	7,9	
7	17,3	9,9	13,3	6,7	33,3	12,4	24,0	10,5	12,0	7,3	45,3	11,3	34,7	8,4	20,0	9,1	
8	23,3	13,0	20,5	10,1	30,1	10,9	15,1	6,4	11,0	6,5	35,6	8,7	34,2	8,0	30,1	13,3	
9	7,7	3,8	21,5	9,4	27,7	9,0	33,8	12,8	9,2	4,9	56,9	12,3	32,3	6,8	10,8	4,2	
10	20,6	5,3	35,3	8,1	26,5	4,5	14,7	2,9	2,9	0,8	47,1	5,3	20,6	2,3	32,4	6,7	
11	8,7	1,5	21,7	3,4	34,8	4,0	17,4	2,3	17,4	3,3	34,8	2,7	47,8	3,5	17,4	2,4	
12	42,1	6,1	5,3	0,7	47,4	4,5	5,3	0,6	0,0	0,0	42,1	2,7	15,8	1,0	42,1	4,8	
13	0,0	0,0	5,6	0,7	61,1	5,5	22,2	2,3	11,1	1,6	72,2	4,3	27,8	1,6	0,0	0,0	
14	18,8	2,3	18,8	2,0	18,8	1,5	31,3	2,9	12,5	1,6	43,8	2,3	31,3	1,6	25,0	2,4	
15	12,5	0,8	25,0	1,3	25,0	1,0	12,5	0,6	25,0	1,6	50,0	1,3	37,5	1,0	12,5	0,6	
16	28,6	1,5	14,3	0,7	14,3	0,5	42,9	1,7	0,0	0,0	57,1	1,3	14,3	0,3	28,6	1,2	
17	60,0	2,3	0,0	0,0	40,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,7	0,0	0,0	60,0	1,8	
18	40,0	1,5	0,0	0,0	20,0	0,5	20,0	0,6	20,0	0,8	40,0	0,7	0,0	0,0	60,0	1,8	

[illegible]

04/08/01 – 05/08/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	APT	64,3	67,4	79,1	41,4	62,1	58,6	71,8	31,0	81,8	10,3	64,3	26,4	71,9	13,8	66,7	18,4	50,0
2	RTR	57,4	57,4	67,3	51,4	65,5	48,6	50,7	24,3	54,5	13,5	71,4	27,0	62,5	13,5	55,6	21,6	50,0
3	Prometevs	39,5	42,6	50,0	49,1	46,6	50,9	39,4	34,5	57,6	10,9	42,9	30,9	53,1	5,5	16,7	18,2	31,3
4	Tsayg	31,8	35,7	41,8	45,7	36,2	54,3	35,2	32,6	45,5	8,7	28,6	28,3	40,6	13,0	33,3	17,4	25,0
5	Shant	24,0	24,8	29,1	46,9	25,9	53,1	23,9	18,8	18,2	21,9	50,0	31,3	31,3	12,5	22,2	15,6	15,6
6	ORT	5,4	5,4	6,4	28,6	3,4	71,4	7,0	28,6	6,1	0,0	0,0	42,9	9,4	0,0	0,0	28,6	6,3
7	Turkish TV	2,3	2,3	2,7	66,7	3,4	33,3	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	3,1	0,0	0,0	66,7	6,3
8	Shirak	2,3	2,3	2,7	66,7	3,4	33,3	1,4	0,0	0,0	33,3	7,1	0,0	0,0	33,3	5,6	33,3	3,1

N	Education						Employment								Salary									
	High		Secondary		Primary, no education		State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	24,1	75,0	43,7	60,3	32,2	73,7	16,1	73,7	6,9	40,0	43,7	65,5	33,3	78,4	100,0	67,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	29,7	78,6	43,2	50,8	27,0	52,6	20,3	78,9	9,5	46,7	44,6	56,9	25,7	51,4	100,0	57,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	21,8	42,9	40,0	34,9	38,2	55,3	23,6	68,4	5,5	20,0	32,7	31,0	38,2	56,8	100,0	42,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	21,7	35,7	41,3	30,2	37,0	44,7	13,0	31,6	10,9	33,3	43,5	34,5	32,6	40,5	100,0	35,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	31,3	35,7	43,8	22,2	25,0	21,1	25,0	42,1	15,6	33,3	31,3	17,2	28,1	24,3	100,0	24,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	14,3	3,6	57,1	6,3	28,6	5,3	28,6	10,5	0,0	0,0	42,9	5,2	28,6	5,4	100,0	5,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	0,0	0,0	33,3	1,6	66,7	5,3	33,3	5,3	33,3	6,7	33,3	1,7	0,0	0,0	100,0	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	0,0	0,0	66,7	3,2	33,3	2,6	0,0	0,0	33,3	6,7	66,7	3,4	0,0	0,0	100,0	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

06/08/01 – 10/08/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	APT	86,0	86,0	92,5	45,9	87,9	54,1	84,5	27,9	93,9	9,0	71,4	26,1	90,6	14,4	88,9	22,5	78,1
2	RTR	59,7	59,7	64,2	44,2	58,6	55,8	60,6	24,7	57,6	11,7	64,3	35,1	84,4	6,5	27,8	22,1	53,1
3	Prometevs	59,7	59,7	64,2	48,1	63,8	51,9	56,3	19,5	45,5	14,3	78,6	31,2	75,0	13,0	55,6	22,1	53,1
4	Shant	57,4	57,4	61,7	43,2	55,2	56,8	59,2	27,0	60,6	9,5	50,0	32,4	75,0	14,9	61,1	16,2	37,5
5	Tsayg	25,6	27,1	29,2	42,9	25,9	57,1	28,2	22,9	24,2	17,1	42,9	31,4	34,4	14,3	27,8	14,3	15,6
6	ORT	8,5	8,5	9,2	45,5	8,6	54,5	8,5	18,2	6,1	0,0	0,0	54,5	18,8	0,0	0,0	27,3	9,4
7	Shirak	7,8	7,8	8,3	50,0	8,6	50,0	7,0	20,0	6,1	30,0	21,4	10,0	3,1	10,0	5,6	30,0	9,4
8	Turkish TV	2,3	2,3	2,5	66,7	3,4	33,3	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	5,6	66,7	6,3

N	Education						Employment								Salary									
	High		Secondary		Primary, no education		State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	19,8	78,6	49,5	87,3	30,6	89,5	15,3	89,5	10,8	80,0	43,2	82,8	30,6	91,9	100,0	86,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	29,9	82,1	44,2	54,0	26,0	52,6	20,8	84,2	9,1	46,7	42,9	56,9	27,3	56,8	100,0	59,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	23,4	64,3	53,2	65,1	23,4	47,4	22,1	89,5	11,7	60,0	44,2	58,6	22,1	45,9	100,0	59,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	24,3	64,3	45,9	54,0	29,7	57,9	17,6	68,4	16,2	80,0	36,5	46,6	29,7	59,5	100,0	57,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	28,6	35,7	45,7	25,4	25,7	23,7	17,1	31,6	14,3	33,3	42,9	25,9	25,7	24,3	100,0	27,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	18,2	7,1	63,6	11,1	18,2	5,3	45,5	26,3	0,0	0,0	36,4	6,9	18,2	5,4	100,0	8,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	20,0	7,1	40,0	6,3	40,0	10,5	20,0	10,5	10,0	6,7	50,0	8,6	20,0	5,4	100,0	7,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	0,0	0,0	33,3	1,6	66,7	5,3	0,0	0,0	33,3	6,7	66,7	3,4	0,0	0,0	100,0	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Gyumri

23/07/01 – 27/07/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	APT	85,3	85,3	94,0	43,6	82,8	56,4	87,3	27,3	90,9	9,1	71,4	28,2	96,9	12,7	77,8	22,7	78,1
2	PTP	71,3	72,1	79,5	45,2	72,4	54,8	71,8	23,7	66,7	12,9	85,7	30,1	87,5	11,8	61,1	21,5	62,5
3	Prometevs	63,6	63,6	70,1	46,3	65,5	53,7	62,0	25,6	63,6	12,2	71,4	29,3	75,0	12,2	55,6	20,7	53,1
4	Shant	51,9	54,3	59,8	40,0	48,3	60,0	59,2	25,7	54,5	8,6	42,9	30,0	65,6	15,7	61,1	20,0	43,8
5	Tsayg	33,3	36,4	40,2	48,9	39,7	51,1	33,8	21,3	30,3	14,9	50,0	38,3	56,3	10,6	27,8	14,9	21,9
6	Shirak	10,9	13,2	14,5	52,9	15,5	47,1	11,3	29,4	15,2	23,5	28,6	17,6	9,4	17,6	16,7	11,8	6,3
7	OPT	5,4	9,3	10,3	41,7	8,6	58,3	9,9	8,3	3,0	0,0	0,0	50,0	18,8	8,3	5,6	33,3	12,5
8	TurkishTV	3,1	3,1	3,4	75,0	5,2	25,0	1,4	0,0	0,0	25,0	7,1	0,0	0,0	25,0	5,6	50,0	6,3

[illegible]

28/07/01 – 29/07/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	Prometevs	61,2	63,6	73,2	46,3	65,5	53,7	62,0	24,4	60,6	11,0	64,3	32,9	84,4	6,1	27,8	25,6	65,6
2	RTR	59,7	60,5	69,6	44,9	60,3	55,1	60,6	24,4	57,6	12,8	71,4	29,5	71,9	12,8	55,6	20,5	50,0
3	APT	58,1	58,9	67,9	50,0	65,5	50,0	53,5	28,9	66,7	13,2	71,4	27,6	65,6	10,5	44,4	19,7	46,9
4	Shant	34,1	34,1	39,3	47,7	36,2	52,3	32,4	34,1	45,5	13,6	42,9	18,2	25,0	18,2	44,4	15,9	21,9
5	Tsayg	31,0	33,3	38,4	44,2	32,8	55,8	33,8	32,6	42,4	14,0	42,9	25,6	34,4	11,6	27,8	16,3	21,9
6	Shirak	7,0	7,8	8,9	40,0	6,9	60,0	8,5	50,0	15,2	30,0	21,4	10,0	3,1	10,0	5,6	0,0	0,0
7	ORT	5,4	6,2	7,1	25,0	3,4	75,0	8,5	37,5	9,1	0,0	0,0	50,0	12,5	0,0	0,0	12,5	3,1
8	Turkish TV	3,1	3,1	3,6	75,0	5,2	25,0	1,4	0,0	0,0	25,0	7,1	0,0	0,0	25,0	5,6	50,0	6,3

N	Education						Employment								Salary									
	High		Secondary		Primary, no education		State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	28,0	82,1	45,1	58,7	26,8	57,9	15,9	68,4	12,2	66,7	45,1	63,8	26,8	59,5	100,0	63,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	26,9	75,0	46,2	57,1	26,9	55,3	19,2	78,9	9,0	46,7	44,9	60,3	26,9	56,8	100,0	60,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	26,3	71,4	43,4	52,4	30,3	60,5	15,8	63,2	9,2	46,7	43,4	56,9	31,6	64,9	100,0	58,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	15,9	25,0	47,7	33,3	36,4	42,1	15,9	36,8	13,6	40,0	34,1	25,9	36,4	43,2	100,0	34,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	16,3	25,0	46,5	31,7	37,2	42,1	9,3	21,1	18,6	53,3	37,2	27,6	34,9	40,5	100,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	0,0	0,0	40,0	6,3	60,0	15,8	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	8,6	50,0	13,5	100,0	7,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	25,0	7,1	37,5	4,8	37,5	7,9	50,0	21,1	0,0	0,0	12,5	1,7	37,5	8,1	100,0	6,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	0,0	0,0	50,0	3,2	50,0	5,3	0,0	0,0	25,0	6,7	75,0	5,2	0,0	0,0	100,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

21/07/01 – 22/07/01

N	Channel	Auditorium TVR/%	Reach %	Share %	Uln				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	APT	65,9	69,8	76,9	46,7	72,4	53,3	67,6	25,6	69,7	10,0	64,3	25,6	71,9	17,8	88,9	21,1	59,4
2	Prometevs	56,6	64,3	70,9	43,4	62,1	56,6	66,2	28,9	72,7	12,0	71,4	28,9	75,0	12,0	55,6	18,1	46,9
3	RTR	50,4	55,8	61,5	45,8	56,9	54,2	54,9	25,0	54,5	12,5	64,3	34,7	78,1	6,9	27,8	20,8	46,9
4	Shant	33,3	40,3	44,4	38,5	34,5	61,5	45,1	28,8	45,5	5,8	21,4	32,7	53,1	15,4	44,4	17,3	28,1
5	Tsayg	29,5	31,0	34,2	42,5	29,3	57,5	32,4	32,5	39,4	7,5	21,4	30,0	37,5	7,5	16,7	22,5	28,1
6	ORT	8,5	8,5	9,4	63,6	12,1	36,4	5,6	18,2	6,1	18,2	14,3	36,4	12,5	9,1	5,6	18,2	6,3
7	Shirak	8,5	9,3	10,3	50,0	10,3	50,0	8,5	16,7	6,1	8,3	7,1	33,3	12,5	16,7	11,1	25,0	9,4
8	NTV	1,6	1,6	1,7	0,0	0,0	100,0	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	3,1	0,0	0,0	50,0	3,1

N	Education						Employment								Salary									
	High		Secondary		Primary, no education		State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	24,4	78,6	47,8	68,3	27,8	65,8	16,7	78,9	12,2	73,3	43,3	67,2	27,8	67,6	100,0	69,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	27,7	82,1	41,0	54,0	31,3	68,4	20,5	89,5	10,8	60,0	36,1	51,7	32,5	73,0	100,0	64,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	27,8	71,4	45,8	52,4	26,4	50,0	20,8	78,9	11,1	53,3	40,3	50,0	27,8	54,1	100,0	55,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	21,2	39,3	46,2	38,1	32,7	44,7	15,4	42,1	15,4	53,3	38,5	34,5	30,8	43,2	100,0	40,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	27,5	39,3	35,0	22,2	37,5	39,5	22,5	47,4	12,5	33,3	32,5	22,4	32,5	35,1	100,0	31,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	27,3	10,7	54,5	9,5	18,2	5,3	45,5	26,3	9,1	6,7	27,3	5,2	18,2	5,4	100,0	8,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	25,0	10,7	58,3	11,1	16,7	5,3	41,7	26,3	0,0	0,0	41,7	8,6	16,7	5,4	100,0	9,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	0,0	0,0	100,0	3,2	0,0	0,0	50,0	5,3	0,0	0,0	50,0	1,7	0,0	0,0	100,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

11/08/01 – 12/08/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	Prometevs	59,7	59,7	70,0	44,2	58,6	55,8	60,6	29,9	69,7	13,0	71,4	31,2	75,0	10,4	44,4	15,6	37,5
2	RTR	58,9	58,9	69,1	51,3	67,2	48,7	52,1	25,0	57,6	13,2	71,4	30,3	71,9	13,2	55,6	18,4	43,8
3	APT	54,3	55,0	64,5	49,3	60,3	50,7	50,7	22,5	48,5	16,9	85,7	23,9	53,1	16,9	66,7	19,7	43,8
4	Shant	31,8	31,8	37,3	43,9	31,0	56,1	32,4	22,0	27,3	17,1	50,0	29,3	37,5	12,2	27,8	19,5	25,0
5	Tsayg	26,4	26,4	30,9	47,1	27,6	52,9	25,4	32,4	33,3	11,8	28,6	26,5	28,1	17,6	33,3	11,8	12,5
6	Shirak	9,3	9,3	10,9	33,3	6,9	66,7	11,3	75,0	27,3	16,7	14,3	8,3	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0
7	Turkish TV	3,9	3,9	4,5	60,0	5,2	40,0	2,8	0,0	0,0	20,0	7,1	20,0	3,1	20,0	5,6	40,0	6,3
8	ORT	3,1	3,1	3,6	25,0	1,7	75,0	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	75,0	9,4	0,0	0,0	25,0	3,1

N	Education						Employment								Salary									
	High		Secondary		Primary, no education		State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	23,4	64,3	45,5	55,6	31,2	63,2	16,9	68,4	7,8	40,0	42,9	56,9	32,5	67,6	100,0	59,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	30,3	82,1	42,1	50,8	27,6	55,3	18,4	73,7	7,9	40,0	46,1	60,3	27,6	56,8	100,0	58,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	28,2	71,4	45,1	50,8	26,8	50,0	15,5	57,9	8,5	40,0	49,3	60,3	26,8	51,4	100,0	55,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	29,3	42,9	43,9	28,6	26,8	28,9	24,4	52,6	9,8	26,7	39,0	27,6	26,8	29,7	100,0	31,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	11,8	14,3	52,9	28,6	35,3	31,6	8,8	15,8	8,8	20,0	50,0	29,3	32,4	29,7	100,0	26,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	0,0	0,0	16,7	3,2	83,3	26,3	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	5,2	75,0	24,3	100,0	9,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	0,0	0,0	60,0	4,8	40,0	5,3	20,0	5,3	20,0	6,7	60,0	5,2	0,0	0,0	100,0	3,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	25,0	3,6	75,0	4,8	0,0	0,0	50,0	10,5	0,0	0,0	50,0	3,4	0,0	0,0	100,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

16/07/01 – 20/07/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	APT	82,2	82,9	88,4	44,9	82,8	55,1	83,1	25,2	81,8	10,3	78,6	27,1	90,6	14,0	83,3	23,4	78,1
2	Prometevs	70,5	74,4	79,3	42,7	70,7	57,3	77,5	26,0	75,8	11,5	78,6	30,2	90,6	10,4	55,6	21,9	65,6
3	RTR	66,7	66,7	71,1	44,2	65,5	55,8	67,6	19,8	51,5	11,6	71,4	34,9	93,8	10,5	50,0	23,3	62,5
4	Shant	55,8	57,4	61,2	37,8	48,3	62,2	64,8	28,4	63,6	10,8	57,1	28,4	65,6	14,9	61,1	17,6	40,6
5	Tsayg	41,1	43,4	46,3	44,6	43,1	55,4	43,7	28,6	48,5	8,9	35,7	32,1	56,3	12,5	38,9	17,9	31,3
6	ORT	11,6	14,0	14,9	27,8	8,6	72,2	18,3	22,2	12,1	0,0	0,0	55,6	31,3	0,0	0,0	22,2	12,5
7	Shirak	7,0	7,8	8,3	40,0	6,9	60,0	8,5	10,0	3,0	50,0	35,7	10,0	3,1	20,0	11,1	10,0	3,1

N	Education						Employment								Salary									
	High		Secondary		Primary, no education		State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	23,4	89,3	48,6	82,5	28,0	78,9	16,8	94,7	12,1	86,7	42,1	77,6	29,0	83,8	100,0	82,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	20,8	71,4	50,0	76,2	29,2	73,7	18,8	94,7	12,5	80,0	38,5	63,8	30,2	78,4	100,0	74,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	29,1	89,3	48,8	66,7	22,1	50,0	22,1	100,0	14,0	80,0	39,5	58,6	24,4	56,8	100,0	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	23,0	60,7	44,6	52,4	32,4	63,2	18,9	73,7	12,2	60,0	36,5	46,6	32,4	64,9	100,0	57,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	26,8	53,6	39,3	34,9	33,9	50,0	21,4	63,2	12,5	46,7	35,7	34,5	30,4	45,9	100,0	43,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	27,8	17,9	50,0	14,3	22,2	10,5	33,3	31,6	5,6	6,7	38,9	12,1	22,2	10,8	100,0	14,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	40,0	14,3	40,0	6,3	20,0	5,3	10,0	5,3	20,0	13,3	60,0	10,3	10,0	2,7	100,0	7,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Demographic Characteristics

16/07/01 – 20/07/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	RTR	88,8	91,4	92,2	44,3	95,9	55,7	88,1	17,0	94,7	18,9	90,9	17,0	78,3	23,6	92,6	23,6	100,0
2	Prometevs	76,7	76,7	77,4	40,4	73,5	59,6	79,1	13,5	63,2	19,1	77,3	22,5	87,0	25,8	85,2	19,1	68,0
3	APT	62,1	62,9	63,5	41,1	61,2	58,9	64,2	13,7	52,6	17,8	59,1	16,4	52,2	27,4	74,1	24,7	72,0
4	M5/Armenia	36,2	39,7	40,0	47,8	44,9	52,2	35,8	10,9	26,3	26,1	54,5	26,1	52,2	26,1	44,4	10,9	20,0
5	Lori	13,8	13,8	13,9	56,3	18,4	43,8	10,4	6,3	5,3	37,5	27,3	37,5	26,1	6,3	3,7	12,5	8,0
6	Interkap	4,3	4,3	4,3	0,0	0,0	100,0	7,5	40,0	10,5	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	7,4	20,0	4,0

N	Education						Employment								Salary									
	High		Secondary		Primary, no education		State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	34,9	86,0	41,5	93,6	23,6	96,2	27,4	87,9	5,7	75,0	35,8	97,4	31,1	91,7	49,1	89,7	27,4	87,9	20,8	100,0	2,8	100,0	0,0	0,0
2	37,1	76,7	43,8	83,0	19,1	65,4	29,2	78,8	9,0	100,0	32,6	74,4	29,2	72,2	46,1	70,7	30,3	81,8	21,3	86,4	2,2	66,7	0,0	0,0
3	34,2	58,1	46,6	72,3	19,2	53,8	26,0	57,6	6,8	62,5	39,7	74,4	27,4	55,6	38,4	48,3	32,9	72,7	26,0	86,4	2,7	66,7	0,0	0,0
4	39,1	41,9	43,5	42,6	17,4	30,8	28,3	39,4	8,7	50,0	32,6	38,5	30,4	38,9	37,0	29,3	26,1	36,4	34,8	72,7	2,2	33,3	0,0	0,0
5	43,8	16,3	50,0	17,0	6,3	3,8	37,5	18,2	12,5	25,0	18,8	7,7	31,3	13,9	75,0	20,7	0,0	0,0	25,0	18,2	0,0	0,0	0,0	0,0
6	20,0	2,3	40,0	4,3	40,0	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	7,7	40,0	5,6	40,0	3,4	60,0	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Demographic Characteristics

21/07/01 – 22/07/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	RTR	81,0	81,9	85,6	43,2	83,7	56,8	80,6	14,7	73,7	21,1	90,9	22,1	91,3	23,2	81,5	18,9	72,0
2	Prometevs	51,7	51,7	54,1	43,3	53,1	56,7	50,7	10,0	31,6	20,0	54,5	18,3	47,8	21,7	48,1	30,0	72,0
3	APT	42,2	44,8	46,8	38,5	40,8	61,5	47,8	9,6	26,3	23,1	54,5	19,2	43,5	28,8	55,6	19,2	40,0
4	M5/Armenia	25,0	25,0	26,1	41,4	24,5	58,6	25,4	13,8	21,1	24,1	31,8	17,2	21,7	31,0	33,3	13,8	16,0
5	Lori	6,0	6,0	6,3	28,6	4,1	71,4	7,5	28,6	10,5	57,1	18,2	14,3	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0
6	Interkap	3,4	3,4	3,6	25,0	2,0	75,0	4,5	50,0	10,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	8,0

N	Education						Employment								Salary									
	High		Secondary		Primary, no education		State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	32,7	39,5	53,8	59,6	13,5	26,9	32,7	51,5	5,8	37,5	36,5	48,7	25,0	36,1	48,1	43,1	21,2	33,3	26,9	63,6	3,8	66,7	0,0	0,0
2	40,0	88,4	38,9	78,7	21,1	76,9	31,6	90,9	8,4	100,0	29,5	71,8	30,5	80,6	51,6	84,5	24,2	69,7	21,1	90,9	3,2	100,0	0,0	0,0
3	50,0	4,7	0,0	0,0	50,0	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	5,1	50,0	5,6	100,0	6,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	14,3	2,3	57,1	8,5	28,6	7,7	14,3	3,0	0,0	0,0	14,3	2,6	71,4	13,9	100,0	12,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	48,3	67,4	38,3	48,9	13,3	30,8	26,7	48,5	5,0	37,5	41,7	64,1	26,7	44,4	56,7	58,6	20,0	36,4	23,3	63,6	0,0	0,0	0,0	0,0
6	31,0	20,9	44,8	27,7	24,1	26,9	34,5	30,3	6,9	25,0	24,1	17,9	34,5	27,8	37,9	19,0	17,2	15,2	44,8	59,1	0,0	0,0	0,0	0,0

Demographic Characteristics

23/07/01 – 27/07/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	RTR	94,0	94,0	94,0	41,3	91,8	58,7	95,5	17,4	100,0	18,3	90,9	19,3	91,3	22,9	92,6	22,0	96,0
2	APT	62,9	65,5	65,5	36,8	57,1	63,2	71,6	11,8	47,4	17,1	59,1	18,4	60,9	27,6	77,8	25,0	76,0
3	Prometevs	60,3	60,3	60,3	40,0	57,1	60,0	62,7	12,9	47,4	20,0	63,6	15,7	47,8	25,7	66,7	25,7	72,0
4	M5/Armenia	41,4	41,4	41,4	39,6	38,8	60,4	43,3	14,6	36,8	25,0	54,5	27,1	56,5	20,8	37,0	12,5	24,0
5	Lori	18,1	18,1	18,1	57,1	24,5	42,9	13,4	0,0	0,0	28,6	27,3	23,8	21,7	28,6	22,2	19,0	16,0
6	Interkap	7,8	8,6	8,6	40,0	8,2	60,0	9,0	50,0	26,3	30,0	13,6	10,0	4,3	10,0	3,7	0,0	0,0

N	Education						Employment								Salary									
	High		Secondary		Primary, no education		State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	36,7	93,0	39,4	91,5	23,9	100,0	25,7	84,8	7,3	100,0	34,9	97,4	32,1	97,2	52,3	98,3	27,5	90,9	17,4	86,4	2,8	100,0	0,0	0,0
2	34,2	60,5	47,4	76,6	18,4	53,8	28,9	66,7	6,6	62,5	38,2	74,4	26,3	55,6	39,5	51,7	32,9	75,8	23,7	81,8	3,9	100,0	0,0	0,0
3	44,3	72,1	37,1	55,3	18,6	50,0	28,6	60,6	4,3	37,5	37,1	66,7	30,0	58,3	50,0	60,3	30,0	63,6	17,1	54,5	2,9	66,7	0,0	0,0
4	31,3	34,9	47,9	48,9	20,8	38,5	29,2	42,4	6,3	37,5	27,1	33,3	37,5	50,0	45,8	37,9	20,8	30,3	29,2	63,6	4,2	66,7	0,0	0,0
5	47,6	23,3	52,4	23,4	0,0	0,0	38,1	24,2	14,3	37,5	33,3	17,9	14,3	8,3	47,6	17,2	0,0	0,0	52,4	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	0,0	0,0	40,0	8,5	60,0	23,1	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	12,8	50,0	13,9	100,0	17,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Demographic Characteristics

28/07/01 – 29/07/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	RTR	85,3	86,2	90,1	41,0	83,7	59,0	88,1	16,0	84,2	22,0	100,0	19,0	82,6	25,0	92,6	18,0	72,0
2	APT	44,0	44,8	46,8	40,4	42,9	59,6	46,3	13,5	36,8	23,1	54,5	9,6	21,7	28,8	55,6	25,0	52,0
3	Prometevs	33,6	33,6	35,1	46,2	36,7	53,8	31,3	12,8	26,3	23,1	40,9	5,1	8,7	33,3	48,1	25,6	40,0
4	M5/Armenia	17,2	19,0	19,8	31,8	14,3	68,2	22,4	4,5	5,3	31,8	31,8	27,3	26,1	22,7	18,5	13,6	12,0
5	Lori	6,0	6,0	6,3	57,1	8,2	42,9	4,5	0,0	0,0	28,6	9,1	57,1	17,4	0,0	0,0	14,3	4,0
6	Interkap	4,3	6,0	6,3	42,9	6,1	57,1	6,0	0,0	0,0	28,6	9,1	42,9	13,0	14,3	3,7	14,3	4,0

N	Education						Employment								Salary									
	High		Secondary		Primary, no education		State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	37,0	86,0	40,0	85,1	23,0	88,5	27,0	81,8	8,0	100,0	32,0	82,1	33,0	91,7	49,0	84,5	29,0	87,9	19,0	86,4	3,0	100,0	0,0	0,0
2	32,7	39,5	48,1	53,2	19,2	38,5	26,9	42,4	3,8	25,0	38,5	51,3	30,8	44,4	21,2	19,0	42,3	66,7	30,8	72,7	5,8	100,0	0,0	0,0
3	35,9	32,6	46,2	38,3	17,9	26,9	28,2	33,3	5,1	25,0	35,9	35,9	30,8	33,3	30,8	20,7	41,0	48,5	23,1	40,9	5,1	66,7	0,0	0,0
4	45,5	23,3	40,9	19,1	13,6	11,5	36,4	24,2	4,5	12,5	27,3	15,4	31,8	19,4	40,9	15,5	13,6	9,1	45,5	45,5	0,0	0,0	0,0	0,0
5	42,9	7,0	57,1	8,5	0,0	0,0	42,9	9,1	14,3	12,5	14,3	2,6	28,6	5,6	85,7	10,3	0,0	0,0	14,3	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0
6	42,9	7,0	42,9	6,4	14,3	3,8	28,6	6,1	14,3	12,5	28,6	5,1	28,6	5,6	71,4	8,6	14,3	3,0	14,3	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0

Demographic Characteristics

30/07/01 – 03/08/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	RTR	89,7	89,7	90,4	41,3	87,8	58,7	91,0	15,4	84,2	19,2	90,9	20,2	91,3	22,1	85,2	23,1	96,0
2	APT	54,3	55,2	55,7	39,1	51,0	60,9	58,2	14,1	47,4	15,6	45,5	14,1	39,1	26,6	63,0	29,7	76,0
3	Prometevs	44,8	44,8	45,2	42,3	44,9	57,7	44,8	9,6	26,3	17,3	40,9	15,4	34,8	30,8	59,3	26,9	56,0
4	M5/Armenia	18,1	18,1	18,3	47,6	20,4	52,4	16,4	0,0	0,0	33,3	31,8	19,0	17,4	28,6	22,2	19,0	16,0
5	Lori	8,6	8,6	8,7	60,0	12,2	40,0	6,0	0,0	0,0	50,0	22,7	30,0	13,0	10,0	3,7	10,0	4,0
6	Interkap	6,9	8,6	8,7	40,0	8,2	60,0	9,0	30,0	15,8	0,0	0,0	50,0	21,7	10,0	3,7	10,0	4,0

N	Education						Employment								Salary									
	High		Secondary		Primary, no education		State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	38,5	93,0	39,4	87,2	22,1	88,5	27,9	87,9	7,7	100,0	33,7	89,7	30,8	88,9	52,9	94,8	27,9	87,9	16,3	77,3	2,9	100,0	0,0	0,0
2	32,8	48,8	48,4	66,0	18,8	46,2	26,6	51,5	4,7	37,5	43,8	71,8	25,0	44,4	42,2	46,6	32,8	63,6	21,9	63,6	3,1	66,7	0,0	0,0
3	40,4	48,8	46,2	51,1	13,5	26,9	32,7	51,5	1,9	12,5	42,3	56,4	23,1	33,3	26,9	24,1	40,4	63,6	28,8	68,2	3,8	66,7	0,0	0,0
4	47,6	23,3	42,9	19,1	9,5	7,7	33,3	21,2	9,5	25,0	28,6	15,4	28,6	16,7	33,3	12,1	28,6	18,2	38,1	36,4	0,0	0,0	0,0	0,0
5	40,0	9,3	60,0	12,8	0,0	0,0	30,0	9,1	20,0	25,0	20,0	5,1	30,0	8,3	90,0	15,5	0,0	0,0	10,0	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0
6	30,0	7,0	30,0	6,4	40,0	15,4	0,0	0,0	30,0	37,5	40,0	10,3	30,0	8,3	40,0	6,9	20,0	6,1	40,0	18,2	0,0	0,0	0,0	0,0

Demographic Characteristics

Vanadzor

04/08/01 – 05/08/01

N	Channel	Auditorium ITVR%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	RTR	84,5	87,1	93,5	42,6	87,8	57,4	86,6	15,8	84,2	19,8	90,9	20,8	91,3	25,7	96,3	17,8	72,0
2	APT	50,0	50,9	54,6	28,8	34,7	71,2	62,7	11,9	36,8	18,6	50,0	18,6	47,8	23,7	51,9	27,1	64,0
3	Prometevs	37,9	38,8	41,7	37,8	34,7	62,2	41,8	8,9	21,1	24,4	50,0	28,9	56,5	13,3	22,2	24,4	44,0
4	M5/Armenia	7,8	7,8	8,3	33,3	6,1	66,7	9,0	0,0	0,0	33,3	13,6	11,1	4,3	33,3	11,1	22,2	8,0
5	Interkap	6,9	6,9	7,4	37,5	6,1	62,5	7,5	50,0	21,1	0,0	0,0	37,5	13,0	0,0	0,0	12,5	4,0
6	Lori	2,6	2,6	2,8	66,7	4,1	33,3	1,5	33,3	5,3	0,0	0,0	33,3	4,3	0,0	0,0	33,3	4,0

N	Education						Employment								Salary									
	High		Secondary		Primary, no education		State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	39,6	93,0	39,6	85,1	20,8	80,8	30,7	93,9	7,9	100,0	30,7	79,5	30,7	86,1	54,5	94,8	23,8	72,7	18,8	86,4	3,0	100,0	0,0	0,0
2	39,0	53,5	42,4	53,2	18,6	42,3	27,1	48,5	5,1	37,5	39,0	59,0	28,8	47,2	47,5	48,3	27,1	48,5	20,3	54,5	5,1	100,0	0,0	0,0
3	35,6	37,2	48,9	46,8	15,6	26,9	26,7	36,4	6,7	37,5	37,8	43,6	28,9	36,1	42,2	32,8	28,9	39,4	28,9	59,1	0,0	0,0	0,0	0,0
4	33,3	7,0	66,7	12,8	0,0	0,0	22,2	6,1	11,1	12,5	44,4	10,3	22,2	5,6	22,2	3,4	11,1	3,0	66,7	27,3	0,0	0,0	0,0	0,0
5	25,0	4,7	25,0	4,3	50,0	15,4	12,5	3,0	12,5	12,5	25,0	5,1	50,0	11,1	0,0	0,0	62,5	15,2	37,5	13,6	0,0	0,0	0,0	0,0
6	33,3	2,3	33,3	2,1	33,3	3,8	33,3	3,0	0,0	0,0	33,3	2,6	33,3	2,8	66,7	3,4	33,3	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Demographic Characteristics

06/08/01 – 10/08/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	RTR	92,2	92,2	94,7	41,1	89,8	58,9	94,0	16,8	94,7	18,7	90,9	19,6	91,3	22,4	88,9	22,4	96,0
2	Pometevs	66,4	66,4	68,1	45,5	71,4	54,5	62,7	19,5	78,9	14,3	50,0	19,5	65,2	24,7	70,4	22,1	68,0
3	APT	62,1	62,9	64,6	39,7	59,2	60,3	65,7	17,8	68,4	15,1	50,0	13,7	43,5	27,4	74,1	26,0	76,0
4	M5/Armenia	19,8	19,8	20,4	39,1	18,4	60,9	20,9	0,0	0,0	34,8	36,4	26,1	26,1	21,7	18,5	17,4	16,0
5	Lori	9,5	9,5	9,7	72,7	16,3	27,3	4,5	0,0	0,0	45,5	22,7	36,4	17,4	0,0	0,0	18,2	8,0
6	Interkap	8,6	10,3	10,6	58,3	14,3	41,7	7,5	0,0	0,0	50,0	27,3	25,0	13,0	16,7	7,4	8,3	4,0

N	Education						Employment								Salary									
	High		Secondary		Primary, no education		State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	37,4	93,0	39,3	89,4	23,4	96,2	27,1	87,9	6,5	87,5	34,6	94,9	31,8	94,4	51,4	94,8	27,1	87,9	18,7	90,9	2,8	100,0	0,0	0,0
2	36,4	65,1	40,3	66,0	23,4	69,2	28,6	66,7	5,2	50,0	36,4	71,8	29,9	63,9	48,1	63,8	29,9	69,7	18,2	63,6	3,9	100,0	0,0	0,0
3	32,9	55,8	43,8	68,1	23,3	65,4	24,7	54,5	5,5	50,0	41,1	76,9	28,8	58,3	39,7	50,0	35,6	78,8	21,9	72,7	2,7	66,7	0,0	0,0
4	43,5	23,3	52,2	25,5	4,3	3,8	26,1	18,2	13,0	37,5	30,4	17,9	30,4	19,4	65,2	25,9	4,3	3,0	30,4	31,8	0,0	0,0	0,0	0,0
5	54,5	14,0	45,5	10,6	0,0	0,0	27,3	9,1	18,2	25,0	27,3	7,7	27,3	8,3	81,8	15,5	0,0	0,0	18,2	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0
6	50,0	14,0	50,0	12,8	0,0	0,0	25,0	9,1	25,0	37,5	25,0	7,7	25,0	8,3	75,0	15,5	0,0	0,0	25,0	13,6	0,0	0,0	0,0	0,0

Demographic Characteristics

11/08/01 – 12/08/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	RTR	85,3	85,3	95,2	42,4	85,7	57,6	85,1	16,2	84,2	20,2	90,9	21,2	91,3	25,3	92,6	17,2	68,0
2	APT	44,0	46,6	51,9	38,9	42,9	61,1	49,3	16,7	47,4	16,7	40,9	18,5	43,5	24,1	48,1	24,1	52,0
3	Prometevs	31,0	31,0	34,6	41,7	30,6	58,3	31,3	8,3	15,8	19,4	31,8	22,2	34,8	22,2	29,6	27,8	40,0
4	Interkap	10,3	10,3	11,5	41,7	10,2	58,3	10,4	8,3	5,3	50,0	27,3	16,7	8,7	16,7	7,4	8,3	4,0
5	Lori	6,0	6,0	6,7	57,1	8,2	42,9	4,5	14,3	5,3	42,9	13,6	42,9	13,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	M5/Armenia	2,6	5,2	5,8	50,0	6,1	50,0	4,5	0,0	0,0	33,3	9,1	0,0	0,0	33,3	7,4	33,3	8,0

N	Education						Employment								Salary									
	High		Secondary		Primary, no education		State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	38,4	88,4	38,4	80,9	23,2	88,5	29,3	87,9	7,1	87,5	32,3	82,1	31,3	86,1	50,5	86,2	27,3	81,8	19,2	86,4	3,0	100,0	0,0	0,0
2	35,2	44,2	44,4	51,1	20,4	42,3	25,9	42,4	1,9	12,5	42,6	59,0	29,6	44,4	42,6	39,7	27,8	45,5	25,9	63,6	3,7	66,7	0,0	0,0
3	38,9	32,6	47,2	36,2	13,9	19,2	11,1	12,1	11,1	50,0	52,8	48,7	25,0	25,0	44,4	27,6	30,6	33,3	25,0	40,9	0,0	0,0	0,0	0,0
4	33,3	9,3	50,0	12,8	16,7	7,7	8,3	3,0	8,3	12,5	33,3	10,3	50,0	16,7	33,3	6,9	41,7	15,2	25,0	13,6	0,0	0,0	0,0	0,0
5	28,6	4,7	57,1	8,5	14,3	3,8	28,6	6,1	14,3	12,5	14,3	2,6	42,9	8,3	85,7	10,3	0,0	0,0	14,3	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0
6	33,3	4,7	66,7	8,5	0,0	0,0	16,7	3,0	16,7	12,5	50,0	7,7	16,7	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	27,3	0,0	0,0	0,0	0,0

Demographic Characteristics

Gavar

16/07/01 – 20/07/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	APT	91,2	94,1	97,0	38,3	89,1	61,7	97,5	21,9	96,6	26,6	94,4	18,0	95,8	24,2	91,2	9,4	92,3
2	Prometevs	86,0	89,0	91,7	37,2	81,8	62,8	93,8	23,1	96,6	25,6	86,1	16,5	83,3	25,6	91,2	9,1	84,6
3	RTR	52,2	54,4	56,1	31,1	41,8	68,9	63,0	23,0	58,6	28,4	58,3	18,9	58,3	23,0	50,0	6,8	38,5
4	Kyavar	50,7	56,6	58,3	33,8	47,3	66,2	63,0	19,5	51,7	28,6	61,1	16,9	54,2	24,7	55,9	10,4	61,5
5	Armenia	40,4	46,3	47,7	31,7	36,4	68,3	53,1	12,7	27,6	38,1	66,7	11,1	29,2	31,7	58,8	6,3	30,8
6	Erankiuni	14,7	14,7	15,2	30,0	10,9	70,0	17,3	25,0	17,2	30,0	16,7	15,0	12,5	25,0	14,7	5,0	7,7
7	TNT	2,9	2,9	3,0	0,0	0,0	100,0	4,9	25,0	3,4	50,0	5,6	0,0	0,0	25,0	2,9	0,0	0,0
8	NTV	2,2	2,2	2,3	66,7	3,6	33,3	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7	5,9	33,3	7,7

N	Education						Employment								Salary									
	High		Secondary		Primary, no education		State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	9,4	85,7	56,3	94,7	34,4	95,7	15,6	87,0	3,1	80,0	45,3	95,1	35,9	97,9	27,3	92,1	63,3	95,3	9,4	92,3	0,0	0,0	0,0	0,0
2	9,1	78,6	56,2	89,5	34,7	91,3	14,9	78,3	3,3	80,0	43,8	86,9	38,0	97,9	28,9	92,1	61,2	87,1	9,9	92,3	0,0	0,0	0,0	0,0
3	13,5	71,4	48,6	47,4	37,8	60,9	14,9	47,8	2,7	40,0	39,2	47,5	43,2	68,1	31,1	60,5	60,8	52,9	8,1	46,2	0,0	0,0	0,0	0,0
4	9,1	50,0	59,7	60,5	31,2	52,2	11,7	39,1	1,3	20,0	50,6	63,9	36,4	59,6	29,9	60,5	70,1	63,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	19,0	85,7	50,8	42,1	30,2	41,3	22,2	60,9	4,8	60,0	38,1	39,3	34,9	46,8	15,9	26,3	68,3	50,6	15,9	76,9	0,0	0,0	0,0	0,0
6	30,0	42,9	35,0	9,2	35,0	15,2	15,0	13,0	5,0	20,0	30,0	9,8	50,0	21,3	25,0	13,2	60,0	14,1	15,0	23,1	0,0	0,0	0,0	0,0
7	50,0	14,3	0,0	0,0	50,0	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	1,6	75,0	6,4	0,0	0,0	100,0	4,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	33,3	7,1	33,3	1,3	33,3	2,2	33,3	4,3	0,0	0,0	66,7	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	3,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Demographic Characteristics

Gavar

21/07/01 – 22/07/01

N	Channel	Auditorium ITVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	Prometevs	83,1	86,0	89,3	36,8	78,2	63,2	91,4	21,4	86,2	26,5	86,1	19,7	95,8	24,8	85,3	7,7	69,2
2	APT	75,7	78,7	81,7	37,4	72,7	62,6	82,7	22,4	82,8	25,2	75,0	21,5	95,8	22,4	70,6	8,4	69,2
3	RTR	37,5	39,0	40,5	37,7	36,4	62,3	40,7	17,0	31,0	30,2	44,4	22,6	50,0	26,4	41,2	3,8	15,4
4	Armenia	22,8	25,0	26,0	38,2	23,6	61,8	25,9	14,7	17,2	44,1	41,7	11,8	16,7	26,5	26,5	2,9	7,7
5	Qyavar	14,7	23,5	24,4	43,8	25,5	56,3	22,2	15,6	17,2	25,0	22,2	21,9	29,2	21,9	20,6	15,6	38,5
6	Erankiuni	5,1	5,1	5,3	42,9	5,5	57,1	4,9	42,9	10,3	28,6	5,6	0,0	0,0	14,3	2,9	14,3	7,7
7	TNT	5,1	5,1	5,3	0,0	0,0	100,0	8,6	14,3	3,4	42,9	8,3	14,3	4,2	28,6	5,9	0,0	0,0

N	Education						Employment								Salary									
	High		Secondary		Primary, no education		State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	9,4	78,6	59,8	92,1	30,8	78,3	17,1	87,0	3,4	80,0	45,3	86,9	34,2	85,1	30,8	94,7	59,0	81,2	10,3	92,3	0,0	0,0	0,0	0,0
2	9,3	71,4	59,8	84,2	30,8	71,7	15,9	73,9	2,8	60,0	46,7	82,0	34,6	78,7	31,8	89,5	57,0	71,8	11,2	92,3	0,0	0,0	0,0	0,0
3	17,0	64,3	60,4	42,1	22,6	26,1	20,8	47,8	1,9	20,0	41,5	36,1	35,8	40,4	35,8	50,0	56,6	35,3	7,5	30,8	0,0	0,0	0,0	0,0
4	17,6	42,9	58,8	26,3	23,5	17,4	17,6	26,1	2,9	20,0	41,2	23,0	38,2	27,7	11,8	10,5	61,8	24,7	26,5	69,2	0,0	0,0	0,0	0,0
5	12,5	28,6	56,3	23,7	31,3	21,7	12,5	17,4	3,1	20,0	56,3	29,5	28,1	19,1	25,0	21,1	75,0	28,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	28,6	14,3	0,0	0,0	71,4	10,9	0,0	0,0	0,0	0,0	28,6	3,3	71,4	10,6	28,6	5,3	71,4	5,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	28,6	14,3	42,9	3,9	28,6	4,3	14,3	4,3	0,0	0,0	28,6	3,3	57,1	8,5	0,0	0,0	100,0	8,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Demographic Characteristics Gavar

23/07/01 – 27/07/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	APT	91,2	91,2	93,9	38,7	87,3	61,3	93,8	20,2	86,2	28,2	97,2	18,5	95,8	24,2	88,2	8,9	84,6
2	Prometevs	91,2	91,2	93,9	38,7	87,3	61,3	93,8	21,8	93,1	26,6	91,7	18,5	95,8	25,0	91,2	8,1	76,9
3	RTR	53,7	54,4	56,1	36,5	49,1	63,5	58,0	18,9	48,3	31,1	63,9	18,9	58,3	24,3	52,9	6,8	38,5
4	Qyavar	50,7	53,7	55,3	31,5	41,8	68,5	61,7	17,8	44,8	31,5	63,9	19,2	58,3	23,3	50,0	8,2	46,2
5	Armenia	44,1	44,1	45,5	33,3	36,4	66,7	49,4	13,3	27,6	31,7	52,8	13,3	33,3	35,0	61,8	6,7	30,8
6	TNT	5,1	5,1	5,3	14,3	1,8	85,7	7,4	42,9	10,3	28,6	5,6	14,3	4,2	14,3	2,9	0,0	0,0
7	Erankiuni	4,4	4,4	4,5	66,7	7,3	33,3	2,5	0,0	0,0	50,0	8,3	0,0	0,0	50,0	8,8	0,0	0,0
8	NTV	1,5	1,5	1,5	50,0	1,8	50,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	5,9	0,0	0,0

N	Education						Employment								Salary									
	High		Secondary		Primary, no education		State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	9,7	85,7	58,1	94,7	32,3	87,0	16,9	91,3	2,4	60,0	46,0	93,4	34,7	91,5	25,8	84,2	64,5	94,1	9,7	92,3	0,0	0,0	0,0	0,0
2	10,5	92,9	57,3	93,4	32,3	87,0	16,1	87,0	3,2	80,0	44,4	90,2	36,3	95,7	29,0	94,7	61,3	89,4	9,7	92,3	0,0	0,0	0,0	0,0
3	12,2	64,3	55,4	53,9	32,4	52,2	18,9	60,9	0,0	0,0	41,9	50,8	39,2	61,7	39,2	76,3	56,8	49,4	4,1	23,1	0,0	0,0	0,0	0,0
4	9,6	50,0	60,3	57,9	30,1	47,8	8,2	26,1	4,1	60,0	53,4	63,9	34,2	53,2	19,2	36,8	79,5	68,2	1,4	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0
5	20,0	85,7	58,3	46,1	21,7	28,3	26,7	69,6	3,3	40,0	40,0	39,3	30,0	38,3	23,3	36,8	56,7	40,0	20,0	92,3	0,0	0,0	0,0	0,0
6	42,9	21,4	0,0	0,0	57,1	8,7	14,3	4,3	0,0	0,0	14,3	1,6	71,4	10,6	0,0	0,0	100,0	8,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	50,0	21,4	50,0	3,9	0,0	0,0	16,7	4,3	0,0	0,0	50,0	4,9	33,3	4,3	0,0	0,0	100,0	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	50,0	7,1	50,0	1,3	0,0	0,0	50,0	4,3	0,0	0,0	50,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Demographic Characteristics Gavar

28/07/01 – 29/07/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	Prometevs	80,1	83,1	89,0	39,8	81,8	60,2	84,0	18,6	72,4	29,2	91,7	18,6	87,5	24,8	82,4	8,8	76,9
2	APT	75,0	76,5	81,9	34,6	65,5	65,4	84,0	19,2	69,0	26,0	75,0	22,1	95,8	24,0	73,5	8,7	69,2
3	RTR	39,7	41,2	44,1	37,5	38,2	62,5	43,2	19,6	37,9	37,5	58,3	17,9	41,7	23,2	38,2	1,8	7,7
4	Armenia	27,2	27,2	29,1	35,1	23,6	64,9	29,6	21,6	27,6	32,4	33,3	16,2	25,0	24,3	26,5	5,4	15,4
5	Qyavar	17,6	21,3	22,8	37,9	20,0	62,1	22,2	17,2	17,2	41,4	33,3	10,3	12,5	27,6	23,5	3,4	7,7
6	TNT	2,9	2,9	3,1	0,0	0,0	100,0	4,9	25,0	3,4	50,0	5,6	0,0	0,0	25,0	2,9	0,0	0,0

N	Education						Employment								Salary									
	High		Secondary		Primary, no education		State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	12,4	100,0	56,6	84,2	31,0	76,1	17,7	87,0	3,5	80,0	46,0	85,2	32,7	78,7	25,7	76,3	65,5	87,1	8,8	76,9	0,0	0,0	0,0	0,0
2	12,5	92,9	60,6	82,9	26,9	60,9	18,3	82,6	1,9	40,0	48,1	82,0	31,7	70,2	28,8	78,9	60,6	74,1	10,6	84,6	0,0	0,0	0,0	0,0
3	19,6	78,6	50,0	36,8	30,4	37,0	23,2	56,5	7,1	80,0	30,4	27,9	39,3	46,8	28,6	42,1	62,5	41,2	8,9	38,5	0,0	0,0	0,0	0,0
4	21,6	57,1	48,6	23,7	29,7	23,9	27,0	43,5	2,7	20,0	35,1	21,3	35,1	27,7	5,4	5,3	67,6	29,4	27,0	76,9	0,0	0,0	0,0	0,0
5	6,9	14,3	55,2	21,1	37,9	23,9	3,4	4,3	3,4	20,0	55,2	26,2	37,9	23,4	20,7	15,8	79,3	27,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	50,0	14,3	0,0	0,0	50,0	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	1,6	75,0	6,4	0,0	0,0	100,0	4,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Demographic Characteristics

Gavar

30/07/01 – 03/08/01

N	Channel	Auditorium ITVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	APT	90,4	91,2	94,7	41,1	92,7	58,9	90,1	22,6	96,6	25,8	88,9	19,4	100,0	25,0	91,2	7,3	69,2
2	Prometevs	85,3	86,0	89,3	38,5	81,8	61,5	88,9	20,5	82,8	24,8	80,6	18,8	91,7	26,5	91,2	9,4	84,6
3	RTR	49,3	50,0	51,9	33,8	41,8	66,2	55,6	14,7	34,5	29,4	55,6	26,5	75,0	25,0	50,0	4,4	23,1
4	Qyavar	33,1	36,0	37,4	32,7	29,1	67,3	40,7	14,3	24,1	30,6	41,7	18,4	37,5	22,4	32,4	14,3	53,8
5	Armenia	29,4	29,4	30,5	30,0	21,8	70,0	34,6	15,0	20,7	35,0	38,9	12,5	20,8	32,5	38,2	5,0	15,4
6	Eranliuni	2,9	2,9	3,1	50,0	3,6	50,0	2,5	0,0	0,0	50,0	5,6	0,0	0,0	50,0	5,9	0,0	0,0
7	NTV	1,5	2,9	3,1	50,0	3,6	50,0	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	5,9	50,0	15,4

N	Education						Employment								Salary									
	High		Secondary		Primary, no education		State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	10,5	92,9	58,9	96,1	30,6	82,6	17,7	95,7	3,2	80,0	44,4	90,2	34,7	91,5	29,0	94,7	61,3	89,4	9,7	92,3	0,0	0,0	0,0	0,0
2	9,4	78,6	59,8	92,1	30,8	78,3	15,4	78,3	3,4	80,0	47,0	90,2	34,2	85,1	29,1	89,5	62,4	85,9	8,5	76,9	0,0	0,0	0,0	0,0
3	14,7	71,4	60,3	53,9	25,0	37,0	20,6	60,9	1,5	20,0	42,6	47,5	35,3	51,1	35,3	63,2	55,9	44,7	8,8	46,2	0,0	0,0	0,0	0,0
4	8,2	28,6	61,2	39,5	30,6	32,6	6,1	13,0	2,0	20,0	59,2	47,5	32,7	34,0	22,4	28,9	77,6	44,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	25,0	71,4	47,5	25,0	27,5	23,9	25,0	43,5	7,5	60,0	30,0	19,7	37,5	31,9	25,0	26,3	47,5	22,4	27,5	84,6	0,0	0,0	0,0	0,0
6	75,0	21,4	25,0	1,3	0,0	0,0	25,0	4,3	0,0	0,0	25,0	1,6	50,0	4,3	0,0	0,0	100,0	4,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	25,0	7,1	50,0	2,6	25,0	2,2	25,0	4,3	0,0	0,0	75,0	4,9	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	4,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Demographic Characteristics

Gavar

04/08/01 – 05/08/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	APT	72,1	74,3	86,3	38,6	70,9	61,4	76,5	19,8	69,0	25,7	72,2	20,8	87,5	24,8	73,5	8,9	69,2
2	Prometevs	70,6	70,6	82,1	37,5	65,5	62,5	74,1	21,9	72,4	27,1	72,2	18,8	75,0	21,9	61,8	10,4	76,9
3	RTR	48,5	49,3	57,3	34,3	41,8	65,7	54,3	16,4	37,9	34,3	63,9	16,4	45,8	23,9	47,1	9,0	46,2
4	Armenia	27,2	27,2	31,6	29,7	20,0	70,3	32,1	18,9	24,1	37,8	38,9	10,8	16,7	27,0	29,4	5,4	15,4
5	Qyavar	10,3	10,3	12,0	42,9	10,9	57,1	9,9	21,4	10,3	21,4	8,3	14,3	8,3	28,6	11,8	14,3	15,4
6	Erankyuni	2,9	2,9	3,4	50,0	3,6	50,0	2,5	0,0	0,0	50,0	5,6	0,0	0,0	50,0	5,9	0,0	0,0
7	TNT	2,9	2,9	3,4	50,0	3,6	50,0	2,5	50,0	6,9	0,0	0,0	50,0	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0

N	Education						Employment								Salary									
	High		Secondary		Primary, no education		State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	11,9	85,7	60,4	80,3	27,7	60,9	15,8	69,6	3,0	60,0	49,5	82,0	31,7	68,1	28,7	76,3	61,4	72,9	9,9	76,9	0,0	0,0	0,0	0,0
2	11,5	78,6	55,2	69,7	33,3	69,6	17,7	73,9	4,2	80,0	42,7	67,2	35,4	72,3	31,3	78,9	57,3	64,7	11,5	84,6	0,0	0,0	0,0	0,0
3	11,9	57,1	55,2	48,7	32,8	47,8	17,9	52,2	4,5	60,0	38,8	42,6	38,8	55,3	41,8	73,7	50,7	40,0	7,5	38,5	0,0	0,0	0,0	0,0
4	16,2	42,9	54,1	26,3	29,7	23,9	13,5	21,7	5,4	40,0	35,1	21,3	45,9	36,2	32,4	31,6	45,9	20,0	21,6	61,5	0,0	0,0	0,0	0,0
5	7,1	7,1	57,1	10,5	35,7	10,9	21,4	13,0	7,1	20,0	42,9	9,8	28,6	8,5	28,6	10,5	71,4	11,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	75,0	21,4	25,0	1,3	0,0	0,0	25,0	4,3	0,0	0,0	25,0	1,6	50,0	4,3	0,0	0,0	100,0	4,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	50,0	14,3	0,0	0,0	50,0	4,3	50,0	8,7	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	4,3	0,0	0,0	100,0	4,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Demographic Characteristics

Gavar

6/08/01 – 10/08/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	Prometevs	89,7	89,7	95,3	40,2	89,1	59,8	90,1	21,3	89,7	26,2	88,9	19,7	100,0	23,8	85,3	9,0	84,6
2	APT	83,1	83,1	88,3	39,8	81,8	60,2	84,0	23,0	89,7	27,4	86,1	17,7	83,3	25,7	85,3	6,2	53,8
3	RTR	49,3	50,7	53,9	36,2	45,5	63,8	54,3	18,8	44,8	30,4	58,3	20,3	58,3	21,7	44,1	8,7	46,2
4	Qyavar	41,2	43,4	46,1	35,6	38,2	64,4	46,9	18,6	37,9	33,9	55,6	11,9	29,2	23,7	41,2	11,9	53,8
5	Armenia	8,8	8,8	9,4	41,7	9,1	58,3	8,6	8,3	3,4	50,0	16,7	16,7	8,3	16,7	5,9	8,3	7,7
6	Erankiuni	4,4	4,4	4,7	50,0	5,5	50,0	3,7	0,0	0,0	66,7	11,1	0,0	0,0	33,3	5,9	0,0	0,0
7	TNT	4,4	4,4	4,7	16,7	1,8	83,3	6,2	16,7	3,4	33,3	5,6	33,3	8,3	16,7	2,9	0,0	0,0

N	Education						Employment								Salary									
	High		Secondary		Primary, no education		State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	11,5	100,0	55,7	89,5	32,8	87,0	17,2	91,3	3,3	80,0	44,3	88,5	35,2	91,5	27,9	89,5	62,3	89,4	9,8	92,3	0,0	0,0	0,0	0,0
2	10,6	85,7	57,5	85,5	31,9	78,3	15,9	78,3	3,5	80,0	43,4	80,3	37,2	89,4	29,2	86,8	60,2	80,0	10,6	92,3	0,0	0,0	0,0	0,0
3	17,4	85,7	52,2	47,4	30,4	45,7	18,8	56,5	4,3	60,0	40,6	45,9	36,2	53,2	26,1	47,4	58,0	47,1	15,9	84,6	0,0	0,0	0,0	0,0
4	11,9	50,0	55,9	43,4	32,2	41,3	8,5	21,7	3,4	40,0	50,8	49,2	37,3	46,8	28,8	44,7	62,7	43,5	8,5	38,5	0,0	0,0	0,0	0,0
5	33,3	28,6	50,0	7,9	16,7	4,3	8,3	4,3	8,3	20,0	33,3	6,6	50,0	12,8	33,3	10,5	41,7	5,9	25,0	23,1	0,0	0,0	0,0	0,0
6	50,0	21,4	33,3	2,6	16,7	2,2	16,7	4,3	16,7	20,0	16,7	1,6	50,0	6,4	33,3	5,3	66,7	4,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	66,7	28,6	0,0	0,0	33,3	4,3	33,3	8,7	0,0	0,0	16,7	1,6	50,0	6,4	0,0	0,0	100,0	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Demographic Characteristics

Gavar

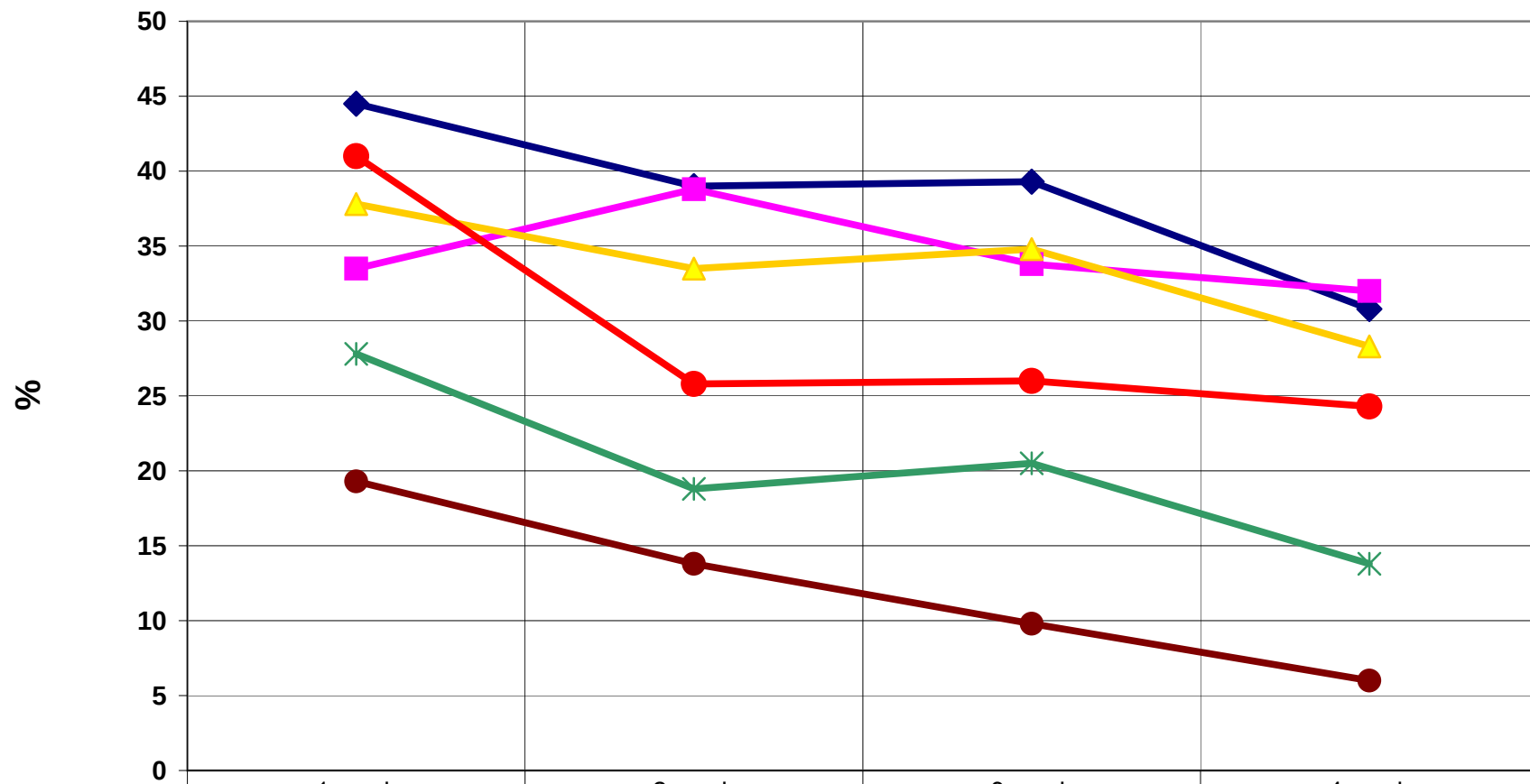
11/08/01 – 12/08/01

N	Channel	Auditorium /TVR/%	Reach %	Share %	Sex				Age									
					M		F		3-14		15-24		25-40		41-55		56 and more	
1	Prometevs	75,7	77,2	83,3	39,0	74,5	61,0	79,0	26,7	96,6	29,5	86,1	18,1	79,2	18,1	55,9	7,6	61,5
2	APT	66,2	67,6	73,0	40,2	67,3	59,8	67,9	21,7	69,0	29,3	75,0	18,5	70,8	22,8	61,8	7,6	53,8
3	RTR	49,3	53,7	57,9	37,0	49,1	63,0	56,8	17,8	44,8	31,5	63,9	17,8	54,2	26,0	55,9	6,8	38,5
4	Qyavar	14,7	15,4	16,7	33,3	12,7	66,7	17,3	19,0	13,8	33,3	19,4	9,5	8,3	19,0	11,8	19,0	30,8
5	Erankiuni	2,9	2,9	3,2	50,0	3,6	50,0	2,5	0,0	0,0	100,0	11,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	TNT	2,9	2,9	3,2	0,0	0,0	100,0	4,9	25,0	3,4	50,0	5,6	0,0	0,0	25,0	2,9	0,0	0,0
7	NTV	2,2	2,2	2,4	66,7	3,6	33,3	1,2	0,0	0,0	66,7	5,6	0,0	0,0	33,3	2,9	0,0	0,0
8	Armenia	1,5	3,7	4,0	60,0	5,5	40,0	2,5	20,0	3,4	20,0	2,8	0,0	0,0	60,0	8,8	0,0	0,0

N	Education						Employment								Salary									
	High		Secondary		Primary, no education		State		Non state		Jobless, pensioner		Student, scholl student		Up to 5 000		Up to 12 500		Up to 25 0000		Up to 50 000		50 000 and more	
1	10,5	78,6	52,4	72,4	37,1	84,8	14,3	65,2	2,9	60,0	41,0	70,5	41,9	93,6	28,6	78,9	61,0	75,3	10,5	84,6	0,0	0,0	0,0	0,0
2	12,0	78,6	57,6	69,7	30,4	60,9	16,3	65,2	3,3	60,0	44,6	67,2	35,9	70,2	31,5	76,3	55,4	60,0	13,0	92,3	0,0	0,0	0,0	0,0
3	15,1	78,6	52,1	50,0	32,9	52,2	15,1	47,8	2,7	40,0	43,8	52,5	38,4	59,6	27,4	52,6	60,3	51,8	12,3	69,2	0,0	0,0	0,0	0,0
4	9,5	14,3	47,6	13,2	42,9	19,6	14,3	13,0	4,8	20,0	42,9	14,8	38,1	17,0	19,0	10,5	81,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	50,0	14,3	25,0	1,3	25,0	2,2	0,0	0,0	25,0	20,0	0,0	0,0	75,0	6,4	50,0	5,3	50,0	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	50,0	14,3	0,0	0,0	50,0	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	1,6	75,0	6,4	0,0	0,0	100,0	4,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	66,7	14,3	33,3	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	1,6	66,7	4,3	0,0	0,0	100,0	3,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	40,0	14,3	40,0	2,6	20,0	2,2	20,0	4,3	0,0	0,0	40,0	3,3	40,0	4,3	0,0	0,0	100,0	5,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

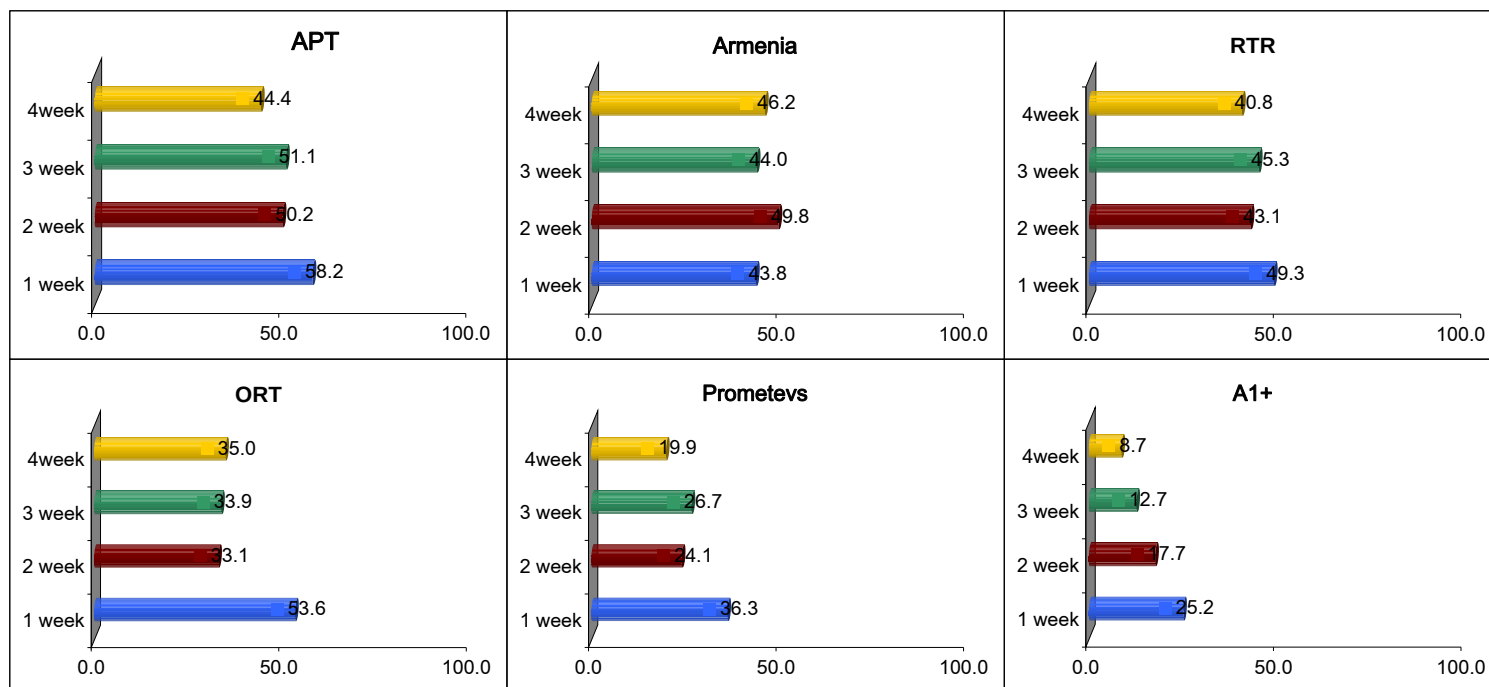
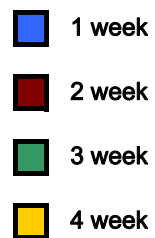
	Reach %	Reach %	Reach %	Reach %			Share %	Share %	Share %	Share %
Channel	1 week	2 week	3 week	4 week		channel	1 week	2 week	3 week	4week
APT	44.5	39.0	39.3	30.8		APT	58.2	50.2	51.1	44.4
Armenia	33.5	38.8	33.8	32.0		Armenia	43.8	49.8	44.0	46.2
RTR	37.8	33.5	34.8	28.3		RTR	49.3	43.1	45.3	40.8
ORT	41.0	25.8	26.0	24.3		ORT	53.6	33.1	33.9	35.0
Prometevs	27.8	18.8	20.5	13.8		Prometevs	36.3	24.1	26.7	19.9
A1+	19.3	13.8	9.8	6.0		A1+	25.2	17.7	12.7	8.7

Week-end Yerevan

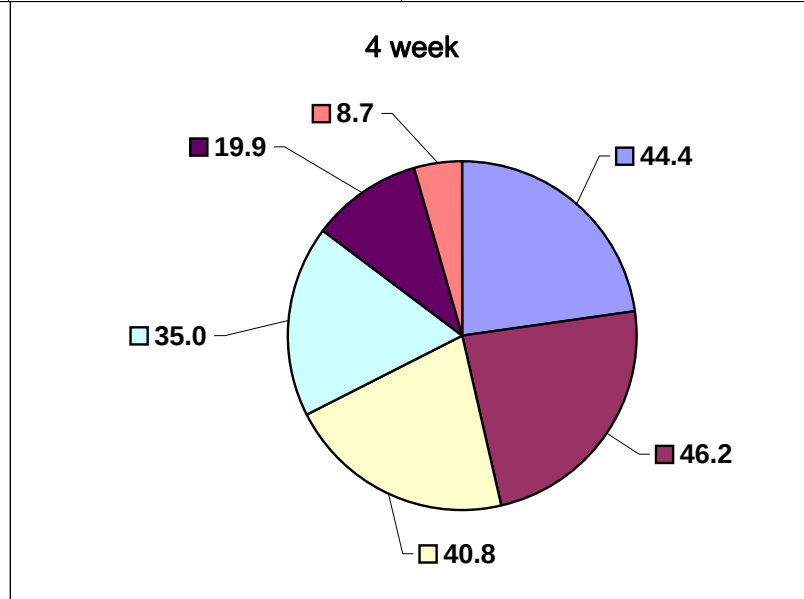
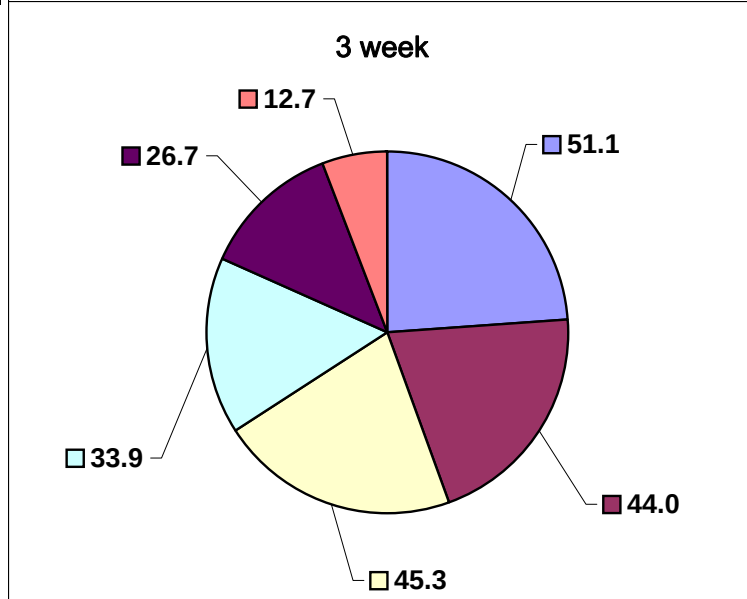
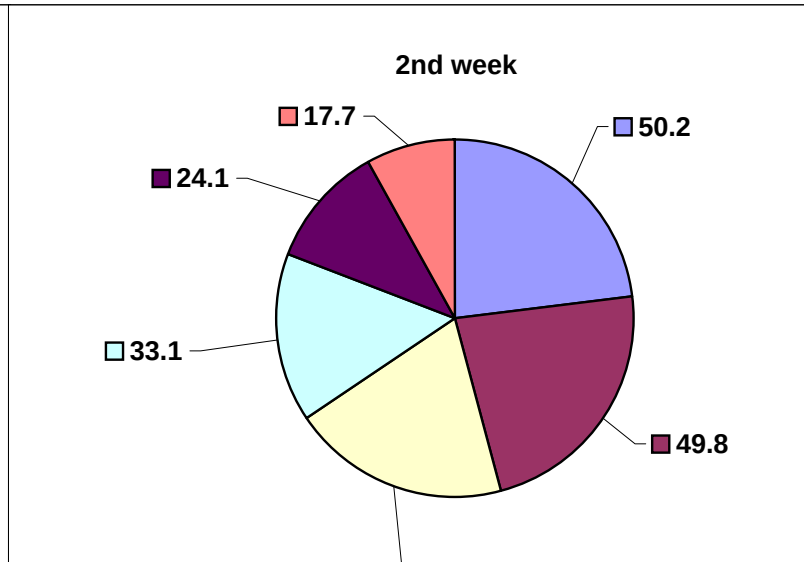
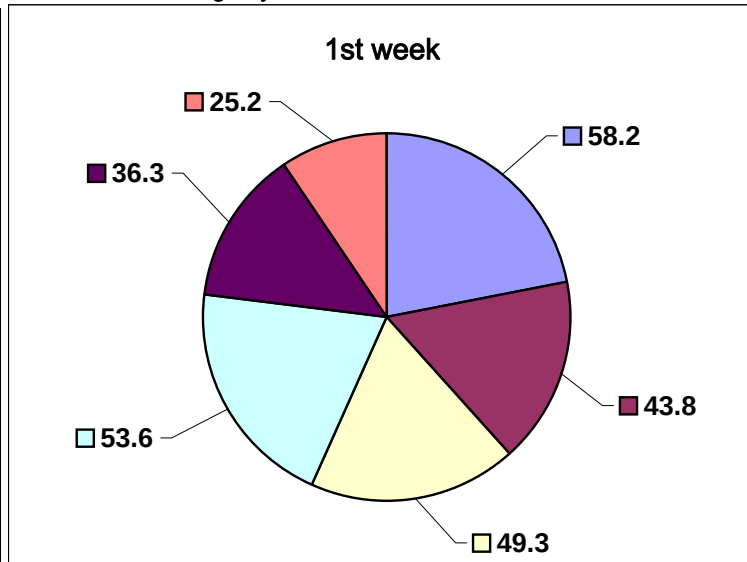
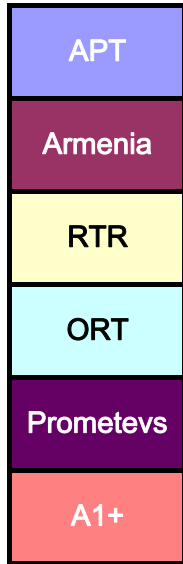


◆ APT	44.5	39.0	39.3	30.8
■ Armenia	33.5	38.8	33.8	32.0
▲ RTR	37.8	33.5	34.8	28.3
● ORT	41.0	25.8	26.0	24.3
* Prometevs	27.8	18.8	20.5	13.8
● A1+	19.3	13.8	9.8	6.0

SHARE, week-end. Yerevan

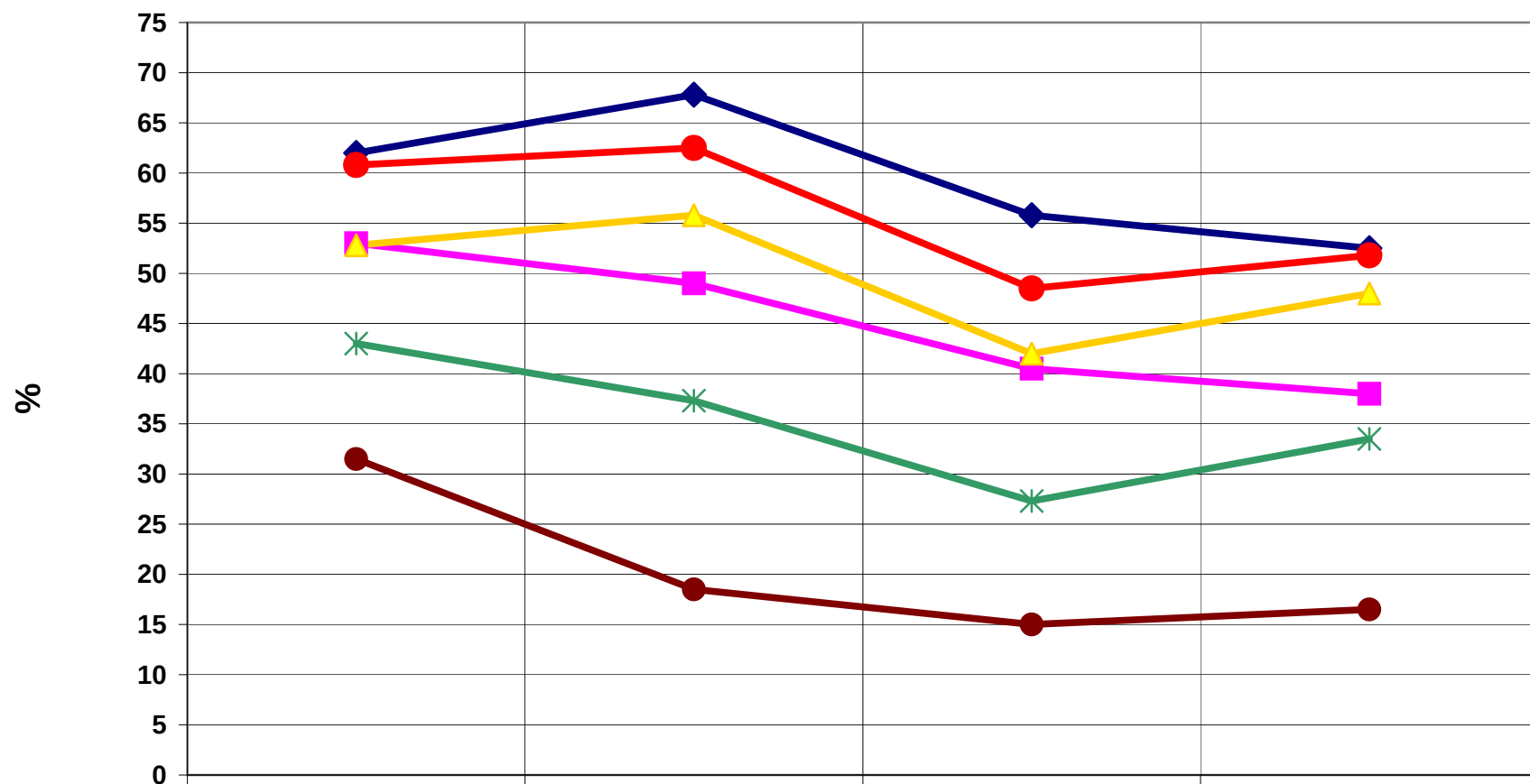


SHARE, working days



	Reach %	Reach %	Reach %	Reach %			Share %	Share %	Share %	Share %
Channel	1 week	2 week	3 week	4 week		channel	1 week	2 week	3 week	4 week
APT	62.0	67.8	55.8	52.5		APT	73.6	72.7	62.5	63.4
Armenia	53.0	49.0	40.5	38.0		Armenia	62.9	52.5	45.4	45.9
RTR	52.8	55.8	42.0	48.0		RTR	62.6	59.8	47.1	58.0
ORT	60.8	62.5	48.5	51.8		ORT	72.1	67.0	54.3	62.5
Prometevs	43.0	37.3	27.3	33.5		Prometevs	51.0	39.9	30.5	40.5
A1+	31.5	18.5	15.0	16.5		A1+	37.4	19.8	16.8	19.9

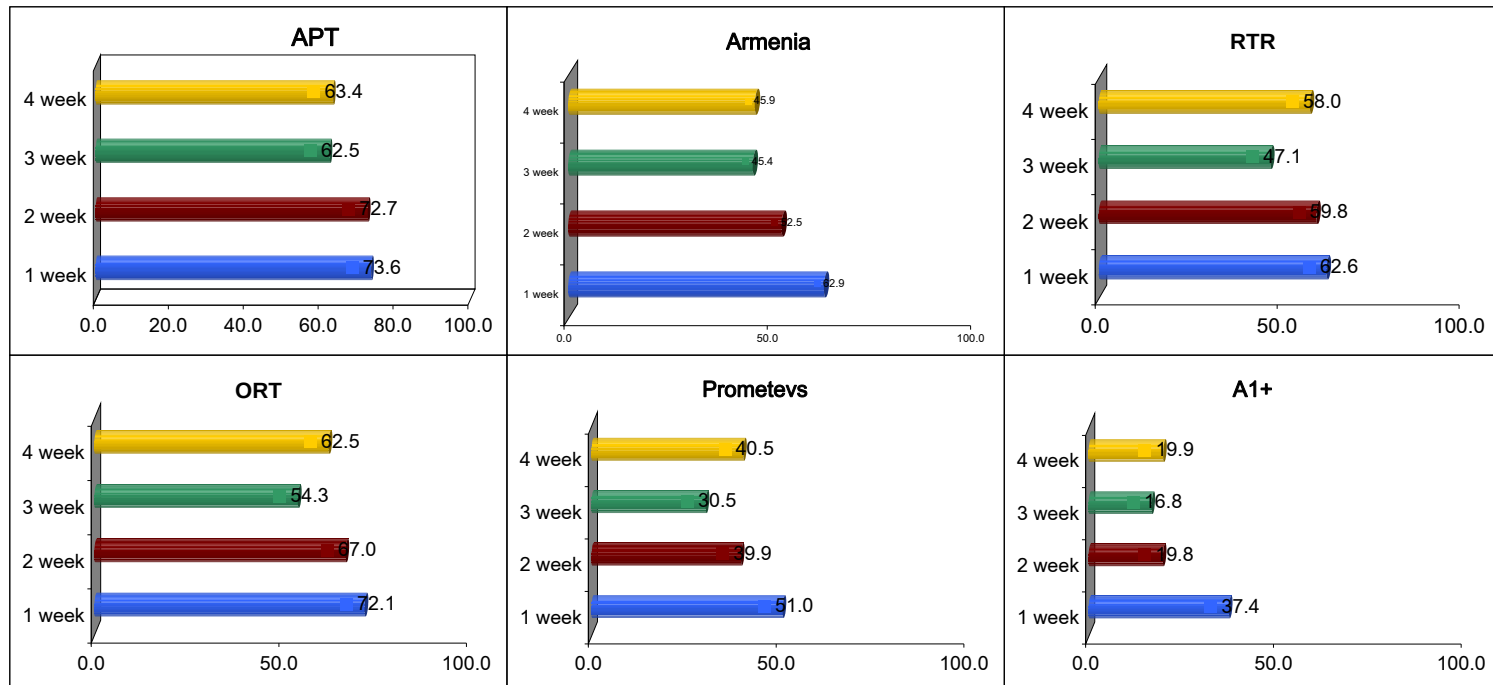
Week-end, Yerevan



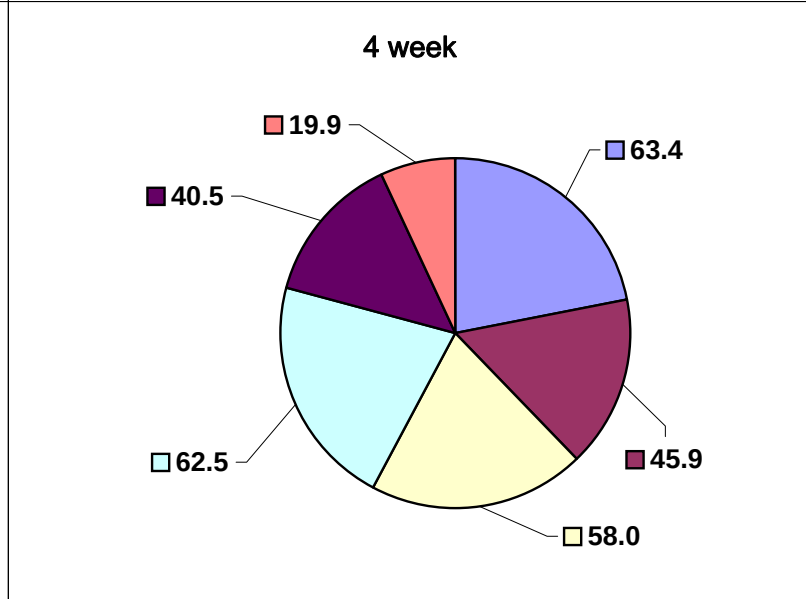
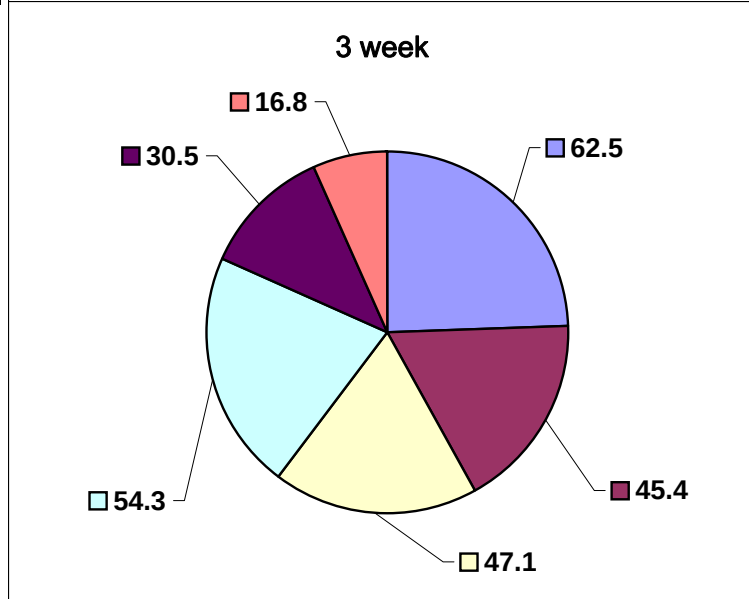
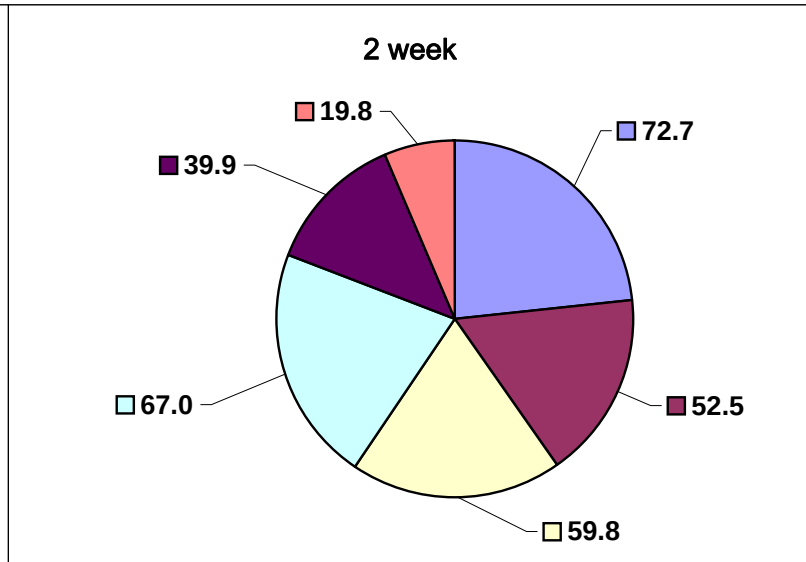
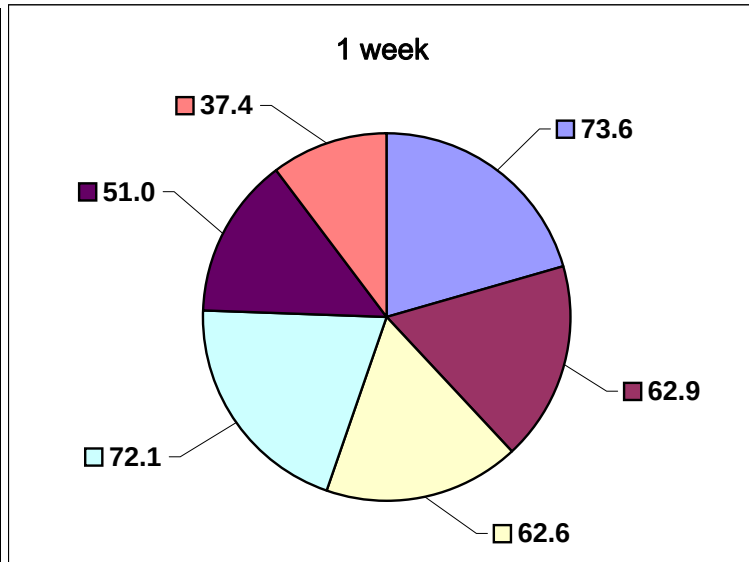
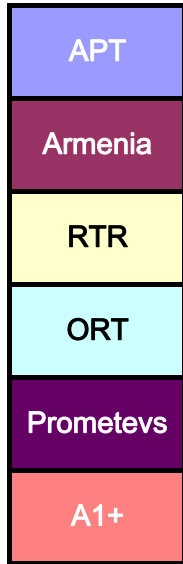
◆ APT	62.0	67.8	55.8	52.5
■ Armenia	53.0	49.0	40.5	38.0
▲ RTR	52.8	55.8	42.0	48.0
● ORT	60.8	62.5	48.5	51.8
* Prometevs	43.0	37.3	27.3	33.5
● A1+	31.5	18.5	15.0	16.5

Week share, Yerevan

- 1 week
- 2 week
- 3 week
- 4 week

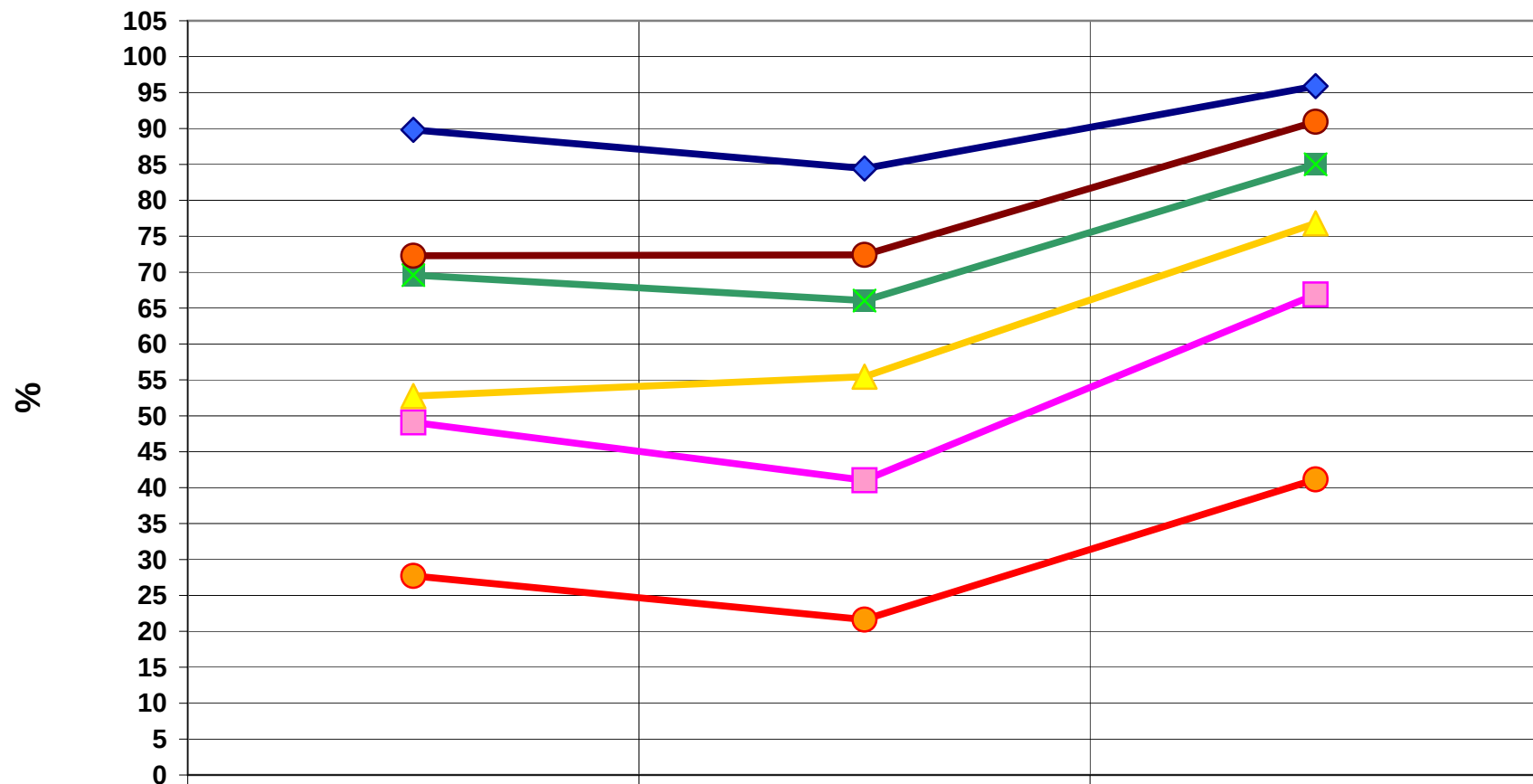


Week Share, Yerevan



	Reach %	Reach %	Reach %
Channel	1 week	2 week	3 week
APT	89.8	84.4	95.9
Armenia	49.1	41.0	66.9
Prometevs	52.8	55.5	76.8
A1+	27.7	21.6	41.2
RTR	69.6	66.1	85.0
ORT	72.3	72.4	91.0

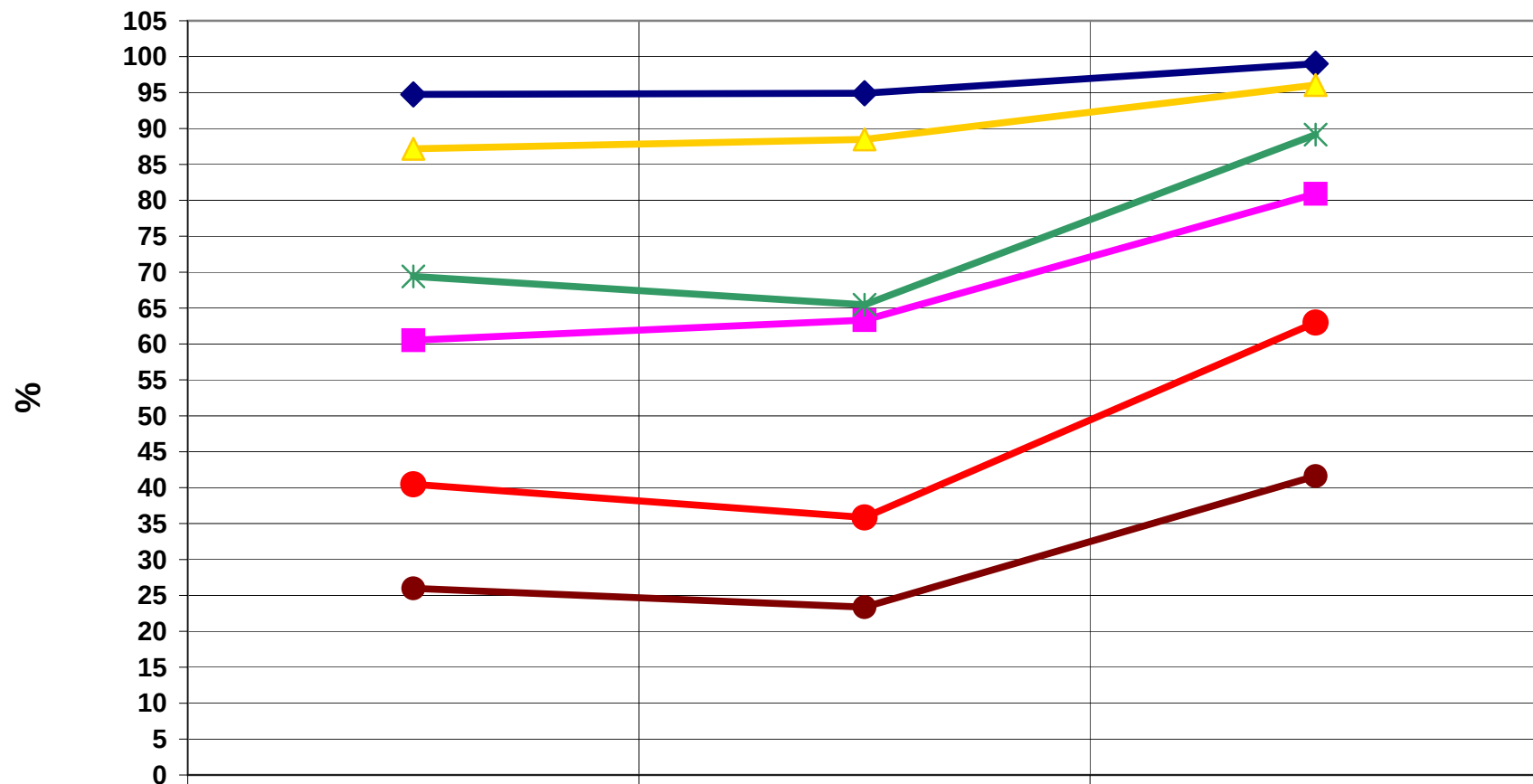
01-21 May 2000 , Yerevan



	1 week	2 week	3 week
APT	89.8	84.4	95.9
Armenia	49.1	41.0	66.9
Prometevs	52.8	55.5	76.8
A1+	27.7	21.6	41.2
RTR	69.6	66.1	85.0
ORT	72.3	72.4	91.0

	Reach %	Reach %	Reach %
Channel	1 week	2 week	3 week
APT	94.7	94.9	99.0
Prometevs	60.5	63.3	80.9
RTR	87.2	88.5	96.1
Shant	40.5	35.9	63.0
Tsayg	69.4	65.5	89.1
Shirak	26.0	23.4	41.6

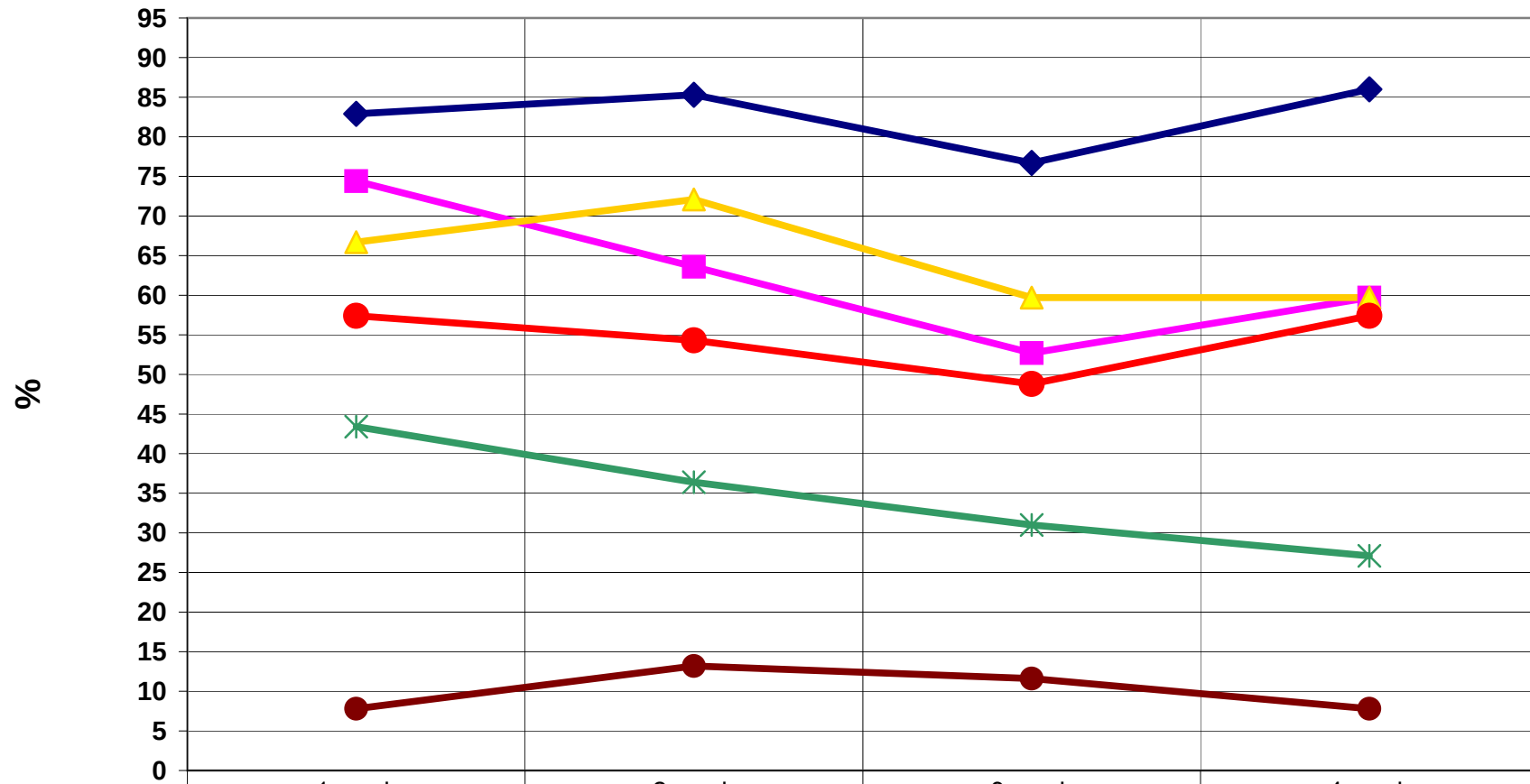
01-21 May 2000, Gyumri



	1 week	2 week	3 week
APT	94.7	94.9	99.0
Prometevs	60.5	63.3	80.9
RTR	87.2	88.5	96.1
Shant	40.5	35.9	63.0
Tsayg	69.4	65.5	89.1
Shirak	26.0	23.4	41.6

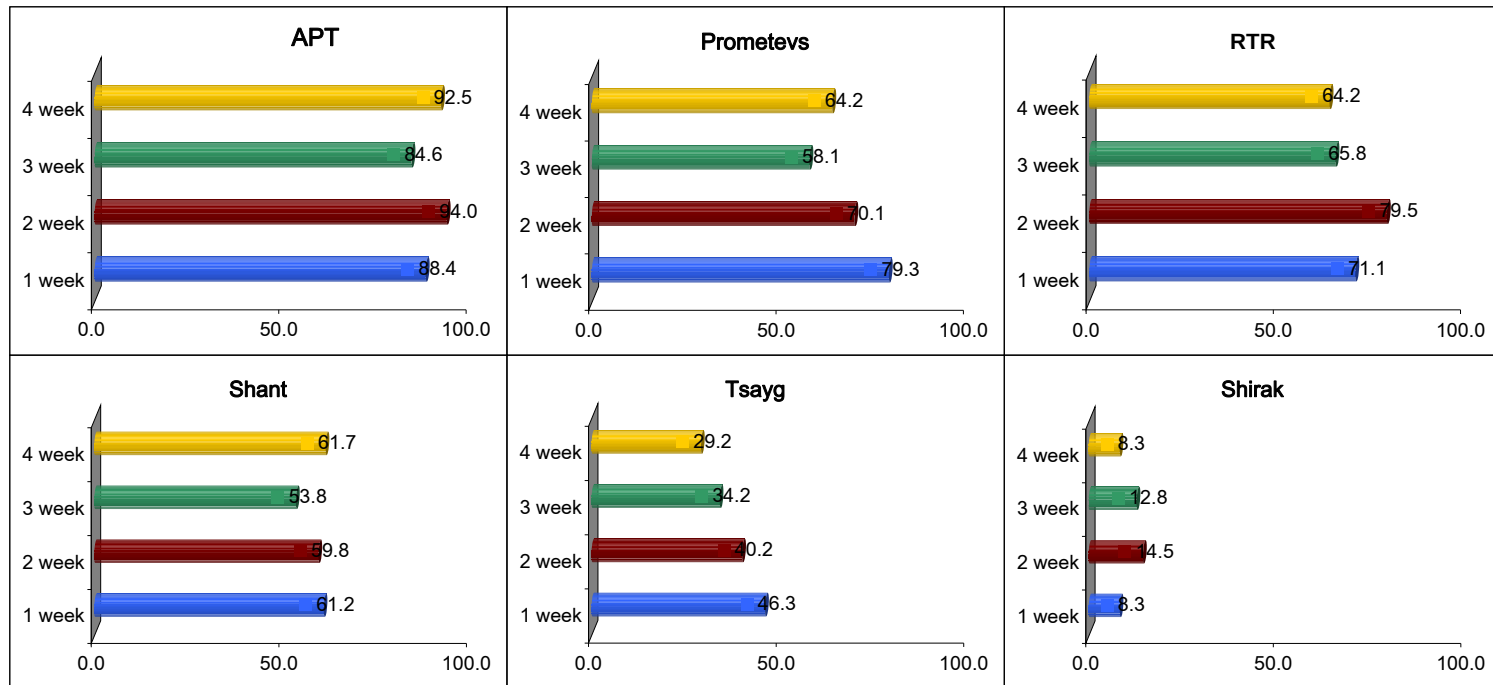
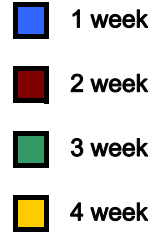
	Reach %	Reach %	Reach %	Reach %			Share %	Share %	Share %	Share %
Channel	1 week	2 week	3 week	4 week		Channel	1 week	2 week	3 week	4 week
APT	82.9	85.3	76.7	86.0		APT	88.4	94.0	84.6	92.5
Prometevs	74.4	63.6	52.7	59.7		Prometevs	79.3	70.1	58.1	64.2
RTR	66.7	72.1	59.7	59.7		RTR	71.1	79.5	65.8	64.2
Shant	57.4	54.3	48.8	57.4		Shant	61.2	59.8	53.8	61.7
Tsayg	43.4	36.4	31.0	27.1		Tsayg	46.3	40.2	34.2	29.2
Shirak	7.8	13.2	11.6	7.8		Shirak	8.3	14.5	12.8	8.3

Week, Gyumri



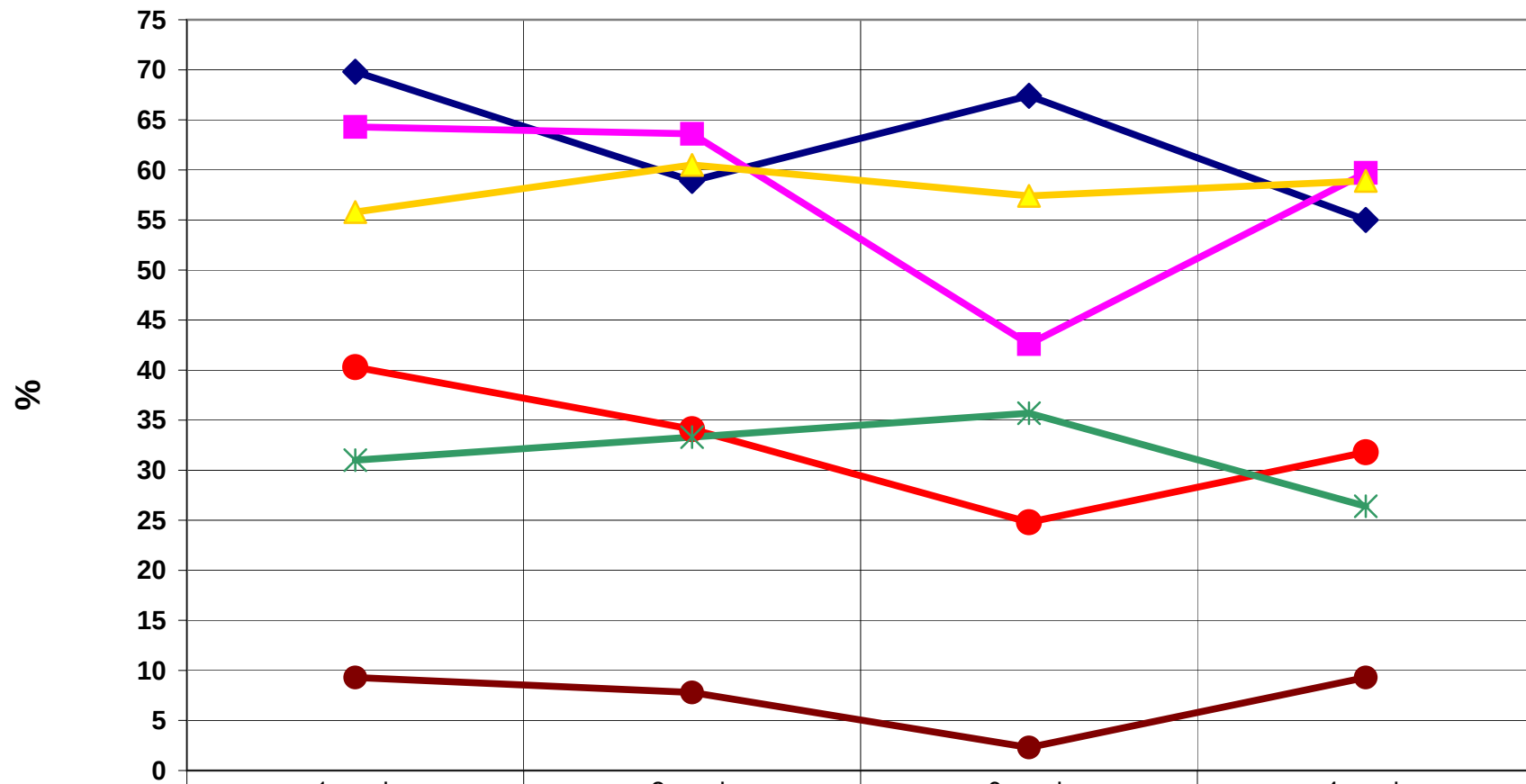
◆ APT	82.9	85.3	76.7	86.0
■ Prometevs	74.4	63.6	52.7	59.7
▲ RTR	66.7	72.1	59.7	59.7
● Shant	57.4	54.3	48.8	57.4
* Tsayg	43.4	36.4	31.0	27.1
● Shirak	7.8	13.2	11.6	7.8

Week share, Gyumri

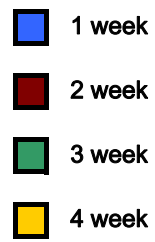


	Reach %	Reach %	Reach %	Reach %			Share %	Share %	Share %	Share %
Channel	1 week	2 week	3 week	4 week		Channel	1 week	2 week	3 week	4 week
APT	69.8	58.9	67.4	55.0		APT	76.9	67.9	79.1	64.5
Prometevs	64.3	63.6	42.6	59.7		Prometevs	70.9	73.2	50.0	70.0
RTR	55.8	60.5	57.4	58.9		RTR	61.5	69.6	67.3	69.1
Shant	40.3	34.1	24.8	31.8		Shant	44.4	39.3	29.1	37.3
Tsayg	31.0	33.3	35.7	26.4		Tsayg	34.2	38.4	41.8	30.9
Shirak	9.3	7.8	2.3	9.3		Shirak	10.3	8.9	2.7	10.9

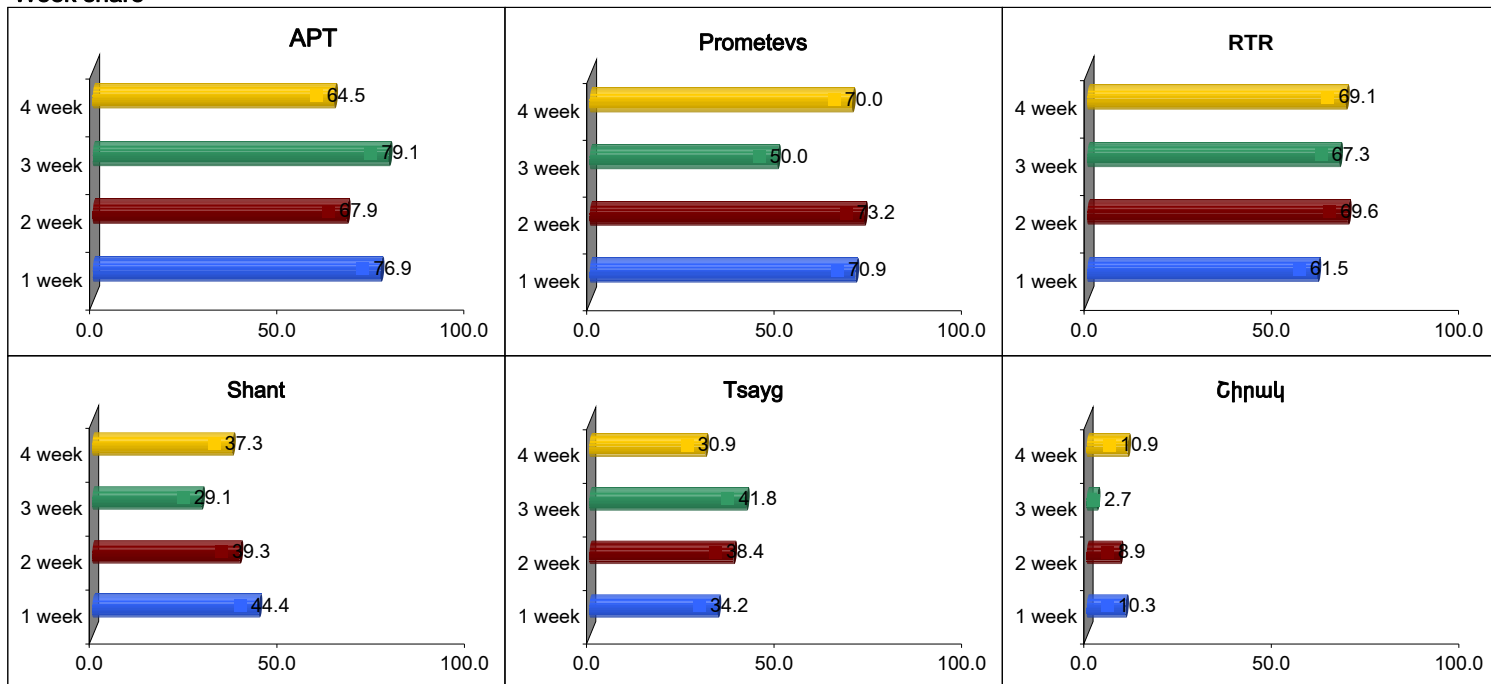
Week,
Gyumri



◆ APT	69.8	58.9	67.4	55.0
■ Prometevs	64.3	63.6	42.6	59.7
▲ RTR	55.8	60.5	57.4	58.9
● Shant	40.3	34.1	24.8	31.8
* Tsayg	31.0	33.3	35.7	26.4
● Shirak	9.3	7.8	2.3	9.3

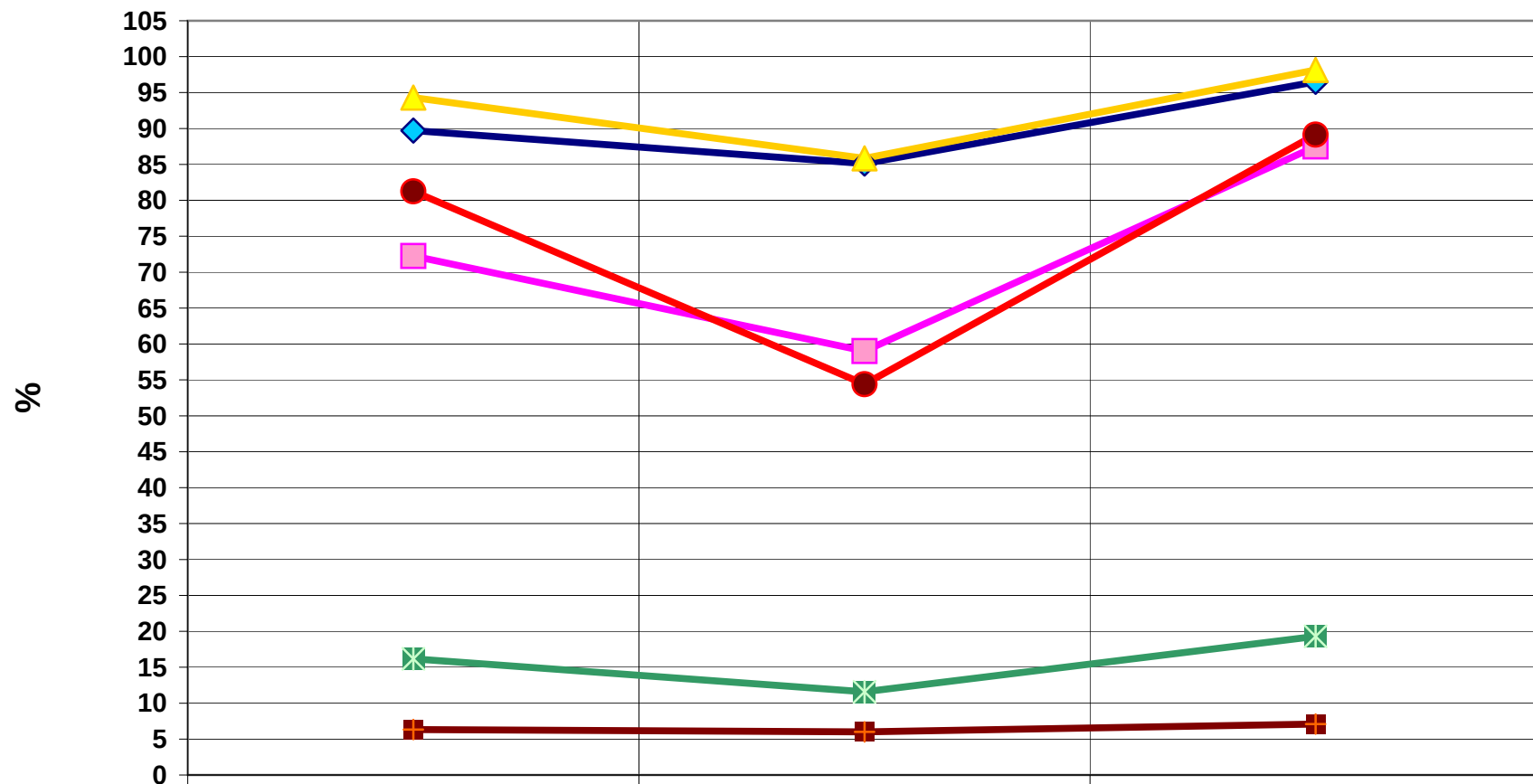


Week share



	Reach %	Reach %	Reach %
Channel	1 week	2 week	3 week
APT	89.7	85.1	96.5
Prometevs	72.2	59.0	87.5
RTR	94.3	85.9	98.2
M5	81.3	54.4	89.2
Lori	16.2	11.6	19.3
Interkap	6.3	6.0	7.1

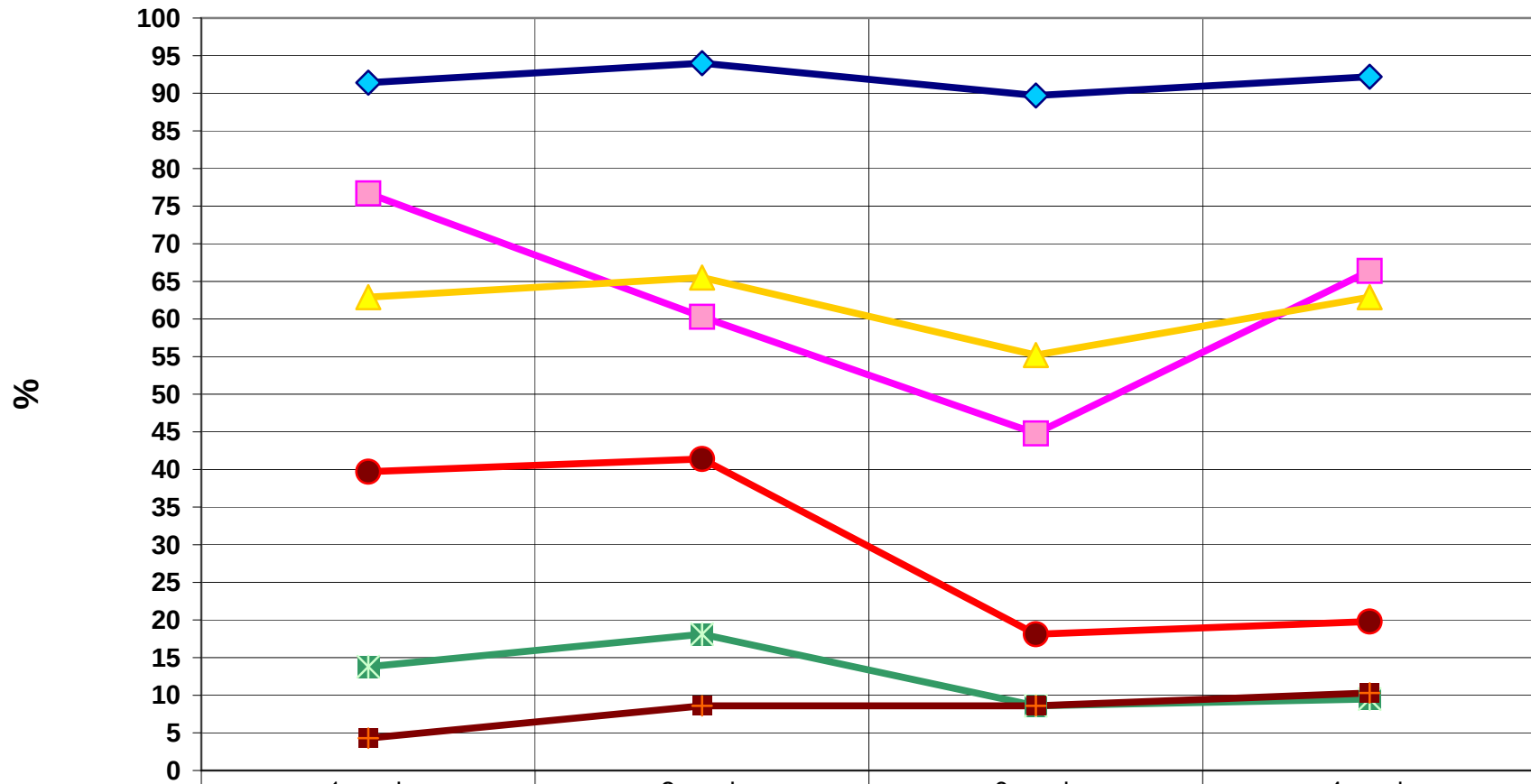
01-21May 2000, Vanadzor



◆ APT	89.7	85.1	96.5
■ Prometevs	72.2	59.0	87.5
▲ RTR	94.3	85.9	98.2
● M5	81.3	54.4	89.2
✕ Lori	16.2	11.6	19.3
⊞ Interkap	6.3	6.0	7.1

	Reach %	Reach %	Reach %	Reach %			Share %	Share %	Share %	Share %
Channel	1 week	2 week	3 week	4 week		Channel	1 week	2 week	3 week	4 week
RTR	91.4	94.0	89.7	92.2		RTR	92.2	94.0	90.4	94.7
Prometevs	76.7	60.3	44.8	66.4		Prometevs	77.4	60.3	45.2	68.1
APT	62.9	65.5	55.2	62.9		APT	63.5	65.5	55.7	64.6
M5/Armenia	39.7	41.4	18.1	19.8		M5/Armenia	40.0	41.4	18.3	20.4
Lori	13.8	18.1	8.6	9.5		Lori	13.9	18.1	8.7	9.7
Interkap	4.3	8.6	8.6	10.3		Interkap	4.3	8.6	8.7	10.6

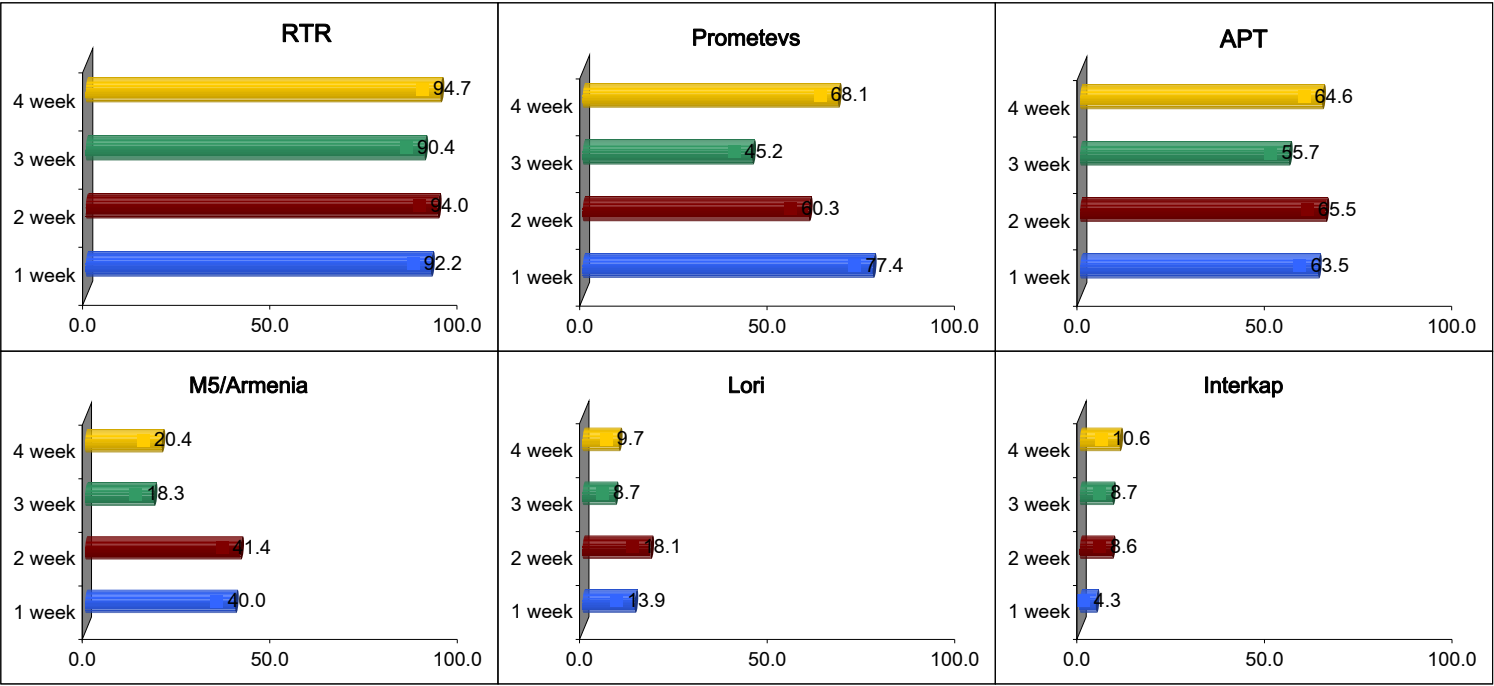
Week, Vanadzor



◆ RTR	91.4	94.0	89.7	92.2
■ Prometevs	76.7	60.3	44.8	66.4
▲ APT	62.9	65.5	55.2	62.9
● M5/Armenia	39.7	41.4	18.1	19.8
✕ Lori	13.8	18.1	8.6	9.5
⊞ Interkap	4.3	8.6	8.6	10.3

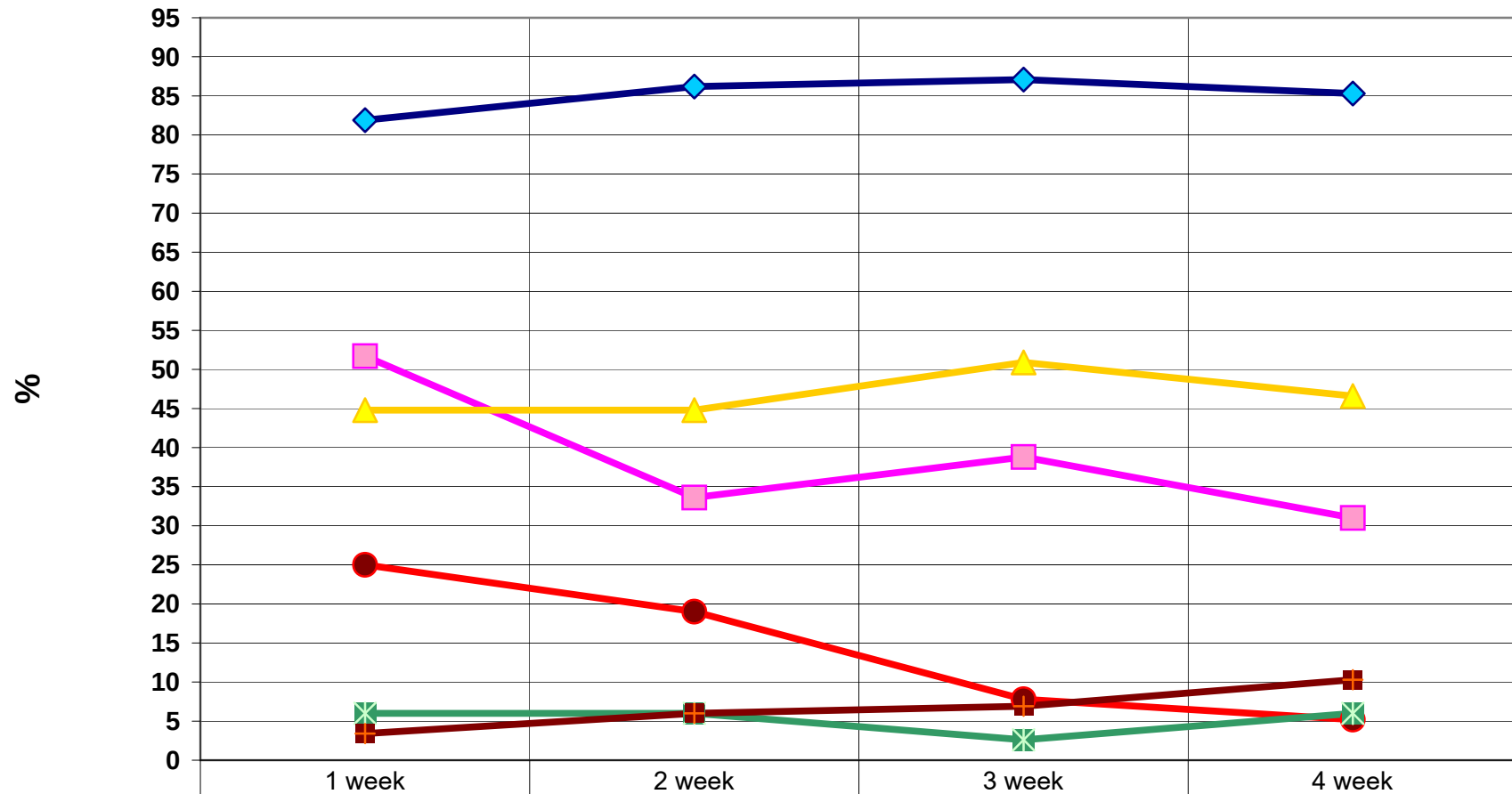
Week share, Vanadzor

- 1 week
- 2 week
- 3 week
- 4 week



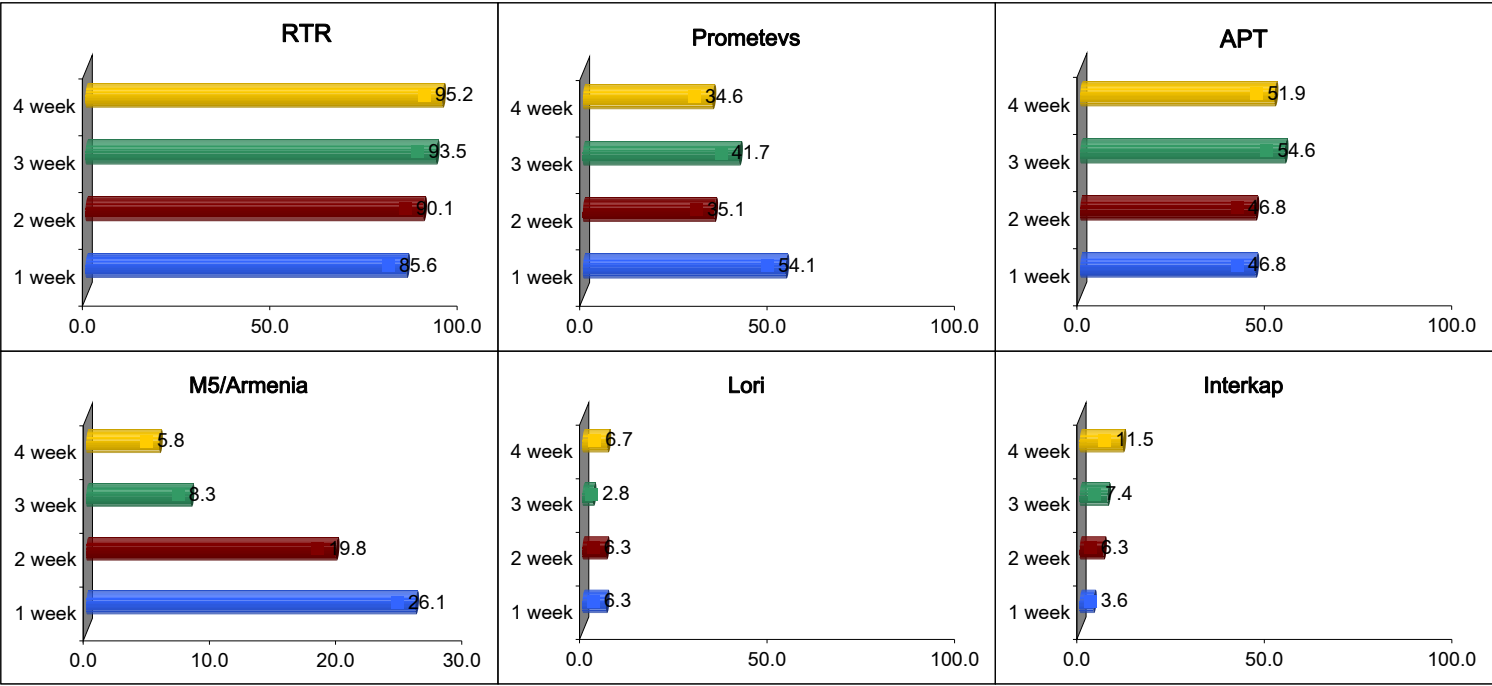
	Reach %	Reach %	Reach %	Reach %			Share %	Share %	Share %	Share %
Channel	1 week	2 week	3 week	4 week		Channel	1 week	2 week	3 week	4 week
RTR	81.9	86.2	87.1	85.3		RTR	85.6	90.1	93.5	95.2
Proemtevs	51.7	33.6	38.8	31.0		Prometevs	54.1	35.1	41.7	34.6
APT	44.8	44.8	50.9	46.6		APT	46.8	46.8	54.6	51.9
M5/Armenia	25.0	19.0	7.8	5.2		M5/Armenia	26.1	19.8	8.3	5.8
Lori	6.0	6.0	2.6	6.0		Lori	6.3	6.3	2.8	6.7
Interkap	3.4	6.0	6.9	10.3		Interkap	3.6	6.3	7.4	11.5

Week-end, Vanadzor



◆ RTR	81.9	86.2	87.1	85.3
■ Proemtevs	51.7	33.6	38.8	31.0
▲ APT	44.8	44.8	50.9	46.6
● M5/Armenia	25.0	19.0	7.8	5.2
✕ Lori	6.0	6.0	2.6	6.0
⊞ Interkap	3.4	6.0	6.9	10.3

Week share, Vanadzor



Results of the diary panel survey of TV channel audience in Yerevan, Armavir, Aparan, Artashat, Gavar, Yeghegnadzor, Ijevan, Kapan, Nor-Hachin, Kajaran, Vanadzor, Charentsavan and Gyumri. The analysis of the radio audience in the cities Yerevan, Gyumri and Vanadzor was carried out in the bound of the research as well. The Center of Social Technologies carried out a TV channel audience research made to order of "Internews" in June - July 2002.

Analytic Overview

“Internews” and “Center of Social Technologies” have administered a joint monitoring research in the period of June 24-July 7, 2002. The study was aimed at determining the television channel preferences of the Armenian population. The research sample was made up of 485 families and their 1965 members aged over three. The monitoring was held in the cities of Yerevan, Armavir, Aparan, Artashat, Gavar, Eghegnadzor, Ijevan, Kapan, Nor-Hachn, Kajaran, Vanadzor, Charentsavan and Gyumri. The diary survey was administered which requires the respondents to note in the questionnaire (the diary) the hours that the TV set was working, what programs were watched and which of the family members were in the room at that moment. The panel diary surveys are currently considered to be the main research type, and the socio-demographic characteristics of the audience are adopted by the European Association of Media Researchers.

The quantities methodology developed by the same organization has been used in the current survey.

The survey is the continuation of the monitoring series undertaken in 2000, 2001 and is mostly done in the same families. The rotation (refreshment) requirement is made; the family panel has been enlarged as compared to the previous researches. The changes of residence place and in the family composition due to migration were also taken into account. Since the TV channels operate under varying technical conditions, the basal figures for the calculation were taken from only those zones which have registered their reception. This approach makes it possible to compare the channels of big and small area coverage.

The report is comprised of several parts. Table 1 gives the idea about the technical facilities available to the respondents. The proportion of the colored TV sets has not changed as compared to the last year survey; it makes 80-85%. The number of UHF antennae allows saying that 61% of families can watch the UHF programs. The daily number of viewers is presented. Here one can see for himself which proportion of those able to watch the certain channels has been included in ties daily audience.

The table of leader programs almost repeat the situation recorded last year (July-August, 2001). The preferences of the audience are still with the TV series, especially the TV series of H-1 that have Armenian dubbing, and with newscasts. The audience of the ORT and RTR channels has reduced as compared with the previous years.

During the first week of the research 1532 TV programs were watched, during the second- 1513, out of which the table of leader programs has been made. The programs that have gained less than 7% of the TV audience were not included into the table.

The first figure of the “Leader programs by the number of viewers” table is the number of the TV viewers involved in the audience of the channel (Reach) (out of those able to watch the channel). The second indicator (Share) shows what the proportion of the specified program from the real total audience of all the existing channels is.

The joint study of the daily viewing of the TV channels and the leader programs of the week allows the television staff to correct the airtime days and hours of certain programs.

The tables presented provide information about the daily distribution of the audience by channels, where the predominance of the VHF's can be observed. During the last week of June the interest towards H-1, Prometheus, ORT and Prometheus reduces which come to

prove the seasonal change in the TV viewers' behavior. The first figure of the week audience parameters (TVR) presents the average audience of the TV channel, including also the proportion who "visited" the channels and did not watch the program for over than 15 minutes. The difference between TVR and Reach parameters can be viewed as the audience reserve of the TV channel. The third indicator (Share) - shows which proportion of the respondents was involved in the audience of specific channels during the week.

The socio-demographic characteristics of the sample are presented along three dimensions in the table for each of the subgroups. The first is the proportion from the respondents able to watch the specific channel; the second is the proportion of the subgroup in the audience of the channel; the third is the proportion of the group involved in the audience from the total size of the group.

The tables of the socio-demographic parameters are separately presented for the VHF's as well as the cities of Yerevan, Vanadzor, Nor-Hachn, Gavar.

The audience of H-1, Prometheus, Shant, Hairenik, Armenia, Armenakob TV companies is presented also by monitoring days and program hours. In this table the Reach column shows the proportion from the total number of respondents able to watch the channel, Share-1 – the proportion of the programs watchers in the daily audience of the channel, Share-2 - the number of the TV program viewers in the total audience of the hour.

The analysis of the radio audience was made in Yerevan, Gyumri and Vanadzor cities. It is much smaller than the TV audience. Radio receivers are present in 35% of families, but as it was already mentioned in the study of 2001, their vast majority are unable to receive the FM programs. It can be seen from the tables that in the three cities the audience of the radio channels has significant growth potential; and is little used in the households. It can be assumed here that the radio audience is grouped around those who drive and in the catering institutions. More information about the radio audience can be obtained by separate in-depth studies.

TV and radio equipment in the households

1. Presence of the TV set 100.0%
2. Black and white 20.0%
3. Colored 82.5%
4. Without remote control 62.1%
5. With remote control 37.9%
6. Presence of the second TV 8.4%
7. Presence of the third TV 0.4%
8. Russian TV ownership 62.1%
9. Foreign TV ownership 37.9%
10. VCR 24.2%
11. Wall radio receiver 14.7%
12. Radio receiver 35.6%
13. Computer 6.2%
14. Internet 2.5%
15. E-mail 2.2%
16. In-house antenna 34.2%
17. Roof antenna 71.7%
18. By a cable 12.0%
19. By satellite 1.0%
20. UHF antenna 61.1%

The Daily Involvement of the TV Audience in Channels

N	Channel	Reach %													
		June 24-30							July 1-7						
		24.06.02	25.06.02	26.06.02	27.06.02	28.06.02	29.06.02	30.06.02	01.07.02	02.07.02	03.07.02	04.07.02	05.07.02	06.07.02	07.07.02
1	PT	64,2	72,3	73,8	63,8	62,7	60,2	65,0	62,9	67,7	63,5	61,8	58,9	43,4	45,8
2	RTR	19,9	16,5	18,0	19,2	16,4	15,5	15,7	21,4	19,9	21,1	18,5	16,2	19,5	14,1
5	AR	2,6	3,3	2,0	2,1	1,6	1,7	1,4	2,2	1,7	1,8	1,6	2,1	2,2	1,4
10	ArmenAkob	2,3	4,9	4,0	6,2	4,0	5,8	3,0	4,0	1,2	3,2	2,9	2,5	4,8	3,6
11	Armenia	20,5	18,6	15,3	19,7	16,6	12,8	12,1	17,1	18,1	16,3	18,1	14,0	12,6	14,3
20	Turkey	2,4	2,1	3,8	2,4	2,4	0,0	0,0	2,4	2,8	2,4	3,1	2,4	1,7	0,0
25	Hayrenik	6,9	7,6	7,3	6,8	5,2	4,6	5,9	7,5	7,1	7,9	7,0	6,8	5,9	6,4
28	Cinemax	12,6	11,6	11,2	12,5	8,1	13,0	9,0	12,2	12,2	11,3	11,9	12,2	11,4	10,7
33	TV World	11,9	10,7	13,1	10,7	3,6	0,0	0,0	28,6	16,7	27,4	31,0	8,3	8,3	11,9
34	Muz TV	7,5	5,1	5,9	5,9	5,4	4,0	4,2	6,9	5,5	5,8	4,9	5,7	5,4	4,3
36	NTV	7,1	7,3	6,8	7,5	8,0	8,7	6,9	9,6	7,8	8,0	6,0	6,4	10,2	10,3
39	Yerevan	1,7	0,7	0,7	2,1	2,1	0,9	1,2	1,2	2,0	1,6	1,6	2,1	1,9	0,9
40	ORT	30,9	32,3	32,5	32,9	36,1	35,0	24,3	35,1	38,0	37,4	36,5	43,5	34,7	32,6
41	Prometheus	45,4	41,1	36,2	39,2	40,4	37,5	42,2	45,3	41,2	40,8	43,0	42,1	42,5	43,5
43	Shant	6,5	6,5	6,8	6,8	7,9	7,7	8,6	8,1	9,6	7,2	4,0	5,6	5,7	6,7
45	TNT	3,3	3,3	5,6	7,5	2,8	0,9	1,4	3,8	6,6	6,6	3,8	6,6	3,3	3,8
52	ALM	3,4	3,3	4,1	3,7	2,1	4,0	1,2	3,6	5,5	4,4	3,5	4,3	3,7	2,5
53	TV5	8,1	5,6	5,7	6,2	6,0	5,2	4,8	7,1	6,6	7,0	5,9	5,9	5,4	3,9
54	Hamaspyur	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6

Leader Programs of the National TV Market 24-30.06 2002

Date	Channel	Time	Program	Reach %	Share %
26.06.2002	PTV	17:15	Haylur3	54,7%	74,1%
25.06.2002	PTV	17:15	Haylur3	52,6%	72,8%
24.06.2002	PTV	18:00	«The Magic of Love»	43,5%	67,9%
27.06.2002	PTV	18:00	«The Magic of Love»2	42,7%	67,0%
26.06.2002	PTV	18:20	«The Magic of Love»2	41,8%	56,6%
28.06.2002	PTV	18:00	«The Magic of Love»2	40,7%	64,9%
25.06.2002	PTV	18:20	«The Magic of Love»2	40,5%	56,0%
26.06.2002	PTV	16:20	The Semi Final match of the Football World Cup	39,6%	53,6%
25.06.2002	PTV	16:20	The Semi Final match of the Football World Cup	38,3%	52,9%
29.06.2002	PTV	15:50	The match for the 3 rd place of the Football World Cup 1	35,3%	58,6%
26.06.2002	PTV	13:20	Rubicon +	29,4%	39,8%
25.06.2002	PTV	13:20	Krunk - 2002	29,2%	40,3%
30.06.2002	PTV	15:40	ChS "Eureka the Know-all"	24,8%	38,1%
29.06.2002	PTV	15:30	Agro-TV	22,4%	37,3%
30.06.2002	Prometheus	13:00	An Indian Film	19,69%	46,63%
30.06.2002	PTV	21:00	Krunk 2002	18,1%	27,8%
29.06.2002	Prometheus	22:40	Pahmtotsi +	17,15%	45,73%
24.06.2002	PTV	21:00	Haylur 2	16,5%	25,7%
30.06.2002	PTV	18:10	Bon Ippetite	16,1%	24,8%
30.06.2002	Prometheus	11:00	Pahmtotsi +	15,93%	37,71%
28.06.2002	ORT	22:00	Vremya	15,5%	43,0%
25.06.2002	ORT	22:00	Vremya	14,9%	46,0%
28.06.2002	ORT	21:00	The Wonder Field	14,5%	40,0%
24.06.2002	Prometheus	21:30	F. "The Gladiators and the Amazon"	13,89%	30,57%
24.06.2002	ORT	22:00	Vremya	13,8%	44,7%
24.06.2002	PTV	17:00	Haylur 2	13,5%	21,1%
27.06.2002	ORT	22:00	Vremya	13,3%	40,6%
26.06.2002	ORT	22:00	Vremya	12,9%	39,6%
30.06.2002	PTV	10:05	Hallo	12,7%	19,5%
25.06.2002	PTV	13:00	Haylur 2	12,6%	17,5%
30.06.2002	PTV	22:00	The Agenda	12,5%	19,2%
26.06.2002	PTV	21:00	Haylur 4	12,5%	16,9%
26.06.2002	PTV	19:00	The Evening Yerevan	12,4%	16,8%
25.06.2002	PTV	19:00	The Evening Yerevan	12,0%	16,6%
29.06.2002	PTV	11:45	Festival "Entrance to the 21 st Century"	12,0%	19,9%
29.06.2002	PTV	21:00	Haylur 2	11,9%	19,8%
24.06.2002	PTV	21:55	F. "It can't be so"	11,9%	18,5%
29.06.2002	Prometheus	21:00	The Family Lotto	11,81%	31,48%
25.06.2002	PTV	11:00	«The Magic of Love»1	11,7%	16,2%
27.06.2002	PTV	21:00	Haylur 4	11,6%	18,1%
28.06.2002	PTV	21:00	Haylur 4	11,3%	18,1%
24.06.2002	ORT	19:25	Wait for me	11,3%	36,7%
25.06.2002	PTV	21:00	Haylur4	11,3%	15,6%
28.06.2002	ORT	22:35	F "Rocky" 4	11,0%	30,6%
29.06.2002	PTV	11:00	«The Magic of Love»	10,8%	17,9%
30.06.2002	PTV	18:50	F. "The return of the Mummy"	10,7%	16,5%
28.06.2002	PTV	22:00	F "The Legionary "	10,6%	17,0%
27.06.2002	ORT	20:15	F "My Favorite Marsetty"	10,6%	32,1%
29.06.2002	ORT	20:55	Who wants to be a Milliner	10,4%	29,7%

Число	Канал	Начало	Передача	Reach %	Share %
27.06.2002	PTV	17:00	Haylur3	10,4%	16,3%
29.06.2002	ORT	20:00	Joke after Joke	10,3%	29,3%
25.06.2002	Prometheus	23:15	02	10,23%	24,91%
24.06.2002	Prometheus	23:15	02	10,03%	22,06%
24.06.2002	Prometheus	8:05	"Peyk" in Persian	9,92%	21,84%
29.06.2002	ORT	22:30	F. "The Code of Dishonor"	9,9%	28,2%
29.06.2002	ORT	22:00	Vremya	9,9%	28,2%
29.06.2002	ORT	19:00	News 4	9,6%	27,5%
26.06.2002	PTV	11:00	«The Magic of Love»1	9,6%	13,0%
26.06.2002	PTV	13:00	Haylur 2	9,6%	13,0%
25.06.2002	ORT	22:35	Who wants to be a Milliner	9,4%	29,0%
24.06.2002	Prometheus	10:00	"Antonella" 1	9,36%	20,60%
29.06.2002	PTV	9:20	Hartsamart	9,4%	15,6%
27.06.2002	PTV	11:00	«The Magic of Love»1	9,2%	14,4%
29.06.2002	PTV	9:50	The Room fo Laughter	9,2%	15,2%
29.06.2002	PTV	22:45	The Musical Stall	9,1%	15,1%
28.06.2002	Prometheus	10:00	"Antonella" 1	9,06%	22,45%
26.06.2002	Prometheus	23:15	02	9,01%	24,89%
28.06.2002	PTV	11:00	«The Magic of Love»1	9,0%	14,4%
27.06.2002	Prometheus	12:30	F. "The Base"	8,96%	22,86%
28.06.2002	Prometheus	20:00	Lraber 4	8,96%	22,19%
25.06.2002	Prometheus	22:30	The Old Friends' club	8,80%	21,44%
24.06.2002	Prometheus	8:00	Good Morning Armenia	8,70%	19,15%
30.06.2002	Prometheus	11:40	Do not expect?	8,65%	20,48%
27.06.2002	Prometheus	10:00	"Antonella" 1	8,60%	21,95%
25.06.2002	PTV	11:45	The Midnight Express	8,5%	11,8%
30.06.2002	PTV	12:00	The Armed forces	8,5%	13,1%
28.06.2002	Prometheus	23:15	02	8,45%	20,93%
27.06.2002	ORT	19:20	"The Family Ties"2	8,4%	25,7%
28.06.2002	Prometheus	12:00	F. "The Base-2"	8,40%	20,81%
26.06.2002	ORT	22:35	The weak unit	8,3%	25,6%
28.06.2002	PTV	11:45	The Midnight Express 1	8,3%	13,2%
25.06.2002	ORT	20:15	F "The Zone of Furbulency"	8,2%	25,4%
28.06.2002	PTV	13:00	Haylur 2	8,2%	13,1%
25.06.2002	Prometheus	10:00	"Antonella" 1	8,09%	19,70%
26.06.2002	Prometheus	10:00	"Antonella" 1	7,99%	22,08%
28.06.2002	PTV	17:00	Haylur3	7,9%	12,7%
29.06.2002	PTV	18:10	Bon Appetite	7,9%	13,1%
25.06.2002	Prometheus	21:05	Aghakhanyan Show	7,84%	19,08%
24.06.2002	PTV	17:45	The First medical Aid	7,8%	12,1%
30.06.2002	PTV	15:30	S. "Everything about the Orbit"	7,6%	11,7%
28.06.2002	Prometheus	20:55	F "Yamakasi"	7,48%	18,54%
25.06.2002	Prometheus	0:00	F. "Tehran-43"	7,43%	18,09%
25.06.2002	Prometheus	19:00	Scan word Show	7,38%	17,97%
24.06.2002	PTV	19:00	The Turning Point	7,4%	11,5%
26.06.2002	PTV	20:10	Jivan Gasparyan and Michael Bruck play	7,4%	10,0%
27.06.2002	PTV	17:20	"Arevik"	7,3%	11,5%
28.06.2002	PTV	19:00	The Evening Yerevan	7,2%	11,5%
24.06.2002	Prometheus	19:00	The Three Phase	7,18%	15,79%
26.06.2002	Prometheus	11:30	Acsern	7,12%	19,69%
28.06.2002	PTV	13:20	Rubicon +	7,0%	11,2%
27.06.2002	Prometheus	23:15	02	6,97%	17,79%
27.06.2002	PTV	11:45	The Midnight Express 1	7,0%	10,9%
24.06.2002	PTV	23:40	Haylur - football	7,0%	10,9%

Leader Programs of the National TV Market 1-7.06.2002.

Date	Channel	Time	Program	Reach %	Share %
01.07.2002	PTV	18:00	«The Magic of Love»	46,4%	73,7%
02.07.2002	PTV	18:00	«The Magic of Love»2	44,6%	65,9%
03.07.2002	PTV	18:00	«The Magic of Love»2	44,3%	69,8%
04.07.2002	PTV	18:00	«The Magic of Love»2	44,2%	71,5%
05.07.2002	PTV	18:00	«The Magic of Love»2	42,8%	72,8%
07.07.2002	Prometheus	13:00	An Indian film	20,4%	46,8%
05.07.2002	ORT	22:00	Vremya	18,7%	42,9%
03.07.2002	ORT	22:00	Vremya	18,3%	49,0%
02.07.2002	PTV	22:30	02	18,2%	26,9%
06.07.2002	Prometheus	22:40	Pahmtotsi +	17,8%	41,8%
05.07.2002	ORT	21:00	The Wonder Field	17,7%	40,7%
04.07.2002	ORT	22:00	Vremya	17,2%	47,2%
01.07.2002	PTV	21:00	Haylur 3	17,2%	27,3%
01.07.2002	ORT	22:00	VREMYA	16,9%	48,2%
02.07.2002	ORT	22:00	VREMYA	16,2%	42,8%
04.07.2002	PTV	23:00	Rubicon+	15,8%	25,5%
04.07.2002	PTV	13:20	Rubicon+	15,8%	25,5%
06.07.2002	PTV	21:00	Haylur3	15,6%	36,0%
07.07.2002	PTV	19:30	The House of Laughter	14,9%	32,4%
07.07.2002	Prometheus	11:00	Pahmtotsi+	14,7%	33,8%
07.07.2002	PTV	21:00	Krunk-2002	14,4%	31,4%
04.07.2002	PTV	21:00	Haylur4	14,0%	22,7%
02.07.2002	PTV	13:00	Haylur2	13,4%	19,8%
07.07.2002	PTV	10:05	Hallo	13,4%	29,2%
03.07.2002	PTV	13:20	Rubicon+	13,2%	20,8%
03.07.2002	PTV	23:00	Rubicon+	13,2%	20,8%
02.07.2002	PTV	13:20	Krunk-2002	13,0%	19,2%
02.07.2002	PTV	21:00	Haylur4	12,9%	19,0%
02.07.2002	PTV	23:00	Rubicon+	12,8%	18,9%
02.07.2002	ORT	22:35	Who wants to be a Millionaire?	12,5%	32,8%
01.07.2002	Prometheus	21:30	F. "Beyond the Death"	12,3%	27,2%
01.07.2002	Prometheus	23:15	1-02	12,2%	26,8%
02.07.2002	ORT	19:20	"The Family Ties"2	12,0%	31,7%
07.07.2002	Prometheus	12:00	The Armed Forces	12,0%	26,1%
05.07.2002	ORT	22:35	F. "The Business Girl"	11,9%	27,3%
06.07.2002	ORT	21:00	Who wants to be a Millionaire?	11,9%	34,2%
02.07.2002	ORT	20:15	F. "The Ashing Fire"	11,7%	30,9%
03.07.2002	ORT	22:35	The Weak Unit	11,6%	31,0%
07.07.2002	ORT	19:40	F. "The Doomsday"	11,5%	35,3%
01.07.2002	ORT	22:35	The Weak Unit	11,3%	32,3%
04.07.2002	ORT	22:35	The Russian Roulette Wheel	11,3%	30,9%
07.07.2002	ORT	17:45	F. "The Unbelievable Adventures of the Italians in Russia"	11,3%	34,6%
04.07.2002	ORT	20:15	F. "Another Trap"	11,1%	30,4%
03.07.2002	PTV	21:00	Haylur4	11,0%	17,4%
05.07.2002	Prometheus	12:20	F. "The Wakeful in Seattle"	11,0%	26,2%
04.07.2002	ORT	19:20	"The Famili Ties"2	10,9%	29,9%
07.07.2002	PTV	22:00	The Agenda	10,6%	23,1%
05.07.2002	PTV	21:00	Haylur4	10,5%	17,9%
05.07.2002	Prometheus	20:00	The News 4	10,4%	24,8%

Число	Канал	Начало	Передача	Reach %	Share %
07.07.2002	PTV	12:35	Do-re-mi	10,3%	22,6%
03.07.2002	ORT	19:20	"The Family Ties"	10,3%	27,5%
01.07.2002	Prometheus	8:05	"Peyk" (In Persian)	10,2%	22,6%
01.07.2002	Prometheus	23:30	The CIS News	10,2%	22,6%
02.07.2002	Prometheus	10:00	Antonella	10,2%	24,8%
06.07.2002	ORT	22:30	F. "The Red Corner	10,2%	29,4%
04.07.2002	Prometheus	10:00	Antonella1	10,2%	23,7%
05.07.2002	Prometheus	10:00	Antonella1	10,2%	24,2%
05.07.2002	PTV	11:00	"The Magic of Love"	10,1%	17,2%
07.07.2002	Prometheus	22:00	F. "The Ideal Husband"	10,1%	23,3%
07.07.2002	ORT	19:00	News4	10,1%	31,0%
05.07.2002	Prometheus	11:50	Aghakahnyan Sow	10,1%	23,9%
03.07.2002	ORT	20:25	F. "To the Right from the Lift"	10,0%	26,9%
03.07.2002	Prometheus	11:30	Accern	10,0%	24,6%
06.07.2002	Prometheus	21:00	Lotto "Entanekan Akntart" (The Family Blink)	10,0%	23,6%
02.07.2002	ORT	19:00	News4	9,9%	26,1%
06.07.2002	ORT	22:00	VREMYA	9,9%	28,6%
06.07.2002	PTV	11:00	The Magic of the Love	9,8%	22,7%
07.07.2002	ORT	22:00	Times	9,8%	30,1%
05.07.2002	ORT	19:20	"The Family Ties"2	9,7%	22,4%
06.07.2002	ORT	19:20	The last "Big Washing"	9,7%	27,9%
04.07.2002	ORT	19:00	News4	9,6%	26,3%
02.07.2002	PTV	17:00	Haylur3	9,6%	14,1%
03.07.2002	ORT	19:00	News4	9,6%	25,6%
04.07.2002	PTV	11:00	The magic of the Love 1	9,5%	15,4%
01.07.2002	PTV	17:00	Haylur2	9,5%	15,0%
02.07.2002	PTV	11:45	The Midnight Express1	9,4%	13,9%
01.07.2002	Prometheus	10:00	Antonella1	9,4%	20,7%
02.07.2002	Prometheus	19:00	Scan Word Show	9,4%	22,7%
03.07.2002	Prometheus	12:20	F. "Blef"	9,4%	23,0%
05.07.2002	Prometheus	20:55	F. "The Sea Wolf"	9,3%	22,0%
02.07.2002	PTV	11:00	"The Magic of the Love"1	9,2%	13,5%
06.07.2002	PTV	11:45	Festival "The Entrance into the 21 st Century"	9,2%	21,1%
03.07.2002	Prometheus	10:00	"Antonella"1	9,1%	22,2%
06.07.2002	Prometheus	14:30	F. "Sabrina"	8,8%	20,6%
01.07.2002	Prometheus	12:30	F. "Yamasaki"	8,7%	19,1%
01.07.2002	Prometheus	21:00	Aghakhanyan sow	8,6%	19,0%
04.07.2002	PTV	17:00	Haylur3	8,5%	13,8%
01.07.2002	Prometheus	8:00	Good Morning Armenia	8,5%	18,7%
04.07.2002	Prometheus	23:15	1-02	8,5%	19,8%
06.07.2002	PTV	21:50	The Armed Forces	8,5%	19,6%
05.07.2002	Prometheus	23:15	1-02	8,4%	20,1%
03.07.2002	PTV	11:00	"The Magic of the Love"1	8,4%	13,2%
04.07.2002	Prometheus	22:30	If I was...	8,4%	19,5%
06.07.2002	PTV	18:10	Bon Appetite	8,3%	19,1%
03.07.2002	Prometheus	23:15	1-02	8,1%	20,0%
06.07.2002	PTV	22:45	The Musical Stall	8,1%	18,8%
05.07.2002	PTV	11:45	The Midnight Express	8,0%	13,7%
03.07.2002	PTV	11:45	The Midnight Express 1	8,0%	12,6%
04.07.2002	Prometheus	11:50	F. "A Journey to America"	8,0%	18,6%
07.07.2002	Prometheus	16:00	Melody 2002	8,0%	18,4%
07.07.2002	PTV	18:10	Bone Appetite	8,0%	17,4%
01.07.2002	PTV	13:20	"Horovel"	7,8%	12,5%

Results of the socio-demographic characteristics research of the audience of the National TV market for a week: 24-30 06, 2002r.

N	TV Channel	TVR %	Reach %	Share %	Sex					
					Male			Female		
1	PTV	63,7	82,3	87,8	33,4	40,6	76,5	48,9	59,4	86,9
2	Prometheus	55,1	77,6	82,7	54,6	40,8	72,4	79,1	59,2	81,6
3	ORT	54,8	72,6	66,7	30,3	41,8	69,6	42,2	58,2	74,8
4	RTR	36,2	47,0	47,1	18,8	40,1	43,1	28,1	59,9	50,0
5	Armenia	30,5	45,8	30,0	19,6	42,9	46,2	26,2	57,1	45,5
6	Local	26,7	26,7	16,5	6,6	42,8	25,8	8,9	57,2	27,4

N	Age														
	3-14			15-24			25-40			41-55			56 and more		
1	15,8	17,6	85,7	20,1	22,3	90,2	20,2	22,5	90,8	20,4	22,7	91,3	13,2	14,7	90,0
2	7,8	18,0	42,4	10,1	23,1	45,3	10,2	23,5	46,0	9,2	21,0	41,0	6,3	14,5	42,9
3	7,2	16,9	37,6	9,2	21,6	45,8	10,6	25,0	44,4	9,6	22,6	43,0	5,9	13,9	40,0
4	10,6	15,9	53,9	14,5	21,7	69,9	15,9	23,7	70,2	16,1	24,1	73,0	9,7	14,6	65,7
5	22,1	18,9	77,4	27,4	23,4	79,9	25,6	21,9	74,6	25,8	22,1	74,9	16,1	13,8	70,9
6	3,2	20,9	25,1	3,6	23,6	23,4	2,8	18,9	20,2	3,3	21,6	22,6	2,2	14,9	26,2

N	Education								
	Higher, or non completed higher education			Secondary, specialized secondary education			Non completed secondary, primary education, pupils, no education		
1	20,9	23,3	86,7	46,7	52,0	92,3	22,2	24,7	87,6
2	11,9	27,3	49,5	21,5	49,4	42,6	10,2	23,3	40,2
3	14,6	34,4	57,6	18,2	42,8	37,9	9,7	22,8	36,2
4	19,1	28,5	73,7	33,0	49,3	69,4	14,8	22,2	55,8
5	24,7	21,1	66,6	61,5	52,6	78,8	30,8	26,3	78,7
6	2,8	18,9	20,3	7,2	47,6	21,9	5,0	33,4	27,9

N	Employment											
	State employee			Non State employee			Unemployed, pensioner			Pupil, student, no education		
1	16,8	18,8	90,9	11,7	13,0	87,7	36,1	40,2	91,7	25,1	28,0	87,1
2	8,8	20,1	47,3	5,4	12,4	40,6	16,7	38,3	42,4	12,8	29,3	44,3
3	7,9	18,6	43,0	5,8	13,7	46,5	17,5	41,2	41,5	11,2	26,4	41,6
4	13,5	20,2	72,9	9,0	13,5	68,6	26,7	39,9	68,7	17,7	26,4	59,9
5	20,4	17,4	71,4	14,9	12,8	72,8	46,2	39,5	76,2	35,4	30,3	79,5
6	1,9	12,5	16,5	1,4	9,1	18,1	6,8	44,9	25,8	5,0	33,4	25,7

N	Revenue														
	Up to 5 000			Up to 12 500			Up to 25 0000			Up to 50 000			50 000 and more		
1	43,7	48,7	90,3	29,7	33,1	89,4	8,5	9,5	87,0	7,1	7,9	94,6	0,8	0,9	66,7
2	19,5	44,7	40,3	15,3	35,0	46,0	4,2	9,7	43,2	4,3	9,9	57,8	0,3	0,7	25,0
3	19,6	46,1	42,7	15,5	36,5	46,7	3,4	8,0	32,2	3,2	7,7	37,3	0,7	1,7	41,7
4	30,6	45,8	71,6	22,4	33,5	62,5	7,6	11,3	66,7	5,4	8,1	62,6	0,9	1,3	62,5
5	56,0	47,9	75,1	37,1	31,7	72,5	12,5	10,7	82,8	10,1	8,7	87,8	1,3	1,1	66,7
6	9,0	59,5	29,7	3,6	24,0	15,9	1,3	8,8	21,8	1,2	7,8	21,7	0,0	0,0	0,0

1-7 07, 2002r.

N	TV Channel	TVR %	Reach %	Share %	Sex					
					Male			Female		
1	PTV	63,7	82,3	87,8	33,4	40,6	76,5	48,9	59,4	86,9
2	Prometheus	55,1	77,6	82,7	54,6	40,8	72,4	79,1	59,2	81,6
3	ORT	54,8	72,6	66,7	30,3	41,8	69,6	42,2	58,2	74,8
4	RTR	36,2	47,0	47,1	18,8	40,1	43,1	28,1	59,9	50,0
5	Armenia	30,5	45,8	30,0	19,6	42,9	46,2	26,2	57,1	45,5
6	Local	26,7	26,7	16,5	6,6	42,8	25,8	8,9	57,2	27,4

N	Age														
	3-14			15-24			25-40			41-55			56 and more		
1	14,7	17,9	79,6	18,0	21,8	80,8	18,6	22,6	83,5	18,7	22,7	83,6	12,4	15,1	84,4
2	24,2	18,1	76,0	31,8	23,8	83,1	29,6	22,1	77,1	30,2	22,6	78,4	17,9	13,4	70,6
3	12,5	17,2	63,5	15,5	21,4	74,7	17,4	23,9	76,8	16,9	23,3	76,5	10,3	14,2	69,3
4	7,8	16,7	43,0	11,1	23,6	50,7	11,3	24,1	50,5	10,1	21,5	45,4	6,6	14,1	43,4
5	8,1	17,7	43,0	9,8	21,3	51,1	12,0	26,2	49,3	9,8	21,3	45,6	6,1	13,4	37,9
6	3,4	22,0	31,2	3,6	23,4	26,5	3,1	20,1	23,8	3,6	23,0	28,2	1,8	11,5	22,9

N	Education								
	Higher, or non completed higher education			Secondary, specialized secondary education			Non completed secondary, primary education, pupils, no education		
1	17,9	21,7	74,2	43,5	52,8	86,0	21,0	25,5	82,7
2	29,2	21,9	70,4	70,3	52,6	80,6	34,2	25,6	78,3
3	20,1	27,7	77,9	35,0	48,3	73,6	17,4	24,0	65,6
4	13,5	28,8	54,0	23,1	49,2	45,9	10,3	22,0	42,0
5	14,9	32,5	51,3	20,2	44,1	44,9	10,7	23,3	41,3
6	2,9	18,8	22,1	7,2	46,7	24,9	5,3	34,5	33,8

N	Employment											
	State employee			Non State employee			Unemployed, pensioner			Pupil, student, no education		
1	14,6	17,7	78,6	10,6	12,9	79,7	34,5	41,8	87,6	22,7	27,6	78,8
2	23,8	17,8	74,5	17,5	13,1	76,2	53,8	40,2	79,3	38,7	28,9	77,8
3	14,8	20,4	79,9	9,1	12,6	69,5	28,2	38,9	72,6	20,4	28,1	69,1
4	9,6	20,5	51,6	6,2	13,2	47,3	18,1	38,5	45,0	13,0	27,8	46,5
5	8,3	18,1	43,3	6,5	14,1	51,7	19,1	41,6	45,3	12,0	26,2	45,7
6	1,7	10,9	16,3	1,7	10,9	24,3	6,7	43,4	28,6	5,4	34,9	31,2

N	Revenue														
	Up to 5 000			Up to 12 500			Up to 25 0000			Up to 50 000			50 000 and more		
1	39,8	48,3	82,3	27,7	33,7	83,6	7,4	9,0	76,0	6,7	8,2	89,8	0,7	0,8	54,2
2	64,6	48,3	77,5	43,8	32,7	76,5	13,0	9,7	77,1	11,1	8,3	86,4	1,2	0,9	58,3
3	34,5	47,6	80,7	23,4	32,3	65,5	7,7	10,7	68,2	5,8	8,1	67,3	1,0	1,4	70,8
4	21,7	46,2	45,1	15,4	32,8	46,4	4,8	10,1	50,9	4,5	9,7	57,1	0,5	1,2	41,7
5	21,1	46,1	46,0	17,1	37,4	52,7	3,4	7,4	32,5	3,5	7,6	38,2	0,7	1,4	40,0
6	8,8	56,6	30,7	5,3	34,5	26,6	1,0	6,3	20,9	0,4	2,6	9,5	0,0	0,0	0,0

Results of the socio-demographic characteristics research of the audience of the Yerevan TV market for a week: 24-30 06, 2002r.

N	TV Channel	TVR %	Reach %	Share %	Sex					
					Male			Female		
1	PTV	52,8	88,3	93,5	38,5	43,6	89,7	49,8	56,4	87,3
2	ORT	38,5	57,9	61,3	25,6	44,2	59,6	32,3	55,8	56,7
3	Armenia	34,1	61,7	65,4	25,5	41,2	59,3	36,3	58,8	63,6
4	RTR	31,9	47,7	50,5	18,5	38,7	43,0	29,3	61,3	51,3
5	Prometheus	31,4	66,7	70,6	27,3	41,0	63,6	39,4	59,0	69,0
6	Cinemax	29,6	37,0	39,2	17,7	47,8	41,3	19,3	52,2	33,8
7	ArmenAkob	18,3	22,3	23,6	9,7	43,6	22,6	12,5	56,4	22,0
8	NTV	14,5	26,0	27,5	10,9	42,2	25,5	15,0	57,8	26,3
9	Shant	13,8	26,3	27,9	12,5	47,7	29,2	13,8	52,3	24,1
10	Hayrenik	13,4	23,1	24,5	8,5	36,7	19,8	14,6	63,3	25,6
11	MUZ TV	9,7	16,7	17,7	5,9	35,3	13,8	10,8	64,7	19,0
12	TV5	8,7	14,8	15,6	5,3	35,8	12,3	9,5	64,2	16,6
13	ALM	5,2	11,3	12,0	4,9	43,5	11,5	6,4	56,5	11,2
14	Yerevan	4,8	10,0	10,5	4,1	40,7	9,5	5,9	59,3	10,3
15	AR	3,0	9,0	9,5	3,8	42,5	8,9	5,2	57,5	9,1
16	Turkey	0,4	0,4	0,4	0,1	33,3	0,3	0,2	66,7	0,4

N	Age														
	3-14			15-24			25-40			41-55			56 and more		
1	16,4	18,5	83,1	16,5	18,7	89,3	22,6	25,6	90,2	19,9	22,6	90,0	12,9	14,6	88,2
2	7,0	12,1	35,6	11,4	19,7	62,0	15,3	26,3	60,8	14,9	25,7	67,2	9,3	16,1	63,9
3	10,5	16,9	53,1	12,8	20,7	69,3	16,1	26,1	64,2	13,8	22,3	62,2	8,6	13,9	58,8
4	8,6	18,0	43,8	10,0	20,9	54,0	12,1	25,3	48,0	10,6	22,2	47,8	6,5	13,7	44,5
5	13,7	20,5	69,4	13,0	19,6	70,7	16,6	24,9	66,2	14,0	21,0	63,3	9,3	14,0	63,9
6	5,5	15,0	28,1	8,4	22,6	45,3	10,3	27,9	41,2	8,6	23,3	38,9	4,2	11,3	28,6
7	4,4	19,9	22,5	4,3	19,3	23,3	6,3	28,2	25,0	5,4	24,3	24,4	1,8	8,3	12,6
8	3,7	14,2	18,8	4,7	18,0	25,3	8,1	31,3	32,4	6,4	24,6	28,9	3,1	11,8	21,0
9	4,9	18,7	25,0	5,9	22,4	32,0	7,0	26,6	27,9	5,8	22,0	26,1	2,7	10,3	18,5
10	7,1	30,9	36,3	4,6	19,7	24,7	5,0	21,8	20,1	4,6	19,7	20,6	1,8	8,0	12,6
11	3,4	20,6	17,5	5,8	34,6	31,3	4,4	26,5	17,6	2,3	14,0	10,6	0,7	4,4	5,0
12	2,8	19,2	14,4	3,8	25,8	20,7	4,4	30,0	17,6	3,0	20,0	13,3	0,7	5,0	5,0
13	2,1	18,5	10,6	2,7	23,9	14,7	3,6	31,5	14,2	2,1	18,5	9,4	0,9	7,6	5,9
14	2,0	19,8	10,0	2,0	19,8	10,7	2,1	21,0	8,3	2,8	28,4	12,8	1,1	11,1	7,6
15	1,4	15,1	6,9	2,5	27,4	13,3	2,5	27,4	9,8	2,2	24,7	10,0	0,5	5,5	3,4
16	0,1	33,3	0,6	0,0	0,0	0,0	0,2	66,7	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

N	Education								
	Higher, or non completed higher education			Secondary, specialized secondary education			Non completed secondary, primary education, pupils, no education		
1	26,9	30,5	84,9	41,0	46,4	92,5	20,4	23,1	85,1
2	21,5	37,2	67,8	26,9	46,5	60,8	9,5	16,3	39,5
3	22,4	36,3	70,5	26,1	42,2	58,9	13,3	21,5	55,4
4	15,1	31,7	47,7	21,5	45,1	48,6	11,1	23,2	46,2
5	18,8	28,2	59,3	30,5	45,8	68,9	17,3	26,0	72,3
6	13,2	35,5	41,5	17,1	46,2	38,6	6,8	18,3	28,2
7	7,4	33,1	23,3	9,5	42,5	21,4	5,4	24,3	22,6
8	11,2	43,1	35,3	10,0	38,4	22,5	4,8	18,5	20,0
9	7,6	29,0	24,0	12,3	46,7	27,8	6,4	24,3	26,7
10	6,6	28,7	20,9	8,4	36,2	18,9	8,1	35,1	33,8
11	4,8	28,7	15,1	7,6	45,6	17,2	4,3	25,7	17,9
12	5,4	36,7	17,1	5,9	40,0	13,3	3,4	23,3	14,4
13	2,6	22,8	8,1	6,0	53,3	13,6	2,7	23,9	11,3
14	3,3	33,3	10,5	4,6	45,7	10,3	2,1	21,0	8,7
15	1,2	13,7	3,9	5,8	64,4	13,1	2,0	21,9	8,2
16	0,1	33,3	0,4	0,1	33,3	0,3	0,1	33,3	0,5

N	Employment											
	State employee			Non State employee			Unemployed, pensioner			Pupil, student, no education		
1	17,1	19,4	90,3	12,8	14,5	85,2	36,4	41,2	91,9	22,0	24,9	83,3
2	13,0	22,5	68,8	9,2	15,9	61,5	24,7	42,7	62,4	10,9	18,9	41,4
3	11,8	19,1	62,3	9,2	14,9	61,5	25,1	40,6	63,4	15,6	25,3	59,1
4	9,6	20,1	50,6	7,3	15,2	48,4	18,5	38,7	46,6	12,4	26,0	47,0
5	11,3	17,0	59,7	9,8	14,8	65,6	27,2	40,8	68,6	18,3	27,5	69,3
6	7,3	19,6	38,3	6,2	16,6	41,0	15,0	40,5	37,9	8,6	23,3	32,6
7	4,7	21,0	24,7	3,6	16,0	23,8	8,0	35,9	20,2	6,0	27,1	22,8
8	7,0	27,0	37,0	4,3	16,6	28,7	9,2	35,5	23,3	5,4	20,9	20,5
9	4,9	18,7	26,0	3,1	11,7	20,5	11,9	45,3	30,1	6,4	24,3	24,2
10	3,6	15,4	18,8	2,6	11,2	17,2	8,4	36,2	21,1	8,6	37,2	32,6
11	2,3	14,0	12,3	2,1	12,5	13,9	6,5	39,0	16,5	5,8	34,6	21,9
12	3,0	20,0	15,6	1,4	9,2	9,0	5,8	39,2	14,6	4,7	31,7	17,7
13	2,2	19,6	11,7	1,6	14,1	10,7	4,4	39,1	11,2	3,1	27,2	11,6
14	1,4	13,6	7,1	1,4	13,6	9,0	4,7	46,9	11,8	2,6	25,9	9,8
15	1,4	15,1	7,1	1,7	19,2	11,5	4,1	45,2	10,2	1,8	20,5	7,0
16	0,0	0,0	0,0	0,1	33,3	0,8	0,1	33,3	0,3	0,1	33,3	0,5

[illegible]

Results of the socio-demographic characteristics research of the audience of the Yerevan TV market for a week: 1-7 07, 2002r.

N	TV Channel	TVR %	Reach %	Share %	Sex					
					Male			Female		
1	PTV	49,6	77,7	82,8	30,8	39,6	71,6	47,0	60,4	82,3
2	ORT	43,5	64,9	69,2	26,4	40,7	61,6	38,5	59,3	67,5
3	Prometheus	43,5	68,8	73,3	26,6	38,6	61,9	42,2	61,4	73,9
4	Armenia	37,1	59,5	63,4	25,2	42,4	58,7	34,3	57,6	60,1
5	RTR	32,8	51,3	54,7	20,0	39,1	46,7	31,2	60,9	54,7
6	Cinemax	28,7	36,2	38,5	16,9	46,6	39,3	19,3	53,4	33,8
7	NTV	18,0	28,9	30,8	12,9	44,7	30,1	16,0	55,3	28,0
8	Hayrenik	17,5	27,3	29,1	11,1	40,5	25,8	16,2	59,5	28,4
9	Shant	14,1	26,6	28,3	12,5	47,2	29,2	14,0	52,8	24,6
10	АрменАкоп	13,8	18,0	19,1	7,7	43,2	18,1	10,2	56,8	17,9
11	MUZ TV	11,6	15,9	16,9	5,5	34,9	12,9	10,3	65,1	18,1
12	TV5	11,4	13,8	14,7	4,1	29,5	9,5	9,7	70,5	17,0
13	ALM	9,8	12,5	13,4	4,9	39,2	11,5	7,6	60,8	13,4
14	Yerevan	6,9	10,9	11,7	4,2	38,2	9,7	6,8	61,8	11,9
15	AR	4,4	7,9	8,4	3,4	43,8	8,0	4,4	56,3	7,8

N	Age														
	3-14			15-24			25-40			41-55			56 and more		
1	14,4	18,5	73,1	14,0	18,0	76,0	19,6	25,2	77,9	17,6	22,6	79,4	12,2	15,7	83,2
2	9,8	15,2	50,0	12,4	19,1	67,3	17,7	27,3	70,6	15,4	23,7	69,4	9,6	14,8	65,5
3	13,3	19,3	67,5	13,9	20,2	75,3	17,5	25,4	69,6	15,3	22,2	68,9	8,9	12,9	60,5
4	11,2	18,8	56,9	12,1	20,2	65,3	15,7	26,4	62,7	12,9	21,7	58,3	7,6	12,8	52,1
5	8,5	16,5	43,1	10,6	20,6	57,3	14,3	27,8	56,9	10,9	21,3	49,4	7,0	13,7	47,9
6	4,7	12,9	23,8	9,1	25,2	49,3	10,5	28,9	41,7	8,1	22,4	36,7	3,8	10,5	26,1
7	3,4	11,9	17,5	4,8	16,6	26,0	10,0	34,5	39,7	6,6	23,0	30,0	4,1	14,0	27,7
8	7,5	27,5	38,1	4,9	18,0	26,7	6,9	25,2	27,5	4,7	17,1	21,1	3,3	12,2	22,7
9	5,4	20,4	27,5	6,3	23,6	34,0	6,9	25,9	27,5	5,7	21,3	25,6	2,3	8,8	16,0
10	3,2	17,8	16,3	4,4	24,7	24,0	4,9	27,4	19,6	3,9	21,9	17,8	1,5	8,2	10,1
11	3,0	18,6	15,0	5,2	32,6	28,0	5,2	32,6	20,6	1,4	8,5	6,1	1,2	7,8	8,4
12	2,8	20,5	14,4	3,7	26,8	20,0	3,8	27,7	15,2	2,7	19,6	12,2	0,7	5,4	5,0
13	3,1	24,5	15,6	3,0	23,5	16,0	3,3	26,5	13,2	2,1	16,7	9,4	1,1	8,8	7,6
14	2,0	18,0	10,0	2,0	18,0	10,7	3,0	27,0	11,8	2,7	24,7	12,2	1,4	12,4	9,2
15	0,6	7,8	3,1	1,6	20,3	8,7	3,2	40,6	12,7	1,6	20,3	7,2	0,9	10,9	5,9

N	Education								
	Higher, or non completed higher education			Secondary, specialized secondary education			Non completed secondary, primary education, pupils, no education		
1	23,0	29,6	72,5	36,5	47,0	82,5	18,2	23,4	75,9
2	23,1	35,6	72,9	28,7	44,1	64,7	13,2	20,3	54,9
3	19,6	28,4	61,6	32,6	47,4	73,6	16,6	24,2	69,2
4	20,4	34,3	64,3	25,3	42,6	57,2	13,8	23,1	57,4
5	17,2	33,6	54,3	23,2	45,3	52,5	10,8	21,1	45,1
6	13,2	36,4	41,5	16,5	45,6	37,2	6,5	18,0	27,2
7	12,3	42,6	38,8	11,8	40,9	26,7	4,8	16,6	20,0
8	8,9	32,4	27,9	9,8	36,0	22,2	8,6	31,5	35,9
9	8,6	32,4	27,1	11,4	43,1	25,8	6,5	24,5	27,2
10	6,3	34,9	19,8	7,4	41,1	16,7	4,3	24,0	17,9
11	6,2	38,8	19,4	5,8	36,4	13,1	3,9	24,8	16,4
12	4,9	35,7	15,5	5,4	39,3	12,2	3,4	25,0	14,4
13	3,1	24,5	9,7	5,9	47,1	13,3	3,6	28,4	14,9
14	3,3	30,3	10,5	5,3	48,3	11,9	2,3	21,3	9,7
15	2,3	29,7	7,4	4,1	51,6	9,2	1,5	18,8	6,2

N	Employment											
	State employee			Non State employee			Unemployed, pensioner			Pupil, student, no education		
1	14,1	18,2	74,7	10,7	13,8	71,3	34,1	43,8	86,0	18,8	24,2	71,2
2	13,9	21,4	73,4	9,6	14,8	63,9	26,9	41,5	68,0	14,5	22,3	54,9
3	12,7	18,4	66,9	9,7	14,1	64,8	29,0	42,2	73,3	17,3	25,2	65,6
4	11,1	18,6	58,4	8,7	14,7	58,2	24,2	40,7	61,2	15,5	26,0	58,6
5	10,1	19,7	53,2	8,5	16,5	56,6	20,2	39,3	50,9	12,5	24,5	47,4
6	7,9	21,8	41,6	5,8	16,0	38,5	14,4	39,8	36,3	8,1	22,4	30,7
7	7,1	24,7	37,7	4,9	17,0	32,8	12,3	42,6	31,1	4,6	15,7	17,2
8	4,7	17,1	24,7	3,3	12,2	22,1	9,7	35,6	24,5	9,6	35,1	36,3
9	4,4	16,7	23,4	4,1	15,3	27,0	11,4	43,1	28,9	6,6	25,0	25,1
10	4,1	22,6	21,4	2,6	14,4	17,2	6,8	37,7	17,1	4,6	25,3	17,2
11	2,8	17,8	14,9	1,6	10,1	10,7	6,0	38,0	15,2	5,4	34,1	20,5
12	2,0	14,3	10,4	1,4	9,8	9,0	5,8	42,0	14,6	4,7	33,9	17,7
13	2,3	18,6	12,3	0,9	6,9	5,7	5,4	43,1	13,7	3,9	31,4	14,9
14	2,0	18,0	10,4	1,6	14,6	10,7	4,9	44,9	12,4	2,5	22,5	9,3
15	1,2	15,6	6,5	2,2	28,1	14,8	3,2	40,6	8,1	1,2	15,6	4,7

N	Revenue														
	Up to 5 000			Up to 12 500			Up to 25 0000			Up to 50 000			50 000 and more		
1	36,4	46,8	83,4	29,8	38,3	77,3	6,6	8,5	63,5	4,6	5,9	80,4	0,4	0,5	21,4
2	32,5	50,0	74,4	21,4	33,0	55,6	6,0	9,3	57,6	4,1	6,3	71,7	1,0	1,5	57,1
3	32,5	47,2	74,4	25,0	36,3	64,9	6,5	9,5	62,4	4,1	5,9	71,7	0,7	1,1	42,9
4	27,6	46,3	63,1	23,4	39,3	60,7	4,4	7,4	42,4	3,4	5,8	60,9	0,7	1,2	42,9
5	24,4	47,5	55,8	17,1	33,3	44,4	5,3	10,3	50,6	3,6	7,0	63,0	1,0	1,9	57,1
6	15,5	42,9	35,5	13,0	36,1	33,9	3,9	10,9	37,6	3,0	8,2	52,2	0,7	2,0	42,9
7	12,3	42,6	28,2	9,6	33,2	24,9	4,6	15,7	43,5	2,1	7,2	37,0	0,4	1,3	21,4
8	11,1	40,5	25,4	10,6	38,7	27,5	3,6	13,1	34,1	1,5	5,4	26,1	0,6	2,3	35,7
9	12,2	45,8	27,9	9,6	36,1	24,9	2,8	10,6	27,1	1,4	5,1	23,9	0,6	2,3	35,7
10	6,4	35,6	14,6	7,9	43,8	20,4	2,1	11,6	20,0	1,6	8,9	28,3	0,0	0,0	0,0
11	6,4	40,3	14,6	6,5	41,1	16,9	1,7	10,9	16,5	0,7	4,7	13,0	0,5	3,1	28,6
12	4,1	29,5	9,3	6,5	47,3	16,9	2,2	16,1	21,2	0,6	4,5	10,9	0,4	2,7	21,4
13	5,8	46,1	13,2	4,7	37,3	12,1	1,5	11,8	14,1	0,6	4,9	10,9	0,0	0,0	0,0
14	2,8	25,8	6,5	5,3	48,3	13,7	1,1	10,1	10,6	1,4	12,4	23,9	0,4	3,4	21,4
15	4,6	57,8	10,4	2,5	31,3	6,4	0,5	6,3	4,7	0,2	3,1	4,3	0,1	1,6	7,1

Results of the socio-demographic characteristics research of the audience of Gyumri TV market for a week: 24-30 06, 2002r.

N	TV Channel	TVR %	Reach %	Share %	Sex					
					Male			Female		
1	PTV	61,7	91,3	92,5	38,9	42,6	92,1	52,3	57,4	90,7
2	ORT	47,0	81,2	82,3	32,9	40,5	77,8	48,3	59,5	83,7
3	Prometheus	37,6	84,6	85,7	32,9	38,9	77,8	51,7	61,1	89,5
4	Shant/Gyumri	34,9	64,4	65,3	23,5	36,5	55,6	40,9	63,5	70,9
5	Tsayg	28,9	44,3	44,9	16,8	37,9	39,7	27,5	62,1	47,7
6	Armenia	20,1	23,5	23,8	10,7	45,7	25,4	12,8	54,3	22,1
7	Shirak	18,8	39,6	40,1	12,8	32,2	30,2	26,8	67,8	46,5
8	Turkey	6,7	6,7	6,8	2,7	40,0	6,3	4,0	60,0	7,0
9	NTV	6,7	7,4	7,5	2,7	36,4	6,3	4,7	63,6	8,1
10	RTR	4,7	38,3	38,8	14,8	38,6	34,9	23,5	61,4	40,7

N	Age														
	3-14			15-24			25-40			41-55			56 and more		
1	18,1	19,9	93,1	18,1	19,9	90,0	16,1	17,6	85,7	21,5	23,5	91,4	17,4	19,1	96,3
2	14,1	17,4	72,4	17,4	21,5	86,7	17,4	21,5	92,9	20,8	25,6	88,6	11,4	14,0	63,0
3	18,1	21,4	93,1	18,1	21,4	90,0	15,4	18,3	82,1	21,5	25,4	91,4	11,4	13,5	63,0
4	10,7	16,7	55,2	12,1	18,8	60,0	13,4	20,8	71,4	16,1	25,0	68,6	12,1	18,8	66,7
5	8,1	18,2	41,4	8,7	19,7	43,3	9,4	21,2	50,0	11,4	25,8	48,6	6,7	15,2	37,0
6	3,4	14,3	17,2	8,1	34,3	40,0	2,7	11,4	14,3	5,4	22,9	22,9	4,0	17,1	22,2
7	4,0	10,2	20,7	9,4	23,7	46,7	8,7	22,0	46,4	9,4	23,7	40,0	8,1	20,3	44,4
8	0,7	10,0	3,4	2,7	40,0	13,3	0,7	10,0	3,6	1,3	20,0	5,7	1,3	20,0	7,4
9	0,7	9,1	3,4	1,3	18,2	6,7	2,0	27,3	10,7	2,7	36,4	11,4	0,7	9,1	3,7
10	9,4	24,6	48,3	6,0	15,8	30,0	12,1	31,6	64,3	5,4	14,0	22,9	5,4	14,0	29,6

Results of the socio-demographic characteristics research of the audience of Gyumri TV market for a week: 1-7, 07. 2002r.

N	TV Channel	TVR %	Reach %	Share %	Sex					
					Male			Female		
1	PTV	73,9	90,3	92,4	38,1	42,1	89,5	52,2	57,9	90,9
2	ORT	73,1	85,1	87,0	38,1	44,7	89,5	47,0	55,3	81,8
3	Prometheus	59,7	93,3	95,4	40,3	43,2	94,7	53,0	56,8	92,2
4	RTR	43,3	60,4	61,8	25,4	42,0	59,6	35,1	58,0	61,0
5	NTV	21,6	21,6	22,1	11,9	55,2	28,1	9,7	44,8	16,9
6	Armenia	6,7	6,7	6,9	3,0	44,4	7,0	3,7	55,6	6,5

N	Age														
	3-14			15-24			25-40			41-55			56 and more		
1	20,9	23,1	87,5	20,9	23,1	90,3	15,7	17,4	100,0	23,9	26,4	91,4	9,0	9,9	80,0
2	18,7	21,9	78,1	20,9	24,6	90,3	15,7	18,4	100,0	22,4	26,3	85,7	7,5	8,8	66,7
3	22,4	24,0	93,8	22,4	24,0	96,8	15,7	16,8	100,0	24,6	26,4	94,3	8,2	8,8	73,3
4	14,9	24,7	62,5	16,4	27,2	71,0	10,4	17,3	66,7	16,4	27,2	62,9	2,2	3,7	20,0
5	3,7	17,2	15,6	3,7	17,2	16,1	7,5	34,5	47,6	5,2	24,1	20,0	1,5	6,9	13,3
6	0,0	0,0	0,0	3,0	44,4	12,9	0,7	11,1	4,8	2,2	33,3	8,6	0,7	11,1	6,7

N	Education								
	Higher, or non completed higher education			Secondary, specialized secondary education			Non completed secondary, primary education, pupils, no education		
1	11,9	13,2	88,9	50,7	56,2	94,4	27,6	30,6	84,1
2	13,4	15,8	100,0	47,0	55,3	87,5	24,6	28,9	75,0
3	12,7	13,6	94,4	51,5	55,2	95,8	29,1	31,2	88,6
4	6,7	11,1	50,0	35,8	59,3	66,7	17,9	29,6	54,5
5	1,5	6,9	11,1	14,2	65,5	26,4	6,0	27,6	18,2
6	0,7	11,1	5,6	3,7	55,6	6,9	2,2	33,3	6,8

N	Employment											
	State employee			Non State employee			Unemployed, pensioner			Pupil, student, no education		
1	15,7	17,4	95,5	9,0	9,9	92,3	36,6	40,5	90,7	29,1	32,2	86,7
2	16,4	19,3	100,0	9,0	10,5	92,3	32,8	38,6	81,5	26,9	31,6	80,0
3	16,4	17,6	100,0	9,0	9,6	92,3	36,6	39,2	90,7	31,3	33,6	93,3
4	11,2	18,5	68,2	5,2	8,6	53,8	23,1	38,3	57,4	20,9	34,6	62,2
5	2,2	10,3	13,6	5,2	24,1	53,8	9,0	41,4	22,2	5,2	24,1	15,6
6	1,5	22,2	9,1	0,0	0,0	0,0	3,0	44,4	7,4	2,2	33,3	6,7

N	Revenue														
	Up to 5 000			Up to 12 500			Up to 25 0000			Up to 50 000			50 000 and more		
1	16,4	18,2	71,0	38,8	43,0	98,1	19,4	21,5	92,9	15,7	17,4	95,5	0,0	0,0	0,0
2	21,6	25,4	93,5	35,1	41,2	88,7	15,7	18,4	75,0	12,7	14,9	77,3	0,0	0,0	0,0
3	19,4	20,8	83,9	38,8	41,6	98,1	20,1	21,6	96,4	14,9	16,0	90,9	0,0	0,0	0,0
4	14,2	23,5	61,3	25,4	42,0	64,2	13,4	22,2	64,3	7,5	12,3	45,5	0,0	0,0	0,0
5	4,5	20,7	19,4	12,7	58,6	32,1	2,2	10,3	10,7	2,2	10,3	13,6	0,0	0,0	0,0
6	3,0	44,4	12,9	0,0	0,0	0,0	0,7	11,1	3,6	3,0	44,4	18,2	0,0	0,0	0,0

**Results of the socio-demographic characteristics research of the audience of Vanadzor TV
market for a week:24-30 06, 2002r**

N	TV Channel	TVR %	Reach %	Share %	Sex					
					Male			Female		
1	ORT	76,6	89,2	92,5	37,8	42,4	93,3	51,4	57,6	86,4
2	PTV	64,9	83,8	86,9	31,5	37,6	77,8	52,3	62,4	87,9
3	RTR	62,2	80,2	83,2	32,4	40,4	80,0	47,7	59,6	80,3
4	Prometheus	50,5	55,9	57,9	22,5	40,3	55,6	33,3	59,7	56,1
5	M5 / Armenia	31,5	31,5	32,7	13,5	42,9	33,3	18,0	57,1	30,3
6	Interkap	12,6	12,6	13,1	4,5	35,7	11,1	8,1	64,3	13,6

N	Age														
	3-14			15-24			25-40			41-55			56 and more		
1	14,4	16,2	88,9	18,0	20,2	87,0	18,9	21,2	100,0	18,0	20,2	87,0	19,8	22,2	84,6
2	10,8	12,9	66,7	18,0	21,5	87,0	18,9	22,6	100,0	17,1	20,4	82,6	18,9	22,6	80,8
3	16,2	20,2	100,0	15,3	19,1	73,9	15,3	19,1	81,0	16,2	20,2	78,3	17,1	21,3	73,1
4	4,5	8,1	27,8	10,8	19,4	52,2	14,4	25,8	76,2	13,5	24,2	65,2	12,6	22,6	53,8
5	2,7	8,6	16,7	9,9	31,4	47,8	5,4	17,1	28,6	5,4	17,1	26,1	8,1	25,7	34,6
6	2,7	21,4	16,7	3,6	28,6	17,4	0,9	7,1	4,8	3,6	28,6	17,4	1,8	14,3	7,7

N	Education								
	Higher, or non completed higher education			Secondary, specialized secondary education			Non completed secondary, primary education, pupils, no education		
1	33,3	37,4	94,9	37,8	42,4	84,0	18,0	20,2	90,9
2	28,8	34,4	82,1	40,5	48,4	90,0	14,4	17,2	72,7
3	26,1	32,6	74,4	34,2	42,7	76,0	19,8	24,7	100,0
4	19,8	35,5	56,4	29,7	53,2	66,0	6,3	11,3	31,8
5	11,7	37,1	33,3	13,5	42,9	30,0	6,3	20,0	31,8
6	1,8	14,3	5,1	7,2	57,1	16,0	3,6	28,6	18,2

N	Employment											
	State employee			Non State employee			Unemployed, pensioner			Pupil, student, no education		
1	22,5	25,3	89,3	7,2	8,1	88,9	35,1	39,4	86,7	24,3	27,3	93,1
2	23,4	28,0	92,9	7,2	8,6	88,9	33,3	39,8	82,2	19,8	23,7	75,9
3	18,9	23,6	75,0	5,4	6,7	66,7	31,5	39,3	77,8	24,3	30,3	93,1
4	16,2	29,0	64,3	6,3	11,3	77,8	22,5	40,3	55,6	10,8	19,4	41,4
5	6,3	20,0	25,0	1,8	5,7	22,2	14,4	45,7	35,6	9,0	28,6	34,5
6	1,8	14,3	7,1	1,8	14,3	22,2	4,5	35,7	11,1	4,5	35,7	17,2

N	Revenue														
	Up to 5 000			Up to 12 500			Up to 25 0000			Up to 50 000			50 000 and more		
1	45,9	51,5	87,9	17,1	19,2	90,5	7,2	8,1	72,7	12,6	14,1	100,0	6,3	7,1	100,0
2	42,3	50,5	81,0	17,1	20,4	90,5	9,9	11,8	100,0	9,9	11,8	78,6	4,5	5,4	71,4
3	41,4	51,7	79,3	15,3	19,1	81,0	8,1	10,1	81,8	10,8	13,5	85,7	4,5	5,6	71,4
4	28,8	51,6	55,2	8,1	14,5	42,9	6,3	11,3	63,6	9,0	16,1	71,4	3,6	6,5	57,1
5	15,3	48,6	29,3	4,5	14,3	23,8	5,4	17,1	54,5	3,6	11,4	28,6	2,7	8,6	42,9
6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	7,1	9,1	9,0	71,4	71,4	2,7	21,4	42,9

Results of the socio-demographic characteristics research of the audience of Vanadzor TV market for a week: 1-7.07, 2002r.

N	TV Channel	TVR %	Reach %	Share %	Sex					
					Male			Female		
1	ORT	83,8	92,8	95,4	38,7	41,7	95,6	54,1	58,3	90,9
2	PTV	73,0	82,9	85,2	32,4	39,1	80,0	50,5	60,9	84,8
3	RTR	60,4	65,8	67,6	27,0	41,1	66,7	38,7	58,9	65,2
4	Prometheus	59,5	59,5	61,1	21,6	36,4	53,3	37,8	63,6	63,6
5	M5 / Armenia	20,7	20,7	21,3	9,0	43,5	22,2	11,7	56,5	19,7
6	Interkap	6,3	6,3	6,5	0,9	14,3	2,2	5,4	85,7	9,1

N	Age														
	3-14			15-24			25-40			41-55			56 and more		
1	15,3	16,5	94,4	18,9	20,4	91,3	18,9	20,4	100,0	18,9	20,4	91,3	20,7	22,3	88,5
2	14,4	17,4	88,9	16,2	19,6	78,3	14,4	17,4	76,2	18,9	22,8	91,3	18,9	22,8	80,8
3	10,8	16,4	66,7	13,5	20,5	65,2	12,6	19,2	66,7	13,5	20,5	65,2	15,3	23,3	65,4
4	10,8	18,2	66,7	9,9	16,7	47,8	12,6	21,2	66,7	13,5	22,7	65,2	12,6	21,2	53,8
5	1,8	8,7	11,1	5,4	26,1	26,1	6,3	30,4	33,3	2,7	13,0	13,0	4,5	21,7	19,2
6	0,0	0,0	0,0	0,9	14,3	4,3	2,7	42,9	14,3	2,7	42,9	13,0	0,0	0,0	0,0

N	Education								
	Higher, or non completed higher education			Secondary, specialized secondary education			Non completed secondary, primary education, pupils, no education		
1	33,3	37,4	94,9	37,8	42,4	84,0	18,0	20,2	90,9
2	28,8	34,4	82,1	40,5	48,4	90,0	14,4	17,2	72,7
3	26,1	32,6	74,4	34,2	42,7	76,0	19,8	24,7	100,0
4	19,8	35,5	56,4	29,7	53,2	66,0	6,3	11,3	31,8
5	11,7	37,1	33,3	13,5	42,9	30,0	6,3	20,0	31,8
6	1,8	14,3	5,1	7,2	57,1	16,0	3,6	28,6	18,2

N	Employment											
	State employee			Non State employee			Unemployed, pensioner			Pupil, student, no education		
1	22,5	25,3	89,3	7,2	8,1	88,9	35,1	39,4	86,7	24,3	27,3	93,1
2	23,4	28,0	92,9	7,2	8,6	88,9	33,3	39,8	82,2	19,8	23,7	75,9
3	18,9	23,6	75,0	5,4	6,7	66,7	31,5	39,3	77,8	24,3	30,3	93,1
4	16,2	29,0	64,3	6,3	11,3	77,8	22,5	40,3	55,6	10,8	19,4	41,4
5	6,3	20,0	25,0	1,8	5,7	22,2	14,4	45,7	35,6	9,0	28,6	34,5
6	1,8	14,3	7,1	1,8	14,3	22,2	4,5	35,7	11,1	4,5	35,7	17,2

N	Revenue														
	Up to 5 000			Up to 12 500			Up to 25 0000			Up to 50 000			50 000 and more		
1	45,9	51,5	87,9	17,1	19,2	90,5	7,2	8,1	72,7	12,6	14,1	100,0	6,3	7,1	100,0
2	42,3	50,5	81,0	17,1	20,4	90,5	9,9	11,8	100,0	9,9	11,8	78,6	4,5	5,4	71,4
3	41,4	51,7	79,3	15,3	19,1	81,0	8,1	10,1	81,8	10,8	13,5	85,7	4,5	5,6	71,4
4	28,8	51,6	55,2	8,1	14,5	42,9	6,3	11,3	63,6	9,0	16,1	71,4	3,6	6,5	57,1
5	15,3	48,6	29,3	4,5	14,3	23,8	5,4	17,1	54,5	3,6	11,4	28,6	2,7	8,6	42,9
6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	7,1	9,1	9,0	71,4	71,4	2,7	21,4	42,9

Results of the socio-demographic characteristics research of the audience of Nor-Hachin TV market for a week: 24-30 06, 2002r

	TV Channel	TVR %	Reach %	Share %	Sex					
					Male			Female		
1	PTV	41,0	92,1	95,5	38,1	41,4	91,4	54,0	58,6	92,6
2	Prometheus	33,8	77,7	80,6	30,9	39,8	74,1	46,8	60,2	80,2
3	Cinemax	23,7	28,1	29,1	13,7	48,7	32,8	14,4	51,3	24,7
4	TV5	23,0	32,4	33,6	12,9	40,0	31,0	19,4	60,0	33,3
5	Abovyan TV	18,0	20,9	21,6	7,9	37,9	19,0	12,9	62,1	22,2
6	ORT	17,3	45,3	47,0	23,7	52,4	56,9	21,6	47,6	37,0
7	RTR	16,5	48,9	50,7	19,4	39,7	46,6	29,5	60,3	50,6
8	MUZ TV	16,5	29,5	30,6	10,1	34,1	24,1	19,4	65,9	33,3
9	ALM	15,8	25,9	26,9	13,7	52,8	32,8	12,2	47,2	21,0
10	ArmenAkob	10,1	16,5	17,2	7,2	43,5	17,2	9,4	56,5	16,0
11	Armenia	7,2	44,6	46,3	18,0	40,3	43,1	26,6	59,7	45,7
12	Hayrenik	7,2	8,6	9,0	3,6	41,7	8,6	5,0	58,3	8,6
13	NTV	6,5	35,3	36,6	15,8	44,9	37,9	19,4	55,1	33,3
14	Shant	6,5	8,6	9,0	2,9	33,3	6,9	5,8	66,7	9,9
15	AR	4,3	6,5	6,7	2,9	44,4	6,9	3,6	55,6	6,2
16	Hachn TV Cinema	4,3	11,5	11,9	5,0	43,8	12,1	6,5	56,3	11,1
17	Yerevan	4,3	15,8	16,4	5,8	36,4	13,8	10,1	63,6	17,3
18	Turkey	2,2	2,2	2,2	0,7	33,3	1,7	1,4	66,7	2,5
19	Lani	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,7	100,0	1,2

[illegible]

N	Education								
	Higher, or non completed higher education			Secondary, specialized secondary education			Non completed secondary, primary education, pupils, no education		
1	20,1	21,9	87,5	42,4	46,1	92,2	29,5	32,0	95,3
2	17,3	22,2	75,0	34,5	44,4	75,0	25,9	33,3	83,7
3	9,4	33,3	40,6	11,5	41,0	25,0	7,2	25,6	23,3
4	8,6	26,7	37,5	15,1	46,7	32,8	8,6	26,7	27,9
5	2,9	13,8	12,5	11,5	55,2	25,0	6,5	31,0	20,9
6	12,2	27,0	53,1	20,9	46,0	45,3	12,2	27,0	39,5
7	11,5	23,5	50,0	18,7	38,2	40,6	18,7	38,2	60,5
8	7,9	26,8	34,4	15,1	51,2	32,8	6,5	22,0	20,9
9	3,6	13,9	15,6	15,8	61,1	34,4	6,5	25,0	20,9
10	6,5	39,1	28,1	5,8	34,8	12,5	4,3	26,1	14,0
11	13,7	30,6	59,4	18,0	40,3	39,1	12,9	29,0	41,9
12	1,4	16,7	6,3	2,2	25,0	4,7	5,0	58,3	16,3
13	10,8	30,6	46,9	13,7	38,8	29,7	10,8	30,6	34,9
14	2,2	25,0	9,4	3,6	41,7	7,8	2,9	33,3	9,3
15	0,0	0,0	0,0	4,3	66,7	9,4	2,2	33,3	7,0
16	2,9	25,0	12,5	3,6	31,3	7,8	5,0	43,8	16,3
17	5,0	31,8	21,9	7,2	45,5	15,6	3,6	22,7	11,6
18	0,7	33,3	3,1	0,7	33,3	1,6	0,7	33,3	2,3
19	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	100,0	2,3

N	Employment											
	State employee			Non State employee			Unemployed, pensioner			Pupil, student, no education		
1	16,5	18,0	95,8	9,4	10,2	76,5	37,4	40,6	92,9	28,8	31,3	95,2
2	12,2	15,7	70,8	7,9	10,2	64,7	32,4	41,7	80,4	25,2	32,4	83,3
3	5,8	20,5	33,3	1,4	5,1	11,8	12,2	43,6	30,4	8,6	30,8	28,6
4	2,9	8,9	16,7	2,9	8,9	23,5	14,4	44,4	35,7	12,2	37,8	40,5
5	4,3	20,7	25,0	1,4	6,9	11,8	8,6	41,4	21,4	6,5	31,0	21,4
6	8,6	19,0	50,0	4,3	9,5	35,3	19,4	42,9	48,2	12,9	28,6	42,9
7	7,9	16,2	45,8	5,8	11,8	47,1	17,3	35,3	42,9	18,0	36,8	59,5
8	3,6	12,2	20,8	5,0	17,1	41,2	10,8	36,6	26,8	10,1	34,1	33,3
9	5,8	22,2	33,3	4,3	16,7	35,3	10,8	41,7	26,8	5,0	19,4	16,7
10	2,2	13,0	12,5	2,9	17,4	23,5	5,8	34,8	14,3	5,8	34,8	19,0
11	6,5	14,5	37,5	5,0	11,3	41,2	18,0	40,3	44,6	15,1	33,9	50,0
12	0,7	8,3	4,2	0,7	8,3	5,9	2,2	25,0	5,4	5,0	58,3	16,7
13	6,5	18,4	37,5	5,8	16,3	47,1	12,9	36,7	32,1	10,1	28,6	33,3
14	1,4	16,7	8,3	0,7	8,3	5,9	4,3	50,0	10,7	2,2	25,0	7,1
15	2,2	33,3	12,5	0,7	11,1	5,9	3,6	55,6	8,9	0,0	0,0	0,0
16	1,4	12,5	8,3	0,7	6,3	5,9	5,0	43,8	12,5	4,3	37,5	14,3
17	1,4	9,1	8,3	2,9	18,2	23,5	7,2	45,5	17,9	4,3	27,3	14,3
18	0,0	0,0	0,0	0,7	33,3	5,9	0,7	33,3	1,8	0,7	33,3	2,4
19	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	100,0	2,4

[illegible]

Results of the socio-demographic characteristics research of the audience of Nor-Hachin TV market for a week: 1-7 07, 2002r.

N	TV Channel	TVR %	Reach %	Share %	Sex					
					Male			Female		
1	PTV	76,3	95,0	96,4	38,1	40,2	91,4	56,8	59,8	97,5
2	Prometheus	61,2	86,3	87,6	33,1	38,3	79,3	53,2	61,7	91,4
3	ORT	46,8	63,3	64,2	28,1	44,3	67,2	35,3	55,7	60,5
4	RTR	43,9	64,0	65,0	27,3	42,7	65,5	36,7	57,3	63,0
5	Abovyan TV	28,1	36,7	37,2	14,4	39,2	34,5	22,3	60,8	38,3
6	Armenia	26,6	51,1	51,8	20,9	40,8	50,0	30,2	59,2	51,9
7	ALM	26,6	35,3	35,8	14,4	40,8	34,5	20,9	59,2	35,8
8	MUZ TV	25,9	28,8	29,2	9,4	32,5	22,4	19,4	67,5	33,3
9	TV5	20,9	24,5	24,8	8,6	35,3	20,7	15,8	64,7	27,2
10	Hayrenik	20,1	28,8	29,2	10,8	37,5	25,9	18,0	62,5	30,9
11	Cinemax	18,7	33,8	34,3	14,4	42,6	34,5	19,4	57,4	33,3
12	NTV	13,7	36,7	37,2	18,0	49,0	43,1	18,7	51,0	32,1
13	Yerevan	12,9	19,4	19,7	8,6	44,4	20,7	10,8	55,6	18,5
14	ArmenAkob	8,6	9,4	9,5	4,3	46,2	10,3	5,0	53,8	8,6
15	AR	7,9	7,9	8,0	3,6	45,5	8,6	4,3	54,5	7,4
16	Shant	6,5	14,4	14,6	5,8	40,0	13,8	8,6	60,0	14,8
17	Hachn TV Cinema	5,0	12,2	12,4	5,0	41,2	12,1	7,2	58,8	12,3
18	MTV(satellite)	1,4	1,4	1,5	0,0	0,0	0,0	1,4	100,0	2,5
19	Lanj	0,7	2,2	2,2	0,0	0,0	0,0	2,2	100,0	3,7

N	Age														
	3-14			15-24			25-40			41-55			56 and more		
1	20,1	21,2	96,6	23,7	25,0	97,1	20,9	22,0	90,6	22,3	23,5	100,0	7,9	8,3	84,6
2	17,3	20,0	82,8	23,0	26,7	94,1	19,4	22,5	84,4	20,1	23,3	90,3	6,5	7,5	69,2
3	11,5	18,2	55,2	18,0	28,4	73,5	12,2	19,3	53,1	16,5	26,1	74,2	5,0	8,0	53,8
4	12,2	19,1	58,6	16,5	25,8	67,6	13,7	21,3	59,4	16,5	25,8	74,2	5,0	7,9	53,8
5	7,9	21,6	37,9	11,5	31,4	47,1	8,6	23,5	37,5	7,2	19,6	32,3	1,4	3,9	15,4
6	10,1	19,7	48,3	12,2	23,9	50,0	13,7	26,8	59,4	10,8	21,1	48,4	4,3	8,5	46,2
7	5,8	16,3	27,6	10,1	28,6	41,2	9,4	26,5	40,6	7,9	22,4	35,5	2,2	6,1	23,1
8	6,5	22,5	31,0	9,4	32,5	38,2	8,6	30,0	37,5	4,3	15,0	19,4	0,0	0,0	0,0
9	5,8	23,5	27,6	7,2	29,4	29,4	7,2	29,4	31,3	4,3	17,6	19,4	0,0	0,0	0,0
10	7,2	25,0	34,5	9,4	32,5	38,2	5,0	17,5	21,9	4,3	15,0	19,4	2,9	10,0	30,8
11	5,8	17,0	27,6	10,1	29,8	41,2	5,8	17,0	25,0	9,4	27,7	41,9	2,9	8,5	30,8
12	7,2	19,6	34,5	7,2	19,6	29,4	10,1	27,5	43,8	8,6	23,5	38,7	3,6	9,8	38,5
13	5,0	25,9	24,1	2,9	14,8	11,8	4,3	22,2	18,8	4,3	22,2	19,4	2,9	14,8	30,8
14	0,0	0,0	0,0	2,9	30,8	11,8	3,6	38,5	15,6	2,2	23,1	9,7	0,7	7,7	7,7
15	0,0	0,0	0,0	2,9	36,4	11,8	0,0	0,0	0,0	3,6	45,5	16,1	1,4	18,2	15,4
16	2,2	15,0	10,3	2,2	15,0	8,8	5,0	35,0	21,9	2,2	15,0	9,7	2,9	20,0	30,8
17	3,6	29,4	17,2	2,2	17,6	8,8	2,2	17,6	9,4	2,9	23,5	12,9	1,4	11,8	15,4
18	0,7	50,0	3,4	0,0	0,0	0,0	0,7	50,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
19	0,0	0,0	0,0	0,7	33,3	2,9	0,7	33,3	3,1	0,7	33,3	3,2	0,0	0,0	0,0

N	Education								
	Higher, or non completed higher education			Secondary, specialized secondary education			Non completed secondary, primary education, pupils, no education		
1	23,0	24,2	100,0	41,7	43,9	90,6	30,2	31,8	97,7
2	20,9	24,2	90,6	38,1	44,2	82,8	27,3	31,7	88,4
3	15,1	23,9	65,6	28,1	44,3	60,9	20,1	31,8	65,1
4	14,4	22,5	62,5	30,2	47,2	65,6	19,4	30,3	62,8
5	10,1	27,5	43,8	14,4	39,2	31,3	12,2	33,3	39,5
6	15,8	31,0	68,8	21,6	42,3	46,9	13,7	26,8	44,2
7	4,3	12,2	18,8	22,3	63,3	48,4	8,6	24,5	27,9
8	10,1	35,0	43,8	10,1	35,0	21,9	8,6	30,0	27,9
9	8,6	35,3	37,5	8,6	35,3	18,8	7,2	29,4	23,3
10	9,4	32,5	40,6	9,4	32,5	20,3	10,1	35,0	32,6
11	12,9	38,3	56,3	12,9	38,3	28,1	7,9	23,4	25,6
12	13,7	37,3	59,4	12,2	33,3	26,6	10,8	29,4	34,9
13	7,2	37,0	31,3	6,5	33,3	14,1	5,8	29,6	18,6
14	2,9	30,8	12,5	5,8	61,5	12,5	0,7	7,7	2,3
15	2,9	36,4	12,5	2,9	36,4	6,3	2,2	27,3	7,0
16	6,5	45,0	28,1	5,0	35,0	10,9	2,9	20,0	9,3
17	4,3	35,3	18,8	2,9	23,5	6,3	5,0	41,2	16,3
18	0,7	50,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,7	50,0	2,3
19	1,4	66,7	6,3	0,7	33,3	1,6	0,0	0,0	0,0

N	Employment											
	State employee			Non State employee			Unemployed, pensioner			Pupil, student, no education		
1	16,5	17,4	95,8	10,8	11,4	88,2	38,1	40,2	94,6	29,5	31,1	97,6
2	15,1	17,5	87,5	9,4	10,8	76,5	35,3	40,8	87,5	26,6	30,8	88,1
3	12,2	19,3	70,8	7,9	12,5	64,7	25,2	39,8	62,5	18,0	28,4	59,5
4	12,2	19,1	70,8	7,9	12,4	64,7	26,6	41,6	66,1	17,3	27,0	57,1
5	4,3	11,8	25,0	4,3	11,8	35,3	14,4	39,2	35,7	13,7	37,3	45,2
6	7,2	14,1	41,7	7,9	15,5	64,7	20,1	39,4	50,0	15,8	31,0	52,4
7	7,2	20,4	41,7	3,6	10,2	29,4	18,0	51,0	44,6	6,5	18,4	21,4
8	3,6	12,5	20,8	2,2	7,5	17,6	11,5	40,0	28,6	11,5	40,0	38,1
9	2,2	8,8	12,5	2,9	11,8	23,5	8,6	35,3	21,4	10,8	44,1	35,7
10	2,9	10,0	16,7	2,2	7,5	17,6	12,9	45,0	32,1	10,8	37,5	35,7
11	5,8	17,0	33,3	3,6	10,6	29,4	13,7	40,4	33,9	10,8	31,9	35,7
12	7,9	21,6	45,8	5,0	13,7	41,2	13,7	37,3	33,9	10,1	27,5	33,3
13	2,9	14,8	16,7	2,9	14,8	23,5	7,2	37,0	17,9	6,5	33,3	21,4
14	2,9	30,8	16,7	0,7	7,7	5,9	5,0	53,8	12,5	0,7	7,7	2,4
15	0,7	9,1	4,2	2,2	27,3	17,6	4,3	54,5	10,7	0,7	9,1	2,4
16	1,4	10,0	8,3	2,9	20,0	23,5	6,5	45,0	16,1	3,6	25,0	11,9
17	2,9	23,5	16,7	0,0	0,0	0,0	5,0	41,2	12,5	4,3	35,3	14,3
18	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	50,0	1,8	0,7	50,0	2,4
19	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	100,0	5,4	0,0	0,0	0,0

[illegible]

**Results of the socio-demographic characteristics research of the audience of Gavar TV
market for a week: 24-30 06, 2002r**

N	TV Channel	TVR %	Reach %	Share %	Sex					
					Male			Female		
1	PTV	79,1	94,8	96,2	41,0	43,3	96,5	53,7	56,7	93,5
2	Prometheus	68,7	95,5	97,0	41,0	43,0	96,5	54,5	57,0	94,8
3	ORT	58,2	79,1	80,3	35,1	44,3	82,5	44,0	55,7	76,6
4	RTR	39,6	49,3	50,0	25,4	51,5	59,6	23,9	48,5	41,6
5	NTV/Gavar	12,7	18,7	18,9	9,7	52,0	22,8	9,0	48,0	15,6
6	Armenia	2,2	3,7	3,8	0,7	20,0	1,8	3,0	80,0	5,2

N	Age														
	3-14			15-24			25-40			41-55			56 and more		
1	22,4	23,6	93,8	21,6	22,8	93,5	15,7	16,5	100,0	25,4	26,8	97,1	9,7	10,2	86,7
2	22,4	23,4	93,8	23,1	24,2	100,0	15,7	16,4	100,0	25,4	26,6	97,1	9,0	9,4	80,0
3	17,2	21,7	71,9	19,4	24,5	83,9	14,9	18,9	95,2	20,9	26,4	80,0	6,7	8,5	60,0
4	9,7	19,7	40,6	14,2	28,8	61,3	11,9	24,2	76,2	10,4	21,2	40,0	3,0	6,1	26,7
5	1,5	8,0	6,3	6,0	32,0	25,8	4,5	24,0	28,6	5,2	28,0	20,0	1,5	8,0	13,3
7	0,0	0,0	0,0	0,7	20,0	3,2	1,5	40,0	9,5	1,5	40,0	5,7	0,0	0,0	0,0

N	Education								
	Higher, or non completed higher education			Secondary, specialized secondary education			Non completed secondary, primary education, pupils, no education		
1	13,4	14,2	100,0	51,5	54,3	95,8	29,9	31,5	90,9
2	13,4	14,1	100,0	53,0	55,5	98,6	29,1	30,5	88,6
3	13,4	17,0	100,0	43,3	54,7	80,6	22,4	28,3	68,2
4	9,7	19,7	72,2	26,9	54,5	50,0	12,7	25,8	38,6
5	3,0	16,0	22,2	10,4	56,0	19,4	5,2	28,0	15,9
7	3,0	80,0	22,2	0,7	20,0	1,4	0,0	0,0	0,0

N	Employment											
	State employee			Non State employee			Unemployed, pensioner			Pupil, student, no education		
1	16,4	17,3	100,0	9,0	9,4	92,3	38,1	40,2	94,4	31,3	33,1	93,3
2	16,4	17,2	100,0	9,0	9,4	92,3	38,1	39,8	94,4	32,1	33,6	95,6
3	16,4	20,8	100,0	8,2	10,4	84,6	29,9	37,7	74,1	24,6	31,1	73,3
4	13,4	27,3	81,8	5,2	10,6	53,8	16,4	33,3	40,7	14,2	28,8	42,2
5	4,5	24,0	27,3	3,0	16,0	30,8	6,0	32,0	14,8	5,2	28,0	15,6
7	3,0	80,0	18,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	20,0	2,2

N	Revenue														
	Up to 5 000			Up to 12 500			Up to 25 0000			Up to 50 000			50 000 and more		
1	20,9	22,0	90,3	39,6	41,7	100,0	18,7	19,7	89,3	15,7	16,5	95,5	0,0	0,0	0,0
2	20,9	21,9	90,3	38,8	40,6	98,1	20,1	21,1	96,4	15,7	16,4	95,5	0,0	0,0	0,0
3	17,9	22,6	77,4	32,1	40,6	81,1	16,4	20,8	78,6	12,7	16,0	77,3	0,0	0,0	0,0
4	8,2	16,7	35,5	20,1	40,9	50,9	9,7	19,7	46,4	11,2	22,7	68,2	0,0	0,0	0,0
5	5,2	28,0	22,6	7,5	40,0	18,9	1,5	8,0	7,1	4,5	24,0	27,3	0,0	0,0	0,0
7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	40,0	7,1	2,2	60,0	13,6	0,0	0,0	0,0

**Results of the socio-demographic characteristics research of the audience of Gavar TV
market for a week: 1-7, 076, 2002r**

N	TV Channel	TVR %	Reach %	Share %	Sex					
					Male			Female		
1	PTV	73,9	90,3	92,4	38,1	42,1	89,5	52,2	57,9	90,9
2	ORT	73,1	85,1	87,0	38,1	44,7	89,5	47,0	55,3	81,8
3	Prometheus	59,7	93,3	95,4	40,3	43,2	94,7	53,0	56,8	92,2
4	RTR	43,3	60,4	61,8	25,4	42,0	59,6	35,1	58,0	61,0
5	NTV/Gavar	21,6	21,6	22,1	11,9	55,2	28,1	9,7	44,8	16,9
6	Armenia	6,7	6,7	6,9	3,0	44,4	7,0	3,7	55,6	6,5

N	Age														
	3-14			15-24			25-40			41-55			56 and more		
1	20,9	23,1	87,5	20,9	23,1	90,3	15,7	17,4	100,0	23,9	26,4	91,4	9,0	9,9	80,0
2	18,7	21,9	78,1	20,9	24,6	90,3	15,7	18,4	100,0	22,4	26,3	85,7	7,5	8,8	66,7
3	22,4	24,0	93,8	22,4	24,0	96,8	15,7	16,8	100,0	24,6	26,4	94,3	8,2	8,8	73,3
4	14,9	24,7	62,5	16,4	27,2	71,0	10,4	17,3	66,7	16,4	27,2	62,9	2,2	3,7	20,0
5	3,7	17,2	15,6	3,7	17,2	16,1	7,5	34,5	47,6	5,2	24,1	20,0	1,5	6,9	13,3
6	0,0	0,0	0,0	3,0	44,4	12,9	0,7	11,1	4,8	2,2	33,3	8,6	0,7	11,1	6,7

N	Education								
	Higher, or non completed higher education			Secondary, specialized secondary education			Non completed secondary, primary education, pupils, no education		
1	11,9	13,2	88,9	50,7	56,2	94,4	27,6	30,6	84,1
2	13,4	15,8	100,0	47,0	55,3	87,5	24,6	28,9	75,0
3	12,7	13,6	94,4	51,5	55,2	95,8	29,1	31,2	88,6
4	6,7	11,1	50,0	35,8	59,3	66,7	17,9	29,6	54,5
5	1,5	6,9	11,1	14,2	65,5	26,4	6,0	27,6	18,2
6	0,7	11,1	5,6	3,7	55,6	6,9	2,2	33,3	6,8

N	Employment											
	State employee			Non State employee			Unemployed, pensioner			Pupil, student, no education		
1	15,7	17,4	95,5	9,0	9,9	92,3	36,6	40,5	90,7	29,1	32,2	86,7
2	16,4	19,3	100,0	9,0	10,5	92,3	32,8	38,6	81,5	26,9	31,6	80,0
3	16,4	17,6	100,0	9,0	9,6	92,3	36,6	39,2	90,7	31,3	33,6	93,3
4	11,2	18,5	68,2	5,2	8,6	53,8	23,1	38,3	57,4	20,9	34,6	62,2
5	2,2	10,3	13,6	5,2	24,1	53,8	9,0	41,4	22,2	5,2	24,1	15,6
6	1,5	22,2	9,1	0,0	0,0	0,0	3,0	44,4	7,4	2,2	33,3	6,7

N	Revenue														
	Up to 5 000			Up to 12 500			Up to 25 0000			Up to 50 000			50 000 and more		
1	16,4	18,2	71,0	38,8	43,0	98,1	19,4	21,5	92,9	15,7	17,4	95,5	0,0	0,0	0,0
2	21,6	25,4	93,5	35,1	41,2	88,7	15,7	18,4	75,0	12,7	14,9	77,3	0,0	0,0	0,0
3	19,4	20,8	83,9	38,8	41,6	98,1	20,1	21,6	96,4	14,9	16,0	90,9	0,0	0,0	0,0
4	14,2	23,5	61,3	25,4	42,0	64,2	13,4	22,2	64,3	7,5	12,3	45,5	0,0	0,0	0,0
5	4,5	20,7	19,4	12,7	58,6	32,1	2,2	10,3	10,7	2,2	10,3	13,6	0,0	0,0	0,0
6	3,0	44,4	12,9	0,0	0,0	0,0	0,7	11,1	3,6	3,0	44,4	18,2	0,0	0,0	0,0

PTV 24-30 June, 2002.

PTV - 24 June, 2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	17:00	Haylur 1	13,5	21,1	69,8
2	17:20	S. "The Highlander"	4,4	6,8	35,2
3	17:45	First Medical Aid: before the High temperature	7,8	12,2	49,5
4	18:00	"The Magic of Love"	43,5	67,9	89,2
5	19:00	The Turning-Point	7,4	11,5	34,1
6	19:30	Opinion	5,3	8,3	26,5
7	20:00	Haylur	4,1	6,4	17,1
8	20:10	Handwriting	5,2	8,1	26,2
9	20:35	Tuntunik	3,5	5,5	23,4
10	21:00	Haylur 2	16,5	25,7	65,5
11	21:55	F. "It can't be so"	11,9	18,5	39,4
12	23:40	Haylur football	7,0	10,9	30,0
13	0:00	Haylur 3	6,4	10,0	30,1
14	0:20	The Midnight Express	5,5	8,6	32,2

PTV - 25 June, 2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:00	The First Program 1	5,1	7,0	46,9
2	9:00	Haylur 1	6,4	8,8	55,6
3	9:20	The First Program 2	4,5	6,2	51,5
4	10:30	DF "The Armenian National Gallery"	2,7	3,7	22,4
5	11:00	"The Magic of Love"1	11,7	16,2	75,7
6	11:45	The Midnight Express1	8,5	11,8	88,4
7	12:40	Bone appetite	5,2	7,2	42,0
8	13:00	Haylur 2	12,6	17,5	91,9
9	13:20	Krunk-2002	29,2	40,3	80,0
10	17:15	Semi Final match of the Football World Cup (Direct Air)	30,0	41,5	93,5
11	18:20	Haylur 3	52,6	72,8	84,5
12	19:00	"The Magic of Love"2	40,5	56,0	93,6
13	19:20	The Evening Yerevan	12,0	16,6	59,6
14	20:00	"Bari Lotto"	3,5	4,8	20,9
15	20:10	Haylur	3,1	4,2	15,0
16	20:35	One of the Thousand	4,4	6,1	23,5
17	21:00	Teremok (The small tower-house)	3,1	4,3	20,3
18	16:20	Haylur 4	11,3	15,6	47,5
19	22:00	Semi Final match of the Football World Cup	11,7	16,1	49,6
20	23:40	Haylur-Football	5,0	6,9	25,7
21	0:00	Haylur 5	4,4	6,1	25,1
22	0:20	The Midnight Express2	3,4	4,6	22,9

PTV - 26 June, 2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:00	First Program 1	4,5	6,1	38,8
2	9:00	Haylur 1	5,6	7,6	49,6
3	9:20	First Program 2	5,4	7,4	61,5
4	10:30	Festival "Entrance into the 21 st Century"	5,1	6,9	33,9
5	11:00	"The Magic of Love"1	9,6	13,0	58,0
6	11:45	The Midnight Express1	6,6	8,9	58,9
7	12:40	Bone appetite	4,7	6,3	38,0
8	13:00	Haylur 2	9,6	13,0	77,5
9	13:20	Rubicon+	29,4	39,8	79,5
10	16:20	Semi Final match of the Football World Cup (Direct Air)	32,4	43,9	96,7
11	17:15	Haylur 3	54,7	74,1	82,0
12	18:20	"The Magic of Love"2	41,8	56,6	91,7
13	19:00	The Evening Yerevan	12,4	16,8	73,7
14	19:20	Hartsamart	4,6	6,2	32,0
15	20:00	Haylur	4,6	6,2	24,1
16	20:10	Jivan Gasparyan and Michael Bruck play	7,4	10,0	40,8
17	20:35	Teremok (The small tower-house)	3,5	4,8	28,0
18	21:00	Haylur 4	12,5	16,9	62,5
19	21:45	Quality mark	4,5	6,1	32,2
20	22:00	Semi Final match of the Football World Cup	10,9	14,8	46,7
21	23:40	Haylur-Football	4,8	6,5	28,5
22	0:00	Haylur 5	4,8	6,5	34,5
23	0:20	The Midnight Express2	3,2	4,3	30,1

PTV - 27 June, 2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:00	The First Program 1	4,3	6,7	37,8
2	9:00	Haylur 1	5,8	9,0	49,8
3	9:20	The First Program 2	3,4	5,3	40,9
4	10:30	The Details	1,2	1,9	10,3
5	11:00	The First Medical aid	2,0	3,2	19,1
6	11:45	"The Magic of Love"1	9,2	14,4	67,0
7	12:40	The Midnight Express1	7,0	10,9	62,3
8	13:00	The Oda to Ararat	1,5	2,4	12,6
9	23:00	Haylur 2	6,7	10,5	47,0
10	13:20	Rubicon+	16,3	25,5	77,9
11	17:00	Haylur 3	10,4	16,3	72,6
12	17:20	"Arevik"	7,3	11,5	61,3
13	18:00	"The Magic of Love"2	42,7	67,0	93,3
14	19:00	The Evening Yerevan	5,6	8,8	36,1
15	19:20	The Hrazadan Gorge	2,2	3,4	14,0
16	19:35	Karo Kakhejyan	1,6	2,5	8,6
17	20:00	Haylur	3,1	4,9	16,1
18	20:10	The Present Past	5,3	8,4	24,5
19	20:35	Teremok (The small tower-house)	3,1	4,9	18,2
20	21:00	Haylur4	11,6	18,1	47,1
21	22:00	Bohemia	5,1	8,0	24,7
22	22:35	The armenians	3,2	5,0	17,5
23	23:40	Haylur-Football	6,3	9,9	35,3
24	0:00	Haylur5	4,0	6,2	27,0
25	0:20	The Midnight Express2	2,9	4,5	23,7

PTV - 28 June, 2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:00	The First Program 1	5,3	8,5	49,5
2	9:00	Haylur 1	5,9	9,4	60,4
3	9:20	The First Program 2	5,0	8,0	58,2
4	10:25	Bohemia	1,5	2,4	12,4
5	11:00	"The Magic of Love"1	9,0	14,4	69,4
6	11:45	The Midnight Express1	8,3	13,2	67,9
7	12:40	Bone appetite	5,5	8,8	36,6
8	13:00	Haylur 2	8,2	13,1	56,3
9	13:20	Rubicon+	7,0	11,2	61,3
10	17:00	Haylur 3	7,9	12,7	61,9
11	17:20	The Tuning fork	3,8	6,1	31,9
12	17:45	The Clerical Life	4,7	7,5	42,0
13	18:00	"The Magic of Love"2	40,7	64,9	91,4
14	19:00	The Evening Yerevan	7,2	11,5	50,9
15	19:20	Lotto "Bari Akntart"	5,2	8,3	32,9
16	20:10	Haylur	2,7	4,4	14,8
17	20:20	F. "To Yuri bakhshyan's Memory"	4,0	6,4	24,3
18	20:35	Teremok (The small tower-house)	3,1	4,9	21,1
19	21:00	Haylur4	11,3	18,1	38,6
20	22:00	F. "Legioner"	10,6	17,0	38,2
21	23:40	Haylur-Football	4,0	6,3	20,2
22	0:00	Haylur5	4,1	6,6	22,3
23	0:20	The Midnight Express2	2,8	4,5	23,1

PTV - 29 June, 2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	9:00	Haylur 1	4,6	7,7	42,5
2	9:20	Hartsamart	9,4	15,6	83,6
3	9:50	The Laughter room	9,2	15,2	68,7
4	10:45	The Hrazdan Gorge	4,4	7,3	46,7
5	11:00	"The Magic of Love"1	10,8	17,9	72,6
6	11:45	Festival "Entrance to the 21st Century"	12,0	19,9	64,7
7	12:10	Nostalgia	6,7	11,2	46,3
8	12:45	Our Language – Our Motherland	3,7	6,1	30,3
9	13:00	The Present past	2,8	4,7	23,0
10	13:30	The Armenians	2,0	3,4	17,2
11	14:00	Arevik	4,1	6,8	36,5
12	14:30	The world of Health	4,1	6,8	31,0
13	14:50	The man and the Law	3,7	6,1	34,0
14	15:30	Agro-TV	22,4	37,3	70,3
15	15:50	The Match of the Football World Cup. The game for the 3 rd place	35,3	58,6	75,7
16	18:10	Bone appetite	7,9	13,1	47,7
17	18:30	The Evening Yerevan	5,3	8,9	32,4
18	18:40	The Women's TV Club	5,8	9,6	36,9
19	19:45	Tatul Altunyan's Star	5,3	8,8	30,5
20	20:35	Teremok (The small tower-house)	3,1	5,1	17,9
21	21:00	Haylur 2	11,9	19,8	53,8
22	21:50	The armed forces	5,9	9,8	26,7
23	22:25	The Strength of the Land	3,8	6,3	15,4
24	22:45	Музыкальная почта	9,1	15,1	28,9
25	23:40	Haylur-Football	4,3	7,2	22,1
26	0:00	Haylur3	5,0	8,3	28,1
27	0:20	The Match of the Football World Cup. The game for the 3 rd place	3,7	6,2	26,0

PTV - 30 June, 2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	10:05	Hallo	12,7	19,5	80,1
2	11:05	DS "The Last Asylum"	3,4	5,2	16,5
3	11:30	A Circus Program	5,1	7,8	24,5
4	11:45	Chess-64	4,9	7,6	27,6
5	12:00	The Armed forces	8,5	13,1	54,9
6	12:35	The Humble Heroes	4,2	6,5	38,4
7	13:00	The Man and the Nature	6,9	10,6	27,0
8	13:50	The Musical Post	4,2	6,4	18,1
9	14:45	Cognize the the Gospel	1,4	2,2	8,0
10	15:00	Hunting Stories	3,8	5,8	26,1
11	15:30	S. "Everything about the Orbit"	7,6	11,7	57,9
12	15:40	ChS "Eureka the Know-all"	24,8	38,1	82,7
13	15:50	The Final match of the Football World Cup (Direct Air)	38,7	59,5	95,0
14	18:10	Bone appetite	16,1	24,8	76,0
15	18:50	F. "The return of the Mummy"	10,7	16,5	50,2
16	21:00	Krunk-2002	18,1	27,8	69,9
17	22:00	The Agenda	12,5	19,2	49,4
18	23:05	Haylur-Football	4,2	6,4	26,0
19	23:25	The Final match of the Football World Cup	5,0	7,7	33,1

PTV 1- 7 July, 2002.

PTV - 1 July, 2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	13:00	Haylur1	7,2	11,4	54,0
2	13:20	"Horovel"	7,8	12,5	49,5
3	17:00	Haylur2	9,5	15,0	63,1
4	17:20	F. "The Highlander"	5,3	8,5	42,7
5	17:45	First Medical Aid	7,0	11,2	52,1
6	18:00	"The Magic of Love"	46,4	73,7	93,5
7	19:00	Sport Program "Marzashkhar"	6,1	9,7	36,6
8	19:30	Opinion	5,6	8,9	29,6
9	20:00	Haylur	3,4	5,4	14,7
10	20:10	Handwriting	5,9	9,4	27,2
11	20:35	Teremok (The small tower-house)	4,3	6,9	24,7
12	21:00	Haylur3	17,2	27,3	61,4
13	21:55	F "The Princess Klevi"	7,5	12,0	25,9
14	0:00	Haylur4	4,4	7,0	26,2
15	0:20	The Midnight Express	4,2	6,6	28,3

PTV - 2 July, 2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:00	The First Program 1	6,5	9,5	53,1
2	9:00	Haylur1	7,6	11,2	62,3
3	9:20	The First Program 2	5,1	7,6	52,1
4	10:30	The Sport Program "Marzashkhar"	2,7	4,1	19,1
5	11:00	"The Magic of Love"1	9,2	13,5	63,2
6	11:45	The Midnight Express1	9,4	13,9	86,0
7	12:40	Bon Appetite	6,4	9,4	45,8
8	13:00	Haylur2	13,4	19,8	96,4
9	13:20	Krunk-2002	13,0	19,2	65,0
10	17:00	Haylur2	9,6	14,1	67,4
11	17:20	Cartoons "Parvana", "Lur Da Lur", "The Bride of the Sun"	6,0	8,9	50,9
12	18:00	"The Magic of Love"2	44,6	65,9	89,4
13	19:00	The Evening Yerevan	4,8	7,1	25,6
14	19:20	Bari Lotto	2,3	3,4	11,6
15	20:00	Aylur	2,4	3,6	9,6
16	20:10	The Fancy – The Economic Bulletin	4,0	5,9	17,1
17	20:35	Teremok (The small tower-house)	4,1	6,0	21,6
18	21:00	Haylur4	12,9	19,0	46,8
19	22:00	F "April"	7,5	11,1	33,8
20	22:30	02	18,2	26,9	52,3
21	23:00	Rubicon+	12,8	18,9	41,7
22	0:00	Haylur5	3,8	5,6	19,9
23	0:20	The Midnight Express2	3,2	4,7	20,2

PTV - 3 July, 2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:00	The First Program 1	6,7	10,6	53,7
2	9:00	Haylur1	7,1	11,1	53,9
3	9:20	The First Program 2	6,5	10,3	61,5
4	10:30	Festival "The Entrance into trhe 21 st Century"	3,6	5,6	24,8
5	11:00	"The Magic of Love"1	8,4	13,2	58,7
6	11:45	The Midnight Express1	8,0	12,6	74,4
7	12:40	Bon Appetite	5,8	9,1	35,5
8	13:00	Haylur2	7,3	11,5	46,6
9	13:20	Rubicon+1	6,0	9,5	43,2
10	17:00	Haylur3	7,5	11,9	58,3
11	17:20	DS "The Last Asylum"	4,2	6,7	33,3
12	17:35	My Love, My Faith, My Church	3,8	5,9	30,8
13	18:00	"The Magic of Love"2	44,3	69,8	90,8
14	19:00	The Evening Yerevan	5,9	9,3	43,0
15	19:20	The Turning Point	2,7	4,3	18,2
16	20:00	Aylur	3,3	5,1	12,9
17	20:10	The Humble Heroes - Vardan	5,5	8,7	23,5
18	20:35	Teremok (The small tower-house)	3,9	6,1	20,4
19	21:00	Haylur4	11,0	17,4	41,0
20	21:45	The Quality Mark	3,8	6,0	20,3
21	22:00	DF "The Giants of the Century"	3,6	5,7	16,2
22	23:00	Rubicon+2	8,4	13,2	31,9
23	0:00	Haylur5	4,3	6,7	25,5
24	0:20	The Midnight Express2	2,4	3,8	19,1

PTV - 4 July, 2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:00	The First Program 1	5,5	8,9	50,0
2	9:00	Haylur1	5,8	9,3	55,7
3	9:20	The First Program 2	4,5	7,2	49,7
4	10:30	The Details	1,9	3,1	14,0
5	10:45	The First medical aid	3,0	4,8	23,6
6	11:00	"The Magic of Love"1	9,5	15,4	60,9
7	11:45	The Midnight Express1	6,5	10,5	47,2
8	12:40	My Love, My Faith, My Church	1,2	2,0	13,4
9	13:00	Haylur2	7,0	11,4	66,0
10	13:20	Rubicon+1	7,5	12,2	57,4
11	17:00	Haylur3	8,5	13,8	60,6
12	17:20	"Arevik"	6,0	9,7	48,4
13	18:00	"The Magic of Love"2	44,2	71,5	92,4
14	19:00	The Evening Yerevan	4,7	7,7	28,2
15	19:20	Ara Sarkissyan	2,1	3,5	11,5
16	20:00	Haylur	3,0	4,8	12,6
17	20:10	The Present Past	6,0	9,7	25,5
18	20:35	Teremok (The small tower-house)	4,3	7,0	24,8
19	21:00	Haylur4	14,0	22,7	58,5
20	22:00	Bohemia	4,3	7,0	20,1
21	22:35	The Armenians	2,4	4,0	9,4
22	23:00	Rubicon+2	9,3	15,0	31,2
23	0:00	Haylur5	3,6	5,8	21,3
24	0:20	The Midnight Express2	1,9	3,0	14,0

PTV - 5 July, 2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:00	The First Program 1	4,9	8,3	40,2
2	9:00	Haylur1	5,9	10,0	53,5
3	9:20	The First Program 2	4,9	8,3	50,5
4	10:25	Bohemia	2,2	3,7	15,7
5	11:00	"The Magic of Love"1	10,1	17,2	63,8
6	11:45	The Midnight Express1	8,0	13,7	62,0
7	12:40	Bon Appetite	3,9	6,7	22,8
8	13:00	Haylur2	7,0	11,9	42,1
9	13:20	Rubicon+1	5,6	9,5	35,5
10	17:00	Haylur3	6,1	10,4	47,6
11	17:20	The Golden Belly	4,4	7,5	37,7
12	18:00	"The Magic of Love"2	42,8	72,8	91,9
13	19:00	The Evening Yerevan	6,7	11,3	51,0
14	19:20	Lotto "Bari Akntart"	3,8	6,5	24,4
15	20:10	Haylur	2,7	4,6	16,4
16	20:20	The Clerical Life	3,4	5,8	22,3
17	20:35	Teremok (The small tower-house)	3,4	5,8	19,6
18	21:00	Haylur4	10,5	17,9	32,1
19	22:00	F "This is the Sea"	6,9	11,7	24,1
20	0:00	Haylur5	3,5	6,0	18,6
21	0:20	The Midnight Express2	2,5	4,3	18,5

PTV - 6 July, 2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	9:00	Haylur1	5,7	13,1	48,1
2	9:20	F "The Duch Soup"	5,2	12,0	38,3
3	10:25	One of the Thousand	3,8	8,7	32,0
4	11:00	"The Magic of Love"	9,8	22,7	60,7
5	11:45	Festival "Entrance into the 21 st Century"	9,2	21,1	58,4
6	12:15	Tatul Altunyan's Star	7,4	17,1	59,6
7	13:15	The Present Past	5,4	12,6	38,9
8	13:40	The Armenians	2,8	6,5	24,7
9	14:00	Arevik	4,5	10,3	35,8
10	14:30	The Refugees	2,6	6,0	16,6
11	15:00	The World of Health	3,0	6,9	22,1
12	15:20	TT Aleshin " Mephistophel "	2,4	5,5	18,0
13	17:00	Haylur2	4,7	10,9	34,6
14	17:20	ChS "The Illustrated Stories about the Past"	2,0	4,6	14,6
15	17:45	Agro-TV	7,0	16,2	58,2
16	18:10	Bon Appetite	8,3	19,1	44,1
17	18:30	The Evening Yerevan	6,5	14,9	34,9
18	18:40	Khoran Luso	3,4	7,7	22,8
19	18:50	Benefis "reflections about Kind Hrachya Gasparyan"	1,9	4,3	10,9
20	19:30	Javakhk – The Eternal Motherland	4,5	10,4	23,7
21	20:35	Teremok (The small tower-house)	2,6	6,0	16,7
22	21:00	Haylur3	15,6	36,0	62,9
23	21:50	The Armed Forces	8,5	19,6	31,1
24	22:25	The Strength of the Land	4,4	10,2	15,4
25	22:45	The Musical post	8,1	18,8	23,0
26	0:00	Haylur4	4,2	9,7	20,9
27	0:20	F "The Modernist"	3,2	7,4	19,5

PTV - 7 July, 2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	10:05	Hallo	13,4	29,2	85,7
2	11:05	DS "The Last Asylum"	3,5	7,7	18,0
3	11:30	The Circus program	5,2	11,3	25,7
4	11:45	Chess-64	4,7	10,2	28,7
5	12:00	The Armed Forces	12,0	26,1	73,7
6	12:35	Do-Re-Mi	10,3	22,6	62,8
7	13:55	DF "The Giants of the Century"	1,7	3,7	7,3
8	14:50	The man and the Nature	2,2	4,8	12,0
9	15:45	The Musical Post	5,0	10,9	36,3
10	16:45	Cognize the Gospel	2,1	4,7	14,3
11	17:00	"The Silver Key - 2000"	4,8	10,4	41,4
12	17:30	"The Highlander"	3,7	8,1	31,9
13	18:00	ChS "Eureka the Know-all "	5,1	11,1	27,8
14	18:10	Bon Appetite	8,0	17,4	40,3
15	18:40	The Main Theatre – 80	5,2	11,3	33,6
16	19:15	Our language – Our motherland	5,9	12,8	27,5
17	19:30	The Laughter-room	14,9	32,4	55,7
18	20:25	Nostalgia	6,2	13,4	30,0
19	21:00	Krunk-2002	14,4	31,4	48,4
20	22:00	The Agenda	10,6	23,1	32,4
21	23:05	8 1/2. F "In Parts"	6,0	13,0	21,5

Prometheus 24-30 June, 2002

Prometheus - 24 June, 2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:00	Good Morning Armenia	8,7	19,1	95,5
2	8:05	"Peyk" in Persian	9,9	21,8	88,6
3	10:00	«Antonella" 1	9,4	20,6	86,8
4	11:00	TV-Menu	3,1	6,7	66,7
5	11:25	"2 x 2"	2,7	5,9	57,0
6	12:00	Together (MIR)	2,5	5,6	43,9
7	12:30	F. "Under tha Sight"	6,6	14,4	58,4
8	14:00	Europe Today	2,2	4,9	42,7
9	16:00	Lraber1	3,8	8,4	39,1
10	16:20	The Reserves of the Nature	2,0	4,5	26,0
11	16:45	Cartoon film	2,4	5,3	33,1
12	17:00	The Wonders of the World	1,6	3,5	8,7
13	17:10	Stories «Blyum-Blyum»	1,9	4,3	11,9
14	17:30	Concert	3,1	6,7	26,4
15	18:00	"Anotonella" 2	1,7	3,7	3,5
16	19:00	The Three-Phase	7,2	15,8	34,4
17	19:30	The Fire of Love	4,8	10,6	24,8
18	20:00	Lraber2	3,2	7,1	14,4
19	21:00	Aghakhanyan Show	5,9	12,9	26,0
20	21:30	F. "The Gladiators and the Amazones"	13,9	30,6	61,2
21	23:15	February 1	10,0	22,1	37,0
22	23:30	Lraber (CIS)	6,8	15,0	29,7
23	0:00	Real Cinematograph	5,3	11,6	29,8

Prometheus - 25 June, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:00	Good Morning Armenia	5,1	12,4	46,9
2	8:30	Lraber1	5,7	13,9	53,1
3	9:30	Lraber2	3,2	7,8	36,6
4	10:00	«Antonella» 1	8,1	19,7	68,5
5	11:00	PODIUM ART	1,7	4,1	10,8
6	11:15	Did not Expect	3,0	7,2	19,7
7	11:35	Here, There and Everywhere	3,9	9,5	40,3
8	12:10	F, "The Cook"	5,2	12,8	45,6
9	16:00	Lraber3	2,1	5,2	17,6
10	16:20	The Reserves of the Nature	2,0	5,0	6,3
11	16:45	Cartoon film	2,4	5,8	7,5
12	17:10	Stories «Blyum-Blyum»	1,7	4,2	5,4
13	17:25	Kukurik	2,0	4,8	6,4
14	18:00	«Antonella» 2	1,4	3,3	3,5
15	19:00	Scanword-show	7,4	18,0	36,3
16	20:00	Lraber4	6,5	15,7	31,1
17	20:50	TV Catalogue	5,8	14,1	23,8
18	21:05	Aghakhanyan Show	7,8	19,1	34,4
19	21:35	Concert	4,8	11,8	25,4
20	22:00	Banugorts	5,1	12,5	21,1
21	22:30	The Old Friend's Club	8,8	21,4	29,2
22	23:15	February 1	10,2	24,9	35,6
23	23:30	Lraber (NIS)	6,9	16,9	30,6
24	0:00	F. "Tehran-43"	7,4	18,1	40,0

Prometheus - 26 June, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:00	Good Morning Armenia	5,9	16,2	50,7
2	8:30	Lraber1	6,0	16,6	55,1
3	9:30	Lraber2	3,6	10,0	40,6
4	10:00	«Antonella» 1	8,0	22,1	61,6
5	11:00	Aghakhanyan Show	3,8	10,5	22,5
6	11:30	Acsern	7,1	19,7	43,8
7	12:20	F. "Oscar"	5,8	15,9	49,6
8	16:00	Lraber3	2,0	5,5	15,0
9	16:20	The Reserves of the Nature	1,6	4,5	4,8
10	16:45	Cartoon film	1,1	3,1	3,4
11	17:00	The Stars of the Russian Ballet	1,1	3,1	3,3
12	17:10	Stories «Blyum-Blyum»	1,8	5,1	5,4
13	17:30	The Three-phase	4,2	11,7	12,4
14	18:00	«Antonella» 2	1,9	5,3	4,6
15	19:00	Givillis	2,5	7,0	14,8
16	19:20	The Recipe	2,3	6,3	15,7
17	20:00	Lraber4	4,4	12,1	22,8
18	21:00	Anti-Shade	1,3	3,5	6,2
19	21:35	Address - Armenia	1,3	3,5	8,6
20	22:00	The Family Lotto	6,8	18,8	28,2
21	23:15	February 1	9,0	24,9	32,5
22	23:30	Lraber (CIS)	6,2	17,0	26,8
23	0:00	The Films of 60-70-tees	3,8	10,4	24,4

Prometheus - 27 June, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:00	Good Morning Armenia	5,6	14,3	49,5
2	8:30	Lraber1	5,7	14,5	50,0
3	9:30	Lraber2	3,2	8,2	38,4
4	10:00	«Antonella» 1	8,6	21,9	68,1
5	11:00	The Fire of Love	4,1	10,4	29,2
6	11:20	If I was	3,3	8,4	24,0
7	12:00	The Recipe	4,4	11,2	61,4
8	12:30	F. "The Base"	9,0	22,9	69,6
9	16:00	Lraber3	3,0	7,7	34,5
10	16:20	The Reserves of the Nature	3,2	8,1	33,0
11	16:45	Cartoon film	4,2	10,6	42,7
12	17:10	The Constellation of Languages(English)	2,7	7,0	17,8
13	17:25	Kukurik	3,0	7,5	24,4
14	18:00	«Antonella» 2	1,5	3,8	3,2
15	19:00	Scanword-show	6,7	17,1	41,6
16	20:00	Lraber4	4,8	12,2	23,6
17	20:45	The TV Catalogue	2,2	5,7	12,4
18	21:00	TV-Lotto	4,8	12,3	19,2
19	21:35	Football - Armenian Championship	6,5	16,5	33,2
20	23:15	February 1	7,0	17,8	26,8
21	23:30	Lraber (CIS)	5,4	13,8	23,9
22	0:00	The Sixth Day	5,2	13,2	32,0
23	0:35	F. "The Sharpshooter"	4,4	11,2	34,3

Prometheus - 28 June, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:00	Good Morning Armenia	4,7	11,7	43,9
2	8:30	Lraber1	5,1	12,7	49,8
3	9:30	Lraber2	3,0	7,3	34,1
4	10:00	«Antonella” 1	9,1	22,4	65,4
5	11:00	The Way of life	3,9	9,6	29,5
6	11:20	Aghakhanyan-Show	3,6	8,8	24,7
7	12:00	F. “The Base2”	8,4	20,8	62,5
8	16:00	Lraber3	3,3	8,1	29,9
9	16:20	The Reserves of the Nature	3,3	8,2	35,3
10	16:45	Cartoon film	4,8	12,0	49,5
11	17:10	The Constellation of Languages	4,3	10,7	32,6
12	17:30	The Three-phase	6,5	16,1	54,2
13	18:00	«Antonella” 2	1,5	3,7	3,3
14	19:00	If I was	4,7	11,6	31,9
15	20:00	Lraber4	9,0	22,2	42,8
16	20:55	F. “Yamakasi”	7,5	18,5	25,2
17	22:40	The Theatrical Crossroads	4,8	12,0	19,0
18	23:15	February 1	8,4	20,9	30,3
19	23:30	Lraber (CIS)	5,5	13,7	23,0
20	0:00	Serctor PRO	5,5	13,7	28,8

Prometheus - 29 June, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	9:00	Good Morning Armenia	6,0	15,9	54,4
2	9:30	Lraber1	5,8	15,5	51,6
3	10:30	Lraber2	2,6	6,9	20,0
4	11:00	For the Motherland	1,9	5,2	12,8
5	11:30	Cartoon film1	6,3	16,7	33,1
6	12:40	"The Godmother"	4,9	13,2	38,5
7	13:20	The Constellation of Languages(English)	3,5	9,4	28,9
8	13:40	The Commercial Progarm"Acsern"	4,2	11,1	43,6
9	14:30	F. "The Rising Sun"	6,4	17,1	47,5
10	16:00	Lraber3	1,4	3,8	4,1
11	17:00	Cartoon film2	2,3	6,1	7,1
12	17:30	Concert	3,2	8,4	10,5
13	18:00	Dialogue-Alliance	0,7	1,9	3,6
14	18:30	The Way of life	1,4	3,7	8,3
15	19:00	Scanword-Show	5,7	15,2	31,1
16	20:00	Lraber4	6,6	17,5	35,3
17	21:00	The Family Blink	11,8	31,5	52,5
18	22:40	Hide-and-Seek+	17,2	45,7	51,3
19	23:40	Podium ART	5,2	14,0	24,3
20	0:00	Sector PRO	6,0	16,0	31,1

Prometheus - 30 June, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	9:00	"The Godmother"	4,5	10,6	67,2
2	10:00	The Constellation of Languages	3,1	7,3	67,8
3	10:20	"Noyemi" Studio Presents	3,2	7,6	20,9
4	11:00	Hide-and-Seek+	15,9	37,7	74,2
5	11:40	Did not Expect	8,7	20,5	47,2
6	12:00	The Bridge	5,5	13,0	34,6
7	12:20	The Checkroom	3,0	7,0	26,7
8	12:35	Stories «Blyum-Blyum»	3,7	8,8	32,9
9	13:00	An Indian Film	19,7	46,6	76,5
10	15:30	Animated Cartoon	2,9	6,9	21,7
11	16:00	Meghedi – 2002 (Melody)	3,8	9,0	9,4
12	17:00	Here, There and Everywhere	1,2	2,8	3,2
13	17:30	TV-menu	1,4	3,3	4,0
14	18:00	Concert 1	3,2	7,6	14,3
15	18:30	Inspiration of Shade	2,3	5,4	16,2
16	19:00	The Three-phase	5,2	12,3	24,1
17	19:30	Together (MIR)	2,5	6,0	14,2
18	20:00	Armenian Busennessmen	1,9	4,6	10,2
19	20:30	Meetings out of the house	1,9	4,5	10,7
20	21:10	Concert2	2,1	5,1	8,7
21	21:45	F. "Kate and Leopold"	4,9	11,6	19,1
22	0:00	Sector PRO	4,1	9,8	26,0

Prometheus 1-7 July 2002

Prometheus - 1 July, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:00	Good Morning Armenia	8,5	18,7	78,0
2	8:05	«Peyk” in Persian	10,2	22,6	94,8
3	10:00	“Antonella” 1	9,4	20,7	79,7
4	11:00	TV-Menu	3,2	7,0	45,9
5	11:25	“2 x 2”	4,0	8,9	54,9
6	12:00	Together (MIR)	5,2	11,4	87,2
7	12:30	F. “Yamasaki”	8,7	19,1	73,3
8	14:00	Europe Today	2,4	5,3	28,3
9	16:00	Lraber1	2,1	4,6	20,5
10	16:20	The reserves of the Nature	2,0	4,5	18,8
11	16:45	Animated Cartoon	3,1	6,8	25,8
12	17:00	The Wonders of the World	2,7	6,1	18,3
13	17:10	The Stories «Blyum-Blyum»	2,2	4,8	15,4
14	17:30	Concert	3,1	6,8	24,8
15	18:00	Antonella” 2	1,0	2,1	2,0
16	19:00	The Three-Phase	7,3	16,2	43,9
17	19:30	The Fire of the Love	5,0	11,1	26,7
18	20:00	Lraber2	5,0	11,0	21,5
19	21:00	Aghakhanyan Show	8,6	19,0	30,8
20	21:30	F. “The Gladiators and the Amazones”	12,3	27,2	47,2
21	23:15	February 1	12,2	26,8	38,7
22	23:30	Lraber (CIS)	10,2	22,6	41,7
23	0:00	Real Cinematography	7,6	16,8	45,2

Prometheus - 2 July, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:00	Good Morning Armenia	5,1	12,5	42,3
2	8:30	Lraber1	5,3	12,8	43,9
3	9:30	Lraber2	3,3	7,9	33,0
4	10:00	"Antonella" 1	10,2	24,8	69,8
5	11:00	PODIUM ART	2,3	5,6	15,8
6	11:15	Did not Expect	3,4	8,3	23,7
7	11:35	Here, There and Everywhere	5,0	12,1	45,6
8	12:10	F. "An Opportunity for Two	6,8	16,5	62,6
9	16:00	Lraber3	3,2	7,7	36,7
10	16:20	The Reserves of The Nature	2,6	6,3	22,3
11	16:45	Animated Cartoon	3,6	8,6	28,0
12	17:10	The Stories «Blyum-Blyum»	2,6	6,3	19,5
13	17:25	Kukurnik	3,7	9,0	31,5
14	18:00	"Antonella" 2	2,0	4,8	4,0
15	19:00	Scanword-Show	9,4	22,7	50,1
16	20:00	Lraber4	6,7	16,3	26,5
17	20:50	TV Cataloge	6,2	15,1	22,6
18	21:05	Aghakhanyan-Show	6,7	16,3	27,0
19	21:35	Concert	3,9	9,5	19,7
20	22:00	Banugorts	2,6	6,3	11,7
21	22:30	Other Stars	3,9	9,4	11,1
22	23:15	February 1	7,0	16,9	22,8
23	23:30	Lraber (CIS)	4,0	9,6	16,5
24	0:00	F. "April"	7,0	16,9	36,8

Prometheus - 3 July, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:00	Good Morning Armenia	5,0	12,4	40,2
2	8:30	Lraber1	5,4	13,2	43,3
3	9:30	Lraber2	3,4	8,2	31,7
4	10:00	"Antonella" 1	9,1	22,2	66,7
5	11:00	Aghakhanyan-Show	3,4	8,4	23,8
6	11:30	Acsern	10,0	24,6	74,3
7	12:20	F "The Bluff"	9,4	23,0	65,2
8	16:00	Lraber3	2,6	6,5	32,1
9	16:20	The Reserves of the World	1,5	3,7	15,7
10	16:45	Animated Cartoon	2,8	6,9	26,7
11	17:00	The Styars of the Russian Ballet	2,3	5,7	18,1
12	17:10	The Stories «Blyum-Blyum»	2,6	6,4	22,5
13	17:30	The Three-Phase	5,8	14,1	45,4
14	18:00	"Antonella" 2	1,9	4,7	4,0
15	19:00	Givillis	2,3	5,7	17,0
16	19:20	The recipe	2,3	5,6	15,5
17	20:00	Lraber4	4,4	10,7	17,3
18	21:00	Concert	6,0	14,6	22,1
19	21:35	Address Armenia	2,0	5,0	10,8
20	22:00	The Family Lotto	5,9	14,5	26,5
21	23:15	February 1	8,1	20,0	27,6
22	23:30	Lraber (CIS)	7,3	17,9	27,3
23	0:00	The Films of 60-70 tees	4,0	9,9	24,0

Prometheus - 4 July, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:00	Good Morning Armenia	4,8	11,2	44,0
2	8:30	Lraber1	5,9	13,6	50,9
3	9:30	Lraber2	3,7	8,5	40,7
4	10:00	"Antonella" 1	10,2	23,7	70,2
5	11:00	The fire of the Love	3,9	9,1	25,1
6	11:20	The Recipe	6,3	14,6	45,9
7	11:50	F. "A Journey to America"	8,0	18,6	68,9
8	12:30	"Hayots Tun, DF "Refugees"	7,7	17,9	69,6
9	16:00	Lraber3	2,7	6,4	29,7
10	16:20	The Reserves of the Nature	2,2	5,1	19,7
11	16:45	Animated Cartoon	4,1	9,5	33,8
12	17:10	The Constellation of the Languages (English)	2,7	6,4	19,9
13	17:25	Kukurnik	3,3	7,7	26,6
14	18:00	"Antonella" 2	1,1	2,5	2,2
15	19:00	Scanword-Show	7,2	16,8	43,0
16	20:00	Lraber4	5,3	12,4	22,8
17	20:45	TV catalogue	2,5	5,9	14,6
18	21:00	TV-Lotto	3,5	8,0	14,4
19	21:40	"Fasion"	3,9	9,1	21,0
20	22:00	We are at Home Here	4,0	9,2	18,5
21	22:30	If I was	8,4	19,5	31,1
22	23:15	February 1	8,5	19,8	26,9
23	23:30	Lraber (CIS)	6,1	14,2	24,4
24	0:00	The Sixth Day	5,4	12,7	32,5
25	0:35	F.	3,7	8,5	33,8

Prometheus – 5 July, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:00	Good Morning Armenia	6,5	15,5	53,6
2	8:30	Lraber1	7,3	17,3	64,1
3	9:30	Lraber2	4,2	9,9	43,2
4	10:00	“Antonella” 1	10,2	24,2	73,3
5	10:50	The Way of the Life	2,7	6,4	17,0
6	11:10	If I was	5,1	12,2	33,8
7	11:50	Aghakhanyan-Show	10,1	23,9	81,1
8	12:20	F “The Wakeful in Sietl”	11,0	26,2	68,7
9	16:00	Lraber3	2,7	6,5	28,9
10	16:20	The reserves of the Nature	2,0	4,8	20,9
11	16:45	Animated Cartoon	3,8	9,1	34,1
12	17:10	The constellation of the Languages	3,6	8,5	29,3
13	17:30	The Three-Phase	5,5	13,2	47,2
14	18:00	“Antonella” 2	1,1	2,7	2,4
15	19:00	The Youth Glance	4,5	10,6	34,2
16	19:40	Concert	4,6	10,9	27,5
17	20:00	Lraber4	10,4	24,8	57,4
18	20:55	F. “The Sea Wolf”	9,3	22,0	28,2
19	22:40	The Theatrical Crossroads	5,9	14,0	22,0
20	23:15	February 1	8,4	20,1	29,8
21	23:30	Lraber (CIS)	5,6	13,4	24,1
22	0:00	Sector PRO	6,9	16,3	36,5

Prometheus – 6 July, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	9:00	Good Morning Armenia	6,7	15,7	56,2
2	9:30	Lraber1	7,3	17,1	53,8
3	10:30	Lraber2	4,0	9,3	33,8
4	11:00	BFor Motherland	2,2	5,3	13,8
5	11:30	Animated Cartoon1	6,4	15,1	39,7
6	12:40	Serial "Ben Hur"	4,6	10,9	35,7
7	13:20	Constellation of the Languages (English)	2,7	6,5	22,4
8	13:40	Commercial Program "Acsern"	4,6	10,9	40,8
9	14:30	F. "Sabrina"	8,8	20,6	56,0
10	16:00	Lraber3	3,0	7,1	26,7
11	17:00	Animated Cartoon2	4,3	10,1	31,2
12	17:30	Festival of the Children's Song 2002	6,9	16,2	50,4
13	18:00	Concert	6,6	15,6	39,8
14	18:30	The Way of the Life	5,9	13,9	31,9
15	19:00	Scanword Show	7,3	17,2	42,2
16	20:00	Lraber4	4,7	11,1	27,0
17	21:00	The Family Blink	10,0	23,6	40,4
18	22:40	Hid-and-Seek+	17,8	41,8	50,1
19	23:40	Podium ART	4,9	11,6	21,6
20	0:00	Sector PRO	6,4	15,0	31,5

Prometheus – 7 July, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	9:00	"Ben Hur"	2,0	4,6	56,5
2	10:00	Constellation of the Languages	3,8	8,8	84,3
3	10:20	"Noyemi studio Presents"	4,5	10,4	28,7
4	11:00	Hide-and-Seek+	14,7	33,8	70,0
5	11:40	Did not Expect	7,7	17,7	47,0
6	12:00	The Bridge	5,2	12,0	32,3
7	12:20	The Checkroom,	2,7	6,2	14,8
8	12:35	Stories "Blyum-Blyum"	2,5	5,7	15,2
9	13:00	Indian Film	20,4	46,8	74,9
10	15:30	Animated Film	5,8	13,3	45,8
11	16:00	Melody - 2002	8,0	18,4	46,0
12	17:00	Here, There and Everywhere	2,4	5,6	21,1
13	17:30	TV-Menu	1,8	4,2	15,7
14	18:00	Mini Miss 2002	3,8	8,7	20,6
15	18:30	Inspiration Hovhannes	1,8	4,1	10,3
16	19:00	The Three Phase	5,8	13,3	31,6
17	19:30	Together (MIR)	2,2	5,1	8,4
18	20:00	The artmenian businessmen	1,4	3,2	5,7
19	20:30	Meetings out of the House	1,4	3,2	6,7
20	21:00	Concert	5,3	12,2	17,8
21	21:30	"2 X 2"	4,8	11,1	17,4
22	22:00	F. "The Ideal Couple"	10,1	23,3	31,0

Shant 24-30 June 2002

Shant – 24 June, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
3	8:45	Nostalzhig1	1,0	14,5	13,8
4	9:00	The Horizon 2	0,8	12,9	12,1
5	9:15	"The Stop on Request"	0,7	11,3	10,1
6	10:00	The Horizon3	0,1	1,6	0,9
7	10:15	"The Beach,"1	0,1	1,6	1,1
15	16:15	F. "The Imp"	0,4	6,5	5,1
16	16:45	"Unimaginable Hulk"	0,4	6,5	5,9
17	17:15	"The Beach,"2	0,3	4,8	2,3
23	21:30	Tsoits Tso Armenia	3,4	51,6	14,1
24	21:45	Nostalzhig2	3,7	56,5	14,8
25	22:00	The Horizon 8	1,0	14,5	3,7
26	22:45	An Accidental Witness	1,1	16,1	3,6

Shant – 25 June, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
2	8:15	Спортивная Program 1/52.	0,1	1,6	1,5
3	8:45	Nostalzhig1	0,5	8,1	6,2
4	9:00	The Horizon 2	0,4	6,5	4,0
5	9:15	"Kamenskaya"1	0,4	6,5	5,5
7	10:15	"The Beach,"1	0,4	6,5	4,8
8	11:00	"Power Rangers"1	0,1	1,6	0,8
9	11:20	F. "The Imp"	0,2	3,2	1,7
10	11:40	"Unimaginable Hulk"	0,1	1,6	1,3
11	12:00	The Horizon 4	0,1	1,6	1,0
12	12:15	DF "The Wave of the History"	0,2	3,2	1,8
13	13:10	F,1	0,4	6,5	2,6
18	16:45	"Unimaginable Hulk"2	0,1	1,6	0,3
19	17:15	"The Beach,"2	0,3	4,8	1,0
20	18:00	The Horizon 6	0,1	1,6	0,3
24	20:30	"Lady Boss"	0,4	6,5	2,2
25	21:30	Tsoits Tso Armenia	4,1	62,9	18,3
26	21:45	Nostalzhig2	2,7	41,9	13,9
27	22:00	The Horizon 8	1,4	21,0	5,1
28	22:45	Crossroads	0,2	3,2	0,8
29	23:15	The Late Premiere	0,4	6,5	1,5
30	1:00	The Horizon 9	0,2	3,2	1,8
31	1:15	F.2	0,2	3,2	2,1

Shant – 26 June, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:00	The Horizon 1	0,1	1,6	1,3
2	8:15	The Football Bulletin	0,1	1,6	1,5
3	8:45	Nostalzhig1	0,4	6,3	5,3
4	9:00	The Horizon 2	0,3	4,7	2,6
5	9:15	"Kamenskaya"1	0,6	9,4	7,1
6	10:00	The Horizon 3	0,3	4,7	2,8
7	10:15	"The Beach,"1	0,5	7,8	4,5
8	11:00	"Power Rangers"1	0,5	7,8	3,5
9	11:20	AC "The Imp"1	0,3	4,7	2,2
10	11:40	"Unimaginable Hulk"1	0,3	4,7	3,3
11	12:00	The Horizon 4	0,1	1,6	1,4
12	12:15	DF "The Wave of the History"1	0,1	1,6	1,3
20	17:15	"The Beach,"2	0,3	4,7	0,9
22	18:15	DF "The Wave of the History"2	0,2	3,1	0,5
23	19:00	"Kamenskaya"2	0,2	3,1	1,2
25	20:30	The Prospect	0,5	7,8	3,3
26	21:30	Tsoits Tso Armenia	3,8	56,3	19,1
27	21:45	Nostalzhig2	2,7	40,6	16,3
28	22:00	The Horizon8	2,0	29,7	7,6
29	22:45	An Accidental Witness	1,1	15,6	4,5
30	23:15	F.1	1,4	20,3	4,6

Shant – 27 June, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:00	The Horizon 1	0,1	1,6	1,3
3	8:45	Nostalzhig1	0,1	1,6	1,3
4	9:00	The Horizon 2	0,2	3,1	1,9
5	9:15	"Kamenskaya"1	0,1	1,6	1,6
7	10:15	"The Beach,"1	0,1	1,6	1,0
8	11:00	"Power Rangers"1	0,3	4,7	2,2
9	11:20	F. "The Imp"1	0,2	3,1	1,6
10	11:40	"Unimaginable Hulk"1	0,2	3,1	2,0
13	13:00	Дневной F. ильм	0,6	9,4	4,3
14	15:00	The Horizon 5	0,3	4,7	3,2
16	15:45	"Power Rangers"2	0,2	3,1	2,1
17	16:15	F. "The Imp"2	0,2	3,1	1,7
18	16:45	"Unimaginable Hulk"2	0,4	6,3	3,4
19	17:15	"The Beach,"2	0,8	12,5	5,4
24	20:30	Ток шоу "Де юре"	0,5	7,8	2,5
25	21:30	Tsoits Tso Armenia	4,4	65,6	17,1
26	21:45	Nostalzhig2	2,4	35,9	11,2
27	22:00	The Horizon8	1,8	26,6	7,2
28	22:45	An Accidental Witness	1,1	15,6	4,7

Shant – 28 June, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
2	8:15	The Football Bulletin	0,1	1,3	1,9
3	8:45	Nostalzhig1	0,4	5,3	7,4
4	9:00	The Horizon 2	0,4	5,3	4,3
5	9:15	"Kamenskaya"1	0,4	5,3	5,3
7	10:15	"The Beach,"1	0,2	2,7	1,8
11	12:00	The Horizon 4	0,2	2,7	2,0
13	13:00	The Day Film	0,6	8,0	4,8
14	14:30	An Accidental Witness1	1,7	21,3	28,1
15	15:00	The Horizon 5	0,7	9,3	12,5
20	17:15	"The Beach,"2	0,3	4,0	2,8
25	20:30	The Prospect	0,6	8,0	4,2
26	21:30	Tsoits Tso Armenia	3,3	41,3	12,7
27	21:45	Nostalzhig2	2,6	33,3	10,5
28	22:00	The Horizon8	2,5	32,0	8,1
29	22:45	An Accidental Witness2	1,5	18,7	5,6
30	23:15	F. 1	1,8	22,7	6,3
31	1:00	The Horizon9	0,2	2,7	2,3
32	1:15	F. 2	0,1	1,3	1,2
33	3:00	The Horizon10	0,1	1,3	4,5

Shant – 29 June, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:00	The Horizon 1	0,1	1,4	10,0
2	8:15	Ch.S "The Simpsons"1	0,1	1,4	7,7
3	8:45	Nostalzhig	0,4	5,5	25,0
4	9:00	The Horizon 2	0,4	5,5	4,7
5	9:15	ChF. "The Wave of the History"	0,7	9,6	7,6
7	10:15	F. 1	0,3	4,1	2,7
9	12:15	AF. "The Mermaid"	0,5	6,8	4,2
10	12:45	"The Ninja Turtles"	0,3	4,1	2,9
11	13:15	"Agency"	0,2	2,7	1,8
18	18:00	The Horizon 6	0,1	1,4	0,6
19	18:15	"BAFFI"	0,1	1,4	0,8
23	20:15	The Experts Carry out the Investigation	0,8	11,0	4,4
24	21:30	Tsoits Tso Armenia	4,6	60,3	19,9
25	22:00	The Horizon 8	1,6	20,5	7,1
26	22:40	"X Mutants"	0,6	8,2	2,2
27	23:15	F. 3	1,4	17,8	5,2
28	1:00	The Horizon 9	0,1	1,4	1,1
29	1:15	F. 4	0,1	1,4	1,2

Shant – 30 June, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
2	8:15	ԺС "The Simpsons"1	0,1	1,2	6,7
3	8:45	The Musical Program 1	0,5	6,2	35,7
4	9:00	Nostalzhig	0,6	7,4	10,3
5	9:15	Ch.F.. "The Wave of the History"	0,2	2,5	4,5
7	10:15	F.1	0,1	1,2	0,8
8	12:00	The Horizon 2	0,3	3,7	1,9
9	12:15	AF. "The Mermaid"	0,6	7,4	4,8
10	12:45	"The Ninja Turtles"	0,4	4,9	4,4
13	15:00	The Horizon 3	0,4	4,9	2,6
14	15:15	An Indian Film	1,2	13,6	6,5
15	18:00	The Horizon 4	0,1	1,2	0,5
16	18:15	"BAFFI"	0,1	1,2	1,0
19	20:00	The Musical Program 2	0,3	3,7	1,8
22	21:30	Tsoits Tso Armenia	4,6	54,3	19,7
23	22:00	F. "The Monster"	1,5	17,3	5,4
24	23:15	F.2	0,4	4,9	2,4

Шант 1-7 июля 2002

Shant – 1 July, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:00	The Horizon 1	0,1	1,3	1,6
3	8:45	Nostalzhik1	0,1	1,3	2,0
4	9:00	The Horizon 2	0,2	2,6	2,9
5	9:15	"Kamenskaya"1	0,5	6,5	7,9
6	10:00	The Horizon 3	0,6	7,8	6,1
7	10:15	"The Beach"1	0,7	9,1	7,1
8	11:00	A Glance from the North	0,1	1,3	1,9
9	11:30	Ditak	0,4	5,2	6,7
10	12:00	The Horizon 4	0,1	1,3	2,0
11	12:15	Prophylaxy	0,1	1,3	1,4
13	15:15	"Mash"	0,1	1,3	1,2
14	15:45	"The Power Pangers"1	0,2	2,6	2,3
15	16:15	A.F. "The Imp"	0,3	3,9	2,7
16	16:45	"The Unimaginable Hilk"	0,7	9,1	5,8
17	17:15	"The Beach"2	0,7	9,1	4,7
19	18:15	DF "The Wave of the History"	0,1	1,3	0,2
20	19:00	"Kamenskaya"2	0,2	2,6	1,8
21	20:00	The Horizon 7	0,1	1,3	0,5
23	21:30	Tsoits Tso Hayastan	4,1	50,6	15,8
24	21:45	Nostalzhik2	3,8	46,8	15,5
25	22:00	The Horizon 8	1,3	15,6	4,7
26	22:45	The Accidental Witness	0,3	3,9	1,1
27	23:15	F.	0,5	6,5	1,8
28	1:00	The Horizon 9	0,2	2,6	2,1

Shant – 2 July, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
4	9:00	The Horizon 2	0,1	1,1	1,0
5	9:15	"Kamenskaya"1	0,1	1,1	1,2
6	10:00	The Horizon 3	0,1	1,1	0,9
7	10:15	"The Beach"1	0,2	2,2	1,7
8	11:00	"The Power Pangers"1	0,7	7,7	5,1
9	11:20	AF "The Imp"1	0,6	6,6	4,7
10	11:40	"The Unimaginable Hilk"	0,4	4,4	4,0
11	12:00	The Horizon 4	0,1	1,1	1,3
13	13:10	F.	1,9	19,8	11,9
14	15:00	The Horizon 5	0,4	4,4	5,2
16	15:45	"The Power Pangers"2	0,1	1,1	1,6
17	16:15	AF "The Imp"2	0,3	3,3	3,1
18	16:45	"The Unimaginable Hilk"2	0,4	4,4	4,2
19	17:15	"The Beach"2	0,4	4,4	3,8
22	19:00	"Kamenskaya"2	0,4	4,4	2,7
23	20:00	The Horizon 7	0,2	2,2	1,0
24	20:30	"Lady Boss"	0,7	7,7	3,8
25	21:30	Tsoits Tso Hayastan	5,8	60,4	25,2
26	21:45	Nostalzhik2	3,7	38,5	17,9
27	22:00	The Horizon 8	2,7	28,6	11,9
28	22:45	Crossroads	0,2	2,2	0,7
29	23:15	The Late Premiere	0,3	3,3	1,0

Shant – 3 July, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:00	The Horizon 1	0,1	1,5	1,5
2	8:15	The Football Bulletin	0,1	1,5	1,4
3	8:45	Nostalzhik1	0,1	1,5	1,4
4	9:00	The Horizon 2	0,1	1,5	1,0
5	9:15	"Kamenskaya"1	0,1	1,5	1,1
6	10:00	The Horizon 3	0,1	1,5	0,9
7	10:15	"The Beach"1	0,1	1,5	0,9
8	11:00	"The Power Pangers"1	0,6	8,8	4,4
9	11:20	A.F. "The Imp"1	0,6	8,8	5,0
10	11:40	"The Unimaginable Hilk"1	0,8	11,8	8,5
13	13:00	The Day Film Show	0,5	7,4	3,9
14	14:30	The Crossroads	0,4	5,9	6,3
15	15:00	The Horizon 5	0,4	5,9	5,9
16	15:15	A.C	0,3	4,4	4,7
17	15:45	"The Power Pangers"2	0,1	1,5	1,5
18	16:15	AF "The Imp"2	0,3	4,4	3,1
19	16:45	"The Unimaginable Hilk"2	0,1	1,5	1,0
20	17:15	"The Beach"2	0,5	7,4	5,0
21	18:00	The Horizon 6	0,2	2,9	0,5
23	19:00	"Kamenskaya"2	0,6	8,8	5,7
24	20:00	The Horizon 7	0,3	4,4	1,4
25	20:30	The Prospect	0,5	7,4	2,7
26	21:30	Tsoits Tso Hayastan	3,6	50,0	13,7
27	21:45	Nostalzhik2	2,2	30,9	11,1
28	22:00	The Horizon 8	1,1	14,7	4,5
29	22:45	The Accidental Witness	1,0	13,2	4,9
30	23:15	F.	0,4	5,9	1,4
31	1:00	The Horizon 9	0,1	1,5	1,1

Shant – 4 July, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:00	The Horizon 1	0,1	2,6	1,4
2	8:15	The World pf Sport Through the Eyes of Gillett	0,1	2,6	1,4
3	8:45	Nostalzhik1	0,1	2,6	1,6
4	9:00	The Horizon 2	0,1	2,6	1,2
8	11:00	"The Power Pangers"1	0,3	7,9	2,2
9	11:20	A.F/ "The Imp"1	0,3	7,9	2,5
10	11:40	"The Unimaginable Hilk"1	0,3	7,9	3,0
11	12:00	The Horizon 4	0,1	2,6	1,4
12	12:15	ДФ "Волна истории"1	0,1	2,6	1,2
13	13:00	A Day film	0,4	10,5	4,0
14	15:00	The Horizon5	0,1	2,6	1,5
15	15:15	"Mash"	0,2	5,3	3,3
16	15:45	"The Power Pangers"2	0,3	7,9	4,4
17	16:15	A.F. "The Imp"2	0,5	13,2	4,5
18	16:45	"The Unimaginable Hilk"2	0,5	13,2	4,4
19	17:15	"The Beach"2	0,5	13,2	4,1
23	20:00	The Horizon7	0,1	2,6	0,5
24	20:30	"Lady Boss"	0,2	5,3	1,2
25	21:30	Tsoits Tso Hayastan	1,9	47,4	9,9
26	21:45	Nostalzhik2	1,3	31,6	7,1
27	22:00	The Horizon8	0,3	7,9	1,4
28	22:45	The Accidental Witness	0,2	5,3	0,8
29	23:15	The Late Premiere	0,3	7,9	1,1
30	1:00	The Horizon 9	0,3	7,9	3,3
31	1:15	F.	0,4	10,5	4,5

Shant – 5 July, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
6	10:00	The Horizon 3	0,2	3,8	1,8
7	10:15	"The Beach"1	0,3	5,7	2,5
8	11:00	"The Power Pangers"1	0,1	1,9	0,6
9	11:20	A.F. "The Imp"1	0,1	1,9	0,7
10	11:40	"The Unimaginable Hilk"1	0,1	1,9	0,8
11	12:00	The Horizon4	0,1	1,9	1,0
12	12:15	D.F. "The Wave of the History"1	0,1	1,9	1,0
13	13:00	The Day Film Show	0,4	7,5	3,4
14	14:30	The Accidental Witness1	0,3	5,7	4,4
15	15:00	The Horizon5	0,3	5,7	3,9
16	15:15	"Mash"	0,2	3,8	3,3
17	15:45	"The Power Pangers"2	0,3	5,7	3,9
18	16:15	"The Unimaginable Hilk"2	0,2	3,8	2,2
19	16:45	A.F. "The Imp"2	0,3	5,7	3,0
20	17:15	"The Beach"2	0,2	3,8	1,8
23	19:00	"The Cage"2	0,1	1,9	1,0
24	20:00	The Horizon5	0,1	1,9	0,8
25	20:30	The Prospect	0,6	11,3	5,0
26	21:30	Tsoits Tso Hayastan	2,0	35,8	7,1
27	21:45	Nostalzhik2	1,8	32,1	6,9
28	22:00	The Horizon8	2,1	37,7	7,6
29	22:45	The accidental Witness 2	0,7	13,2	2,9
30	23:15	F.1	1,3	22,6	4,8
32	1:15	F.2	0,1	1,9	1,9

Shant – 6 July, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
3	8:45	Nostalzhik	0,2	3,7	40,0
4	9:00	The Horizon 2	0,2	3,7	2,1
5	9:15	D.F. "The wave of the History"	0,3	5,6	3,1
6	10:00	The Horizon 3	0,4	7,4	4,1
7	10:15	F1	1,0	16,7	8,1
13	14:15	"Password - Iternity"	0,1	1,9	0,9
15	15:15	F. 2	0,1	1,9	1,0
19	18:15	"Baffi"	0,3	5,6	2,4
20	19:00	A.S "The Simpsons"2	0,3	5,6	1,8
21	19:30	"Alfred Hidghog Presents"2	0,3	5,6	1,9
23	20:15	"The Experts Carry out the Investigation"	0,3	5,6	2,0
24	21:30	Tsoits Tso Hayastan	3,6	63,0	14,8
25	22:00	The Horizon8	1,9	33,3	7,3
26	22:40	"X Mutants"	0,3	5,6	1,2
27	23:15	F. 3	0,5	9,3	2,1

Shant – 7 July, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
4	9:00	Nostalzhik	0,3	4,8	7,1
7	10:15	F. 1	0,5	7,9	4,1
8	12:00	The Horizon2	0,3	4,8	1,9
11	13:15	"X Mutants"	0,2	3,2	0,9
12	14:15	"Password - Iternity"	0,1	1,6	0,5
13	15:00	The Horizon 3	0,8	12,7	4,7
14	15:15	An Indian Film	2,4	36,5	13,4
19	20:00	Musical Program2	0,2	3,2	1,2
20	20:15	"The Experts Carry out the Investigation"	0,2	3,2	1,2
22	21:30	Tsoits Tso Hayastan	1,8	27,0	7,2
23	22:00	F. "The Monster"	0,7	11,1	2,2
24	23:15	F. 2	0,4	6,3	1,8
25	1:00	The Horizon5	0,2	3,2	4,7

Hayrenik 24-30 June, 2002

Hayrenik - 24 June, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	9:00	Animated FilmsProgram1	0,4	6,2	6,1
2	10:00	Verkatsik	0,5	7,7	4,6
3	10:30	Children's News1	0,2	3,1	2,1
4	11:00	F "The Little Steward"	0,8	12,3	19,0
5	12:25	Animated FilmsProgram2	0,4	6,2	3,1
6	13:00	Aster	0,3	4,6	2,9
7	13:30	F "The Way Home"	0,5	7,7	5,8
8	15:00	Olympic	0,7	10,8	13,0
9	15:30	Children's News 2	0,3	4,6	3,4
10	16:00	F "Passionate Faces – Second Grade"	0,1	1,5	1,1
11	17:40	Animated Films	1,1	15,4	9,3
12	18:00	The History of our Motherland	1,1	15,4	2,4
13	18:20	AC "The Beauty and the Dragon"	0,8	12,3	1,8
14	19:30	DF "The Zebras"	0,8	12,3	5,3
15	20:20	Animated FilmsProgram 3	0,2	3,1	1,1
16	20:45	The Tales of Our Motherland	0,2	3,1	1,7
17	21:00	F "The Office Romance"	1,9	27,7	9,2
18	22:25	The Treasury of the World Music	0,2	3,1	0,7

Hayrenik - 25 June, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	9:00	Animated FilmsProgram1	1,0	12,5	9,0
2	10:00	Verkatsik	0,3	4,2	3,9
3	10:15	F "Sadko"	0,4	5,6	4,8
4	11:45	Yeralash (The Mess)	0,7	9,7	8,9
5	12:00	AC "Hercules"	1,4	18,1	12,6
6	13:30	F "The Way Home"	0,4	5,6	2,6
7	14:40	Animated Films	0,6	8,3	10,3
8	15:00	The Culture of Our Motherland	0,5	6,9	6,1
9	15:20	Animated FilmsProgram 2	0,5	6,9	4,7
10	16:00	Arevik Candy	0,3	4,2	2,9
11	16:30	F "The Unmanageable Child - 3"	1,0	12,5	3,0
12	18:00	Animated FilmsProgram 3	0,3	4,2	0,9
15	19:30	DF "The Royal Cobra"	0,1	1,4	0,8
17	20:45	The Tales of Our Motherland	0,2	2,8	1,5
18	21:00	F "The Office Romance"	1,7	22,2	7,0
19	22:05	AC for adults	0,7	9,7	3,1
20	22:20	The Treasury of the World Music	0,6	8,3	2,2

Hayrenik - 26 June, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	9:00	Animated FilmsProgram1	0,6	8,7	5,3
2	10:00	Verkatsik	0,6	8,7	5,6
3	10:15	F. «Kashchey the Immortal»	1,5	20,3	12,6
4	11:30	F. «The Adventures of Flyuk»	2,0	27,5	13,8
5	13:00	F. «Charles Chaplin»	0,2	2,9	1,8
7	15:00	The History of Our Motherland	0,2	2,9	2,6
9	16:00	F. «Through the Thorns to the Stars»	0,1	1,4	0,8
11	19:00	Aster	0,4	5,8	2,4
12	19:30	DF «The Siberian Tigers»	0,8	11,6	7,7
13	20:20	Animated FilmsProgram4	0,3	4,3	2,0
14	20:45	The Tales of Our Motherland	0,4	5,8	4,0
15	21:00	F «The Brilliant Hand»	2,4	33,3	11,7
16	22:30	The Treasury of the World Music – F. Cinatra	0,4	5,8	1,6

Hayrenik - 27 June, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	9:00	Animated FilmsProgram1	0,4	6,3	3,8
3	10:15	F «The Ninja Turtles- 3»	0,4	6,3	3,8
4	11:50	Yeralash (The Mess)	0,8	12,5	10,7
5	12:05	AC «Robin Hood»	1,1	15,6	12,7
6	13:30	F «The Snow Flake»	0,2	3,1	1,7
9	16:00	F «The Genuine Baby Mice»	0,7	10,9	7,4
10	17:30	AS «Mikky Mouse»	0,8	12,5	7,0
12	18:15	Animated Films Program 3	0,3	4,7	0,8
13	19:00	Arevik Candy	0,1	1,6	0,8
14	19:30	DF «Pumas – The Lions of Andes»	0,3	4,7	2,7
16	20:45	The Tales of Our Motherland	0,7	10,9	5,0
17	21:00	F «The Caucasian Captive»	3,3	48,4	13,5
18	22:20	The Treasury of the World Music	0,2	3,1	1,0

Hayrenik - 28 June, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	9:00	Animated FilmsProgram1	0,5	10,2	5,3
2	10:00	Verkatsik	0,3	6,1	3,0
3	10:15	F "Tarsan and the Lost City"	0,4	8,2	3,6
5	12:00	AC "The Cat in the Boots"	0,5	10,2	4,9
6	13:30	F "Andre"	0,2	4,1	2,0
7	15:00	Animated FilmsProgram 2	0,4	8,2	7,1
8	16:00	F "Pitkin in the Rear of the Enemy"	1,3	24,5	10,5
9	17:30	Yeralash (The Mess) 2	0,8	16,3	9,5
12	19:30	DF "The Giant Bears"	0,7	14,3	5,7
13	20:30	The History of our Motherland	0,7	14,3	4,9
14	20:45	Animated Filmsфильм	1,0	18,4	7,3
15	21:00	F "Arazh"	1,0	18,4	3,2
16	22:30	The Treasury of the World Music	0,8	16,3	2,9

Hayrenik - 29 June, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	9:00	Animated FilmsProgram 1	0,2	4,5	2,3
2	10:00	Verkatsik	0,6	13,6	5,6
3	10:15	Animated FilmsProgram 2	1,0	20,5	8,1
4	11:00	AC "The Flying Tank"	0,7	15,9	4,6
5	11:30	Aster	0,3	6,8	1,7
6	12:00	F "Upside Down"	1,0	20,5	6,9
7	13:30	AC "Aladin"	0,6	13,6	5,9
8	14:40	F "The Mulberry-Tree"	0,6	13,6	5,9
9	15:00	F "The City of the Craftsmen"	1,3	27,3	11,5
10	16:20	Animated Films Program 3	0,1	2,3	0,3
11	17:00	F "The Luckless"	0,5	11,4	1,6
12	18:30	AC "Mikky Mouse"	1,1	22,7	7,4
13	19:00	DF "The Sercrets of the Underground"	0,3	6,8	1,9
14	20:00	The Culture of Our Motherland	1,1	22,7	5,4
15	20:15	Animated FilmsProgram 4	1,1	22,7	5,5
16	20:45	The Firefly	0,4	9,1	2,2

Hayrenik - 30 June, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	9:00	Animated FilmsProgram 1	0,7	12,5	12,1
2	10:00	Verkatsik	0,4	7,1	9,1
3	10:15	Children's News 1	0,4	7,1	3,1
5	11:00	AC "The Flying Tank"	0,3	5,4	1,7
6	11:25	Animated FilmsProgram 2	0,7	12,5	3,6
7	12:00	Arevik Candy	0,1	1,8	0,6
8	12:30	F "Three Plus Two"	0,1	1,8	0,9
10	14:40	AC "The Sword in the Stone"	0,2	3,6	1,3
11	16:00	F "Big Races" 1	0,8	14,3	2,1
12	17:30	Animated FilmsProgram 3	1,2	19,6	3,2
13	18:00	F "Big Races" 2	0,3	5,4	1,6
14	19:15	AC "Buggs Banny"	0,3	5,4	2,0
15	19:30	ChF "A Walk with the Dragons"	0,7	12,5	5,0
16	20:00	Children's News 3	1,4	23,2	7,9
17	20:20	Animated FilmsProgram 4	1,1	17,9	6,6
18	20:45	The Tales of Our Motherland	0,2	3,6	1,5
19	21:00	F "Moscow does not trust in Tears"	1,5	25,0	6,7
20	22:20	The Treasury of the World Music	0,4	7,1	1,7

Hayrenik 1-7 July, 2002.

Hayrenik - 1 July, 2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	9:00	Animated FilmsProgram1	0,6	8,5	8,6
2	10:00	Verkatsik	0,2	2,8	2,0
3	10:30	Children's News1	0,3	4,2	2,9
4	11:00	F "Oh That Nastya"	1,1	14,1	19,2
5	12:15	Animated FilmsProgram2	0,5	7,0	6,8
6	13:00	Aster	0,4	5,6	3,6
7	13:20	F "Hercules the Conqueror of Atlantida"	0,4	5,6	2,9
8	15:00	Olympic	0,6	8,5	7,1
9	15:30	Children's News 2	0,2	2,8	2,1
10	16:00	F "The Little Swimmer"	1,3	16,9	10,0
11	17:30	Animated cartoon 1	1,1	14,1	9,4
13	18:20	AC "The Humpback Horse"	0,2	2,8	0,5
14	19:30	DF "The secrets of the Seabeds"	0,4	5,6	3,0
16	20:45	The Tales of Our Motherland	0,4	5,6	2,7
17	21:00	F "Mimino"	2,9	38,0	11,0
18	22:30	The Treasury of the World Music	0,4	5,6	1,5

Hayrenik - 2 July, 2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	9:00	Animated FilmsProgram1	1,1	14,9	9,9
2	10:00	Verkatsik	0,6	9,0	5,2
3	10:15	F "Good by Marry Poppins"	0,4	6,0	3,4
4	11:20	Animated FilmsProgram2	0,2	3,0	1,6
5	12:00	Yeralash (The Mess)	1,0	13,4	11,8
6	12:15	MF "The Planet Before Us"	0,7	10,4	9,3
7	13:30	F "Cats against Dogs"	1,6	22,4	8,5
10	16:00	Arevik Candy	0,3	4,5	3,2
11	16:30	F "Fantomas"	2,0	28,4	17,3
12	18:05	Animated FilmsProgram4	0,6	9,0	1,5
13	19:00	The Firefly	0,2	3,0	1,3
14	19:15	AC "The Pink Panther"	0,2	3,0	1,2
15	19:30	DF "The secrets of the SeaBeds"	0,4	6,0	3,1
16	20:30	Animated Cartoon	0,3	4,5	1,6
17	20:45	The Tales of Our Motherland	0,7	10,4	4,4
18	21:00	F "Protect form the Car"	0,8	11,9	3,4

Hayrenik – 3 July, 2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	9:00	Animated FilmsProgram1	1,0	12,0	8,6
2	10:00	Verkatsik	0,2	2,7	1,9
3	10:15	F “Good by Marry Poppins”	0,6	8,0	5,5
4	11:20	Animated FilmsProgram2	0,3	4,0	2,5
5	12:00	Yeralash (The Mess)	0,8	10,7	11,4
6	12:15	AC “The Planet Before”	1,0	12,0	10,6
7	13:30	F “Danston Appears”	0,5	6,7	3,8
8	15:00	The History of Our Motherland	0,2	2,7	2,9
9	15:20	Animated FilmsProgram3	0,5	6,7	6,9
10	16:00	F “Fantomas”	2,4	30,7	25,0
11	17:35	Animated FilmsProgram4	1,0	12,0	9,5
12	18:35	F “The Master and the Servant”	0,4	5,3	1,3
13	19:00	Aster	0,4	5,3	3,8
14	19:30	DF “The Secrets of the Seabed”	0,2	2,7	2,2
16	20:45	The Tales of Our Motherland	0,4	5,3	2,6
17	21:00	F “The Gentlemen of the Luck”	2,2	28,0	8,8
18	22:30	The Tresury of the World Music – Joh Cocker	1,2	14,7	5,2

Hayrenik – 4 July, 2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	9:00	Animated FilmsProgram1	0,6	9,1	7,0
2	10:00	Verkatsik	0,6	9,1	5,9
3	10:15	F “Lessi”	1,1	15,2	9,4
4	11:50	Yeralash (The Mess)	0,4	6,1	5,4
5	12:10	AC “The Planet Before Our Time”	1,7	24,2	19,8
6	13:30	F “Daddies”	2,5	36,4	18,2
7	15:00	The Firefly	0,4	6,1	6,0
8	15:20	Animated FilmsProgram 2	0,4	6,1	5,4
9	16:00	F “Fantomas”	1,4	19,7	13,3
10	17:35	AC “Mikky Mouse”	0,1	1,5	1,1
12	18:15	Animated FilmsProgram 2	0,2	3,0	0,5
13	19:00	Arevik Candy	0,8	12,1	5,7
14	19:30	DF “The Lion”	0,3	4,5	2,0
17	21:00	F “It can't be so”	0,6	9,1	2,8

Hayrenik – 5 July, 2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	9:00	Animated FilmsProgram 1	0,8	12,5	8,4
2	10:00	Verkatsik	0,6	9,4	5,5
3	10:15	F “The Red Hat”	1,4	20,3	10,7
4	12:30	Animated FilmsProgram 2	0,8	12,5	7,3
5	13:30	F “Podium”	1,2	17,2	8,7
6	15:20	Animated FilmsProgram 3	0,7	10,9	10,6
7	16:00	F “Richi Rich”	1,8	26,6	17,2
8	17:30	AC “Pinokio”	0,6	9,4	5,8
11	20:30	The Story of our Motherland	0,2	3,1	1,7
12	20:45	Animated Cartoons	0,2	3,1	1,5
13	21:00	F “The Old Robbers”	0,7	10,9	2,5
14	22:30	The Treasury of the World Music – Witny Hustone	1,5	21,9	5,4

Hayrenik – 6 July, 2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	9:00	Animated FilmsProgram1	0,8	14,3	8,5
2	9:30	F “The Princess on the Pea”	0,8	14,3	7,8
3	11:00	AC “The Flying House”	0,4	7,1	2,4
4	11:30	Aster	0,3	5,4	2,1
5	11:50	Yeralash (The Mess)	0,1	1,8	1,1
6	12:10	AC “Mulan”	0,5	8,9	4,6
7	13:30	F “The Scarecrow”	1,1	17,9	7,9
8	15:30	Animated FilmsProgram2	0,2	3,6	2,0
9	16:00	F “The Cob in New-York”	1,6	26,8	15,6
10	18:10	Animated FilmsProgram3	0,7	12,5	5,6
12	20:00	The Culture of Our Motherland	0,2	3,6	1,3
13	20:15	Animated FilmsProgram4	0,2	3,6	1,3
15	21:00	F “The Life and The Adventures of Robinzon Kruzo”	1,2	19,6	4,2
16	22:30	We and Our Child	0,2	3,6	1,0
17	23:30	The Treasyury of thr World Music – Enigma	0,3	5,4	1,3

Hayrenik – 7 July, 2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	9:00	Animated FilmsProgram1	0,3	4,9	7,1
2	10:00	The Children's News	0,4	6,6	10,5
3	10:30	Olympic	0,8	13,1	6,5
4	11:00	AC "The Flying House"	1,4	21,3	6,5
5	11:25	Animated FilmsProgram2	0,6	9,8	3,2
6	12:00	Arevik Candy	0,1	1,6	0,6
7	12:30	F "Captain Vrungel's New Adventures	0,3	4,9	1,6
8	14:00	AC "The History of the Toys"	0,2	3,3	1,0
9	15:30	F. "The Snow Dogs"	0,5	8,2	3,8
10	17:10	Animated FilmsProgram3	0,1	1,6	0,8
11	18:00	F "Charles Chaplin"	0,6	9,8	3,0
15	20:45	The Tales of Our Motherland	0,2	3,3	1,4
16	21:00	F "The Bride from the North"	3,5	54,1	13,7
17	22:20	The Treasury of the World Music – Tonny Bennet	0,2	3,3	0,7

Armenia 24-30,06, 2002.

Armenia - 24 June2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:30	Concert	0,7	3,0	9,3
2	9:00	Փ "Mendacious Faker"	1,8	8,0	20,9
3	10:30	How are You Friend? 1	1,5	6,7	15,4
4	11:00	The Week	0,8	3,7	21,2
5	11:30	The Auto Show 2000	1,8	8,0	40,0
6	12:00	"The Family Bonds" 1	4,1	18,7	62,9
7	13:00	F	2,7	12,0	27,9
8	15:00	Zham1 (Hour)	1,0	4,7	22,2
9	15:30	AC	2,2	10,0	26,8
10	16:00	Computer-Hour	1,2	5,3	12,3
11	16:30	Boomerang	2,3	10,3	30,1
12	17:40	Tanik (The Roof)	0,6	2,7	4,3
13	18:00	Zham 2	1,3	5,7	2,6
14	18:30	"The Family Bonds" 2	4,7	21,3	9,6
15	19:35	How are You Friend? 2	0,6	2,7	3,4
16	20:00	Our Tongue. Our Speech	1,1	5,0	5,6
17	20:30	Zham 3	1,0	4,3	5,8
18	21:00	CNN	0,8	3,7	4,2
19	21:30	Blitz	2,7	12,3	13,6
20	22:00	Rating	1,3	5,7	4,9
21	22:40	Bernard Show	5,6	25,3	21,9
22	0:15	Criminal	1,0	4,7	7,1
23	0:40	F "The Ideal Crime"	1,3	5,7	10,3
24	2:30	Zham 4	0,1	0,7	20,0

Armenia - 25 June2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:30	Zham1 (Hour)	0,3	1,5	3,1
2	9:00	CNN1	0,9	4,4	7,9
3	9:30	AC "The People in Black"	0,7	3,3	9,0
4	10:30	How are You Friend? 1	0,8	4,0	8,4
5	11:00	Our Tongue. Our Speech	0,2	1,1	1,4
6	11:30	The Auto Show 2000	0,4	1,8	2,5
7	12:00	"The Family Bonds"	3,3	16,5	35,4
8	13:00	Blitz 1	3,0	14,7	22,6
9	13:30	F "17 Instants of Spring"	3,8	18,7	25,0
10	15:00	Zham 2	1,5	7,3	20,2
11	15:30	AC	1,9	9,5	19,0
12	16:30	Boomerang	0,7	3,3	2,1
13	17:40	Tanik (The Roof)	0,1	0,7	0,5
14	18:00	Zham 3	0,5	2,6	1,4
15	18:30	Concert	1,5	7,7	3,7
16	19:35	How are You Friend? 2	0,6	2,9	3,7
17	20:00	Motherland - Diaspora	1,0	4,8	5,4
18	20:30	Zham 4	0,7	3,7	4,0
19	21:00	CNN 2	0,7	3,7	3,1
20	21:30	Blitz 2	2,4	11,7	11,9
21	22:05	Rating	1,0	5,1	5,2
22	22:40	Bernard Show	5,3	26,4	20,7
23	23:30	F "The Shanghais Middyay"	6,0	29,7	30,9
24	1:30	Zham 5	1,6	8,1	25,6
25	2:00	F "The Sounds of the Echo"	0,6	2,9	25,8

Armenia - 26 June2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:30	Zham1 (Hour)	0,2	1,3	2,4
2	9:00	CNN1	0,5	3,1	4,3
3	9:30	"The People in Black"	0,6	3,6	7,0
4	10:30	How are You Friend? 1	1,0	6,2	7,4
5	11:00	Motherland - Diaspora	1,0	6,2	6,8
6	11:30	The Auto Show 2000-1	0,9	5,3	5,7
7	12:00	Short Film	1,3	7,6	18,7
8	13:00	Blitz 1	2,7	16,4	23,1
9	13:30	F "17 Instants of Spring"	2,4	14,2	21,1
10	15:00	Zham 2	1,0	5,8	14,4
11	15:30	AC	1,6	9,8	16,7
12	16:30	Boomerang	1,0	5,8	2,9
14	18:00	Zham 3	0,1	0,4	0,2
15	18:30	Concert	0,9	5,3	2,0
16	19:35	How are You Friend? 2	0,2	1,3	1,6
17	20:00	The Auto Show 2000-2	0,4	2,7	2,6
18	20:30	Zham 4	0,2	1,3	1,3
19	21:00	CNN 2	0,1	0,9	0,8
20	21:30	Blitz 2	2,2	13,3	13,5
21	22:05	The Family Blink	2,7	16,0	12,3
22	23:15	Bernard Show	5,3	32,0	19,9
23	0:30	F "The Wild Dogs"	1,7	10,2	17,3
24	2:30	Zham 5	0,3	1,8	10,8

Armenia - 26 June2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:30	Zham1 (Hour)	0,4	1,7	3,9
2	9:00	CNN1	0,4	1,7	3,1
3	9:30	AC 1	1,5	6,9	17,7
4	10:30	How are You Friend? 1	1,0	4,5	9,4
5	11:00	Concert 1	1,6	7,6	12,4
6	11:30	The Auto Show 2000-1	0,8	3,8	5,9
7	12:00	Short Film	1,0	4,5	14,1
8	13:00	Blitz 1	3,9	18,3	32,1
9	13:25	F "17 Instants of Spring"	2,0	9,3	18,6
10	15:00	Zham 2	1,3	5,9	16,0
11	15:30	AC 2	1,7	8,0	17,6
12	16:00	Computer-Hour	2,7	12,8	30,1
13	16:20	F "The Little Steward"	2,9	13,5	26,9
14	17:40	Tanik (The Roof)	0,1	0,3	0,7
15	18:00	Zham 3	0,3	1,4	0,6
16	18:30	Concert 2	0,5	2,4	1,2
17	19:35	How are You Friend? 2	0,6	2,8	3,8
18	20:00	The Auto Show 2000-2	0,6	2,8	3,3
19	20:30	Zham 4	0,9	4,2	4,4
20	21:00	CNN 2	0,3	1,4	1,3
21	21:30	Blitz 2	3,1	14,5	14,2
22	22:05	Meeting with the Psychotherapist	1,8	8,7	9,5
23	22:40	Bernard Show	4,9	23,2	24,9
24	23:30	What? Where? When?	6,1	28,7	30,0
25	0:30	F "Cocaine"	2,7	12,5	22,9
26	2:30	Zham 5	0,1	0,7	6,7

Armenia - 28 June2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
2	9:00	CNN	0,3	1,6	3,0
3	10:00	Concert	1,3	7,4	11,7
4	10:30	How are You Friend?	1,2	6,6	12,3
5	11:00	F "The Money Train"	2,4	13,1	20,3
6	12:30	The Auto Show 2000-1	1,2	6,6	9,5
7	13:00	Blitz 1	3,1	17,2	23,6
8	13:30	F "17 Instants of Spring"	2,6	14,3	26,7
9	15:00	Zham 2	1,1	6,1	20,5
10	15:30	AC	1,4	7,8	16,8
11	16:00	F "The Infant prodigies"	2,4	13,1	20,5
13	18:00	Zham 3	0,1	0,8	0,3
15	19:00	Boomerang	1,3	7,4	9,3
16	20:00	The Auto Show 2000-2	0,5	2,9	2,9
17	20:30	Zham 4	0,4	2,5	3,2
18	21:30	Blitz 2	0,8	4,5	3,4
19	22:00	Brabion	2,4	13,5	8,5
20	22:40	Bernard Show	6,1	33,6	25,6
21	23:30	XΦ	3,7	20,5	17,9
22	1:30	Zham 5	0,5	2,9	11,9
23	2:00	F "Mike's Murder"	0,7	3,7	18,4

Armenia - 29 June2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:30	Zham 1	0,4	2,7	29,4
2	9:00	CNN	0,6	4,3	5,8
3	9:30	AC1	1,0	7,5	10,9
4	10:30	F "The Jackal"	2,5	18,2	20,0
5	12:30	The Auto Show 2000-1	1,2	8,6	10,9
6	13:00	Blitz 1	3,0	21,9	28,3
7	13:30	F "The Voroshilov Marksman,"	2,6	18,7	28,2
8	15:00	Zham 2	0,4	3,2	4,6
9	15:30	AC 2	0,7	5,3	6,6
10	16:00	F "The Capture"	1,0	7,0	2,8
12	18:00	Zham 3	0,1	1,1	0,8
13	18:30	Blitz 2	2,5	18,2	17,1
14	19:00	Boomerang	1,8	13,4	11,8
15	20:00	The Auto Show 2000-2	0,8	5,9	4,9
16	20:30	Zham 4	0,5	3,7	3,3
17	21:00	The FamilY Lotto	1,0	7,5	4,8
18	22:30	In fact	0,7	4,8	3,0
19	23:30	Rating	1,6	11,8	7,0
20	0:10	F "The 200 years old Man"	1,9	13,9	12,2
21	2:00	Zham 5	0,9	6,4	15,6
22	2:30	F "Paparazzo"	0,8	5,9	27,5

Armenia - 30 June2002.

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:00	Zham	0,9	6,8	80,0
2	8:30	F "A Letter for You"	0,8	6,2	100,0
3	10:30	How are You Friend?	0,5	4,0	3,3
4	11:00	AC "Hercules"	1,0	7,9	4,8
5	12:30	The Auto Show 2000	0,4	3,4	4,4
6	13:00	F "Adventures in the summer Camp"	3,0	22,6	12,7
7	14:30	Blitz	1,4	10,7	7,4
8	15:00	Concert	0,4	2,8	2,4
9	15:15	F "The case of the Pelicans"	0,6	4,5	3,5
11	18:00	Fathers and Sons	0,1	0,6	0,4
12	19:00	Boomerang	1,3	10,2	7,8
13	20:00	The Week	0,7	5,1	3,9
14	20:30	Hit Parade	1,5	11,9	9,8
15	21:00	Brabion	0,7	5,1	2,9
16	21:30	Computer Hour	1,0	7,3	4,2
17	22:00	What? Where? When?	2,8	21,5	11,1

Armenia 1-7. 07, 2002

Armenia - 1 July2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:30	Concert1	0,3	1,6	4,5
2	9:00	F "My Dog Skip"	1,9	9,2	24,2
3	10:30	How are you Friend? 1	1,7	8,4	15,7
4	11:00	A Week	0,9	4,4	15,1
5	11:30	The Auto Show 2000	1,7	8,4	29,6
6	12:00	Short Film	1,5	7,2	29,0
7	13:00	F "The Wild River"	3,1	14,8	26,2
8	15:00	Zham1 (Hour)	1,2	6,0	13,9
9	15:30	AC	1,4	6,8	13,6
10	16:00	Computer-Hour	0,9	4,4	7,2
11	16:30	Boomerang	1,5	7,2	13,3
12	17:40	Tanik (The Roof)	0,2	0,8	1,4
13	18:00	Zham 2	0,1	0,4	0,2
14	18:45	Concert2	0,5	2,4	1,5
15	19:35	How are you Friend? 2	0,7	3,2	3,5
16	20:00	Our Language, Our Speech	1,6	7,6	6,9
17	20:30	Zham 3	2,1	10,0	9,2
18	21:00	CNN	0,8	4,0	3,0
19	21:30	Blitz	3,7	18,0	13,1
20	22:00	Rating	3,9	18,8	12,9
21	22:40	Bernard Show	10,2	49,2	33,4
22	0:15	Criminal	2,1	10,0	15,2
23	0:40	F "The Dogma"	1,4	6,8	12,0
24	2:30	Zham 4	0,1	0,4	5,0

Armenia - 2 July2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:30	Zham 1	0,4	1,9	4,3
2	9:00	CNN1	0,6	2,6	5,2
3	9:30	AC 1	1,2	5,3	13,6
4	10:30	How are you Friend? 1	0,3	1,5	2,7
5	11:00	Our Language, Our Speech	0,6	2,6	4,0
6	11:30	The Auto Show 2000	1,4	6,4	11,0
7	12:00	AC 2	1,7	7,5	21,7
8	13:00	Blitz 1	2,2	9,8	21,0
9	13:30	F "17 Instants of Spring"	3,2	14,7	18,6
10	15:00	Zham 2	1,5	6,8	20,0
11	15:30	AC 3	1,5	6,8	21,2
12	16:30	Boomerang	0,7	3,0	5,9
14	18:00	Zham 3	0,3	1,5	0,8
15	18:45	Concert	0,9	4,2	2,8
16	19:35	How are you Friend? 2	0,3	1,5	1,6
17	20:00	Motherland - Diaspora	0,5	2,3	2,2
18	20:30	Zham 4	0,6	2,6	2,8
19	21:00	CNN 2	0,5	2,3	1,9
20	21:30	Blitz 2	4,1	18,5	16,7
21	22:05	Rating	2,2	9,8	8,9
22	22:40	Bernard Show	5,6	25,3	16,2
23	23:30	KVN-2002 Final	8,0	36,2	30,0
24	1:30	Zham 5	1,3	6,0	32,0
25	2:00	F "To Die for"	1,3	6,0	39,0

Armenia - 3 July2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
2	8:30	CNN1	0,2	0,8	1,8
3	9:00	F	1,4	7,1	11,6
4	10:30	How are you Friend? 1	0,7	3,3	5,8
5	11:00	Motherland - Diaspora	0,6	2,9	4,2
6	11:30	The Auto Show 2000 1	0,8	4,2	6,6
7	12:00	AC1	1,4	7,1	20,2
8	13:00	Blitz 1	2,7	13,8	19,3
9	13:30	F“17 Instants of Spring”	3,6	18,4	27,3
10	15:00	Zham 2	0,8	4,2	11,6
11	15:30	AC 2	1,2	5,9	15,7
12	16:30	Boomerang	1,5	7,5	14,2
13	17:40	Tanik (The Roof)	0,4	2,1	3,7
15	18:45	Concert	0,7	3,3	2,0
16	19:35	How are you Friend? 2	0,2	1,3	1,6
17	20:00	The Auto Show 2000 - 2	0,6	2,9	2,5
18	20:30	Zham 4	0,5	2,5	2,1
19	21:00	CNN 2	0,7	3,3	2,4
20	21:30	Blitz 2	4,1	20,5	14,8
21	22:00	The Family Blink	3,5	17,6	14,1
22	23:15	Bernard Show	6,5	33,1	21,5
23	0:20	Computer Hour	0,8	4,2	7,6
24	1:00	F “The Juror;”	2,2	11,3	23,9

Armenia - 4 July2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:30	Zham 1	0,2	1,1	2,7
2	9:00	CNN1	0,2	1,1	2,5
3	9:30	AC1	1,2	5,3	14,0
4	10:30	How are you Friend? 1	0,7	3,4	7,1
5	11:00	Concert1	1,2	5,3	8,2
6	11:30	The Auto Show 2000 1	1,2	5,3	9,7
7	12:00	Short Film	0,4	1,9	4,7
8	13:00	Blitz 1	3,1	14,3	31,7
9	13:25	F“17 Instants of Spring”	3,2	14,7	25,0
10	15:00	Zham 2	0,6	2,6	7,9
11	15:30	AC 2	0,7	3,4	8,7
12	16:00	Computer Hour	1,9	8,7	19,3
13	16:20	F “Body”	1,9	8,7	16,9
14	17:40	Tanik (The Roof)	0,1	0,4	0,8
15	18:00	Zham 3	0,2	0,8	0,4
16	18:45	Concert2	0,9	4,2	2,9
17	19:35	How are you Friend? 2	0,5	2,3	2,6
18	20:00	The Auto Show 2000 - 2	0,9	4,2	4,1
19	20:30	Zham 4	0,8	3,8	4,1
20	21:00	CNN2	0,2	1,1	1,0
21	21:30	Blitz 2	2,7	12,5	12,7
22	22:00	A Meeting with Psychotherapist	3,5	15,8	13,9
23	22:40	Bernard Show	7,9	35,8	28,1
24	23:30	What? Where? When?	5,9	26,8	22,8
25	0:30	F “The Dune”	2,3	10,6	20,6
26	2:30	Zham 5	0,3	1,5	12,9

Armenia - 5 July2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:30	Zham 1	0,1	0,5	1,0
2	9:00	CNN	0,2	1,0	1,5
3	9:30	AC1	1,1	6,3	11,9
4	10:30	How are you Friend? 1	0,9	5,4	7,8
5	11:00	F "The Transers"	1,6	9,3	9,6
6	12:30	20.00 The Auto Show 2000	1,7	9,8	14,7
7	13:00	Blitz 1	3,0	17,6	24,2
8	13:30	F"17 Instants of Spring"	3,1	18,5	24,4
9	15:00	Zham 2	1,7	10,2	20,0
10	15:20	AC 2	2,1	12,2	26,6
11	15:50	F "Willi Vonk and the Chocolate factory"	1,7	9,8	16,3
12	17:40	Tanik (The Roof)	0,2	1,0	1,5
14	18:30	Our Victory	0,2	1,0	0,4
15	19:00	Boomerang	2,1	12,2	16,6
16	20:30	Zham 4	1,1	6,3	8,0
17	21:30	Blitz 2	1,9	11,2	6,0
18	22:00	Brabion	1,7	9,8	5,4
19	22:40	Bernard Show	5,4	31,7	19,3
20	23:30	F "The Dune"	2,5	14,6	10,5
21	1:30	Zham 5	0,2	1,5	8,1
22	2:00	F "The Shorty form Miami"	0,6	3,4	20,6

Armenia - 6 July2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
2	9:00	CNN	0,2	1,6	2,4
3	9:30	AC1	1,6	10,3	12,9
4	10:20	F "Forest Hamp"	1,6	10,3	15,4
5	12:30	The Auto Show 2000 - 1	1,7	10,9	13,6
6	13:00	Blitz 1	2,3	15,2	18,1
7	13:30	F "President's Girl friends"	3,8	25,0	34,1
8	15:00	Zham 2	1,6	10,3	13,9
9	15:30	AC 2	2,4	15,8	21,2
10	16:00	F "The Change of the Individual"	1,2	7,6	12,1
11	17:40	Tanik (The Roof)	0,2	1,6	2,3
12	18:00	Zham 3	0,2	1,6	1,9
13	18:30	Blitz 2	2,5	16,3	14,7
14	19:00	Boomerang	2,9	19,0	16,5
15	20:00	The Auto Show 2000-2	1,7	10,9	9,0
16	20:30	Zham 4	1,0	6,5	5,4
17	21:00	The Family Lotto	0,7	4,9	2,6
18	22:30	In fact	0,6	3,8	2,3
19	23:30	Rating	0,9	6,0	3,3
20	0:10	F "The Supervisor"	1,2	7,6	6,8
21	2:00	Zham 5	0,9	6,0	24,4
22	2:30	F "If the Walls could speak"	0,6	3,8	35,0

Armenia - 7 July2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	8:00	Zham	0,7	3,8	53,3
2	8:30	F "Baron Myunhauzen"	0,8	4,8	62,5
3	10:30	How are you Friend?	0,5	2,9	3,4
4	11:00	AC 1	1,1	6,2	4,7
5	12:30	The Auto Show 2000	0,9	5,3	5,0
6	13:00	F "Another 48 Hours"	1,8	10,5	7,8
7	14:30	Blitz	1,7	10,0	9,9
8	15:00	AC 2	1,4	8,1	8,7
9	15:10	F "Armageddon"	2,4	13,9	14,6
11	18:00	Fathers and Sons	0,3	1,9	1,5
12	19:00	Boomerang	0,9	5,3	4,3
13	20:00	A Week	0,6	3,3	2,6
14	20:30	Hit Parade	1,5	8,6	7,8
15	21:00	Brabion	0,2	1,4	0,9
16	21:30	Computer-Hour	0,7	4,3	2,9
17	22:00	KVN-2002. Final	8,6	49,8	24,1
18	23:50	F "The Genius Mr. Riply"	1,3	7,7	8,0

ArmenAkob 24-30.06. 2002

ArmenAkob - 24 June 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	11:00	Concert1	0,2	9,1	4,8
2	12:00	F. "The Messenger"	1,3	54,5	15,6
3	14:15	Animated Cartoons Program	0,4	18,2	6,3
4	16:00	Concert 2	0,1	4,5	1,1
7	19:00	Youth Program "16"	0,1	4,5	0,5
8	20:05	Concert of the Children's ensemble "Huysi Shogh" (The Ray of the Hope)	0,2	9,1	1,3
9	20:30	Children's TV Teatre"Narekatsi"	0,2	9,1	1,1
10	21:30	Musical Program of V. Pluzyan	0,3	13,6	1,3
11	22:20	F. "Do not Greave"	0,3	13,6	1,1

ArmenAkob - 25 June 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	11:00	Concert1	0,4	8,7	3,0
2	12:00	F. "Do not Greave"	0,7	15,2	6,8
3	14:15	Animated Cartoons Program	0,2	4,3	3,1
4	16:00	Concert 2	0,7	15,2	6,7
7	19:00	Youth Program "16"	0,2	4,3	1,1
9	20:30	Our Cinema "Spring heghnar"	2,1	43,5	11,0
10	22:25	F. "With Didles Brothers"	1,1	21,7	3,6
11	0:10	F. "Marquis De Sad"	0,7	15,2	4,0

ArmenAkob - 26 June 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	11:00	Concert1	0,3	7,9	2,1
2	12:00	F. "With Didles Brothers"	0,1	2,6	1,4
3	14:15	Animated Cartoons Program	0,2	5,3	3,3
4	16:00	Concert2	0,4	10,5	3,2
7	19:00	Youth Program "16"	1,1	26,3	6,1
8	20:05	Meeting	0,2	5,3	1,3
9	20:35	Kukurnik	0,2	5,3	2,0
10	21:00	Concert G. Mur	0,2	5,3	1,0
11	21:30	In the Yerevan Nights	1,1	26,3	5,3
12	22:05	F. "The Man of the Renaissance"	1,2	28,9	4,8

ArmenAkob - 27 June 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	11:00	Concert1	0,2	3,4	1,5
2	12:00	F. "The Man of the Renaissance"	0,7	11,9	9,3
3	14:15	Animated Cartoons Program	0,5	8,5	6,4
4	16:00	Concert2	0,1	1,7	1,1
5	17:05	AC "The Tamer"	0,1	1,7	0,7
6	17:25	DF "Peter the Great"	0,3	5,1	2,6
7	18:00	In the Animals' World	0,7	11,9	1,7
10	20:35	X-rakurs	0,2	3,4	1,4
11	21:05	DF "A Journey to Senegal"	1,8	28,8	8,5
12	22:05	F "The Arrival"	3,6	57,6	15,7
13	0:05	F. "The Los form the Love"	1,0	15,3	8,1

ArmenAkob - 28 June 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	11:00	Concert1	0,6	15,8	5,2
3	14:15	Animated Cartoons Program	0,7	18,4	11,9
4	16:00	Concert2	0,8	21,1	7,0
5	17:05	AC "The Adventures of Lolek and Bolek»	0,6	15,8	5,6
6	17:25	DF "Pushkin's Moscow"	0,3	7,9	3,6
7	18:10	In the Animals' World – Predators;	0,4	10,5	1,1
8	19:00	Youth Program "16"	1,0	23,7	7,6
9	20:05	F "The Recruit"	0,4	10,5	2,7
10	20:30	A Window into the World	0,2	5,3	1,4
12	21:30	Till 18 and More	0,2	5,3	0,8
13	22:00	F. "The Gadfly"	0,7	18,4	2,4
14	23:20	F. "The Luck"	0,7	18,4	3,1

ArmenAkob - 29 June 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	11:00	AC "The Treasure Island"	0,4	7,3	2,6
3	12:30	Erudite	0,2	3,6	1,8
4	13:00	The Blink	0,1	1,8	0,9
5	13:15	Ballet "Galatea"	0,1	1,8	0,9
7	14:30	F "The Return of the Dragon"	0,5	9,1	4,2
8	16:00	Meeting	0,1	1,8	0,3
9	16:30	In the Animals' World	0,7	12,7	2,2
10	17:20	F. "Back to the Back"	1,1	18,2	3,7
11	19:00	Youth Program "16"	0,6	10,9	3,9
12	20:00	F. "The Gadfly"	0,1	1,8	0,5
13	21:10	The World's Kitchen	0,1	1,8	0,5
14	21:30	Step by Step	1,3	21,8	5,4
15	21:50	DF "T"	1,6	27,3	7,1
16	23:00	In the Yerevan Nights	1,5	25,5	6,0
17	23:45	F. "The Liars"	1,5	25,5	7,6

ArmenAkob - 30 June 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	11:00	AC "The Treasure Island"	0,2	7,1	1,1
2	12:00	Sedulik and Yevulik	0,2	7,1	1,3
3	12:30	Children's Film "That Same Munchausen"	0,6	21,4	5,4
5	16:00	F. "The Three Kings"	0,2	7,1	0,5
8	19:00	F. "The Gadfly"	0,4	14,3	2,5
11	21:00	The World's Kitchen	0,1	3,6	0,5
12	21:30	Step by Step	0,4	14,3	1,8
13	21:45	Concert "River dance"	0,7	25,0	3,0
14	22:25	F. "The Moscow Holidays"	0,7	25,0	2,9
15	0:05	F. "Be Careful the Doors are shutting"	0,7	25,0	5,0

ArmenAkob 1-7. 07. 2002r..

ArmenAkob - 1 July, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	16:00	Concert 1	0,6	15,8	5,0
2	17:00	Brief News	0,2	5,3	1,3
3	17:05	AC "The Story of the Toys"	0,2	5,3	1,4
5	19:00	Youth Program "16"	0,3	7,9	2,6
6	20:05	The Zoology Lessons	0,2	5,3	1,0
7	20:30	The Children's TV Theatre "The Evening tale"	1,2	28,9	5,6
9	22:15	F. "Three Plus Two	1,7	42,1	6,6
10	23:50	F. "The Turn"	0,7	18,4	5,0

ArmenAkob - 2 July, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
4	19:00	Youth Program "16"	0,4	36,4	2,7
6	20:30	Our Cinema	0,5	45,5	2,7

ArmenAkob - 3 July, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
6	20:05	Meeting	0,1	3,3	0,5
7	20:35	Kukurnik	0,3	10,0	2,0
8	21:00	Concert "Mozart's Compositions"	0,2	6,7	0,8
9	21:30	In The Yerevan Nights	2,0	63,3	7,7
10	22:05	F "The Deer Hunter"	1,6	50,0	7,4

ArmenAkob - 4 July, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	16:00	Concert	0,3	11,1	3,1
7	20:35	X-rakurs	0,3	11,1	2,3
8	21:10	F "Only Girls in Jass"	1,8	63,0	8,8
9	23:15	F "The Main Colors"	1,0	33,3	3,2

ArmenAkob - 5 July, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	16:00	Concert	0,4	16,7	4,0
2	17:00	Brief News	0,4	16,7	3,4
3	17:05	AC "The Millionaire Dogs"	0,4	16,7	3,6
6	19:00	Youth Program "16"	0,8	33,3	7,9
7	20:05	Kukurnik	0,7	29,2	5,4
8	20:30	The Window into the world	0,3	12,5	2,5
10	21:30	Till 18 and More	0,6	25,0	2,2
11	22:05	F. "A huge Capital"	0,7	29,2	2,7
12	23:50	F. "Where is My Car? "	0,2	8,3	1,6

ArmenAkob - 6 July, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	11:00	Animated Cartoon	0,2	4,4	1,2
5	13:20	F. "The Grass Hat" 1	0,4	8,9	3,2
6	14:25	A Circus Program	0,5	11,1	4,0
7	14:40	F. "The Grass Hat" 2	0,3	6,7	2,8
9	16:30	F. The Sponsor	2,4	51,1	24,2
10	18:45	An Hour of Classical Music	0,7	15,6	5,8
11	19:00	Youth Program "16"	0,8	17,8	4,9
12	20:05	Hamanvag	0,5	11,1	3,3
13	20:35	F. "The Battel Field is The Earth"	0,8	17,8	6,1
16	23:00	In the Yerevan Nights	0,2	4,4	0,8
17	23:35	DF "A Journey to Mozambik"	0,2	4,4	1,2
18	0:05	F. "Two Lives"	0,2	4,4	1,4

ArmenAkob - 7 July, 2002

N	Time	Program	Reach %	Share1 %	Share2 %
1	11:05	AC "The Baby and Carlson"	0,6	17,6	3,4
2	12:00	Sedulik and Yevulik	0,7	20,6	4,5
3	12:30	Children's Film "Captain Hook"	0,2	5,9	1,1
4	14:55	In the Animals' World "Cobras»	0,2	5,9	1,2
7	18:00	Erudite	0,2	5,9	1,0
8	18:25	F. "Shiri"	0,5	14,7	3,0
9	20:30	Tsap-Tsapik (Clap-Clap)	0,1	2,9	0,7
10	20:55	F "The Ace of Aces»	0,3	8,8	1,2
11	22:30	Step by Step	0,8	23,5	2,9
12	22:45	DF "A journey to Kond"	1,0	26,5	3,6
13	23:20	F. "The Web of Lie"	0,7	20,6	2,8

Results of the socio-demographic characteristics research of the audience of the Local Radio auditorium of Gyumri

Gyumri radio 24-30 June, 2002

N	Channel	TVR %	Reach %	Share %	Sex					
					Male			Female		
1	Radio Shant	7,4	7,4	68,8	2,7	36,4	6,3	4,7	63,6	8,1
2	National Radio	3,4	4,0	37,5	0,7	16,7	1,6	3,4	83,3	5,8

N	Age														
	3-14			15-24			25-40			41-55			56 and more		
1	2,0	27,3	10,3	0,7	9,1	3,3	1,3	18,2	7,1	3,4	45,5	14,3	0,0	0,0	0,0
2	0.0	0.0	0.0	0.7	16.7	3.3	1.3	33.3	7.1	2.0	50.0	8.6	0.0	0.0	0.0

N	Education								
	Higher, or non completed higher education			Secondary, specialized secondary education			Non completed secondary, primary education, pupils, no education		
1	2,0	27,3	7,9	3,4	45,5	7,6	2,0	27,3	6,7
2	2,7	66,7	10,5	1,3	33,3	3,0	0,0	0,0	0,0

N	Employment											
	State employee			Non State employee			Unemployed, pensioner			Pupil, student, no education		
1	0,7	9,1	6,3	0,0	0,0	0,0	4,7	63,6	8,8	2,0	27,3	6,7
2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	100,0	7,5	0,0	0,0	0,0

[illegible]

N	Channel	TVR %	Reach %	Share %	Sex					
					Male			Female		
1	Radio Shant	8,7	9,4	100,0	3,4	35,7	7,9	6,0	64,3	10,5
2	National Radio	2,0	2,0	21,4	0,7	33,3	1,6	1,3	66,7	2,3

N	Age														
	3-14			15-24			25-40			41-55			56 and more		
1	1,3	14,3	6,9	0,7	7,1	3,3	2,0	21,4	10,7	4,7	50,0	20,0	0,7	7,1	3,7
2	0,0	0,0	0,0	0,7	33,3	3,3	0,7	33,3	3,6	0,7	33,3	2,9	0,0	0,0	0,0

N	Education								
	Higher, or non completed higher education			Secondary, specialized secondary education			Non completed secondary, primary education, pupils, no education		
1	6,7	71,4	26,3	1,3	14,3	3,0	1,3	14,3	4,4
2	2,0	100,0	7,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

N	Employment											
	State employee			Non State employee			Unemployed, pensioner			Pupil, student, no education		
1	2,7	28,6	25,0	0,7	7,1	12,5	4,7	50,0	8,8	1,3	14,3	4,4
2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	100,0	3,8	0,0	0,0	0,0

[illegible]

Results of the socio-demographic characteristics research of the audience of the Local Radio auditorium of Vanadzor

Vanadzor radio 24-30 June, 2002

N	Channel	TVR %	Reach %	Share %	Sex					
					Male			Female		
1	Interkap	5,4	11,7	72,2	3,6	30,8	8,9	8,1	69,2	13,6
2	National radio	4,5	4,5	27,8	2,7	60,0	6,7	1,8	40,0	3,0
3	Radio FM 105,5	0,9	0,9	5,6	0,0	0,0	0,0	0,9	100,0	1,5

N	Age														
	3-14			15-24			25-40			41-55			56 and more		
1	2,7	23,1	16,7	1,8	15,4	8,7	2,7	23,1	14,3	1,8	15,4	8,7	2,7	23,1	11,5
2	0,0	0,0	0,0	1,8	40,0	8,7	0,0	0,0	0,0	1,8	40,0	8,7	0,9	20,0	3,8
3	0,0	0,0	0,0	0,9	100,0	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

N	Education									
	Higher, or non completed higher education			Secondary, specialized secondary education			Non completed secondary, primary education, pupils, no education			
1	1,8	15,4	5,1	6,3	53,8	14,0	3,6	30,8	18,2	
2	0,9	20,0	2,6	3,6	80,0	8,0	0,0	0,0	0,0	
3	0,0	0,0	0,0	0,9	100,0	2,0	0,0	0,0	0,0	

N	Employment											
	State employee			Non State employee			Unemployed, pensioner			Pupil, student, no education		
1	2,7	23,1	10,7	0,0	0,0	0,0	4,5	38,5	11,1	4,5	38,5	17,2
2	0,0	0,0	0,0	0,9	20,0	11,1	3,6	80,0	8,9	0,0	0,0	0,0
3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	100,0	2,2	0,0	0,0	0,0

N	Revenue														
	Up to 5 000			Up to 12 500			Up to 25 0000			Up to 50 000			50 000 and more		
1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,4	46,2	54,5	6,3	53,8	50,0	0,0	0,0	0,0
2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	20,0	9,1	3,6	80,0	28,6	0,0	0,0	0,0
3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	100,0	7,1	0,0	0,0	0,0

Vanadzor radio 1-7 July, 2002

N	Канал	TVR %	Reach %	Share %	Sex					
					Male			Female		
1	Interkap	10,8	10,8	80,0	3,6	33,3	8,9	7,2	66,7	12,1
2	National radio	2,7	2,7	20,0	2,7	100,0	6,7	0,0	0,0	0,0

N	Age														
	3-14			15-24			25-40			41-55			56 and more		
1	1,8	16,7	11,1	1,8	16,7	8,7	2,7	25,0	14,3	1,8	16,7	8,7	2,7	25,0	11,5
2	0,0	0,0	0,0	0,9	33,3	4,3	0,0	0,0	0,0	0,9	33,3	4,3	0,9	33,3	3,8

N	Education										
	Higher, or non completed higher education			Secondary, specialized secondary education			Non completed secondary, primary education, pupils, no education				
1	1,8	16,7	5,1	6,3	58,3	14,0	2,7	25,0	13,6		
2	0,9	33,3	2,6	1,8	66,7	4,0	0,0	0,0	0,0		

N	Employment											
	State employee			Non State employee			Unemployed, pensioner			Pupil, student, no education		
1	2,7	25,0	10,7	0,0	0,0	0,0	4,5	41,7	11,1	3,6	33,3	13,8
2	0,0	0,0	0,0	0,9	33,3	11,1	1,8	66,7	4,4	0,0	0,0	0,0

N	Доход														
	Up to 5 000			Up to 12 500			Up to 25 0000			Up to 50 000			50 000 and more		
1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5	41,7	45,5	6,3	58,3	50,0	0,0	0,0	0,0
2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	33,3	9,1	1,8	66,7	14,3	0,0	0,0	0,0

Results of the socio-demographic characteristics research of the audience of the Local Radio auditorium of Yerevan

Yerevan radio 24-30 June, 2002

N	Channel	TVR %	Reach %	Share %	Sex					
					Male			Female		
1	Radio Van	3,8	4,7	36,5	1,2	26,3	2,9	3,4	73,7	6,0
2	Russkoye Radio	2,7	3,6	27,9	1,4	37,9	3,2	2,2	62,1	3,9
3	Radio Dynamite	2,1	2,7	21,2	0,9	31,8	2,0	1,8	68,2	3,2
4	Ardzagank	1,8	2,3	18,3	1,1	47,4	2,6	1,2	52,6	2,2
5	Radio Hit	1,5	1,7	13,5	0,4	21,4	0,9	1,4	78,6	2,4
6	Stereo Studio	1,0	1,1	8,7	0,4	33,3	0,9	0,7	66,7	1,3
7	National Radio	0,9	3,2	25,0	1,0	30,8	2,3	2,2	69,2	3,9
8	Radio FM105,5	0,6	0,9	6,7	0,2	28,6	0,6	0,6	71,4	1,1
9	Radio France International	0,2	0,2	1,9	0,1	50,0	0,3	0,1	50,0	0,2
10	Radio Hay	0,1	1,6	12,5	0,5	30,8	1,1	1,1	69,2	1,9

Age														
3-14			15-24			25-40			41-55			56 and more		
1,0	21,1	5,0	1,1	23,7	6,0	1,4	28,9	5,4	0,9	18,4	3,9	0,4	7,9	2,5
0,9	24,1	4,4	0,7	20,7	4,0	0,9	24,1	3,4	1,0	27,6	4,4	0,1	3,4	0,8
0,5	18,2	2,5	0,9	31,8	4,7	0,7	27,3	2,9	0,4	13,6	1,7	0,2	9,1	1,7
0,2	10,5	1,3	0,6	26,3	3,3	1,0	42,1	3,9	0,2	10,5	1,1	0,2	10,5	1,7
0,0	0,0	0,0	0,9	50,0	4,7	0,4	21,4	1,5	0,4	21,4	1,7	0,1	7,1	0,8
0,1	11,1	0,6	0,2	22,2	1,3	0,4	33,3	1,5	0,2	22,2	1,1	0,1	11,1	0,8
0,1	3,8	0,6	0,2	7,7	1,3	0,6	19,2	2,5	1,2	38,5	5,6	1,0	30,8	6,7
0,0	0,0	0,0	0,2	28,6	1,3	0,2	28,6	1,0	0,2	28,6	1,1	0,1	14,3	0,8
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	100,0	1,7
0,4	23,1	1,9	0,2	15,4	1,3	0,5	30,8	2,0	0,5	30,8	2,2	0,0	0,0	0,0

N	Education								
	Higher, or non completed higher education			Secondary, specialized secondary education			Non completed secondary, primary education, pupils, no education		
1	1,5	31,6	4,7	2,1	44,7	4,7	1,1	23,7	4,6
2	1,4	37,9	4,3	1,4	37,9	3,1	0,9	24,1	3,6
3	0,7	27,3	2,3	1,5	54,5	3,3	0,5	18,2	2,1
4	0,4	15,8	1,2	1,6	68,4	3,6	0,4	15,8	1,5
5	0,9	50,0	2,7	0,7	42,9	1,7	0,1	7,1	0,5
6	0,2	22,2	0,8	0,7	66,7	1,7	0,1	11,1	0,5
7	1,8	57,7	5,8	0,9	26,9	1,9	0,5	15,4	2,1
8	0,5	57,1	1,6	0,4	42,9	0,8	0,0	0,0	0,0
9	0,2	100,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	0,7	46,2	2,3	0,4	23,1	0,8	0,5	30,8	2,1

N	Employment											
	State employee			Non State employee			Unemployed, pensioner			Pupil, student, no education		
1	0,7	15,8	3,9	1,2	26,3	8,2	1,2	26,3	3,1	1,5	31,6	5,6
2	0,7	20,7	3,9	0,9	24,1	5,7	0,9	24,1	2,2	1,1	31,0	4,2
3	0,6	22,7	3,2	0,4	13,6	2,5	1,2	45,5	3,1	0,5	18,2	1,9
4	0,4	15,8	1,9	0,4	15,8	2,5	1,2	52,6	3,1	0,4	15,8	1,4
5	0,5	28,6	2,6	0,6	35,7	4,1	0,2	14,3	0,6	0,4	21,4	1,4
6	0,1	11,1	0,6	0,5	44,4	3,3	0,4	33,3	0,9	0,1	11,1	0,5
7	0,6	19,2	3,2	0,9	26,9	5,7	1,4	42,3	3,4	0,4	11,5	1,4
8	0,4	42,9	1,9	0,2	28,6	1,6	0,2	28,6	0,6	0,0	0,0	0,0
9	0,1	50,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,1	50,0	0,3	0,0	0,0	0,0
10	0,2	15,4	1,3	0,5	30,8	3,3	0,2	15,4	0,6	0,6	38,5	2,3

N	Revenue														
	Up to 5 000			Up to 12 500			Up to 25 0000			Up to 50 000			50 000 and more		
1	2,0	42,1	4,5	1,7	36,8	4,5	0,2	5,3	2,4	0,5	10,5	8,7	0,2	5,3	14,3
2	1,1	31,0	2,5	0,7	20,7	1,9	1,2	34,5	11,8	0,5	13,8	8,7	0,0	0,0	0,0
3	1,4	50,0	3,1	0,9	31,8	2,2	0,5	18,2	4,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	0,5	21,1	1,1	1,4	57,9	3,5	0,5	21,1	4,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	0,4	21,4	0,8	0,7	42,9	1,9	0,0	0,0	0,0	0,5	28,6	8,7	0,1	7,1	7,1
6	0,0	0,0	0,0	1,0	88,9	2,6	0,1	11,1	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	0,7	23,1	1,7	1,8	57,7	4,8	0,1	3,8	1,2	0,5	15,4	8,7	0,0	0,0	0,0
8	0,0	0,0	0,0	0,4	42,9	1,0	0,5	57,1	4,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	0,2	100,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	0,5	30,8	1,1	0,2	15,4	0,6	0,5	30,8	4,7	0,2	15,4	4,3	0,1	7,7	7,1

Yerevan radio 1-7 July, 2002

N	Channel	TVR %	Reach %	Share %	Sex					
					Male			Female		
1	Radio FM105,5	2,5	3,2	31,0	1,0	30,8	2,3	2,2	69,2	3,9
2	Radio Van	1,4	4,9	47,6	1,5	30,0	3,4	3,4	70,0	6,0
3	National Radio	1,1	2,3	22,6	1,0	42,1	2,3	1,4	57,9	2,4
4	Radio Mayak 106,5	1,0	1,0	9,5	0,4	37,5	0,9	0,6	62,5	1,1
5	Radio Hit	0,9	1,1	10,7	0,4	33,3	0,9	0,7	66,7	1,3
6	Radio Dynamite	0,6	1,2	11,9	0,4	30,0	0,9	0,9	70,0	1,5
7	Russkoye Radio	0,5	1,8	17,9	0,9	46,7	2,0	1,0	53,3	1,7
8	Radio Hay	0,4	0,4	3,6	0,1	33,3	0,3	0,2	66,7	0,4
9	Stereo Studio	0,2	0,2	2,4	0,0	0,0	0,0	0,2	100,0	0,4
10	Ardzagank	0,1	2,0	19,0	1,0	50,0	2,3	1,0	50,0	1,7
11	Radio France International	0,1	0,2	2,4	0,1	50,0	0,3	0,1	50,0	0,2

N	Age														
	3-14			15-24			25-40			41-55			56 and more		
1	0,5	15,4	2,5	0,9	26,9	4,7	0,7	23,1	2,9	0,7	23,1	3,3	0,4	11,5	2,5
2	0,6	12,5	3,1	1,8	37,5	10,0	1,0	20,0	3,9	1,0	20,0	4,4	0,5	10,0	3,4
3	0,0	0,0	0,0	0,1	5,3	0,7	0,9	36,8	3,4	0,6	26,3	2,8	0,7	31,6	5,0
4	0,0	0,0	0,0	0,2	25,0	1,3	0,4	37,5	1,5	0,2	25,0	1,1	0,1	12,5	0,8
5	0,1	11,1	0,6	0,5	44,4	2,7	0,2	22,2	1,0	0,0	0,0	0,0	0,2	22,2	1,7
6	0,0	0,0	0,0	0,5	40,0	2,7	0,2	20,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,5	40,0	3,4
7	0,1	6,7	0,6	0,5	26,7	2,7	0,9	46,7	3,4	0,0	0,0	0,0	0,4	20,0	2,5
8	0,1	33,3	0,6	0,1	33,3	0,7	0,0	0,0	0,0	0,1	33,3	0,6	0,0	0,0	0,0
9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	50,0	0,5	0,1	50,0	0,6	0,0	0,0	0,0
10	0,1	6,3	0,6	0,2	12,5	1,3	1,0	50,0	3,9	0,1	6,3	0,6	0,5	25,0	3,4
11	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	100,0	1,7

N	Education									
	Higher, or non completed higher education			Secondary, specialized secondary education			Non completed secondary, primary education, pupils, no education			
1	1,2	38,5	3,9	1,1	34,6	2,5	0,9	26,9	3,6	
2	1,6	32,5	5,0	2,2	45,0	5,0	1,1	22,5	4,6	
3	1,5	63,2	4,7	0,6	26,3	1,4	0,2	10,5	1,0	
4	0,7	75,0	2,3	0,2	25,0	0,6	0,0	0,0	0,0	
5	0,7	66,7	2,3	0,2	22,2	0,6	0,1	11,1	0,5	
6	0,7	60,0	2,3	0,5	40,0	1,1	0,0	0,0	0,0	
7	0,7	40,0	2,3	1,0	53,3	2,2	0,1	6,7	0,5	
8	0,1	33,3	0,4	0,2	66,7	0,6	0,0	0,0	0,0	
9	0,2	100,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
10	0,7	37,5	2,3	1,1	56,3	2,5	0,1	6,3	0,5	
11	0,2	100,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

